

2023年班组技能比赛方案(大全5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

班组技能比赛方案篇一

（一）本次课堂教学比武活动的评委主要由学校领导、教务处、教师发展中心成员及学科带头人组成，各评委听课给参赛教师打分，最后计算出评委所给分数的平均值即为参赛教师的最后得分。

（二）比赛的教学内容、班级由参赛者根据教学进度和所教班级确定。

（三）本次比赛设一、二、三等奖若干名，根据参赛人数再具体确定。

班组技能比赛方案篇二

活动采取分学科讲授完整课的形式，分组织发动、全员练兵、校内比武、总结表彰五个阶段。

组织参赛教师认真学习活动方案，统一思想，提高认识，明确目标和任务，积极投入到活动中来。

（二）全员练兵阶段（20xx年11月29日—12月5日）

分校区、分级部开展课堂教学比武初赛。其中西校区七八年级以级部为活动单位，每学科推举一名优胜者参与校内大比武；北校区和东校区中学部、小学部以校区为单位每学科推举一名优胜者参与校内大比武。

要求：1各参赛单位认真组织全员练兵活动，注意积累过程性资料，要本着公开、公正、公平的原则，在全员参与的基础上，推选出能代表各学科最高水平的选手。

2、依托“青蓝工程”师徒结对平台，以教研组为中心发挥集体智慧，助推青年教师成长，帮助青年教师呈现出高质量、高水平的精彩课堂。

（三）校内比武及总结表彰阶段[20xx年12月6日-12月10日]

在东校区报告厅举行校内比武决赛。对于课堂教学和学历案评比中成绩突出的青年教师进行表彰，并通过答辩、研讨会等多种形式为其他教师提供学习的平台，以达到共同成长、共同提高的目的。

班组技能比赛方案篇三

本次技能比武本着“以比促学、以比交友”为前提，通过四川区两个工厂的叉车技能比武，促进两个工厂的技术交流以及员工互动，达到最终提升我们工作效率、共同提高的目的！同时，借此可以选拔优秀技能人才，为公司营造崇尚职业技能、重视职业培训、尊重技能人才的良好氛围，为公司发展提供技能人才保证。

为确保本次叉车司机技能比武顺利开展，特成立活动组织小组、赛务小组、裁判小组，分别负责组织开展各项工作。

（一）组织小组

组长：

副组长：

成员：

（二）赛务小组

组长：

副组长：

成员：

（三）裁判小组

主裁判：

副裁判：

裁判员：

叉车司机技能竞赛内容包括理论知识和操作技能两部分。理论知识采用先培训后考核，占总成绩的40%；操作技能进行实地演练，占总成绩的60%。

比武时间□20xx年11月11日比武地点：

比武人员：成品库叉车司机共20名

参赛人员条件：身体健康，持《叉车证》

- 1、团体奖【团队10人累积积分高者胜□4l油1桶/人+5kg米2袋/人；
- 2、个人奖【广汉、双流各1名□4l油2桶/人；
- 3、参与奖【未获得团队奖人员□4l油1桶/人。

合计□4l油24桶以及5kg米20袋。

（一）理论知识部分【上午】

- 1、参赛选手抽签分组；
- 2、主持人介绍比武流程及安排；
- 3、人事行政部经理致辞；
- 4、培训课程授课；
- 5、现场测验。

（二）操作技能部分【下午】

- 1、主持人介绍到场嘉宾；
- 2、主持人宣布裁判人员名单并请工作人员将评分表发放至各位裁判手中；
- 3、请赵（红梅）总致辞并宣布比武开始；
- 4、比武结束，现场邀请领导进行总结性发言；
- 5、颁奖仪式；
- 6、主持人宣布比武结束。

班组技能比赛方案篇四

今天我们在这里举行xxxx技术比武活动，这既是一次公司性的大练兵、大比武，也是为参加省公司技术比武选拔人才。这次活动得到了省市公司各级领导的高度重视，今天省公司xx领导，市公司xx领导也亲临现场，同时我们也非常荣幸的请到xx部门xx领导莅临指导，我代表xxx公司技术比武活动

的组织者和参赛者对他们的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

近一段时间以来，把提高员工业务素质作为提高企业生产力，增强企业核心竞争力的重要手段，深入持久地开展了多种形式的技术比武、岗位练兵活动，在全公司掀起了“学技术、学业务、练本领、强素质”的活动热潮，培养和造就了一支技术水平高、业务精湛的员工队伍，为济南xx公司的持续、健康、快速发展提供了有力的人才和技术保障。

本次技术比武是所有参赛选手个人综合素质和技能水平的演绎，是公司技术能力的全方位展现，更是对各单位重视员工技能素质提高，推进人才选拔、培养的一次检验，对全面提升员工队伍业务能力，促进公司可持续发展起着重要的作用。参加技术比武的各位同志要严格遵守比赛规则，认真履行和承担裁判员、参赛选手的权力与义务，文明比武，赛出风格，赛出水平，通过技术比武展现我们济南网通人求实上进，勇争一流的精神风貌，夺取技术比武和精神文明的双丰收！

班组技能比赛方案篇五

xx银行是中国邮政集团组建的.全国性商业银行，前身为xx□xx自1986年4月1日恢复开办以来，经过二十多年的长足发展，已成为我国金融领域的一支重要力量。而且xx银行现为国家财政资金、社保及农保项目的重点合作银行，烟草、电力、移动、联通及各保险公司等与人民生活息息相关的企事业单位、企业集团均与我行开展着业务合作。在开展合作的同时，我行通过不断完善系统和加强服务来进一步加深与各企事业单位及企业集团的合作方式和领域，为我行与更多企事业单位及企业集团开展多方面业务合作提供了有效合作模式和完善的技术支撑。

1、网点遍布城乡，资金归集迅速

xx银行现已建成全国覆盖城乡网点面最广、交易额最多的金融服务网络：拥有36000个营业网点，45000个汇兑营业网点，20000个国际汇款营业网点，是一家网点覆盖全国城乡二元结构的`国有商业银行。无论在城市还是偏僻乡镇，邮储银行都可以依托庞大的网络优势，为企业资金管理提供方便、快捷的服务与支持，为企业的发展提供广阔的网络平台。

2、强大的结算系统优势

(1) 邮储银行公司业务系统与人民银行支付结算系统的连接方式为全国最先进的“一点式接入”，减少了中间环节，提高了结算效率，通过行内汇划、同城交换或人行大小额支付系统，利用电汇或票据（支票）等结算工具，可以在最短时间内实现资金结算。

(2) 个人账户之间的往来资金结算除采用传统的结算方式外，还可通过我行电话自助银行终端——“商易通”实现方便、快捷、不受时间、地域限制的自由转账及余额查询。

3、便捷的企业网上银行功能

我行的企业网上银行功能强大，网上银行的`集团公司服务功能可以实时实现资金的快速上划，为客户提供统一、安全、快捷的银行服务，企业客户可以足不出户地获得账户查询、对账服务和资金划转等服务，克服了空间的限制，极大地节省了时间成本，并且提供账务交易流程的个性化设置，灵活方便，为企业拓展自身规模，提供了强有力的保障。

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对邮储银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到邮储银行，

从心底奠定对邮储银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升邮储银行的品牌形象，达到邮储银行品牌形象与经济效益的双丰收。

根据信义小区的社区特色，针对物业公司及社区居民存在的需求，本着合作共赢、服务客户的原则，我行可为社区提供以下服务：

（一）资金归集及结算服务

信义物业在我行开立对公账户，并开办企业网上银行业务，用于企业资金的归集、。物业公司与其有业务往来的企业可通过在我行开立的单位结算账户和企业网上银行业务，根据资金管理需要随时进行资金汇划。

（二）机构理财服务

当物业公司有闲置资金时，我行可以根据资金量、闲置期限等为物业公司提供多种资金管理和投资服务，如：定期、通知存款、协定存款及各种理财服务等多种人民币理财产品

（例如：月月升理财产品，周转周期为一个月，预期年化收益率1.9%），对于资金量较大且对收益有特殊需求的情况，我行还可量身定制理财产品，确保贵公司资金保值增值，实现资金效益稳固增长的目标。

（三）提供贷款服务

我行现已开办个人二手房贷款、小额信用贷款、个人商务贷款、中小企业贷款等多种适合企业及个人的贷款业务。我行将对物业公司及其职工，以及其辖区的社区居民申请的贷款，进行优先受理优先调查；对符合授信条件的客户在信贷规模范围内优先满足贷款需求；在政策允许范围内，给予利率优惠；在风险可控的前提下，尽量简化业务处理流程，缩短处理时限。

（四）提供智能化服务

由于消费需求的差异性。例如，年纪稍大的业主可能偏好比较普通的物业管理服务。而对于年轻人，他们可能偏好一些特殊的服务，如代缴各项费用等特约服务。可以开辟一些智能化服务，推出了一系列改变传统生活方式的服务项目，比如：水、电、煤、物业管理等费用，业主可以用银行卡刷卡或付费，减少业主在这些方面的时间及精力的花费。

同时，依托xx遍布城乡的服务网络，为樱花物业提供代发工资、代收社区水费电费物业费等多种代收付服务。

（五）扩大业务宣传

一直以来，社区宣传栏都是物业和业主交流信息的主要平台，但这种形式始终存在信息量有限、时效性不强以及操作性较弱等问题。而“led显示屏和宣传栏”的形式，运用信息技术精确控制，可以大量的、随时更新宣传内容，运用这种方式对宣传信息进行更新要比才采用其他方式快很多。

可以发布一些与老百姓周边生活密切相关的金融服务资讯，同时还可以每日更新天气预报、穿衣指数、物业通知等公益信息，方便住户在出入社区的时候了解生活所需讯息。这种公益性质的信息平台为业主和物业带来了便利，如业主有租房等需求，不必在外面张贴小广告，可以免费发布。物业也可以将其当成通知小黑板、发布小区通告等等。此外，实行昼夜显示，居民可以随时阅读。从一定意义上来讲，它不仅解决了居民对信息的需求，还同时拉近了业主与物业的距离，形成了良好的公益与商业结合，创造出和谐的小区文化。