

# 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排(精选9篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

### 一、经济指标完成及预计

#### (一) 招商引资

1-6月份，预计全区亿元以上项目到位省外资金×亿元，完成年度目标任务（×亿元）的43.5%；

实际利用外资×万美元，完成年度目标任务（×亿美元）的55%。新签约亿元以上产业项目24个，完成年度目标任务（×个）的34.3%；

新开工亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务（×个）的31.7%。

预计1-6月份，全区亿元以上项目到位省外资金90亿元，完成年度目标任务的50.6%；

实际利用外资×万美元，力争提前半年完成年度目标任务。

新签约亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务的54.3%；

新开工亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务的50%。

## （二）外贸进出口

预计1-6月份完成进出口总额×亿美元，上年同期×万美元，同比增长5.09%。其中：进口额完成×万美元，上年同期×万美元，同比增长1.03%；出口额完成×万美元，上年同期×万美元，同比增长25.08%。

上半年我区进出口数据主要靠重点外贸企业支撑。分别为港诚国贸完成×万美元、旋力特钢完成×万美元、富乐德长江半导体完成×万美元，三家企业合计完成×万美元，占上半年进出口额的68.92%。

## （三）流通发展

1. 社会消费品零售总额：1-6月份限上社消零实现×亿元，上年同期×亿元，同比下降20.5%。其中：批发业实现×亿元，同比下降27.4%；零售业实现×亿元，同比下降22.2%；住宿业实现×万元，同比下降31.6%；餐饮业实现×万元，同比下降32%。

预计上半年全区社会消费品零售总额实现×亿元，上年同期×亿元，同比增长0.3%。

2. 电子商务：近年来，我区重点打造展销本土特色产品的“京东×馆”、“×市消费扶贫地方馆”，整合本地特色产品200余种。预计上半年实现农村产品网络零售额0.84亿元，同比增长30%。

## （四）服务业

一季度实现服务业增加值20.36亿元，同比增长1.3%，与全市

持平，增速排名位列全市第二，占gdp比重为49.15%。

预计上半年实现服务业增加值42.68亿元，同比增长2%。

## 二、主要工作开展

### （一）聚焦“产业链”，戮力项目攻坚，推动招商引资提质增效

1. 组队伍建机制。制定出台《关于进一步做深做实产业链招商工作的通知》，优化产业链组织架构。明确由区经信局、区科技局、区文旅局、区交通运输局、区农业农村局、区发改委分别对应市级六大产业链招商推进组，区级铁基、铝基等其他金属合金材料、汽车核心零部件、新型绿色建材等其他三条产业链仍围绕原有产业链开展工作。乡镇、办事处抽调人员组建九个驻外招商分局，分别在长三角和珠三角区域开展驻点招商。建立“链长负责+部门联动+驻外招商+载体承接”的产业链招商模式，招引专业人才充实产业链招商队伍，形成顶格谋划、顶格协调、顶格推进的工作格局。

2. 勤拜访深对接。1-5月份累计开展各类访商邀商活动265批次，分别为接待客商来访129批次，开展外出招商136批次，其中产业链链长带队开展外出招商活动19批次，重点拜访了华尚光电、福亿机械、彩虹光伏等企业，对接了高导通透明硅基电路板、智能装备制造产业园及光伏玻璃生产等重大招商项目。疫情期间，通过腾讯会议等网络形式开展“云对接”“云洽谈”，累计线上对接华尚光电、易森碳、德尔汽车、纸联等10余家企业。目前，全区主要在谈项目135个，总投资621.6亿元。

3. 强调度促转化。落实招商引资五项工作机制，强化项目对接、落地、开工、建设、竣工全过程无缝对接。1-5月份，累计召开5次项目预审会和3次项目专题会，预审论证50个项目，专题研究16个项目，有力推动26个产业项目签约落地，其中

华尚光电和景昌两个项目在全省重大项目云签约活动主会场屏幕显示签约。同时加大对签约未开工项目的跟踪推进力度，成功推动海铜、安皓瑞、双和等19个项目开工建设。

4. 优环境强服务。围绕推动经济高质量发展要求，在项目洽谈至投产运营全过程提供“店小二式”服务，深入开展“四送一服”双千工程。1-5月份，为铜勤、康恒、恒达等9家签约落地企业累计兑现首次招商引资扶持政策资金3595万元，先后为博日、鸣顺等4家企业6名高管子女解决就近上学问题，营造了亲商安商富商的良好社会氛围。

## （二）紧盯物防监管，强化政策扶持，推动对外贸易稳增长

1. 牵头物防工作，积极应对疫情。按照疫情防控最新要求，牵头做好区疫情防控应急综合指挥部物防监管组工作，持续做好进口“非冷链”物品防控。今年上半年，累计完成进口非冷链集装箱物品现场核酸取样393台次，涉及487件产品；完成涉外国际邮件现场核酸取样30批次，涉及48个快件；完成进口从业人员应检尽检核酸检测累计476人次。加强摸排调研，在做好疫情防控的基础上，帮助和协调解决外贸企业在复工、招工、物流、防疫物资等方面的困难和问题。持续支持双源卫生用品等企业开展医疗物资生产出口，上半年已实现群益新材料新增出口。

2. 强化对企服务，优化营商环境。持续推进“四送一服”工作，上半年已密集走访十余家企业。对潜在的外贸企业，全程陪同办理注册、海关登记等流程，积极协调帮扶实现自营出口。组织图顺电力等4家企业参加线上春季广交会。扩大中小微企业出口信用险覆盖面，支持先进技术和关键零部件进口，转型发展跨境电商，鼓励生产贸易企业从×港进出运输集装箱、支持代理企业代理利用×港进出运输集装箱，推进外贸多元化发展。

3. 做好政策兑现，发挥帮扶效用。贯彻落实国家、省、市应

对疫情帮扶企业相关政策，加大外贸企业扶持政策宣传力度；同时根据新修订的《×市×区促进对外贸易稳定向好的扶持政策（20×年修订）》（办〔20×〕44号文件），结合我区外贸企业最新情况，指导企业用足用好各类帮扶政策，帮助企业向上争取更多支持，谋求更好发展。今年我局拟兑现20×年度区级外贸促进资金约450万元，惠及外贸企业约40家；

同时积极配合市商务局和我区恒源铜材、爱阀科技等企业申请省级和市级外贸促进资金。

（三）加快市场建设，完善行业监测，推动商贸服务业上台阶。

1. 明确目标责任。草拟《×市×区人民政府办公室关于印发2022年×区服务业发展工作要点的通知》，将2022年服务业目标任务细化分解到各乡镇、园区以及承担服务业发展任务的相关责任部门，完善协同联动机制，按照工作任务要求抓好落实，争取共同完成服务业工作全年目标。
2. 加快市场体系建设。一是推进荷塘月色农贸市场改造，目前改造工程达时序进度，待验收合格后可立即启用。二是结合文明菜市场行动方案，对全区农贸市场开展自查，是否存在“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题，我区农贸市场均符合文明菜市要求。三是加快家政服务信用体系建设进度，提高项目建设绩效。通过加快推动信用平台建设、宣传等各项工作，依法依规保障家政服务员信息安全，促进家政服务业提质扩容，推动家政服务消费加快回补。今后，我区家政服务市场的管理工作将进一步规范化、系统化、信息化。
3. 加大政策扶持力度。全面落实《×市人民政府办公室关于印发×市现代服务业专项资金管理暂行办法（20×年修订）的通知》文件要求，为符合条件的限上商贸企业申报20×年市级现代服务业项目资金128万元。

4. 加强商贸主体培育。一是层层分解申报升规入限企业的工作任务，加大对乡镇考核力度，多渠道摸清企业相关情况，做好政策解释等沟通工作。二是与统计部门对接，定期举办乡镇（园区）限上商贸企业负责人和统计人员政策宣讲会、培训会、调度会。通过宣传引导，鼓励“个转企”和“规下转规上”，做好新兴服务业企业新增入统，保证企业“应统尽统”；

通过面对面沟通、交流，紧紧围绕各项经济指标，有针对性的指导和服务。三是全面落实好各级扶持政策。积极争取国家、省、市、区的扶持资金，完善商贸流通业相关政策，切实帮助企业解决困难，引导限上限下融合发展，鼓励企业做大做强。今年以来，已摸排入限企业17家。

5. 做好疫情防控，加强市场保供。一是为“企”服务。疫情期间为区内16家重点超市办理员工出入证400余张、市内车辆通行证40余张，解决超市的人员、车辆出行问题。成立巡查组，对区内16家超市的疫情防控、市场供应情况进行督查，督促超市落实各项疫情防控措施，指导超市做好生活必需品保供并每日跟踪监测，及时掌握供销情况。疫情期间，区内各超市生活必需品供应稳定，储备充足。二是为“民”服务。制定生活必需品保供方案，在五松镇、顺安镇累计建立49个临时蔬菜供应点，售卖蔬菜、肉类、禽蛋等27类商品，3月25日至4月2日累计销售蔬菜类22.68吨、禽肉类8.18吨、粮油禽蛋5吨、草莓640斤、其他农产品298盒，货值38.43万元；开通华润苏果app在线订购服务，有效保障居民日常生活物资需求。开展爱心助农活动。建立超市采购本地农户蔬菜联系机制，疫情期间帮助解决西联、老洲农户滞销蔬菜16.3万斤，既保证了超市蔬菜供应充足，也有效解决了农户蔬菜销售难题。

6. 组织消费活动，促进市场复苏。开展“×美消费乐享×”系列活动。我区19家企业参与“×美消费乐享×”消费券发放活动。开展美丽乡村休闲消费节活动，举办“梦思康”百合文化节、“乐享永泉一六月共享舞台文艺汇演”、永泉小

镇游园会等系列活动，通过赏花、体验乡村生活、开展亲子活动、农副产品销售等活动，进一步释放乡村消费能力。组织重点超市围绕节日市场消费需求开展节庆促销活动，激发消费者消费欲望，营造浓厚的消费氛围。

7. 电子商务。一是打造地域品牌，推进农特产品上行。结合我区丰富的物产资源，加速品牌培育。深入挖掘应时应季生鲜产品、加工产品、节庆礼品，重点培育了“金丰源白姜”“×白姜”“齐松生姜”“房子优果”“果然火瓜子”等区域品牌。同时各企业结合特色产品，自主设计研发礼盒产品，充分发挥了品牌带动效应。二是开展直播助农活动，培育电商创业达人。深挖全区范围内有竞争力的企业和产品，激励我区青年创业人员抓住直播电商风口，学习技能，直播带货。2022年已成功开展了150余场直播销售活动，实现500多万的直播销售业绩。三是开展专业化电商培训，形式多样育典型。以铜草花电子商务产业园为依托，完善区电子商务公共服务中心，提供政策咨询、电商运营、培训孵化、产品对接、品牌建设和其它衍生增值服务。目前在园企业90余家，累计孵化培育企业60多家。四是加强政策研究，申报资金项目。掌握政策，把握机遇，寻求适合的项目资金，帮助电商企业申报各项财政专项资金。保持与上级部门的沟通对接，确保申报资金项目落到实处。

### 三、存在问题

1. 招商引资。一是外出招商频次减少。受新冠疫情影响，上半年赴外地开展招商活动受阻，外出拜访企业次数明显减少。二是项目落地速度不快。项目上总体呈现“线索多、考察多，落地少、签约少”的“两多两少”特点，很多签约未开工项目整体推动缓慢，缺少实质性进展。

2. 外贸进出口。一是宏观局势不利，面对疫情防控和中美贸易争端等因素，各外贸企业出口订单普遍减少，出口受到不同程度影响。二是受中美贸易争端及疫情影响，我区港诚国

贸、旋力特钢、×双赢等主要进口企业，进口成本优势下降，企业部分原材料需求已由进口转为内购。三是×港口岸吸引力不强、企业外贸人缺乏，部分企业采取委托代理出口业务的方式，造成我区外贸进出口额数据流失。

3. 流通发展。一是四大行业发展困难重重。批发业尤其是再生资源行业、石油行业、钢材市场整体不乐观，加上道路运输因疫情原因受阻，货物贸易量显著下滑。受疫情影响，住宿业、餐饮业市场低迷。二是主体培育不佳。2022年新入库的12家企业中，批发企业9家，零售企业仅2家（科力石化、新中海加油站）、餐饮企业仅1家（万寿实业），体量有限，净增量小，难以为今年限上零售额提供较大增长点。三是电子商务规模小，缺乏市场竞争力。目前我区电子商务产业园区规模偏小、布局散，缺少知名电商龙头企业和知名品牌引领及大项目集聚。产品缺乏高质量认证，在包装和可持续性上没有做到精益求精，网络零售渗透率偏低，对商品的拉动作用偏弱。缺乏专业的电商从业人员，企业也难以招聘到高质量电商人才。

4. 服务业。一是发展规模较小。目前我区服务业领域规模普遍偏小，缺少大型骨干龙头企业，小微企业居多，经济效益不高，竞争力较弱，抗风险能力差，缺少足够的发展动力，拉动作用不明显。二是发展结构不优。目前批发零售、住宿餐饮、房地产、交通运输和邮政通讯等传统服务业仍居主导地位，现代物流、金融保险、信息咨询、中介等现代服务业发展滞后，社会化养老、社区服务、体育健身、医疗及公益性信息服务等社会化服务体系不健全，总体发展水平低，发展层次有待提高，难以满足经济发展和居民多层次需求。

#### 四、下半年工作安排

1. 招商引资。一要强招商。在区域疫情相对稳定的情况下，要迅速行动起来，进行云招商、云对接的同时，精心谋划低风险地区的外出招商路线，组织开展“点对点”的外出招商



活动，同时积极地将低风险地区的客商“请进来”，推动在谈项目精准洽谈对接。二要快转化。认真梳理20×年以来引进的签约项目迟迟未开工的原因，加速推动江锐、和兴、上峰水泥等具备开工条件的项目早日开工建设，对一些存在用地、用能等问题的项目，要加大协调力度想方设法解决存在问题，力争推动更多签约未开工项目实现年内开工。三要优服务。项目引进单位、项目×地及各有关职能部门要积极做好项目服务工作，保持与投资方的实时有效沟通，全力以赴促签约、促转化、促落地，确保企业“招得来、落得下、发展得好”。

2. 外贸进出口。一是聚焦四类企业，做大规模数量。针对贸易骨干企业，积极主动作为。着眼×双赢、旋力特钢、港诚国贸、×中车等企业，强化政策支持，支撑我区外贸进出口数据。针对贸易中小企业，坚持梯度培育。大力扶持“专、精、特、优”中小微外贸企业发展，培植新增长点。针对数据外流企业，推进“代理”转“自营”。按照“一企一策”原则，帮扶倍欣工贸、海鸿服装、牡东光缆等外流企业进出口业绩尽快实现回流。针对新增实绩企业，聚力培植龙头企业。以“国际化、市场化、品牌化”为导向，争取博日生物、博隆环保、众联新材料等企业尽快实现新增实绩。二是聚焦结构优化，提升外贸质量。发展跨境电商。在我区已开展跨境电商交易企业的基础上，总结经验，鼓励牡东光电、图顺电力等生产型出口企业转型发展跨境电商交易。发展外向型贸易出口。扩大中小微企业出口信用保险覆盖面，降低进出口合规成本，帮助顺高进出口、锦瑞祥贸易等贸易型出口企业加强出口风险管控，做大出口。发展生产型贸易进口。加强对×双赢、港诚国贸等区内重点生产进口企业的帮扶力度，通过金融政策、进口贴息、法律援助、汇率保险等方式，稳定化工产品、铁矿石、铜精矿等大宗商品进口。三是聚焦对企服务，培优发展环境。深入开展“四送一服”。继续送项目、送政策、送要素、送资金，服务骨干外贸企业、中小外贸企业、新增实绩企业等各类企业主体，帮助企业用活用足政策，增强外贸企业的凝聚力。精准分类指导。按照重点出

口企业、优势出口企业和潜力出口企业分类建立出口企业名录，积极提供个性化、专业化服务。搭建交流平台。围绕“一带一路”倡议，加强与“一带一路”国家和地区的合作。引导支持企业参加境外知名展会，境内广交会、华交会、进博会等专业展会，深挖传统出口市场，大力开拓新兴市场等。

3. 流通发展。一是全面落实好各级扶持政策。积极争取国家、省、市、区的扶持资金，完善商贸流通业相关政策，切实帮助企业解决一定的困难，引导限上限下融合发展，鼓励企业做大做强。二是加快培育商贸企业，提高消费力度。继续开展“×美消费乐享×”一系列促消费活动，利用节假日通过政府搭台、企业唱戏、社会参与的形式，商贸、旅游、文化多方联动，积极开展各类促销活动，以集聚商流、人流，带动相关的住宿、餐饮消费增长。三是进一步加强成品油市场监管。加大对辖区内的社会加油站（点）的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加强加油站（点）运行管理和日常维护。引导各加油站规范各项工作流程，尤其是加强对新改造油气回收装置、双层罐防渗装置的运行管理和日常维护。四是完善市场监测体系。继续督促相关样本企业准确、及时报送市场信息。完善节日市场应急供应应急预案，加大节日市场监测工作力度，提高对市场运行的监测、预警和调控水平，强化市场调控手段，确保市场平稳有序，确保市场供应稳定。

4. 电子商务。一是培育本土电商企业。依托电子商务公共服务平台、电子商务孵化中心，加强政策扶持，培育孵化一批本土电商企业。重点打造×房紫商贸有限公司旗下品牌“房子优果”，力争使其在全国成为知名电商品牌。二是引导传统企业转型升级。针对传统经营企业，帮助设立电商销售中心，实现营销模式转变。重点实现×白姜、瑞璞牡丹等线上销售体系建设，力争全年线上销售达1000万元。工业企业线上与线下采购、交易比重提高到20%。三是加强队伍建设。完善电商发展扶持政策，加强电商基础设施建设，结合省、市

电子商务发展专项资金，促进电商发展、资源整合。依托铜草花与大中专院校合作，培养实用型电商人才，鼓励引进电子商务领域优秀技术人才和管理专家人才，壮大电商人才队伍。

5. 服务业。一是细化工作举措。督促责任单位根据服务业工作要点中的目标任务分解表明确各自年度发展预期目标，研究并提出具体工作举措和分阶段工作目标，对标对表，以月保季，以季保年，确保增速不低于全市平均水平。二是做好升规入库。继续加大准入规企业监测力度，抓好服务业单位新增入库培育工作，充实规上企业库。同时，宣传相关优惠政策、统计法律法规、统计相关知识等，提高服务业企业入库积极性。对已入库的项目，按照时间节点跟踪服务指导，督促企业按时报送数据，确保完成全年目标。三是强化考核监督。坚持目标导向，依据年度任务分解做好考核监督工作，建立评议考核结果通报制度，健全奖惩制度；加强部门协调配合，促进服务业各项目标顺利完成，充分发挥区服务业发展办公室统筹协调全区服务业发展工作的作用。

；

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

### 一、经济指标完成及预计

#### (一) 招商引资

1-6月份，预计全区亿元以上项目到位省外资金×亿元，完成

年度目标任务（×亿元）的43.5%；  
实际利用外资×万美元，完成年度目标任务（×亿美元）的55%。新签约亿元以上产业项目24个，完成年度目标任务（×个）的34.3%；  
新开工亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务（×个）的31.7%。

预计1-6月份，全区亿元以上项目到位省外资金90亿元，完成年度目标任务的50.6%；  
实际利用外资×万美元，力争提前半年完成年度目标任务。  
新签约亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务的54.3%；  
新开工亿元以上产业项目×个，完成年度目标任务的50%。

## （二）外贸进出口

预计1-6月份完成进出口总额×亿美元，上年同期×万美元，同比增长5.09%。其中：进口额完成×万美元，上年同期×万美元，同比增长1.03%；  
出口额完成×万美元，上年同期×万美元，同比增长25.08%。

上半年我区进出口数据主要靠重点外贸企业支撑。分别为港诚国贸完成×万美元、旋力特钢完成×万美元、富乐德长江半导体完成×万美元，三家企业合计完成×万美元，占上半年进出口额的68.92%。

## （三）流通发展

1. 社会消费品零售总额：1-6月份限上社消零实现×亿元，上年同期×亿元，同比下降20.5%。其中：批发业实现×亿元，同比下降27.4%；  
零售业实现×亿元，同比下降22.2%；  
住宿业实现×万元，同比下降31.6%；  
餐饮业实现×万元，同比下降32%。

预计上半年全区社会消费品零售总额实现×亿元，上年同期×亿元，同比增长0.3%。

2. 电子商务：近年来，我区重点打造展销本土特色产品的“京东×馆”、“×市消费扶贫地方馆”，整合本地特色产品200余种。预计上半年实现农村产品网络零售额0.84亿元，同比增长30%。

#### （四）服务业

一季度实现服务业增加值20.36亿元，同比增长1.3%，与全市持平，增速排名位列全市第二，占gdp比重为49.15%。

预计上半年实现服务业增加值42.68亿元，同比增长2%。

### 二、主要工作开展

（一）聚焦“产业链”，戮力项目攻坚，推动招商引资提质增效

1. 组队伍建机制。制定出台《关于进一步做深做实产业链招商工作的通知》，优化产业链组织架构。明确由区经信局、区科技局、区文旅局、区交通运输局、区农业农村局、区发改委分别对应市级六大产业链招商推进组，区级铁基、铝基等其他金属合金材料、汽车核心零部件、新型绿色建材等其他三条产业链仍围绕原有产业链开展工作。乡镇、办事处抽调人员组建九个驻外招商分局，分别在长三角和珠三角区域开展驻点招商。建立“链长负责+部门联动+驻外招商+载体承接”的产业链招商模式，招引专业人才充实产业链招商队伍，形成顶格谋划、顶格协调、顶格推进的工作格局。

2. 勤拜访深对接。1-5月份累计开展各类访商邀商活动265批次，分别为接待客商来访129批次，开展外出招商136批次，其中产业链链长带队开展外出招商活动19批次，重点拜访了

华尚光电、福亿机械、彩虹光伏等企业，对接了高导通透明硅基电路板、智能装备制造产业园及光伏玻璃生产等重大招商项目。疫情期间，通过腾讯会议等网络形式开展“云对接”“云洽谈”，累计线上对接华尚光电、易森碳、德尔汽车、纸联等10余家企业。目前，全区主要在谈项目135个，总投资621.6亿元。

3. 强调度促转化。落实招商引资五项工作机制，强化项目对接、落地、开工、建设、竣工全过程无缝对接。1-5月份，累计召开5次项目预审会和3次项目专题会，预审论证50个项目，专题研究16个项目，有力推动26个产业项目签约落地，其中华尚光电和景昌两个项目在全省重大项目云签约活动主会场屏幕显示签约。同时加大对签约未开工项目的跟踪推进力度，成功推动海铜、安皓瑞、双和等19个项目开工建设。

4. 优环境强服务。围绕推动经济高质量发展要求，在项目洽谈至投产运营全过程提供“店小二式”服务，深入开展“四送一服”双千工程。1-5月份，为铜勤、康恒、恒达等9家签约落地企业累计兑现首次招商引资扶持政策资金3595万元，先后为博日、鸣顺等4家企业6名高管子女解决就近上学问题，营造了亲商安商富商的良好社会氛围。

## （二）紧盯物防监管，强化政策扶持，推动对外贸易稳增长

1. 牵头物防工作，积极应对疫情。按照疫情防控最新要求，牵头做好区疫情防控应急综合指挥部物防监管组工作，持续做好进口“非冷链”物品防控。今年上半年，累计完成进口非冷链集装箱物品现场核酸取样393台次，涉及487件产品；完成涉外国际邮件现场核酸取样30批次，涉及48个快件；完成进口从业人员应检尽检核酸检测累计476人次。加强摸排调研，在做好疫情防控的基础上，帮助和协调解决外贸企业在复工、招工、物流、防疫物资等方面的困难和问题。持续支持双源卫生用品等企业开展医疗物资生产出口，上半年已实现群益新材料新增出口。

2. 强化对企服务，优化营商环境。持续推进“四送一服”工作，上半年已密集走访十余家企业。对潜在的外贸企业，全程陪同办理注册、海关登记等流程，积极协调帮扶实现自营出口。组织图顺电力等4家企业参加线上春季广交会。扩大中小微企业出口信用险覆盖面，支持先进技术设备和关键零部件进口，转型发展跨境电商，鼓励生产贸易企业从×港进出运输集装箱、支持代理企业代理利用×港进出运输集装箱，推进外贸多元化发展。

3. 做好政策兑现，发挥帮扶效用。贯彻落实国家、省、市应对疫情帮扶企业相关政策，加大外贸企业扶持政策宣传力度；同时根据新修订的《×市×区促进对外贸易稳定向好的扶持政策（20×年修订）》（办〔20×〕44号文件），结合我区外贸企业最新情况，指导企业用足用好各类帮扶政策，帮助企业向上争取更多支持，谋求更好发展。今年我局拟兑现20×年度区级外贸促进资金约450万元，惠及外贸企业约40家；同时积极配合市商务局和我区恒源铜材、爱阀科技等企业申请省级和市级外贸促进资金。

（三）加快市场建设，完善行业监测，推动商贸服务业上台阶。

1. 明确目标责任。草拟《×市×区人民政府办公室关于印发2022年×区服务业发展工作要点的通知》，将2022年服务业目标任务细化分解到各乡镇、园区以及承担服务业发展任务的相关责任部门，完善协同联动机制，按照工作任务要求抓好落实，争取共同完成服务业工作全年目标。

2. 加快市场体系建设。一是推进荷塘月色农贸市场改造，目前改造工程达时序进度，待验收合格后可立即启用。二是结合文明菜市场行动方案，对全区农贸市场开展自查，是否存在“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题，我区农贸市场均符合文明菜市要求。三是加快家政服务信用体系建

设进度，提高项目建设绩效。通过加快推动信用平台建设、宣传等各项工作，依法依规保障家政服务员信息安全，促进家政服务业提质扩容，推动家政服务消费加快回补。今后，我区家政服务市场的管理工作将进一步规范化、系统化、信息化。

3. 加大政策扶持力度。全面落实《×市人民政府办公室关于印发×市现代服务业专项资金管理暂行办法（20×年修订）的通知》文件要求，为符合条件的限上商贸企业申报20×年市级现代服务业项目资金128万元。

4. 加强商贸主体培育。一是层层分解申报升规入限企业的工作任务，加大对乡镇考核力度，多渠道摸清企业相关情况，做好政策解释等沟通工作。二是与统计部门对接，定期举办乡镇（园区）限上商贸企业负责人和统计人员政策宣讲会、培训会、调度会。通过宣传引导，鼓励“个转企”和“规下转规上”，做好新兴服务业企业新增入统，保证企业“应统尽统”；

通过面对面沟通、交流，紧紧围绕各项经济指标，有针对性的指导和服务。三是全面落实好各级扶持政策。积极争取国家、省、市、区的扶持资金，完善商贸流通业相关政策，切实帮助企业解决困难，引导限上限下融合发展，鼓励企业做大做强。今年以来，已摸排入限企业17家。

5. 做好疫情防控，加强市场保供。一是为“企”服务。疫情期间为区内16家重点超市办理员工出入证400余张、市内车辆通行证40余张，解决超市的人员、车辆出行问题。成立巡查组，对区内16家超市的疫情防控、市场供应情况进行督查，督促超市落实各项疫情防控措施，指导超市做好生活必需品保供并每日跟踪监测，及时掌握供销情况。疫情期间，区内各超市生活必需品供应稳定，储备充足。二是为“民”服务。制定生活必需品保供方案，在五松镇、顺安镇累计建立49个临时蔬菜供应点，售卖蔬菜、肉类、禽蛋等27类商品，3月25日至4月2日累计销售蔬菜类22.68吨、禽肉类8.18吨、粮油禽



蛋5吨、草莓640斤、其他农产品298盒，货值38.43万元；开通华润苏果app在线订购服务，有效保障居民日常生活物资需求。开展爱心助农活动。建立超市采购本地农户蔬菜联系机制，疫情期间帮助解决西联、老洲农户滞销蔬菜16.3万斤，既保证了超市蔬菜供应充足，也有效解决了农户蔬菜销售难题。

6. 组织消费活动，促进市场复苏。开展“×美消费乐享×”系列活动。我区19家企业参与“×美消费乐享×”消费券发放活动。开展美丽乡村休闲消费节活动，举办“梦思康”百合文化节、“乐享永泉一六月共享舞台文艺汇演”、永泉小镇游园会等系列活动，通过赏花、体验乡村生活、开展亲子活动、农副产品销售等活动，进一步释放乡村消费能力。组织重点超市围绕节日市场消费需求开展节庆促销活动，激发消费者消费欲望，营造浓厚的消费氛围。

7. 电子商务。一是打造地域品牌，推进农特产品上行。结合我区丰富的物产资源，加速品牌培育。深入挖掘应时应季生鲜产品、加工产品、节庆礼品，重点培育了“金丰源白姜”“×白姜”“齐松生姜”“房子优果”“果然火瓜子”等区域品牌。同时各企业结合特色产品，自主设计研发礼盒产品，充分发挥了品牌带动效应。二是开展直播助农活动，培育电商创业达人。深挖全区范围内有竞争力的企业和产品，激励我区青年创业人员抓住直播电商风口，学习技能，直播带货。2022年已成功开展了150余场直播销售活动，实现500多万的直播销售业绩。三是开展专业化电商培训，形式多样育典型。以铜草花电子商务产业园为依托，完善区电子商务公共服务中心，提供政策咨询、电商运营、培训孵化、产品对接、品牌建设和其它衍生增值服务。目前在园企业90余家，累计孵化培育企业60多家。四是加强政策研究，申报资金项目。掌握政策，把握机遇，寻求适合的项目资金，帮助电商企业申报各项财政专项资金。保持与上级部门的沟通对接，确保申报资金项目落到实处。

### 三、存在问题

1. 招商引资。一是外出招商频次减少。受新冠疫情影响，上半年赴外地开展招商活动受阻，外出拜访企业次数明显减少。二是项目落地速度不快。项目上总体呈现“线索多、考察多，落地少、签约少”的“两多两少”特点，很多签约未开工项目整体推动缓慢，缺少实质性进展。

2. 外贸进出口。一是宏观局势不利，面对疫情防控和中美贸易争端等因素，各外贸企业出口订单普遍减少，出口受到不同程度影响。二是受中美贸易争端及疫情影响，我区港诚国贸、旋力特钢、×双赢等主要进口企业，进口成本优势下降，企业部分原材料需求已由进口转为内购。三是×港口岸吸引力不强、企业外贸人缺乏，部分企业采取委托代理出口业务的方式，造成我区外贸进出口额数据流失。

3. 流通发展。一是四大行业发展困难重重。批发业尤其是再生资源行业、石油行业、钢材市场整体不乐观，加上道路运输因疫情原因受阻，货物贸易量显著下滑。受疫情影响，住宿业、餐饮业市场低迷。二是主体培育不佳。2022年新入库的12家企业中，批发企业9家，零售企业仅2家（科力石化、新中海加油站）、餐饮企业仅1家（万寿实业），体量有限，净增量小，难以为今年限上零售额提供较大增长点。三是电子商务规模小，缺乏市场竞争力。目前我区电子商务产业园区规模偏小、布局散，缺少知名电商龙头企业和知名品牌引领及大项目集聚。产品缺乏高质量认证，在包装和可持续性上没有做到精益求精，网络零售渗透率偏低，对商品的拉动作用偏弱。缺乏专业的电商从业人员，企业也难以招聘到高质量电商人才。

4. 服务业。一是发展规模较小。目前我区服务业领域规模普遍偏小，缺少大型骨干龙头企业，小微企业居多，经济效益不高，竞争力较弱，抗风险能力差，缺少足够的发展动力，拉动作用不明显。二是发展结构不优。目前批发零售、住宿

餐饮、房地产、交通运输和邮政通讯等传统服务业仍居主导地位，现代物流、金融保险、信息咨询、中介等现代服务业发展滞后，社会化养老、社区服务、体育健身、医疗及公益性信息服务等社会化服务体系不健全，总体发展水平低，发展层次有待提高，难以满足经济发展和居民多层次需求。

#### 四、下半年工作安排

1. 招商引资。一要强招商。在区域疫情相对稳定的情况下，要迅速行动起来，进行云招商、云对接的同时，精心谋划低风险地区的外出招商路线，组织开展“点对点”的外出招商活动，同时积极地将低风险地区的客商“请进来”，推动在谈项目精准洽谈对接。二要快转化。认真梳理20×年以来引进的签约项目迟迟未开工的原因，加速推动江锐、和兴、上峰水泥等具备开工条件的项目早日开工建设，对一些存在用地、用能等问题的项目，要加大协调力度想方设法解决存在问题，力争推动更多签约未开工项目实现年内开工。三要优服务。项目引进单位、项目×地及各有关职能部门要积极做好项目服务工作，保持与投资方的实时有效沟通，全力以赴促签约、促转化、促落地，确保企业“招得来、落得下、发展得好”。

2. 外贸进出口。一是聚焦四类企业，做大规模数量。针对贸易骨干企业，积极主动作为。着眼×双赢、旋力特钢、港诚国贸、×中车等企业，强化政策支持，支撑我区外贸进出口数据。针对贸易中小企业，坚持梯度培育。大力扶持“专、精、特、优”中小微外贸企业发展，培植新增长点。针对数据外流企业，推进“代理”转“自营”。按照“一企一策”原则，帮扶倍欣工贸、海鸿服装、牡东光缆等外流企业进出口业绩尽快实现回流。针对新增实绩企业，聚力培植龙头企业。以“国际化、市场化、品牌化”为导向，争取博日生物、博隆环保、众联新材料等企业尽快实现新增实绩。二是聚焦结构优化，提升外贸质量。发展跨境电商。在我区已开展跨境电商交易企业的基础上，总结经验，鼓励牡东光电、图顺

电力等生产型出口企业转型发展跨境电商交易。发展外向型贸易出口。扩大中小微企业出口信用保险覆盖面，降低进出口合规成本，帮助顺高进出口、锦瑞祥贸易等贸易型出口企业加强出口风险管控，做大出口。发展生产型贸易进口。加强对×双赢、港诚国贸等区内重点生产进口企业的帮扶力度，通过金融政策、进口贴息、法律援助、汇率保险等方式，稳定化工产品、铁矿石、铜精矿等大宗商品进口。三是聚焦对企服务，培优发展环境。深入开展“四送一服”。继续送项目、送政策、送要素、送资金，服务骨干外贸企业、中小外贸企业、新增实绩企业等各类企业主体，帮助企业用活用足政策，增强外贸企业的凝聚力。精准分类指导。按照重点出口企业、优势出口企业和潜力出口企业分类建立出口企业名录，积极提供个性化、专业化服务。搭建交流平台。围绕“一带一路”倡议，加强与“一带一路”国家和地区的合作。引导支持企业参加境外知名展会，境内广交会、华交会、进博会等专业展会，深挖传统出口市场，大力开拓新兴市场等。

3. 流通发展。一是全面落实好各级扶持政策。积极争取国家、省、市、区的扶持资金，完善商贸流通业相关政策，切实帮助企业解决一定的困难，引导限上限下融合发展，鼓励企业做大做强。二是加快培育商贸企业，提高消费力度。继续开展“×美消费乐享×”一系列促消费活动，利用节假日通过政府搭台、企业唱戏、社会参与的形式，商贸、旅游、文化多方联动，积极组织开展各类促销活动，以集聚商流、人流，带动相关的住宿、餐饮消费增长。三是进一步加强成品油市场监管。加大对辖区内的社会加油站（点）的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加强加油站（点）运行管理和日常维护。引导各加油站规范各项工作流程，尤其是加强对新改造油气回收装置、双层罐防渗装置的运行管理和日常维护。四是完善市场监测体系。继续督促相关样本企业准确、及时报送市场信息。完善节日市场应急供应应急预案，加大节日市场监测工作力度，提高对市场运行的监测、预警和调控水平，强化市场调控手段，确保市场平

稳有序，确保市场供应稳定。

4. 电子商务。一是培育本土电商企业。依托电子商务公共服务平台、电子商务孵化中心，加强政策扶持，培育孵化一批本土电商企业。重点打造×房紫商贸有限公司旗下品牌“房子优果”，力争使其在全国成为知名电商品牌。二是引导传统企业转型升级。针对传统经营企业，帮助设立电商销售中心，实现营销模式转变。重点实现×白姜、瑞璞牡丹等线上销售体系建设，力争全年线上销售达1000万元。工业企业线上与线下采购、交易比重提高到20%。三是加强队伍建设。完善电商发展扶持政策，加强电商基础设施建设，结合省、市电子商务发展专项资金，促进电商发展、资源整合。依托铜草花与大中专院校合作，培养实用型电商人才，鼓励引进电子商务领域优秀技术人才和管理专家人才，壮大电商人才队伍。

5. 服务业。一是细化工作举措。督促责任单位根据服务业工作要点中的目标任务分解表明各自年度发展预期目标，研究并提出具体工作举措和分阶段工作目标，对标对表，以月保季，以季保年，确保增速不低于全市平均水平。二是做好升规入库。继续加大准入规企业监测力度，抓好服务业单位新增入库培育工作，充实规上企业库。同时，宣传相关优惠政策、统计法律法规、统计相关知识等，提高服务业企业入库积极性。对已入库的项目，按照时间节点跟踪服务指导，督促企业按时报送数据，确保完成全年目标。三是强化考核监督。坚持目标导向，依据年度任务分解做好考核监督工作，建立评议考核结果通报制度，健全奖惩制度；加强部门协调配合，促进服务业各项目标顺利完成，充分发挥区服务业发展办公室统筹协调全区服务业发展工作的作用。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇三

根据安排，现将我中心xxxx年上半年工作总结和下半年工作

安排汇报如下：

### （一）“四好农村路”建设完成情况

1. 建好农村公路方面。公里，主要对村道路增设标志牌、道口柱、波形护栏等安全防护设施，总投资xx.x万元。该项目已于xxxx年提前实施完成。
2. 管好农村公路方面□xxxx年目标任务是深化农村公路管理养护体制改革，完善“路长制”运行机制，指导x名乡村道路专管员做好辖区内农村公路管护工作。截止目前已出台《区农村公路管理养护体制改革实施方案》，已完善“路长制”运行机制，各级路长办公室及乡村道路专管员管护工作正在有序进行。
3. 护好农村公路方面□xxxx年目标任务是实施农村公路养护工程x.x公里。公里，公里，总投资约xxx万元。公里，公里，预计x月底全面完工。

### （二）示范创建完成情况

1. 品质示范路创建□xxxx年将创建村级品质示范路（南留路□x条x.x公里，目前道路主体创建已基本完成，正在按创建要求进一步完善养护公示牌、里程碑等附属设施以及路域环境整治。同时整理相关申报材料进行上报。
2. “四好农村路”示范区创建。正在对照“四好农村路”示范区县创建标准整理完善相关申报材料，将争创“四好农村路”市级示范区。

### （三）其他事项完成情况

1. “清沟疏涵养护突击月”专项活动□x月份组织各镇在全区

范围内开展了为期一个月的农村公路“清沟疏涵养护突击月”专项活动，主要内容为抓好汛前全区农村公路养护预防性工作，通过清理疏通沿线边沟、排水沟、涵洞等排水设施，清理沿线路肩、边坡杂草，疏通桥梁泄水孔、清理伸缩缝等工作来提高农村公路防洪抗灾能力，确保农村公路安全度汛。

2. “三项指标”核查工作。已全面完成乡镇通三级及以上公路、较大自然村通硬化路和建制村通双车道数据核查、采集及上报工作。

3. 桥梁公示牌及限载标志设置，路面技术状况评定工作。我区桥梁公示牌及限载标志设置共涉及xx座桥梁，目前已完成xx座桥梁公示牌的制作安装，剩余x座桥梁公示牌及限载标志由于涉及养护维修，预计x月底前全面完成制作安装。农村公路路面技术状况评定已完成县、乡道的路面技术状况评定工作。

4. 农村公路安全生产大排查、大整治专项行动。根据《区交通运输局安全生产大排查、大整治专项行动实施方案》要求，于x月xx日-xx日对全区农村公路、桥梁及在建项目进行安全生产大排查、大整治工作，通过排查共发现安全隐患x处，主要为污水管网施工现场及养护工程施工现场标志、标牌等施工安全防护设施缺失，临水渠侧护栏缺失等，针对发现的安全隐患立即组织整治落实，及时消除了安全隐患，保障了道路通行安全。

一是突出重点，全面推进“四好农村路”建设。下半年，我中心将继续把“四好农村路”建设作为交通工作的重中之重，加强组织领导，加快组织落实。加大项目推进力度，确保养护水平提升工程x月底前全面完成；持续推进路长制工作，加强对乡村道路专管员的管理和指导，规范开展巡查工作；对接市级主管部门积极做好品质示范路、“四好农村路”示范乡镇及示范区县的申报工作，加快农村公路建、管、护、运

营协调可持续发展，进一步提高和改善道路通行能力和服务水平。

二是提前谋划，为xxxx年建设项目奠定基础。按照全区乡村振兴项目的统一部署，提前谋划乡村振兴实施项目，尽快完成立项、可研、施工图设计等前期工作并组织实施。同时完成xxxx年农村公路建设项目计划的申报工作，为xxxx年农村公路的建设开好头。

三是持续抓好农村公路安全生产工作。进一步强化农村公路隐患排查治理和在建项目安全生产治理工作，特别是汛期、节假日期间及雨雪冰冻灾害天气期间加大农村公路巡查力度，针对发现的隐患问题，立即处治，落实整治措施，不留死角消除隐患，确保我区农村公路安全畅通。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇四

(一)主动服务商贸项目。人和春天世贸广场、北部湾建材城二期、东盟农产品批发大市场二期、新城吾悦广场建设完善服务工作持续有效推进。其中：人和春天世贸广场完成建设，部分试运营。

(二)统筹推进电子商务与会展工作。继续抓好电商服务点建设工作，1月份分别举办大润发2020年新春电商年货节和xx区“党旗领航·电商扶贫”扶贫村特色农产品物流配送中心启动暨广西淘实惠共享超市开业。4月分别举办xx区“2020年北部湾第四届‘壮族三月三’民族文化美食节”活动和2020年钦州第14届汽车博览会。

(三)积极培育商贸限上、限下企业。制定社会消费品零售总额任务分解表，对限上企业进行目标任务分解。拟对万颐酒店、吉祥饭店、花鸟市场、钦州市新龙物流有限公司、钦州御轩贸易有限公司、金联达矿业有限公司、保税港国际商品直销中心等企业进行跟踪服务和动员企业入库工作。



(四)及时了解国家政策，积极走访外贸企业，将新政策送到位，促进企业进一步发展。一是先后走访了多家以矿资源进口为主的外贸企业，将贴息政策宣传到位，以此增加企业的经营信心；二是帮助企业及时解决技术进口、境外投资过程中遇到的政策问题，搭好“桥梁”，使企业得以加速开展工作；三是协调政府部门与企业的关系，让新进驻的外贸企业加快业务的开展进度；四是继续跟踪康熙岭港口的建设进程。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇五

今年以来，\*\*镇党委、政府坚决按照市委城乡统筹、“四位一体”科学发展总体战略和区委“生态立区、工业强区、商贸活区、物流兴区，建设成都北部新城、构建和谐青白江”发展战略，以推进城乡一体化为核心，牢牢抓住“灾后重建、扩大内需、试验区建设”三大机遇，解放思想、坚定信心、迎难而上，用统筹城乡发展的办法和思路，努力推进全镇各项工作的深入开展，全镇经济社会呈现出质量好、速度快、后劲足的良好发展态势。

现将我镇上半年工作推进情况及下半年工作安排汇报如下：

### 上半年工作总结

#### (一) 工业经济持续增长

我镇在经济危机的大背景下，坚持走“工业强镇、三产富镇、工农并举、以工补农”之路，积极发展壮大一批劳动力密集型产业，扩大规模，做大做强。上半年，我镇固定资产投资完成11770万元；工业投资完成8700万元。我镇以盘活现有存量资产为突破口，与时俱进、解放思想、转变观念，强化开放意识和服务意识，截止5月，我镇新引进项目3个，协议资金8000万元，到位资金4000万元。

#### (二) 农村经济全面发展

## （一）扎实抓好产改工作

## （二）全力做好耕地实测和耕保基金发放工作

一是竭尽全力全面完成毗河以南9个村的耕地实测工作。二是高度重视东方、福农、华家等村的耕保基金试点工作。积极组织人员加班加点，保证工作有力、有序推进。

## （三）用心做好城乡统筹“建设用地增减挂钩项目”建设工作

上半年，按照区委、区政府的工作部署，于20xx年3月，在东方村、华家村先期启动“城乡建设用地增减挂钩”项目。我镇庚即召开动员大会，成立“城乡建设用地增减挂钩”项目领导小组，积极宣传，超常规工作，目前，已全部完成东方新村红线范围内64户农户的拆迁工作，与2427户农户签订了入住新村《申请书》、《承诺书》和《户型确认书》，新型社区入住率达到98%以上，农民向新型社区集中度为全区最高，为下一步推动土地规模经营打下了坚实的基础。

## （四）着力加快\*\*镇统筹城乡综合示范村建设

## （五）强力推进\*\*现代生态农业园示范区建设

### （一）重点项目稳步推进

### （二）对外形象明显提高

### （三）创建工作积极突破

一是做好生态区创建准备工作[]20xx年是我区创建省级生态区的验收年，也是20xx年创建国家级生态区的关键年，6月5日，青白江区生态办对我镇省级生态区创建工作进行督查，在实地查看，听取汇报后，检查组对我镇的生态区创建工作给予

了肯定，并提出下一步工作要求。二是\*\*镇机关成功创建“市级文明单位”。三是进一步深化文明城市创建成果。

### （一）社会事业蓬勃发展

### （二）文化配套设施初具规模

一是于4月30日，\*\*镇综合文化站基本竣工。该项目占地面积562.5m<sup>2</sup>，\*\*镇政府计划投资40万元，其中中央财政资金16万，区级以上配套9万元，其余资金自筹对该文化站进行综合打造，设有活动室、活动展览室、图书室、会议室、办公室、电子阅览室（全国文化信息资源共享工程基层服务点），现已完成了房屋改造，室内外装修，休闲长廊建设，绿化、文化广场和灯光球场建设。二是按照文化部及文化共享工程四川省分中心关于文化信息资源共享工程基层服务点的建设标准，依托我镇村（社区）综合文化活动室或党员活动室等公共服务场所建设17个村（社区）信息资源共享工程基层服务点。目前，我镇的17个村（社区）均已按照上级标准配备建设了信息资源共享工程基层服务点，所有的文体设备均已进场。17个村（社区）均按照标准化建设要求，建设有面积不低于50平方米，图书近1000册的“标准化农家书屋”。

### （三）社会保障日趋完善

### （四）政治社会稳定和谐

## 下半年工作计划

下半年，我镇将根据区委、区政府对\*\*镇“与工业园区和物流园区配套，发展到10平方公里居住10万人”的行政商务生活区的定位，以重大项目建设为契机，围绕“\*\*镇城乡统筹总体规划”和\*\*现代生态农业示范园区建设，着力打造成都近郊环境优美、功能齐全、设施配套的生态型国家级重点镇。

（一）围绕“总体规划”和“农业示范园区建设”，强力推进产业快速发展

按照“毗河以北二三产业共融，毗河以南一三产业互动”发展态势，加强产业之间的联系，促进产业发展，带动农民就业，提高农民收入的原则，借助\*\*镇优越的区位优势及特殊的环境条件，根据\*\*镇的资源特色、空间布局及开发条件，全力实施我镇城乡统筹“一走廊、两板块、六区域”总体规划，努力将\*\*镇打造成为青白江新的城市中心。

“一走廊”即：毗河滨水生态走廊。以毗河滨水为依托，以商贸、住宅、商务、休闲、旅游等为主体，着力建设青白江新城市中心。

“两板块”即：一是在毗河以北地区，做好主城区服务设施配套板块；二是在毗河以南地区，以发展旅游服务配套为主的产业区域板块。

“六区域”即：一是以高楼、天星、康家渡、甘泉为主的毗河以北主城区居住生活组团区。二是以华家、西江为主的农业休闲体验区。三是以红瓦店、东方、华家、西江为主的泛龄健身运动区。四是以福龙、东方、华家为主的乡村餐饮休闲娱乐园区。五是以马坪、上元、新山、太山为主的特色花卉及无公害蔬菜水果种植区。六是以新山、马坪为主的特种养殖区。

（二）依靠优势产业带动，发展乡村休闲观光旅游业

借助毗河优势，拓展农业的观光休闲功能，发展观光农业项目，加速旅游要素之间的配套融合，把旅游资源的开发延伸到一、二、三产业的各个领域。按照“科学开发、综合利用、整合资源，打造品牌”的原则，进一步挖掘乡村资源的旅游价值和经济价值。一是采取有效措施，以“西江月”、“华绿”、“爱民非洲菊”“万亩宿根花卉园”等为重点，建设

一批农业旅游示范点，种植无公害蔬菜，建设观光花卉园等，开展“农家乐”特色旅游活动，以旅助农、城乡互动。二是加强与相关部门的衔接支持，加快推动项目区道路、供电、供水等配套工程建设。三是进一步解放思想，加大招商引资力度，努力做大做强毗河以南都市型现代生态农业和毗河沿岸生态商务休闲旅游产业，积极促进都市型现代生态农业和毗河沿岸生态商务休闲旅游产业集中、集群发展。

### （三）以项目建设为载体，加快实施“一河两岸”战略

积极争取国家级重点镇的配套政策，加大毗河开发和城镇改造建设力度，以特色旅游、河居住宅地产、休闲度假和都市城郊商贸服务项目的开发为重点，努力建设毗河生态产业带。一是加大毗河开发力度，实施“节点”式开发，打造接龙岛、观音岛、王家河心，以生态田园风光为背景，修建特色河堤，培育花草林地，突出文化休闲、康复度假主题，做好以水文化为核心的休闲观光旅游业。二是建设毗河生态商住区，吸引城市居民到\*\*购房置业，聚集人气，形成商机。沿河发展河居住宅区、商务休闲区，建设毗河商务休闲走廊。抓好“\*\*商都”及其他项目安置房建设和羊叉河沿岸风貌的改造工程项目，进一步提高\*\*镇的城镇魅力。三是积极实施旧城改造，加快基础设施建设。与灾后重建相结合，加快“物流园区”、“安置房”项目建设，促进农民向城镇集中，聚集城镇人气。引进社会资金，大力实施旧城改造和市政管网建设，强化基础设施建设。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇六

今年上半年，\*\*市邮政工会在管局党委和上级工会的领导下，坚持“围绕中心，立足维护，提高素质，依法治会”的工作方针，全局工会各级组织和工会干部按照管局工会的工作要求，开拓进取，求真务实，在实践中取得了显著的工作成效。主要表现在：

——全面实施以“发展杯”，“创新杯”和“全夜航”为主要内容的劳动竞赛，动员广大职工为企业发展建功立业。

突出竞赛重点，明确竞赛目标。按照我局调整业务结构，设立了函件，邮政储蓄，速递，发行等重点业务的竞赛内容，突出了竞赛考核的操作性。在“创新杯”劳动竞赛方案中增加了“职工业务技术的提高和职工经济技术创新成果”的内容，突出了职工队伍建设的考核。在“全夜航”劳动竞赛中，把提高质量，时限，效益作为竞赛的主要目标。全局各基层单位都围绕竞赛重点内容进行了贯彻实施，分别制定了竞赛活动方案。东区局，南区局，海淀局结合各自业务发展特点提出了“夺杯”措施，中心局结合近年来职工创新活动经验进一步规范创新成果评选，奖励办法，速递局提出了“全夜航”竞赛“量收翻番”的目标。

强化劳动竞赛的组织管理。召开了全局劳动竞赛委员会，研究制定“发展杯”，“创新杯”和“全夜航”劳动竞赛方案。召开了全局今年劳动竞赛动员会，总结了xx年劳动竞赛，布置今年劳动竞赛活动，推广竞赛先进典型经验。有11个基层单位分别召开了劳动竞赛动员会。通过加强竞赛管理，“发展杯”劳动竞赛的四个专业考核内容都取得良好成绩，在“创新杯”劳动竞赛中，各基层单位普遍开展了“合理化建议月”活动，征集合理化建议4000余件，确定职工经济技术创新攻关课题47项。“全夜航”劳动竞赛第一阶段圆满结束，我局有3个先进集体和3个先进个人受到国家邮政局的表彰。

——广泛开展评选推荐\*\*市劳动模范和全国优秀模范投递员活动，激发广大职工立志岗位成才。

根据\*\*市劳模评选工作通知精神，严格按照评选原则，条件和程序，完成劳动模范的推荐评选工作。我局沈智慧被授予“全国劳动模范”称号；韩伟等6名职工被授予“\*\*市劳动模范”称号；百万庄邮电局和航空邮件交换站被授予“\*\*市模范集体”称号。

开展了劳模事迹宣传系列活动。制定了管局《关于做好今年劳模大会期间对先进典型宣传工作的方案》。开展了“六个一”活动，即：出台一个表彰决定；召开一个全局劳模事迹报告会；出版一本劳模事迹汇编；制作一张劳模事迹光盘；组织一个劳模事迹巡回报告团；制作一组劳模事迹巡回展板。

结合全国邮政模范投递员评选工作，管局工会在我局评选“十佳投递员”活动的基础上，对投递工种先进投递员进行了重点考察和推荐，有3名投递员被评选为全国邮政模范投递员。韩伟被评为全国十佳邮政模范投递员。

——加强民主管理深化局务公开工作推进新体制，落实新机制。

上半年，根据\*\*市第五次厂务公开工作会议精神，结合我局实际情况，按照\*\*市第五次厂务公开工作协调小组提出的建立“党委统一领导，行政主体到位，工会主动配合，纪委监督检查，职工积极参与”的领导体制和工作机制的工作要求，制定了我局《今年局务公开民主管理工作意见》，调整了管局局务公开，民主管理领导小组及其办公室成员。确定了我局局务公开民主管理工作目标，工作重点和工作要求。建立了我局局务公开民主管理工作的责任追究，责任考核和“两书一查”制度。

各单位认真贯彻落实我局《今年局务公开，民主管理工作意见》，健全了体制，完善了制度，保证了在完善党委统一领导“第一责任人”的基础上，逐步推进行政主体“第一执行人”职责的落实。进一步细化了分工，明确了职责，加大自查自检考核的力度。一些单位在具体落实中，拓展了局务公开的深度和广度，进一步畅通了职工民主管理的渠道，提高了企业决策的透明度，把局务公开工作真正落到实处。

召开了八届三次职代会。首次对教育经费提取使用情况进行了公开和审议，对管局领导进行了民主评议，并对xx年为职

工办实事情况和今年为职工办实事项目向职工代表作了报告。

——完善集体合同制度，提高集体合同质量有新思路。

管局工会印发了《今年\*\*邮政工会集体合同工作意见》，针对基层工会集体合同工作的现状，提出了七点要求。即：以提高维权能力和维权质量为重点，强化法制意识，完善组织机构，努力创造平等协商的氛围；加大培训力度，不断提高参与人员素质；拓展集体协商，集体合同的覆盖面，提高平等协商质量，强化平等协商强制力；积极推广签订专项集体合同，推动专项集体合同的试点工作，在提高集体合同文本质量方面力争有所突破。

为了进一步加强集体合同工作的领导，管局对集体合同工作领导小组成员进行了调整。二级单位对集体合同的履行情况进行了自检自查，管局工会对部分单位进行了工作检查和调研。重点检查集体合同工作的落实情况，集体合同条款的执行情况，集体合同作用的发挥情况，签订专项集体合同(协议)的情况，对集体合同工作的主要经验和主要问题等方面进行了调研，为明年的续签工作奠定了基础。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇七

20xx年上半年，县发改委在县委、县政府的坚强领导下，在省、市发改委的具体指导下，紧紧围绕紧紧围绕“推进发展升级、加快绿色崛起、凝心聚力建设幸福xx”的总体目标和“东连、西融、南接、北靠”的发展战略，认真履行部门职能，努力创新工作方式，准确把握经济发展新常态，开拓创新、真抓实干，上半年工作取得了新的进展。现将有关情况报告如下：

### 一、20xx年上半年工作总结



## (一)在加强经济宏观管理上有新贡献。

切实加强经济运行分析，研究破解热点、难点问题，并提出对策措施，努力做到科学监测，强化分析，适时提出宏观调控政策建议，当好领导的参谋助手，并认真撰写季度经济分析报告2篇。

今年上半年，全县经济主要指标运行良好，1-6月份，预计全县实现地区生产总值51亿元，同比增长10.5%;1-5月份，全县完成财政总收入7.02亿元，同比增长16%;其中公共财政预算收入完成6.01亿元，同比增长19.7%;固定资产投资完成34.07亿元，同比增长23.89%;完成规模以上工业增加值20.8亿元，同比增长10.8%;1-6月份，预计城镇居民可支配收入和农民人均可支配收入实现12000元和4970元，分别增长12.25%和13.5%。

## (二)在规划编制水平上有新提高。

一是全面启动了“十三五”规划编制工作，成立了“十三五”规划编制工作领导小组，下发了“十三五”规划编制工作方案，提出上报了“xx县争取纳入国家和省十三五规划重大产业、重大事项和重大项目的建议”，起草了“十三五”规划基本思路。二是完成我县千亿斤粮食增产工程项目20xx年度建设任务的上报工作及实施方案和资金申请报告的编制和江西省高标准农田建设规划(xx县规划)修编工作。

三是正式启动生态文明先行示范区建设工作。成立了xx县生态文明先行示范区建设工作领导小组，草拟编制了《xx县生态文明先行示范区建设工作方案》，并下发各部门各单位征求意见。

## (三)在项目建设工作上取得新成效。

始终坚持把抓投资、上项目作为促进经济社会发展的重中之

重。

1-5月份全县完成固定资产投资34.1亿元，增长24.1%，增速位居全市第四。争取省重点项目方面，我县成功争取旭腾高科项目、中广群发项目、成璐药业项目、上万高速项目等4个项目列入20xx年第一批省重点项目计划，占全市的1/4，占县级单位的2/5，并均已按照承诺进度稳步推进，旭腾高科技项目列入省49次调度会，解决用地计划300亩。康泰机械线切割床生产项目、汇丰玻璃制品生产项目等18个项目已投产或基本完工。

争取资金方面，截止目前，全县争取到位各类资金6.6亿元，完成年度计划(10亿元)的66%，其中争取到位竞争性资金7336.6万元，完成年度计划的(2亿元)的36.68%。

(四)在改革发展事业上有新进展。

一是作为经济体制和生态文明体制改革专项小组联络员单位，制定了《经济体制和生态文明体制改革专项小组20xx年工作计划》、《经济体制和生态文明体制改革专项小组20xx年工作要点》、《经济体制和生态文明体制改革专项小组20xx-2020年工作规划》，并做好了专项台账。

二是牵头推进了公车改革工作，成立了xx县公务用车制度改革领导小组，认真采集了我县行政单位和参公事业单位公务用车信息，并汇总核定了我县公车改革摸底及经费测算情况。

三是认真开展现代服务业申报和日常工作。完成申报服务业集聚区厂房建设6家，申报建设面积75810平方米，成功争取到我县纳入上饶市现代服务业集聚区。

引进赶街网农村电商平台、一亩田农村电商平台、城南故事电子商务有限公司等3家电子商务公司，完成了我县规上服务业的摸底调查，掌握了我县服务业的基本现状和发展势头。

## (五) 在重大战略实施上有新亮点。

一是积极参与南昌、上饶两市就鄱、余、万三县加快融入南昌核心增长极的战略协作框架协议签订工作，并梳理出6类13个对接20xx年度融入南昌核心增长极重点项目。

二是充分利用“鄱阳湖生态经济区建设省直部门联席会议”，积极上报了香港壹天高新科技聚酯薄膜生产、江南糖果产业园和成踞药业三个主要项目，并通过省直联席会议解决了香港壹天高新科技聚酯薄膜生产项目一期用地指标300亩，其他两个项目难题也正在同步进行解决中。

三是继续抓住全省县域经济发展先行先试县的重大机遇，进一步深入推进了“一中心三基地”建设(全国稻作文化展示中心、知名生态旅游基地、特色新型产业基地和鄱阳湖优质农产品基地)。

## (六) 在中心职能工作上有新突破。

一是做好项目审批工作，提高审批效率。上半年，共争取省、市级行政审批项目7个，县级审批备案项目66个，共计73个。同时，我委制定了行政审批事项下放承接方案，进行了审批项目审批流程再造，减化行政审批流程，承接工作进展顺利。

二是科学制定权利清单和负面清单。按照县“三单一网”工作安排，我委共梳理行政权利54项，分为行政强制、行政处罚、其他行政权利等三大类;科学制定了市场准入负面清单(第一批)，具体分为企业投资项目类、外商投资产业类、生态环境保护类、用地审批类、安全生产类等五类产业负面清单，共计84类限制禁止类产业项目，并正式上报至省“三单一网”办公室。

## (七) 在干部队伍建设上有新举措。

一是深入开展“为官不为”问题专项整治行动。根据县委以及县纪委十二届五次全会精神和工作要求，科学制定了《县发改委关于开展“为官不为”问题专项整治实施方案》，全面开展以整治“慢作为”、“庸作为”、“懒作为”专项整治行动，切实解决“不想为”、“不会为”、“不敢为”、“慢作为”等突出问题，坚决纠正“为官不为”的不良作风。

二是持续推进党风廉政建设。制定了党风廉政建设责任制，签订了党风廉政建设责任书，认真落实了由我委牵头反腐工作任务，并分解落实到各分管领导和经办股室。

三是扎实做好20xx年党风廉政建设社会评价群众满意度工作。

科学制定《县发改委20xx年党风廉政建设社会评价群众满意度工作实施方案》，深入陈营镇珠山村认真宣传做好党风廉政建设社会评价工作，发放《20xx年党风廉政建设社会评价宣传提纲》等资料400多份，收集群众反映意见建议10条，帮助当地群众解决实际困难6件。四是坚持机关效能建设常抓不懈。

我委始终坚持把建立健全高效制度体系作为效能建设工作的首要任务，在上下班考勤、财务管理、为企业服务工作流程、绩效考核等方面注重制度建设，抓实抓好适用、管用的机关效能管理制度体系。

## 二、存在的问题和不足

上半年的各项工作虽然取得了一些成绩，工作效能不断提升，作风越来越扎实，但仍然存在诸多问题和不足之处，主要表现在以下方面：一是受国际国内经济下行压力影响，部分重要经济指标全市排名靠后，从1-5月份数据看，固定资产投资总量全市第九，其中工业固定资产投资增长全市倒数第二，接待旅游人数和旅游总收入总量和增幅全市都靠后。

二是投资增长的压力不断加大。

重大项目开工不足，年初安排的未来科技城、惠达运营中心、好多鱼鱼饲料生产项目等13个项目推进缓慢；因项目前期工作滞后、投资主体资金紧张，一些已开工的项目，进展缓慢，不能按计划进度进行建设；部分项目，到目前资金无法落实，不能按计划开工建设。

三是工作思路、工作方法和知识结构还不能很好地适应新形势、新任务、新要求，研究重大问题、党员干部进取意识、机遇意识、责任意识亟需增强等。对此，我们将在今后的工作中认真研究，积极探索，不断改进。

### 三、20xx年下半年工作打算

上半年，我委工作虽然取得了一定成绩，但离县委、县政府的要求还有一定差距，下步工作中我们将查找差距、增添措施、落实责任，扎实做好各项工作，确保圆满完成全年目标任务。

#### (一) 围绕中心抓谋划。

一是科学编制“十三五”规划。准确把握宏观政策和经济走势，高起点、高质量、高水平编制全县“十三五”发展规划，力求规划与国家产业政策和投资重点相衔接，与全省区域发展战略相衔接，与全市、全县发展定位相衔接。紧紧围绕国家投资导向和市场资金流向，精心谋划一批重大项目，力争皖赣铁路宣城至贵溪段扩能改造及昌景黄高铁途径xx并设立xx站、xx通用机场等进入国家和省市“十三五”规划盘子。

二是全力做好经济监测。及时制定20xx年国民经济和社会发展规划，提出经济工作建议，确定主要经济指标年度目标。

准确把握宏观经济走势，认真分析发展的阶段性特征，积极

开展经济形势分析和预警预测工作。

三是继续抓好调研分析，着力在提升课题质量上下功夫，提高课题研究的前瞻性、应用性、针对性。广泛开展调查研究，拓宽调研思路、创新调研手段，提高调研质量，更好地为县委县政府决策服务。

## (二) 紧贴发展抓项目。

要把项目建设作为转型发展第一抓手，提升经济发展后劲。一要创新推进机制。按照“五个一”责任制要求，实行一周一通报，一月一调度、半年一小结，一年一总结制度，加大对重点项目的督查力度，加快项目建设进度。

把考核作为推进项目建设的重要手段，奖优罚劣，形成科学有效的奖惩激励机制。二要强化要素保障。着力引进和培养规划、建设、管理、资本运作等方面专业人才。

用好用活土地政策，提高土地投资强度，确保用地需求。

学会用市场经济的手段推动发展，重点是要在破解资金难题上下功夫，继续做大平台，推进平台融资，积极争取债券发行和利用ppp模式，进一步释放民间投资潜力，保障项目建设的资金需求。三要充实项目储备。

根据国家的产业政策和投资方向，及时清理全县重点项目库，调整和补充一批投资规模大、带动能力强的大项目、好项目，抓紧做好项目前期工作，争取上级更多的项目和资金支持。完善争资立项考核奖励机制，年内争取上级资金10亿元以上。

## (三) 强化职能抓管理。

全面启动生态文明建设。按照《xx县生态文明先行示范区建设工作方案》，严格落实分工任务，建立健全生态文明先行示

范区建设领导和组织协调机构，科学制定出台专项规划和配套政策，使全县上下形成推进生态文明建设的共识与合力。大力抓好节能减排。

严格节能减排目标责任制，加强节能降耗预警调控，深入开展节能目标责任评价考核，确保完成上级下达的年度节能减排目标。落实投资项目节能评估和审查制度，突出抓好工业、建筑、交通、公共机构、商业等领域节能，实施节能改造、合同能源管理推广等重点工程。认真做好改革攻坚。

一是制定出台我县贯彻落实《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》和省、市实施意见的具体方案。二是根据国家意见和省、市里相关办法，研究制定我县政府投资管理办法、政府核准和备案投资项目管理办法。三是研究提出我县贯彻落实《长江中游城市群一体化发展规划》的实施方案。多谋思变招商引资。

高度重视招商引资工作，创新招商引资方式方法，着力提高招商引资的实效，积极推进中广核集团、正泰集团、晶科电力农光互补发电站项目，壹天新能源科技有限公司10.8mw分布式光伏电站项目，华电集团、龙源电力集团风力发电项目招商和协调工作。

#### (四)提升服务抓建设。

一是坚持学习教育，强化干部职工的政治业务素质，努力提高行政能力和服务水平。

二是坚持调查研究，将理论知识与实际情况更好地结合，综合分析，更好地服务于发展改革的中心工作。

三是抓实领导班子建设和干部队伍建设，强化服务至上和群众利益无小事的理念，增强为群众办好事、办成事的能力。要有针对性地建立健全规章制度，从源头上预防和治理工作

效能和作风存在的问题，进一步加强党风廉政建设，不断提高干部拒腐防变的能力。

四是加强作风效能建设，扎实推进“阳光发改”活动，严格依法行政，提高依法办事能力和效率。五是推进党风廉政建设。加强对领导干部行使权力的监督，进一步落实述职述廉、谈话和诫勉、询问和质询等党内监督各项制度，强化日常监督，加强行政监察，加大问责力度，追究失职渎职行为。

发改委上下将切实增强全局意识、责任意识、发展意识、服务意识，进一步提高全县党风廉政建设水平，提高干部职工干事创业的勇气，提升全局开创工作新局面的锐气，努力实现发改工作全面创优，为幸福xx而贡献力量。

20xx上半年，我局在县委、县政府的正确领导下，在上级审计机关的指导帮助下，按照中央、省、市审计工作会议精神，依法履行审计职责，加大审计力度，创新审计方式，提高审计效率，坚持一手抓促进深化改革、推进法治、提高绩效，一手抓重大违法违纪、重大损失浪费等问题的揭露查处，充分发挥审计的“免疫系统”功能和公共财政“卫士”作用。现将上半年开展审计工作情况报告如下：

一、依法履职尽责，审计工作成效突出。

按照xx县审计局20xx年审计项目计划，上半年我局共完成审计项目39个，其中：11个部门预算执行项目，16个财政财务收支项目，5个经济责任审计项目，查出违规金额468.03万元，上缴财政资金1万元；完成政府投资审计项目7个，核减造价203.45万元，核减率为13.5%。审计工作在严肃财经法纪、推进依法行政、维护群众利益、促进廉政建设等方面发挥了积极作用，有力地保障了经济社会健康较快的发展。

(一)加强中央和省市重大决策部署贯彻落实情况审计，促进政令畅通。围绕促进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防



风险政策落实，派出审计组对各相关单位开展稳增长促改革调结、惠民生防风险政策措施落实情况跟踪审计，积极提出审计建议，促进健全制度，强化管理，推动政策落地生根和不断完善。上半年分别向市局作了第一季度、第二季度稳增长促改革调结、惠民生防风险政策措施落实情况跟踪审计情况报告。

(二)加强财政管理和预算执行情况审计，促进深化财税体制改革。

分别开展了11个县直部门20xx年度部门预算执行、16个财政财务收支项目。在预算执行审计方面，重点审计了部门预算编制的真实性、财政部门追加支出资金性质及流向、“三公经费”、会议费、公共机构节能减排等费用支出，揭示支出管理上的薄弱环节，规范预算收支管理，维护财经纪律严肃性，促进提高财政管理水平。

(三)加强经济责任审计，注重审计成果运用。

我局认真贯彻落实中央两办《党政主要领导干部和国有企业领导人员经济责任审计规定》，不断深化经济责任审计，重点关注领导干部贯彻落实法律法规和宏观经济政策情况、重大经济决策情况、履行国有资产管理职责及廉洁自律情况等，促进了领导干部守法守纪、守规尽责。

上半年，我局先后对xx工业园区化工产业区□xx工业园区石镇产业区、森林病虫害防治站主要负责同志和上坊乡原党委书记、汪家乡原党委书记进行了经济责任审计，共查出被审计对象任职期间单位违纪违规金额54万元，针对被审计单位财政财务收支及资产管理方面存在的问题和薄弱环节提出了整改意见和建议8条。

(四)加强固定资产投资审计，促进规范运作。

我局以规范建设行为、节约政府投资、提高投资绩效为目标，加强对基础设施等方面重大投资项目的审计监督。

截止6月底，共完成政府投资项目预决算审计7个，共出具工程预决算审计报告7份。项目总送审资金1501.54万元，审定金额1298.09万元，共核减造价203.45万元，核减率为13.5%。通过审计对其中因虚增数量、高套定额、核算错误等问题造成的虚增工程造价部分予以核减，从而节约了基建投入，节省了财政资金。

二、积极参加和配合上级审计机关完成各项审计任务。

三、扎实开展党的群众路线教育实践活动。

我局紧紧围绕“为民、务实、清廉”主题，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求，按阶段扎实推进教育实践活动深入开展，取得了预期效果。在整改落实环节，我局制定了“两方案一计划”，按照牵头领导、牵头股室层层落实责任，21项整改任务、9项专项整治、15项制度建设计划都已完成，班子成员都及时更新完善了个人整改清单，切实完成整改落实“最后一公里”。

四、加强自身建设，打造过硬审计团队

(一)抓好领导班子建设和队伍建设，努力构建团结、创新、奋进的领导集体。一是加强学习，领导班子除了学好政治理论学习外，还把加强党性锻炼，提高领导班子的执政水平作为班子建设的重要议程来抓；二是加强思想交流和沟通，搞好团结。班子成员自觉维护团结，经常主动沟通与交流、相互理解和支持。三是充分利用每一位领导干部的专长，调动各自工作的积极性，同心同德干事业。

(二)抓好全体职工的学习培训，全面提升整体素质。

一是学习方法灵活多样。充分利用外出审计、省市学习培训等载体，采用集中学习与自学相结合、自学与培训相结合，业余学习与集中学习相结合的方法，收到了较好的学习效果。

二是学习内容丰富多彩。学政治理论知识，使干部职工进一步解放思想，坚持与时俱进，不断提高政策理论水平和思想政治素质；学习审计新业务知识，促使大家钻研业务，努力提高审计水平和审计质量，增强开拓创新能力；学法律法规知识，组织干部职工学习法律知识，增强了干部职工的法制观念，提高依法行政、依法审计的水平。

### (三) 抓好业务建设，提高审计质量和水平。

一是进一步严格审计程序，如：加强审前调查，提出时限要求等，以确保审计的质量。

二是创新管理方法，加强重点环节审计质量控制。由个案审计逐步走向个案与专项审计调查并存，充分利用ao与oa两大系统，提升审计质量和工作效率。

三是强化审计整改，确保审计成果有效落实。进一步加强审计回访、审计建议的落实反馈以及审计整改情况的跟踪报告，对审计成果进行深加工、精加工，提升审计成果利用层次；对审计查出的问题及时梳理、深入研究，综合分析、切实整改，堵塞管理漏洞、健全管理体制，不断提高政府行政效能和服务水平。

### (四) 抓好党风廉政建设，确保廉洁审计。

一是认真抓好党风廉政建设工作的组织领导。年初，召开机关党风廉政建设工作会议，总结20xx年廉政建设工作，研究部署20xx年工作。

二是签订责任状，抓好党风廉政建设责任制的落实，层层抓

落实。

三是组织全体党员干部认真学习有关党纪条规。四是实行审计纪律公示制和回访制，从严管理审计队伍，确保廉洁从审。

#### (五) 扎实推进机关效能建设。

一是坚持制度建设，强化制度建设，修订完善上下班签到制度、请销假制度等制度，狠抓机关作风。

二是审计效率建设，根据绩效管理要求，实行“审计项目限时办结制”，从发审计通知到下达审计决定，一环扣一环，均有时间限制，保证了审计任务按时完成。

此外，我局还根据县委、县政府的要求，认真抓好挂乡扶贫、新农村建设和妇联、工会工作，紧密结合党的群众路线教育实践活动，局班子经常到挂钩单位了解情况，走访困难党员和群众，帮助解决实际问题，发挥了较好的促进作用。

#### 五、存在问题不足和下一步工作打算

当前，我们的工作也还存在一些不足，与市局的要求和兄弟县区局比较仍有差距，主要问题和不足之处是：

一是审计队伍建设不够重视，严重缺乏审计业务人才；

二是审计人员知识结构不尽合理，综合素质提高不快；

三是信息化建设有待于进一步加强，尤其是计算机审计比较滞后。下半年，我们将围绕党委、政府工作中心，按照上级审计部门的要求，开展以下工作：

1、统筹安排审计资源，提前做好全市统一开展审计项目的各方面准备工作。

- 2、按照既定的年度审计计划完成各项审计项目。
- 3、把加强对民生资金的管理和使用作为审计重点，加大对政府投资项目的审计监督，从严查处建设领域的违规行为。
- 4、在工作中严格遵循审计准则和相关审计规范，不断改进方式方法，努力提高审计工作质量。
- 5、对审计发现的问题，认真抓好整改，促进审计成果的转化和运用，提升审计工作成效。
- 6、及时完成xx县委、县政府交办的其它工作任务。

领导签字：

20xx年6月25日

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇八

- 1、认真做好创建安徽省挂牌督导创新区市级复核工作和迎接国家、省、市语言文字工作督导评估。
- 2、按照一月一主题，继续开展专题督导活动。
- 3、积极配合上级督导部门，认真做好中西部教育监测工作。
- 4、按计划组织开展辖区民办幼儿园和看护点办园行为督导评估工作。
- 5、做好责任督学年终考核和评优工作。
- 6、配合区教育局完成年度目标任务和重点工作。
- 7、积极完成上级教育主管部门下达的各项任务。

## 区商务局上半年工作总结和下半年工作安排篇九

(一)积极培育消费热点，大力发展会展经济。一是通过各种形式的节会，大力培育发展我区会展消费。二是组织企业外出参展，扩大产品知名度。三是大力实施品牌创建，打造质量兴区工程。引导我区的特色产品积极进行商标注册和产品有机认证，争创中国驰名商标、中华老字号等荣誉称号。

(二)以项目建设为重点，推进商贸流通市场体系建设。利用市直平台，着力推进重大商贸物流项目建设，着力构建xx区区域商业中心。推进园博园泥兴陶文化创意产业园商业街区、人和春天长融世贸广场、东盟商贸城、北部湾建材城、东盟农产品批发大市场二期、新城吾悦广场等重点商贸流通项目建设。

(三)创新模式，加快电子商务发展。一是全面完成电子商务进农村综合示范项目和电子商务进社区综合示范项目申报工作，完善电子商务进农村、进社区发展规划。二是推进电子商务宣传培训工作，2020年预计举办电子商务培训班5次以上，培训人数达2000人次以上。三是鼓励优势企业以自主品牌为支撑，引导培育一批经济实力强、经营模式新的电子商务骨干企业。四是在产品品牌培育、运营、宣传推介等方面给予技术指导，培育一批电商企业。五是加大电商扶贫的力度，在贫困村贫困户设立乡村服务网点，对网点服务人员进行培训，帮助其脱贫致富。

(四)积极争取扶持政策，切实服务外贸企业。积极向上争取更多的扶持优惠政策。深入企业，鼓励企业充分利用好国家相关政策，积极拓宽经营范围，多渠道发展外贸进出口业，利用政策帮助支持企业更大的发展。

(五)部门配合，切实增强服务意识、强化服务企业的工作。服务企业是贯穿企业的整个生产经营发展过程的，并非短期的需引进阶段，只有部门密切配合，真正做到增强服务企业

意识，才可使企业安心生产、口碑相传，从而促进我区的经济持续繁荣增长。