

# 最新财务年报分析报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 财务年报分析报告篇一

循环经济是带入社会、经济、环境的总和，循环经济不仅可以降低企业的成本管理还可以对环境的恶化具有缓解，还有利于各企业的共同发展。企业必须改变传统的经济理念，转变思维进行思维创新结合可持续发展的经营理念才能够找到完全适合自己的可持续发展循环经济。

### 一、循环经济的企业成本管理

循环经济是指对环境的再回收和再利用集合经济的发展，在物质基础上发展可持续经济，既实现了对生态环境的保护利用还降低了废物资源的排放程度，对生态环境的平衡作用，实现资源的保护，又是企业的资源利浪费利用得到了改善；企业成本管路是企业降低对成本的控制，有利于加大盈利，扩大市场的比例，还增加了产品的竞争力。成本控制是对金钱的一个管理实现一分钱一分货的意义，使每一分钱都花的有价值，用在企业最需要的地方。基于循环经济的成本利用是在可持续发展的经济的带动下，实行对企业经济管理存在的问题进行改善，加大对生产的资源浪费数量，做到少投入多生产的目标，加大资源的再生和回收利用，提高了企业的经济效率，降低了企业的生产成本，提高了企业的竞争力。企业在可持续发展中还可以不断地优化经济效益和自身的利益。

## 二、循环经济下企业成本管理存在的问题

(1) 以环保为重点，基于循环经济的企业管理对环境要求相对较高。现在全民的生活水平在提高，对环保的意识也逐渐地提高，更注重对生态环境的保护了，企业在就需要在发展和管理上进行创新，不能对资源进行无休止的开采，要进行循环利用的管理，现在一些木材企业都是进行可持续的开采。企业需要将经济保护始终作为首位，这就对环境资源方面的开采需要加大资金的投资，这就提高了成本，对成本的管理也有了更高的要求。

(2) 人力管理的成本大大地提高。经济企业方面的竞争就是人才资源上的竞争，发展循环经济的成本管理大大意味着多人才要求上的大大提高，大众化水平的人才根本不能满足企业的发展，因此人才的培养及其重要，增加人力资源管理的成本成为重要的一大因素，提高成本至关重要。

(3) 产品的成本决定质量，提高质量的成本管理。就像本金决定着利益，质量上的成本管理决定着企业所生产的质量问题，一个企业的产品质量决定着一个企业的竞争力。在持续发展道路上要减少对环境污染的生产，应该向无污染、节能的保护环境方向发展，这就对企业的生产技术具有一定的要求，需要投入更专业的人才和资源，这就加大了质量成本的增加。

(4) 管理模式上的成本增加。传统的经营管理已经不能带动循环经济的发展模式，加强管理方面的提升刻不容缓。我国与发达国家相比，在企业的战略管理上仍有很大的一段距离，可持续发展需要引进新的管理模式，才可以有利地带动发展。

(5) 生产创新的本品提高。要想提高企业之间的相互竞争，需要研发一些可持续发展的新技术新产品，这不仅需要产品研发的投资、高新的人才更需要加大、设备的大大更新，这都归于生产类的成本中。

(6) 销售上的管理不当。由于循环经济的背景下，一些产品一些政策上的约束，利润空间大大地降低，导致企业销售不断地减少，这样会导致成本管理更加难以施展。

### 三、基于循环经济的企业成本管理的探究

(1) 减少对污染物的排放，提高排放的工序的力度，加大培养对废物的回收和再利用。很多工业的污染物排放较大，环境是发展循环经济的第一环需要紧紧地扣住这一大目的进行。对减少污染物的排放加大成本，提高效率，有利的控制并减少污染的排放。后期还应提高对环境的保护。

(2) 构建多元化的成本控制管理，使其与循环经济互相融合。企业应该大胆创新发展，敢于尝试新的事物，有利于企业的更新。以保护的为目的为基础面，节约资源为目标，加大循环经济的发展；注重企业内部的自身循环理念的树立，培养企业的环保理念和成本节约意识的培养，将成本合理的用在应当投入的项目，实现成本的必要性，遵循用最少的成本换取最大的使用率，提高更大的经济效益。

(3) 提高资源的回收和再生利用率。提高资源的循环利用率，这是加大对成本管理的优化。在保障产品的质量和效率下，做到精工减序，达到资源利用的最优化。是资源得到最大化地利用，不浪费，提高生产的效率。

(4) 提高人力资源的素质。要想企业更快地融入到循环经济中，需要对人才素质要求上进行提高。要求对员工不仅要在成本管理方面有全面的掌控，还应该了解企业的各方面，这就要求提高管理人才的综合素质，对员工进行培训，让他们学习新的管理理念，让员工相互交流探讨。

(5) 灌输循环经济的理念。要让循环经济深入到企业的员工中，让他们了解在循环经济的背景下成本管理的优化，使科学发展观深入每个人的心中，调动员工的积极性，普及到企

业的个个角落。

参考文献：

[1]企业发展与环境成本管理初探[j].中国氯碱，（02）

[2]张健梅. 基于循环经济的企业成本管理研究[d].山东大学，.

[3]李妙娟. 基于循环经济的企业成本管理业绩评价研究[j].当代教育科学，（20）

## 财务年报分析报告篇二

通过企业文化的培养和熏陶，能够进一步增强财务管理工作人员的积极性，促使其在本职岗位上认真履行职责，高质量完成企业的财务管理工作。财务管理是企业文化的一种延续，是企业文化实施的重要平台。企业文化能够为财务管理提供良好的外部环境。一是营造积极向上的环境。通过提高企业的凝聚力，降低企业员工的抵触情绪，使得员工愿意为企业的发展尽职尽责。二是营造积极参与的环境。通过企业文化的营造可以促进企业成员间的协调配合，减少内部摩擦。帮助员工树立财务意识，发挥员工理财的能力和积极性。

从当前的实际情况看，我国企业文化建设虽然得到了社会各界和企业的广泛关注，但在实际的操作过程中出现了不少的问题，影响了企业文化积极作用的发挥。因此，必须要结合财务管理的实际情况，采取针对性措施，提高企业文化对财务管理工作的积极作用。

企业文化建设的目的是为了提高企业的生命力，这与企业财务管理具有目标的一致性。同样对于财务管理工作而言，加强企业文化宣传工作能够使财务管理工作更能得到企业的认可。一是加强财务文化的传播。财务文化是企业文化的重要

内容，是反映企业财务管理工作特点的综合体现，因此企业要将企业文化进行细化，建立企业自身的财务文化，从而便于财务工作的开展。二是建立适应企业特点的财务文化。企业财务文化要与企业的战略发展目标相一致，与企业财务管理工作细致、科学、严谨的要求相统一，突出财务管理的工作的特点，为财务工作落实提高保障。三是提高财务管理工作的落实。通过企业文化的影响，提高落实财务管理工作的内在动力，使企业相关部门、员工都能自觉地加入到落实财务管理制度的工作之中。

在企业活动中，要促进和谐环境的建立，必须要有以人为本的思想观念。在企业财务管理中，通过合理宽松的管理模式，充分发挥人的积极性和创造力。在整个系统中，要以人为核心，展开激励和约束相结合的方法，建立完整的机制。同样，企业文化的建设也要树立以人为本的思想，将人力资源的开发与利用作为企业工作的核心。通过企业文化的塑造，统一人的思想，通过财务管理工作的'落实加强人力资源的管理，为其发展提供必要的支撑。

财务制度是一项用来保障企业在经济活动中能正常进行运转的规程和规范，是对企业和员工在财务行为活动中外在的约束，它充分强调硬性管理、刚性制约。而企业文化则是为企业的发展营造软环境。将两者有机结合就能够发挥更好的效果。一是科学合理的规范制度，并能贯彻执行在实际工作中，能形成有效的约束机制，通过企业文化的精神的传播，增强企业员工遵纪守法的自觉性；二是建立有执行力的财务机构和有效的管理体系，能形成真正执行力的网络体系结构，使员工能够自发的与破坏企业发展的行为作斗争，从而提高监管质量。因此在企业财务文化的建设中，要紧紧围绕工作目的，通过建立考核机制，完善管理体系，健全资金管理制度来实现财务工作的有效快速发展。

# 财务年报分析报告篇三

在经济全球化进程不断加快的新形势下，市场经济之间的竞争日益激烈，面对这种情况，发展循环经济，提高自身的核心竞争力，成为企业生存和发展的前提。

本文通过简要分析循环经济的具体含义，说明循环经济下企业财务计划经济管理的目标，并且提出企业实现循环经济财务管理目标的具体途径，以期能够提高企业的财务管理水平，提升企业的竞争实力。

目前，在科学技术水平快速提高的情况下，循环经济将取代传统的经济增长模式，而且，在我国工业化步伐逐渐加快的背景下，传统经济发展模式带来的环境污染、资源浪费等问题已经严重影响到经济的可持续健康发展，因此，走环境污染少、资源消耗低，科技含量高的新型工业化道路，成为当今社会的共识。在循环经济的模式下，重视财务管理的作用，不断提高财务管理的水平，成为企业进一步发展的动力。

## 一、循环经济的具体含义

作为一种新型的经济发展模式，循环经济是指在物质在利用、再生、循环的基础上发展经济，它坚持再利用、资源化、再循环的原则，以低消耗、低排放、高效率为生产特征，注重资源的回收与循环再利用。循环经济的核心是降低污染物的排放量，实现资源使用价值的最大化，以提高经济效益和社会效益。简而言之，循环经济的主要目的是最大化的降低资源的投入，在提高资源利用率的同时，提高资源的循环利用限度，从而实现可持续发展，取得经济社会与生态环境和谐、统一发展的双赢结果。

## 二、循环经济下企业财务管理的目标

### (一) 不断更新财务管理理念

企业是一种以营利为目的的经济组织，追求经济效益是企业产生和发展的动力。一旦企业盲目追求经济效益，肆意开发资源、破坏生态环境，就会造成严重的环境污染和资源浪费，致使生态环境退化，影响经济增长与生态环境的统一协调发展。因此，在循环经济的新形势下，企业应该树立正确的发展观念，不断更新财务管理的理念，提高资金的利用率，降低企业的成本投入，从而实现经济效益与社会效益共同提高的目标。企业在认识到原材料、员工、机器设备等物质资本的重要性的同时，应该重视生态环境的重要价值，在财务管理过程中，企业应该树立起生态环境也是一种资本的'科学观念，将经济资本、社会资本和生态资本有效结合起来，综合、全面的考虑三者之间的联系，采用成本—利润的分析方法，选择适合自身发展的最佳经营方式，以提高企业的经济效益，促进企业的健康稳定发展。

## (二) 树立正确的企业价值观

在生产经营过程中，企业应该树立新的价值观念，正确看待山川、河流、森林等自然资源，把它们当做维持企业生存和长远发展的良性循环生态系统，以实现企业的可持续发展。企业应该用长远的眼光看问题，不能只考虑眼前的短期利益，而应该看到企业的长期发展方向，不能为了追求眼前利益而牺牲生态环境，进而给企业的长远发展带来负面影响。因此，在循环经济的视角下，企业应该树立正确的价值观念，坚持节约资源和保护环境的原则，大力开发环境友好型的技术，通过技术创新，提高财务管理的水平，从而实现经济效益与社会效益的共赢发展。

## (三) 树立新的消费理念

环保观念不仅应该贯穿在企业财务管理活动的整个过程之中，而且应该深入到企业员工的心里，因此，在循环经济的背景下，企业应该大力倡导绿色消费，引导员工树立新的消费观念，促使员工适度消费，从而提高员工的思想道德素质。同

时，在产品的设计、生产过程中，企业应该尽量节约原材料，用易分解、可降解、耐用性强的材料代替难分解、高污染、不可降解的材料；在产品的广告宣传过程中，企业应该积极引导正确的消费理念，促使消费者养成良好的消费习惯，从而树立良好的企业形象，提高企业的竞争实力。

### 三、企业循环经济财务管理目标实现的具体途径

#### (一) 合理发挥政府部门的指导作用

以空气、水等公共物品为代表的生态环境，具有不可逆性，一旦遭到破坏或者污染，就很难恢复，并且在日常生活中，人们在利用空气、水等公共物品时，不会受到任何约束，当资源配置不合理时，就会出现严重的资源浪费现象。因此，在循环经济的背景下，政府部门应该制定合理的发展战略，充分发挥自身的引导作用，以促进经济与生态环境的协调发展。政府部门应该根据企业的具体情况，要求企业制定绿色财务管理计划，科学审查企业的财务管理计划，以提高企业财务管理的科学性。同时，政府部门可以根据企业的生产情况，采用补贴的形式，引导企业改制或者重组，以减轻环境压力，维护生态环境的稳定。

#### (二) 不断提高财务管理的质量

技术创新是企业发展的动力，因此，在循环经济的背景下，企业应该大力引进人才和技术，不断提高财务管理的水平和质量，从而提高企业的竞争实力，促进企业的持续稳定发展。在生产经营活动中，企业应该通过技术创新，改进产品设计、提高生产效率、减少资源浪费、提高产品的利用率、优化企业的组织结构，制定科学的财务管理制度，从而形成科学的财务管理体系。

#### (三) 实现财务管理与企业内部管理之间的和谐统一

在循环经济的背景下，企业应该树立正确财务管理理念，采用科学的管理方式，提高财务管理的水平，实现财务管理与企业内部管理之间的和谐统一，以提升企业的核心竞争实力。在进行成本预算时，企业应该考虑环境因素，建立完善的环境成本控制系统，提高预算的科学性，从而提高财务管理的质量。

## 四、总结

总而言之，财务管理企业管理中的重点部分，关系着企业的生存和发展，因此，在循环经济的视角下，企业应该树立正确的管理理念，积极创新财务管理模式，不断提高财务管理的水平和质量，节省生产成本，提高企业的经济效益，从而促进企业的可持续健康发展。

## 财务年报分析报告篇四

摘要：由于现在的生态环境越来越严重，工业污染物、人类生活废弃污染物，给社会的环境带来了沉重的负担。经济的不断发展，社会也在不断地发展，人们对生态环境也有了一定的重视，需要生态可持续发展，生态环境需要循环。而经济的发展也需要循环发展，企业要想更好地可持续发展，就必须以循环经济为前提。而循环经济的企业成本管理是重要的一环，拥有的好的成本管理能够大大提高企业内部的调整，拉动整个经济的发展。但是现阶段的循环经济还存在一定的问题，从方方面面制约了各企业的发展。本文通过在循环经济的基础上企业成本管理存在的问题和解决的措施进行分析。

## 财务年报分析报告篇五

### 1.1 循环经济

循环经济的提出本质上是基于社会资源的稀缺性和生态环境载荷的有限性，同时循环经济无论对于社会还是企业来说，

都具有社会和经济的双重效益。

循环经济的本质是生态经济，其核心和关键在于资源的循环高效利用，具有高效率、低排放、低消耗的特征，秉持资源化、再利用、减量化的原则，是一种具有可持续发展的经济社会增长模式。

相对于循环经济而言，传统的经济发展增长模式实际上是一种由资源到产品、再由产品到废弃物和污染物的单向流动，资源的利用形式属于一次性和粗放性的，其使用效率很低，有时会造成大量浪费，经济的增长以大量的稀缺资源投入和生态环境的破坏为代价。

循环经济中资源的使用路径是从资源到产品，再由产品到废弃物，最后再由废弃物到再生资源，这样资源得到了真正的充分可持续利用，从而减少了经济增长对资源供应消耗的压力；对于企业来说也可以通过资源的回收利用来降低生产经营成本，从而提高竞争力和经济收益。

## 1.2 逆向物流

逆向物流是相对于传统的从生产者到消费者的正向物流而言的，是将原材料、产成品、库存货物、加工品等从消费地向起始地的移动过程，其主要包括两个方面，一是回收物流，二是废弃物物流。

对于不合格产品或者符合相关回收规则的物品需要经过回收归集为其移动创造条件，对归集物品还需进行分类、挑拣和甄别，对于不具有使用价值的物品根据需要进行加工、分类、搬运、包装、储存，然后送到专门的处理场所进行处置。

对于逆向物流的内涵可以从流动对象、流动目的和流动过程几个方面去把握，产品、包装材料、运输容器等是逆向物流的基本流动对象，其流动的目的是重新获得物品的使用价值

或者实现对废弃物的正确处置，其要经过物流回收、归集、分类、重新使用、翻新、循环再生和填埋等几个环节，其根本目的是提高资源的利用效率和减少对生态环境的破坏。

## 2 循环经济下逆向物流管理运作模型的构建

### 2.1 循环经济中闭环式逆向、正向物流流程

传统的从生产者到消费者的单正向物流是开放的，如图1所示，其没有构建逆向物流环节。

该模式下从自然界直接获取经济资源，经过生产加工、流通、消费，然后将相关废弃物品直接排放到自然环境中，不但造成生态破坏，而且资源的利用效率较低，企业生产经营的社会成本和生产成本都较大。

循环经济中将企业生产经营活动纳入到自然生态系统之中，并且将作为消费者的人作为生态系统的一部分，自然生态系统和循环经济系统共同构成了循环经济下的生态系统。

该系统为社会生产生活提供各种资源，同时吸纳处理该过程中产生的各种废弃物，这样就实现了经济活动与自然生态的和谐发展。

图2给出了循环经济中闭环式逆向、正向物流的流程。

从图2中可以看出，循环经济中整个物流流程是一个闭合式环状结构，将废弃物品回收、处理、再利用等逆向物流环节与原来的单正向物流实现了无缝连接，将正向物流生产生活等经济活动中所产生的各种副产品、附属物、下脚料、废旧物品以及各种生活垃圾等经过各种逆向物流环节实现再利用或者无公害处理，从而提高资源的利用效率。

对于已经失去再利用价值的物品采取填埋或者焚烧处理就可

以将其重新返回到自然生态系统中进行循环，从而实现良性生态循环。

逆向物流是实现循环经济的重要手段之一，只有组建起高效、快捷、稳定顺畅的逆向物流渠道系统，才能真正使之与正向物流一起组建为封闭的环状循环系统，从而保证各种性质的物品能够以低成本、快捷化的方式参与循环，否则整个链条将会中断或者阻塞，导致循环经济无法实现。

## 2.2 基于循环经济的逆向物流管理运作模型

事实上，循环经济下的物流活动包括了两个环节，一是传统的从生产者开始到消费者结束的正向物流，正向物流覆盖原材料物资采购、产品生产制造、产品组配、分销、消费等领域；二是从消费者到物品初始地的逆向物流，逆向物流覆盖产品包装再利用、产品价值修复、功能维修、产品拆卸、再生产以及废弃物再处理等几个环节。

实现了产品流通的再循环、产品包装材料的再循环、废弃物的再循环回收、垃圾收集和再资源化，图3给出了基于循环经济的逆向物流管理运作模型。

## 2.3 模型分析与评价

其中的正向物流和逆向物流相互配合和补充，从而推动了循环经济的形成和实现，能够在最大程度上减少向自然环境排放废弃物，并能够以相对低廉的物流成本向客户提供满意度更高的服务，从而实现企业物流管理优化的目标。

## 3 循环经济下逆向物流管理运作的相关建议

循环经济下逆向物流管理运作要想顺利实施并对循环经济起到应有的支持，要求逆向物流主体及相关方应该从以下几个方面着手：

### 3.1 提升逆向物流技术研发的投入力度和技术水平

同时生态环境污染加重，整个社会的成本负担也随之上升，与循环经济的要求和初衷相去甚远，因此，技术水平和设备装备情况成为了发展逆向物流和实现循环经济的重要瓶颈。

从西方国家的经验来看，目前在逆向物流技术研发方面所做的主要是开发并延伸产业链及其相关技术、绿色制造技术、回收处理技术等，通过技术创新突破相关操作方面的瓶颈以提高对废弃物品的处理效率，有效地降低生态环境污染和回收处理成本，从而构建清洁、高效、快捷的逆向物流，为循环经济的实现提供更多的保障。

### 3.2 建立健全与循环经济和逆向物流相关的法律体