

2023年企业讲诚信的典型事例 企业诚信 演讲稿(精选10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

企业讲诚信的典型事例篇一

中国是个五千年的文明古国，诚信一向是中国人引以为傲的美德，“人无信而不立”，童叟无欺的故事熏陶了我们几千年。然而，近年来，信用违规的事情却不绝于耳。有家报社曾做过调查，信用危机位居腐败之后成为阻碍中国经济发展的第二大因素，信用危机导致企业生产经营成本增加15%。这不能不让人感到恐惧。试想，生活在一个无信用的社会中，你的眼睛还可以相信谁？衣食住行，你在消费之前必须确认：这些是否是假货？商家上否在“宰”你？诚信对商家企业的重要性不言而喻。“诚信”万万不可抛弃，发人深思，催人警醒。

企业如何才能驰骋商海、睥睨商界、纵横无敌？诚信原则应当是最重要的一条。试想一家企业靠不正当手段固然会带来短暂的“成功”，对于顾客却是灾难。不讲诚信，大搞欺诈行为，商品以次充好，终于失去一切，落得个可悲的下场，员工是企业的一分子，企业的诚信最终靠员工的诚信来维持。对于开发部的工程师，我想诚信首先在于要有“知之为知之，不知为不知，不耻下问”的勇气，才能不断增进知识，使设计的产品更出色。其次是对上级的任务按时完成，如果不能按时做到，必将影响生产、销售一系列环节，损失就大啦！如遇特殊情况要及时向上级汇报。每个员工经常用诚信的尺度衡量一下自己的工作，工作做到位，我们的企业竞争力必定大增，不断取信于民，财源滚滚来。

诚信对人，诚信自己。诚信是一轮金赤朗耀的圆月，惟有与高处的皎洁对视，才能沉淀出对生命的真正态度；诚信是一枚凝重的砝码，放上它。生命摇摆不定，天平立即稳稳的倾向一端；诚信是高山之巅的水，能够洗尽浮华，洗尽躁动，洗尽虚诈，留下启悟心灵的妙谛。

企业讲诚信的典型事例篇二

尊敬的各位领导，业界同仁：

大家上午好！

今天，我很荣幸代表xxx有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感谢各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今天能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远

远超出该笔业务带来的收益。在面对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今天的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你可以说我们这个团队不够成熟，但你不能说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想通过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情况来看，也确实达到了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今天在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“文明诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，积极地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新 诚信 务实 高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，积极发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的责任和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

建立文明诚信守法经营的行业风气，任重而道远，不是凭一人一家之力可以达成的。今天我们在诚信发展之路上努力迈出的一小步，他日必然汇聚成为社会诚信发展的一大步，正如这份荣誉称号所展示的，诚信的企业才是最美的，这份荣誉来之不易，对我们以后的发展前进有着巨大的推动作用，汇嵘传媒有决心也有实力在今后的发展过程中，将建立健全诚信培训体系，强化公司整体管理，建立完善的诚信对外机制，传播诚信经营理念，以实际行动回馈社会！

企业讲诚信的典型事例篇三

大家好！

大家有没有发现，在科技日益发达的今天，快节奏的生活方式已经开始冲击着社会道德规范，作为传统道德重要组成部分的“廉洁、诚信”也面临着越来越多挑战。

作为一家企业副总，本着廉洁就应该勤俭节约，铺张浪费最为可耻心态，懂得勤俭就懂得“知耻”的深意。时常强调：越是经济发展，越要勤俭节约、越要艰苦奋斗。党和国家的领导人一再告诫我们，“务必保持谦虚、谨慎、不骄、不燥的作风，务必保持艰苦奋斗的作风”。虽然现在条件好了，但艰苦奋斗的作风不能丢、勤俭节约的传统不能丢。现在借着廉政之风将改变企业以往浪费恶习，积极组织员工“开源节流”，提倡精细化管理，整理、整顿公司内务，清理、清查公司陈旧物料，细心筛查，提高陈旧物料二次利用率，减少不必要的浪费，以便节约成本提高整体利润。

廉洁，是人生价值取向的方向标。伟大的马克思从实践中总结得出：作为领导者，只有坚持人民群众的路线，坚持群众观点才能有出路；个人主义是只会害人害己，只有廉洁才是一条正确的路。倡导的是奉献精神，社会价值观。而个人主义是廉洁的主要敌人，误导着一些人走向不归之路。作为一个优

秀的共产党员提倡全体员工以稳健的步伐将廉洁之路永远的走下去，他说只有将廉洁之路持之以恒的走下去才能不断的引导我们走向辉煌。

修身作为一种精神追求是不断完善自身素质，加强个人修养，提高道德品质，同时保持一份健康平和的心态的过程，是人自我完善的一种最有效、最为经济，也是最为持久的途径，但是他也仅仅是一种基础的低成本防范方式，因此我们还需要法律的强制约束力与自身的坚定信念方可将廉洁进行到底。因此，他在金钱和私人利益的考验面前自警、自重，不被社会上的丑陋现象迷惑自己的双眼，勇于跨过腐的深渊，坚持做一个有坚定立场的人，不断的加强自身的约束力，为自己也为所有员工做好廉洁的样本。

作为一名优秀的共产党员，更应该重视自身的修养。通过“反省自身”，思考不足，加以改正，提高道德层次，树立正确的人生观、价值观，坚持正确的价值取向，走人民群众的道路。拥有一个高的起点，才能为员工做一个很好的表率作用。

诚信是中华民族的传统美德，亦是廉洁的重要组成部分，一个人失去了诚信，就等于失去了灵魂，失去了生活的向往和追求。企业的诚信意识、诚信行为、诚信品质、关系着一个企业长远的发展。所以他将诚信作为高尚的人生追求，将诚信作为优良的行为品质和立身处世的根本准则。

因此，努力学习廉洁文化，养成廉洁自律、诚实守信的意识。让企业的廉洁和诚信成为一种习惯，形成一种新的企业文化，同时也在今后的生活和工作中廉洁修身，诚信做人。

谢谢大家！

尊敬的各位领导，各位评委，朋友们：

大家好！

我是来自*部门的，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二字《员工守则》。这三十二个字，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有

使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够在任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够在任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守信、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。

企业讲诚信的典型事例篇四

如果有三位先生同时向我们走来：一位叫财富先生，一位叫成功先生，一位叫诚信先生，你会将哪位先生请进家门呢？财富是人之追求，有人会争先恐后请进财富；成功是人之目标，有人会捷足先登抢争成功；诚信在人的心中，有人却会无暇顾及。结果是争来的财富化为泡影，抢来的成功子虚乌有。只有主动请进诚信先生的人，财富、成功才会接踵而至，稳坐家中。我今天演讲的就是与在座的各位一样是首先请进诚信先生的人，他——就是湖南省衡阳市雁城宾馆总经理阳洪云。

外行变成了内行。完成了“将飞者翼伏，将奋者足踞”的预备动作。1993年10月6日，他被任命为雁城宾馆总经理。

从他的100分，我们看到了他诚信做人，诚信于企业的道德情操。从他上任第二天起对员工的承诺，我们看到了他说到做到一诺千金诚信于员工的优秀品德。“你们的工资，奖金如果低于全市同行业水平，我阳洪云就自动辞职。”雷鸣般的掌声过后，知情人给他捏了一把汗。已经突破700万人口的衡阳市，大小宾馆遍布七县五区，网状式的宾馆业大大供过于求，在这个没有硝烟的战场上，阳总的承诺能实现吗？能，一定能！为了实现自己的承诺，阳总使尽了浑身解数：员工把顾客当上帝，阳总把员工当上帝；员工笑迎八方客；阳总笑迎的是忠于职守准时上班的雁宾人；员工为拓宽客掉服务顾客作贡献，阳总却在用智慧和汗水为实现员工的利益创造以人为本的管理平台。承诺激活了瘫宾，承诺激活了雁宾人。承诺的第二年雁宾职工人均工资奖金达瓢了同行业最高水平。

这还不够，阳洪云要向四星级宾馆冲刺。向四星级宾馆冲刺，是阳洪云梦寐以求的大事业。其意义不仅仅是等级上去了，更重要的是衡阳市的窗口打开了。这个造价上亿元的工程可不是闹着玩的，凭雁宾的积累能建造四星级宾馆吗？显然不能！靠招商引资行吗？行！又有谁愿将自己的资金投入进这个没有硝烟的战场？靠贷款可以吗？可以！

又有哪家银行敢冒这么大的风险呢?左想右想，阳总想到了中国银行。中国银行的蒋行长是跟他一起长大的老乡。叨多年前，阳洪云为了给生病的母亲买葡萄糖曾在他手里借过5块钱，答应七天之内如数偿还。要知道当时的5块钱，如果以给菜农推车为例，那要推上整整一个礼拜。三天过去电了，五天过去了，到了第六天还不见阳洪云的踪影，看来这5块钱没希望了。到了第七天晚上，阳洪云却意外地出现了。皎洁的月色照亮了阳洪云的笑容，手中的5块钱，还有脸上的汗水和疲惫。要知道，阳洪云是从8公里以外的石湾镇赶来的，是挣满5块钱借着月光赶来还钱的，是为了实现自己的承诺而跑步过来的。真是无巧不成书啦!这位主动请进诚信先生的阳洪云，用他全身奔腾着的诚信不仅唤起了雁宾人真正的道德感、忠诚感、敬业感，而且还真的引来了财富与成功。外商投资来了，中国银行贷款来了，这下阳洪云牛了。他就是在雁宾这片热土上创造了别人认为不可能建造四星级宾馆的神话。

回顾雁宾十年的路程，从二星到四星，从全国最佳星级宾馆到全国青年文明号，从固定资产1千多万元到现在超过1亿元，从印多个员工到今天730多个员工，从年交税几万元到340万元，从员工月工资几十块到2000多元”欺”这无一不是诚信之花结下的硕果。无论风云多么变幻，无论竞争多么激烈，无论同行业的大树时有倒下，诚信的阳洪云都永不言败，诚信的大旗一直在雁宾的上空高高飘扬。

企业讲诚信的典型事例篇五

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必

果”、“君子一言,驷马难追”、“人而无信,不知其可也”这些古训不仅家喻户晓,而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德,是古老的道德文明的基石;诚信也是市场经济的行为准则。

一、诚信是企业发展的核心竞争力

企业竞争力可以分为三个层面:第一层面是表层的竞争力;第二层面是支撑平台的竞争力;第三层面是最基础、最核心的竞争力。第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标(所有这些属于核心层)。企业要做到秀、竞争力,必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学,制度可以制定,但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初,首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了,张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁李嘉诚曾经说:“很多人问我为什么能把事业做大,无他,一字而已——信”。

美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。古今中外众多企业的成功实践无不印证:惟有诚信至上,企业才能百年不衰。迈克尔·波特认为,产业竞争的5种力量的相互作用,会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是,企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

二、诚信是企业树立良好形象的重要基础

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去,首先必须将企业自身推销出去,让顾客感受到他们的诚信,这样顾客才会对他们

的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任,选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的方式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式,因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式,或者经营各种假冒伪劣商品,那么,消费者除不接受产品外,企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害,想要东山再起是困难重重的。

从古至今,诚信始终被人们所提及,甚至在复杂的市场环境下,诚信二字依旧没有被抛弃,而我公司同样将其作为核心的经营理念之一,这无形中告诉我们,诚信对我们的重要性,因此作为辅助企业发展的党支部,应当结合诚信理念全力加强对全体员工的诚信意识,使我公司上下能够形成一股诚实守信的风气,使我公司能够又好又快发展。

企业讲诚信的典型事例篇六

各位领导,同事们:

大家好!

诚信,如同一轮明月普照大地,以它的清辉驱尽人间的阴影;诚信如一束玫瑰的芬芳,能打动有情人的心。

无论时空如何变幻,都闪烁着诱人的光芒。有了她,生活就有了芬芳,有了她,人生就有了追求它掌握在人手上,会让太多的是是非非,太多的流言蜚语,顿时暗淡,进而烟消云散——它们失去了存在的理由。它平凡而又高深,简单而又复杂,于是,上帝让它担负起了开启成功之门的重任,可曾有多少人怀疑它被藏在了天使的翅膀里,他们总是仰望天空去寻找它,殊不知它就在地上,就在每个人身边,只不过有人把它看作是一种装饰品罢了。

从古时起，金钥匙便散布在人间的每个角落并早被古人意识着。有人不屑；有人追求；有人成功。还有古语为证：“成在学、思、行，行在诚、实、信”、“车无辕不行，人无信不立”、“有德有才者，谓之君子；有德无才者，谓之贤人；有才无德者，谓之小人”。

上述三句古言也反映了诚信、成人、成才的关系。其中“成在学、思、行，行在诚、实、信”就已经高度概括了诚信、成人、成才的关系，诚信是基础，然后才谈得上探索如何成人与成才。要注意“才”不等于“财”，诚信与财富无关但诚信远比财富重要。有的人富了，反而离诚信远了，离平庸近了；有的人很穷，却拥有了诚信，且无处不在。诚信需要用互动来维持，它是有回报的，然而诚信又并非简单地视为“感情投资”，它并不是要你稍微有了一点资本以后，你就可以让别人诚信于你，而不是你对别人诚信。人的一生就是在“相信别人”和“让别人相信自己”中度过的。从“相信别人”到“相信自己”仿佛更是顺风顺水的事。

由此综观中国历史，“诚信”曾引出了多少时代骄子。大家有没有想过，没有诚信，这个世界会是什么样子呢？孩子说谎、朋友违约、贪官吟哦不决、奸商东游西荡，到处充满尔虞我诈，勾心斗角。人人都生活在欺骗的面具下面，你的眼睛还可以相信谁呢？料是谁都会一筹莫展，终日人心惶惶，那活在世间又能得到什么乐趣呢？人类文明又怎能前进呢？一个言而无信的人，他又怎能保住人格的最低限度？此类人繁衍凝聚成的又是怎样的一种族魂、国格？长此下去，人类文明将停滞不前。

有谁还想重复皇帝的新装的故事呢？还是这话说得好：要使社会上所有人都讲诚信，那未免过于天真，而若连讲诚信的人都找不出，那又未免过于堕落。

诚信是另类的大树，浓郁挺拔，无论雨有多大，它都始终婆娑憧憬着。诚信是一面鲜明的旗帜，迎风摇曳，无论风有多

烈，它都始终舞动希冀着。诚信企业更是一个需要我们全体职工共同推进的奋斗目标！我们不能对此无动于衷，也不能空待诚信体系的趋于完善，才释放自己心里那微弱的诚信。

心底坦荡天地宽：诚信为人，必能取信于人，立信于人，收获的一定是朋友；诚信做事，必能韧如江流，动如海啸，赢得的一定是信赖和尊重；诚信对待生活，才能挫之不败，安之不倦，我们终将能取得成功。诚信是驿站，给劳顿的步履以歇息；诚信是力量，给疲惫的身心以补给；诚信更是我们做人处世之根，安身立命之本，给我们生命以支撑，给我们一路跋涉以意义。

让我们携手共创诚信企业！诚信从你我做起！诚信从现在做起！美丽的人生从诚信开始。

谢谢大家！

企业讲诚信的典型事例篇七

各位领导、各位评委：

大家好！

我今天演讲的题目是：“诚信廉洁是治企之本兴企之源”。

诚信与廉洁是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信、廉洁如生命，甘为诚信、廉洁奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅名扬千古，而且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

治国需要诚信与廉洁，治企亦同样需要诚信与廉洁，诚信供电，廉洁为民无凝将成为我们的治企之本，兴企之源。

诚信供电是电力企业的治企之本。面对不断改革发展的电力市场，国家电网公司推出了《员工服务行为“十个不准”》、《“三公调度”十项措施》、《供电服务“十项承诺”》，就是要通过这些规章制度的建立和落实来进一步规范电力企业的供电行为，以诚信的态度向社会承诺我们的责任与义务，以获取客户对电力企业的信任、理解和支持，最终赢得广阔的电力市场。

去年6月的一天中午，太阳火辣辣的，某供电所电力110值班的电话响了。电话里传来一位妇女哭泣的声音：“我家的电路出了故障，家中的小孩正在患病急需用电，求求供电所的师傅们过来帮帮忙，维修一下电灯好吗？”。“大姐，请不要说“求”，为您提供服务是我们的职责和义务，您在家等一下好吗？我们马上派人过来为您抢修！”接到这个电话后，电力110抢修人员迅速赶到了这位大姐家里，通过十多分钟的抢修，电路修好了，灯亮了，电风扇转了，望着汗流浹背的抢修人员，大姐热情地端来了凉茶，打心眼里笑了。

“人之相知，贵在于诚”，在人与人的交往中心灵的沟通和理解是最为重要的。在上述的供电服务活动中，我们用“诚心”换取了客户的“舒心”，他们用自己的实际行动践行了电力企业对社会的承诺。

可是，我们的供电服务活动曾经也出现过这样或那样的差错：

灯灭了无人修理，客户只能“望月兴叹”……

线断了无人检修，最后导致“触电伤亡”……

线路故障无人抢修，给人们带来的是“一片黑暗”……

廉洁为民是电力企业的兴企之源。古人云“不以善小而不为，不以恶小而为之”，面对改革开放的具有特色的社会主义市场经济，作为我们新一代衡阳电力人，一定要树立正确的`世

世界观、人生观、价值观，要不为物诱，不为利惑，要守得住清贫，耐得住寂寞，抑制住欲望，把得住关口，人人争做廉洁为民的楷模，近几年来，我局新一届领导班子集体，以身示范，着眼未来，在全局广大干部职工中开展了一系列诚信为民、反腐倡廉活动，并层层签订了党风廉洁责任状，进一步强化全体干部职工的自律意识，使之人人都能正确处理好奉献与索取的关系，个个都在用心想事，用心谋事，用心干事，干成事，干好事，干实事，真正做一个全心全意为人民服务的公仆。近几年来没有发生任何党风廉洁责任事故，连续三年被省、市、县评为“双文明”优秀单位，受到了各级领导和客户的好评。

他们有着共同的特点，他们并不是一开始就腐败，起初也是同样扎扎实实地努力工作，从一点一滴做起，做出了成绩，有为党为人民奉献的一面，后来逐步转化为不能很好地把握住自己，扭曲了自身世界观、人生观、价值观，从而沦落为人民的罪人，受到应得的惩罚。前任国电公司总经理高严就是一个典型的反面教材，他官居高位，困于名利，利用手中的权利，无视党纪国法纪，大肆剑财，给党和国家造成不可估量的损失。这样的例子在我们现实生活中也曾有发生：有的利用手中的权力向客户索、拿、卡、要，或凭一时之勇滥用权力无故停电，在社会上带来了极坏的负面影响；更用甚者，他们利用所在岗位的一点点权力，采取各种悲鄙的手段与用户内外勾结合伙窃电，侵害国家利益。他们犯罪的根本原因是缺乏对自己世界观的改造，平时的工作作风不踏实，生活作风不检点，思想作风不修养，关键时刻不能很好地把握住自己，最终成为“阶下囚”。

因此，我们必须警钟常鸣，立身之魂。作为新一代电力人，必须立言立行，常修为政之德，常思贪欲之害，常弃是非之想，常怀律己之心，堂堂正正做人，清清白白做事，不为名所困，不为物所惑，不为情所扰，经得起各种诱惑的考验，以高尚的道德情。

企业讲诚信的典型事例篇八

一旦人丢掉了诚信，人性就显得可恶、可怕、可耻。本不稀罕的更稀贵了，从而体现了人的道德品质和良知良心的迷失。下面小编为大家带来__，希望大家喜欢！

尊敬的各位领导、各位评委、同事们：

大家好！

今天我演讲的题目是《让“以德为先”之树常青》。

如果把人生比作一条河，那么德便是那堤岸，无论河水再汹涌，都不会超越自我的界限；如果把人生比作夜空，那么德便是那北极星，无论我们身在何处，都不会迷失行进的方向；如果把人生比作一次旅行，那么德便是那绿荫，无论旅途多么艰辛，都不会使我们产生倦意。从毒馒头引起关注到地沟油上了餐桌，从彭宇案的水落石出到小伊伊事件的人情冷漠，一次次的道德滑坡事件拷问着我们的灵魂。我们是否早已冲破堤岸，使得欲望的洪水泛滥；我们是否早已找不到北极星，使得利益的魔鬼作乱；我们是否早已看不到绿荫，使得黯淡的荒沙弥漫。道德是经济发展的基石，是社会有序进行的保障，更是一个人追逐梦想、实现梦想的后盾。蒙牛集团牛根生先生有这样的用人原则“有德有才，破格录用；有德无才，培养使用；有才无德，限制录用；无才无德，坚决不用”，可见德在我们的工作中是多么的重要。

今天我想用一棵大树来比作我们的工作，而感恩之心是滋润大树茁壮成长的土壤，诚信之道是保证大树吸收养分的根基，规范之准绳是支撑大树抵御风寒的枝干，效率之意识是保障大树枝繁叶茂的甘露，我坚信：只要我们时刻存感恩之情，怀诚信之心，做规范之事，行效率之举，必将为我们的工作锦上添花。

“鸦有反哺之义，羊知跪乳之恩”，我们要勤于培育感恩的土壤。工作缺少了感恩，也就缺少了凝聚力，缺少了培育良好环境的氛围。经过国家的迅速发展以及老同志和全体员工的共同努力，我们才有了今天蒸蒸日上的局面。我们要感恩国家良好大环境的支撑，感恩公司老同志的辛勤付出，感恩全体员工的同心协力，感恩今天的来之不易，以感恩之情投入到自身的工作中去，为烟草事业垒上属于自己的那块砖。

“言不信者，行不果”，我们要勤于牢固诚信的根基。想必我们都听过“得黄金百两，不如得季布一诺”的谚语，是说秦末有个叫季布的人非常讲信用，因此结交了许多友人。后来，他得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿。结果他的旧友不仅不被重金所惑，而且冒着灭九族的危险来保护他，使他免于祸殃。古往以此，今亦此，一个人失掉诚信必将会孤立而行，一个企业失掉诚信必将淘汰于市，一个国家失掉诚信必将寸步难行。我们一定要养诚信之气，固诚信之基，做诚信之人，铸诚信之企业。

古人云“无规矩不成方圆”，我们要勤于扶植规范的枝干。处事讲原则，做事讲程序，这是保证工作顺利有序进行的`职业操守。工作中严格守法守规，严格按程序办事，严格廉洁自律，恪守从业底线，培养良好的职业操守是对我们每个人的基本要求，更是衡量我们能否经得住风浪考验的试金石。

感恩的土壤需要我们共同培育，诚信的根基需要我们共同牢固，规范的枝干需要我们共同扶植，想必再加上效率甘露的滋润，“以德先行”的大树必将枝繁叶茂，为我们撑起无限绿荫。天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物，我坚信：在工作中我们只要以德为先，就会充满激情，斗志昂扬，乘风破浪，我们烟草事业的明天一定会更加灿烂辉煌！

我的演讲完毕，谢谢大家！

企业讲诚信的典型事例篇九

尊敬的各位领导、同仁：

大家上午好！今天能参加这个座谈会我深感荣幸，在此，也借机会向长期关心和支持xx公司发展的各位领导、同仁表示衷心感谢。

近年来，我市建设主管部门在整顿和规范建筑市场秩序工作方面做了大量工作，也取得了明显成效，建筑企业的市场行为逐步规范，建筑行业深化改革、调整结构和两个文明建设不断向前推进，特别是去年开始实行的现场与市场两场联动机制和“三合一”网上招投标系统，更是有效促进了建筑企业的规范化发展。今天市建管处组织召开诚信建设座谈会，我认为这不仅为企业间的交流和共同学习提高提供了一次很好的机会，同时也进一步体现了建设主管部门对我们企业的关爱。下面本人就结合今天会议主题，粗略地谈几点我们公司在诚信建设方面的做法。

“诚”是为人之道；“信”乃立业之本。我们武进建安公司在50多年的创业过程中，始终坚持以信为本，操守为重；内诚于心，外信于人的企业核心文化，在各项管理中，自觉遵守职业道德，贯彻诚信理念，建立诚信体系，不断推进企业的诚信建设工作。

一是将诚信建设落实到企业基础管理中。我们结合企业实际，本着“以人为本”的管理理念，在用工、培训、薪酬分配等方面下功夫、切实维护了员工的合法权益。在企业中积极倡导，诚实做人、诚信做事，坚持真诚待员工、真诚待顾客、真诚待供应商、真诚待社会的道德观。如在施工劳务队伍的选择上，我们选择与专业劳务公司签订劳动合同，进行绩效考核，建立数据库，优中建筑工程申请认证！财富值双倍检索优先专属展现同行交流选优，选择最具诚信精神的合作伙伴，同时严格按合同约定，按时将工资发放到农民工手中，几年

来都未发生因拖欠工资上访事件。对于材料供应商，在其保质保量的前提下，即使供应商适当的提价，我们也不压价，反而按市场特点优惠他们，使他们在心理上产生感激之情，在服务、质量、供货时间上自我提高要求，从而建立了一批值得长期合作的伙伴。对于内部员工，我们树立了公道正派的用人观，在企业中形成了尊重人才、培养人才、注重和谐、人人讲诚信的良好氛围，极大地激发了员工的工作热情，为企业的发展壮大培育了一支诚实守信、团结协作、敬业创新、追求卓越的企业团队。

二是将诚信建设落实到合同履行管理中。合同履行状况是诚信的试金石。我们根据招标文件要求，在投标前就加入合同主要条款，中标后，严格按照招标文件、标前会议纪要以及投标承诺内容起草合同文本，便于合同履行。同时对每项工程制订建设工程合同履行检查登记表，重点是对项目手续开、竣工时间、质量目标、工程价款、变更登记等事项进行检查，及时了解项目的履约情况，并对涉及自身履约有问题的项目发出整改通知书，从而有效地确保了合同的履约。几年来公司的合同履行率均为100%，捍卫了“全国守合同重信用”这块牌子，提高了企业的社会信誉。

三是将诚信建设落实到创建精品工程过程中。创建精品工程是给予业主客户的一项重要承诺，是联系企业与业主客户的一根无形纽带。因此，多年来，我们始终坚持以“创精品工程、树行业品牌”为目标，以安全文明为基石，以制度体系为支撑，突出“至诚、至精、更优、更新”的质量要求，不断推动建筑工程的精品化，实施全员、全方位、全过程动态监管。特别是xx年以来，公司全面推进企业文化建设，我们通过将企业文化融入施工现场，应用现代化的管理方法及工具将施工经验与先进理念相结合，全面提升了整体管理水平，也率先在现场与市场两场联动活动中赢得了先机，提高了企业的信用分，增强了竞标实力。

四是将诚信建设落实到为客户提供满意服务中。以人为本，

用户第一，这是推进诚信建设的最好体现。因此，我们始终致力于为客户提供最优质、最满意的服务。例如在项目施工中，我们将每个项目都置于业主和监理的检查监督之下，不仅自己要做好，更要让大家都说好。业主指出的质量问题，虚心接受，立即整改。交付后，建立长期质量回访制度，不局限于一年保修期。只要业主有要求，都想方设法帮助解决。同时，我们还立足于实现“综合评价社会化”的目标，即由过去内部独家说了算变成整体考评、综合评价，从材料采购、建设施工、装修安装等各个环节都实现可追溯，并试验性地在一部分住宅工程项目施工过程中，专门建立了一条专属观摩通道，让广大业主看到管理过程、生产过程和检验过程，让业主们明明白白消费，购买放心房。这些做法不仅体现了我们对广大业主负责任的态度，而且也是公司以诚取信所出的实招。

以上就是我公司在诚信建设方面的一些做法，不到之处，还请大家多提宝贵建议。俗话说，人无信不立，商无信不旺。今后，我们仍将一如既往地加强诚信建设，以诚信立足市场、以诚信谋求发展、以诚信赢得未来！

我的发言完了，谢谢大家！

企业讲诚信的典型事例篇十

各位领导：

大家好，我演讲的题目是“优质服务、共铸诚信”。诚实守信是中国人的传统美德。自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质和人格的标准。做企业同样需要诚信，古人云：“经营之道在于诚，赢利之道在于信”，诚实守信既是做人的基本道德准则，也是企业搏击市场赖以生存的前提。在建设社会主义市场经济的今天，我们关注“诚信”是因为在现实生活中，存在着缺乏诚信的阴影。从假烟、假酒、假文凭到假帐、假币、假政绩；从股市造假到企业之间的“三

角债”；从剽窃他人科研成果到足球场上的“黑哨”；从普通人恶意消费透支到一些地方政府言而无信，出尔反尔，开门招商，闭门宰客。凡此种种，失信的浊流，象瘟疫一样吞噬着人与人之间的信任。

个人失信，害在数人，社会无信，则人人自危。优质服务、共铸诚信，是我们__人共同的责任。

在全社会呼唤诚信的今天，__人坚持以“三个代表”重要思想为指导，以优质服务、诚实守信为重点，以提高职业道德，家庭美德为着力点，切实加强思想道德建设，广泛开展创建“文明单位”、“文明系统”等实践活动。电力企业作为一个服务行业，__人坚持“优质为本，诚信服务”的工作服务理念。对内强化管理，对外开展优质服务。要求报装接电“一、一制”，即在一个工作日内办理完各项手续，在一个工作日内装表供电。事故抢修“四、二制”即在接到事故电话后，四小时内为农村用户处理故障并供电，二小时内为城区用户处理故障并供电。客户接待要求“只进一个门，只找一个人，其余的工作由我们来做”实行“内转外不转”的原则。我们的服务是“六个一”即一张笑脸相迎，一杯热茶暖心，一片真诚相待，一件好事解忧，一声道别相送，让每一位客户满意。让“电老虎”、“电霸王”永远成为过去！