

2023年华为参观心得体会(模板7篇)

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。那么你知道心得体会如何写吗？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

华为参观心得体会篇一

企业组织的实质是一个稳定的权威体系，企业主拥有指挥员工的权威，“代价”是必须支付给员工稳定的收益。这种稳定性(含稳定地增长)受到破坏，企业主的权威也将被至少稀释。当企业逐渐变大、人数逐渐增多，不再能够对每个人的能力和贡献进行恰当评价时；或者，当生产经营逐渐复杂、专业能力要求逐渐提高，不再能够对经营管理进行有效决策时；甚至，当企业成员逐渐多样化、企业内部需求逐渐差异化，不再能够理解每个员工的价值评价方式时，企业的权威体系都会面临挑战。如果不能有效化解，企业内部的分工协作就会紊乱、陷入危机、直至没落。

顺应“时势”的华为开启了“二次创业”的征程，开始在管理建设方面改变思路，全面借助外力建立公司的“法治”体系。纵观中国民营企业史，不少曾经轰轰烈烈的企业，昙花一现，就是因为内部管理混乱、老板权威丧失。而能够持续发展壮大的企业，无不经历过内部管理重整和管理权威再塑。如果说，一次创业解决的是如何把握市场机会、使企业迅猛发展的问题；那么二次创业解决的则是如何塑造管理机制促使企业持续发展的的问题。

管理优化的“章法”

管理通过因事用人提高组织效率，必须解决两个基本问题。第一，必须把市场竞争的任务合理分解为一系列具体工作项

目；第二，必须使完成每一具体工作项目的劳动投入得到合理的经济回报。第一个问题解决不好，分工协作缺乏技术合理性，会导致生产经营结构的紊乱；第二个问题解决不好，分工协作缺乏经济合理性，会导致生产经营动力的不足。而管理优化，就是在优化生产经营技术结构的基础上，调整组织成员之间的责任、权力、待遇关系，降低人们之间斤斤计较的交易成本，使人们的精力集中在完成工作任务的努力上，从而提高企业组织的整体效益。

华为参观心得体会篇二

看了华为公司企业文化资料后，我有很多感促，总体归纳有以下几方面：

前几年冯小刚电影《天下无贼》中有句经典台词：“二十一世纪什么最贵？——人才”。

其实仔细分析我们的现实生活，我们也会发现，现代企业里，尤其是在知识密集型企业里，人才的作用越来越重要，人的主观能动性可以发挥的作用也越来越大。一个公司只有照顾好自已的员工，员工才能照顾好公司的客户，也才能给公司创造更多的利润。

一个家庭要和和睦睦，作为家长的一定要关心所有家庭成员，所有的家庭成员也要团结互助。不管是婆婆、媳妇还是孩子。同样的企业要长远的发展，要做百年老店，也一定要尊重员工，相信员工真正的关心员工，以人为本，而不是处处设防，处处怀疑。华为公司的“狼文化”是可以这样的几个词语来概括：学习、创新、获益、团结。狼性文化可以使企业充满活力，永远不会过时。

为客户服务是我们存在的唯一理由；客户需求是我们发展的原动力。企业要为客户服务，以客户为中心，大家都会讲。但是我们要反思一下，我们是把以客户为中心挂在嘴边，还

是真正放在心上。我认为以客户为中心，就是要坚持以客户利益最大化出发，同时要平衡客户需求和我们真正创新之间的关系。有句话说得很好“比技能更重要的是毅力，比毅力更重要的是品德，比品德更重要的是胸怀，我们的真诚服务就是要让客户找到感觉。”

不冒风险才是企业最大的风险。只有不断地创新，才能持续提高企业的核心竞争力，只有提高核心竞争力，才能在技术日新月异、竞争日趋激烈的社会中生存下去。危机是悬在每个企业头上的一把利剑，企业在生产经营中面临着多种危机。企业通过危机管理对策将会把一些潜在的危机消灭在萌芽状态，把必然发生的危机损失减少到最小的程度。然而这种危机意识一定要逐步传递到每位员工身上，让我们的员工在危机意识的影响下，逐渐形成了艰苦卓绝、不懈奋斗的前进动力。

华为参观心得体会篇三

最近读了本书：《华为研发》（第二版），是张利华所写。写得太好了！华为是一个著名公司，老夫读华为的书，没有十本也有七八本，感觉都差不多，没什么新鲜感，这本《华为研发》读了十几页就感觉不一样！感觉写得既深入，又有条理，也非常生动！这么牛的作者简直太少见了！我怎么以前不知道？于是赶紧在书中找作者简介。我一看才明白，原来作者在华为工作多年。我说呢，人家是真的了解！

从作者本身的经历，以及这本书的内容可以看出：局外人和局内人写得就是不一样！一个文笔好的局内人，可以写得非常生动、非常深刻、而且条理分明！可惜，现在很多写公司和商业领袖的书都是局外人写的，深度远远不够。举个例子，吴晓波的《大败局》算是不错的书，但其深度和这本书相比，还是有明显不足。老夫一直觉得在写商战、内部管理时，完全可以写得更加深入，同时也更加生动。《华为研发》让我看到，这是完全可以做到的！

这，就是读这本书的第一个收获。对我来说也是最大的收获！因为我知道，以后写书可以达到的境界是什么样的。张利华这本书，好！

第二个收获，就是结合我过去读的书，总结了华为成功的经验。华为成功的原因有以下几点：

第一，大的时代背景是赶上了通信行业大发展。当时的通信技术正由模拟转向数字，国外通信发展很快，我国就更快了，而且赶上了互联网大潮。任何公司的巨大成功，都离不开时代背景，这就是时势造英雄。

第二，华为首先是一个极为优秀的销售公司，任正非是营销天才。

这一点可能和很多人的认知不同。很多人可能以为华为的技术优秀，是靠自己研发产品起家的。错！华为是靠卖香港通信设备起家的，而当时倒卖通信产品的公司，仅仅深圳就几百家，没什么技术含量。但华为在激烈的销售竞争中依然脱颖而出，在全国布下一些据点，赚了第一桶金。所以华为的销售力始终都是超强的，华为是靠拓展市场发现商机，然后才促进了研发。

第三，做研发既是不得已而为之，也是利润的驱使。

如果没有自己的产品，做销售时就会感到处处掣肘，比如香港厂商供货不及时，生产跟不上（当时供不应求），而有些客户的要求又比较特殊，需要定制研发。所以在做市场的过程中，任正非深感有必要自己做研发和生产。所以华为开始仿制香港公司的产品，说白了就是山寨，然后贴上自己公司的标签，也算是自主研发了。实际上当时公司的技术水平很低下，完全是从零起步。

另一个对任正非的刺激是中兴通讯。中兴比华为成立早几年，

当时的技术力量雄厚，早已开始自主研发。1992年中兴的营收是一个亿，利税就6000万！这么高的利润对任正非绝对是个刺激。所以他开始了惊天豪赌，开始投入巨资做交换机。此时任正非又引来了郑宝用这个技术高手，从此华为走上了技术之路！

那么为什么做研发的利润那么丰厚？

因为国外的技术人员工资很高，产品当然就很贵。所以华为后来的产品即使比国外同类产品便宜30%，但由于其核心芯片和操作系统都是自主研发，成本要低得多，所以仍然有丰厚的利润。

虽然有丰厚的利润驱使，但也别以为这很容易。国内通信业90年代有几千家公司，并有“巨大中华”只说，也就是这四家公司最为强大。但现在“巨大”已经完了，中兴已经比华为差得多了。放眼整个中国企业界，华为都是最出色的！

华为之路，就是“贸工技”。也就是柳传志一直说的“先做贸易，再做工厂，然后才是技术”。但联想喊了30多年，到现在仍然是个二道贩子。而华为，才是真正的、货真价实的“贸工技”！

那么，为什么联想就不行呢？

对此我只能揣测一二：

（1）通信业虽然也是高科技，但门槛比电脑业要低得多。虽然华为的技术人员非常努力，并在一年多的时间内就成功做出强大的产品，但这个难度肯定要低于在电脑行业自行研制cpu和操作系统。何况电脑业更讲究兼容性。所以要求联想成为技术公司，难度更大。

（2）联想有机会成为技术公司，可惜错过了。

90年代联想的总工倪光南，曾经也提出要搞技术，但被柳传志否掉了，还搞出轰动一时的“柳倪之争”。虽然如果当时按倪光南的路子走也未必成功，但从此联想彻底沦为一个二道贩子。所谓的技术都是表面的点缀。

(3) 任正非比柳传志更有魄力，也更强大！

两个人都是著名企业家，也都很强。但任正非比柳传志的销售能力、内部管理能力都要强，尤其是他的胸怀更大！这就说到第四点了。

第四，华为是全员持股。

虽然我把这放到第四点，但实际上，华为之所以是我国最优秀的企业，就在于这一点！因为：适应时代潮流、营销优秀的公司并不在少数，也有一些在技术上比较出众的公司。但问题在于他们能坚持多久？要想始终出色，持续卓越，就一定要充分发挥全体员工（而不是个别天才）的能力！对于华为来说，就是靠全员持股。

华为的全员持股有以下特点：

(1) 真正的全员持股。包括司机、门卫和厨师，想买内部股票都可以。这从根本上消除了劳资对抗关系。而大多数公司，没有股份的员工和有股份的管理者，本质上已经是对立关系了。

(2) 不强制购买，但购买者的分红很高，平均每年50%左右。所以第一年不买的，第二年往往也会买。

(3) 滚动发展。股票分红往往投入到第二年购买新股中。

所以华为靠全员持股，既提高了凝聚力，又解决了资金问题。因为华为一直是一个高速发展的公司，但并没有上市，所以

始终缺乏资金。员工不断地把分红甚至公司用于购买股份，资金问题大为缓解。对于全员持股的好处，《华为研发》有极为深入和生动的论述，并高度赞扬到：通过全员持股，华为造就了中国数量最多的中产阶级！华为，真正实现了共同富裕！

我最近还读了篇文章，说成吉思汗之所以能建立最伟大的军事成就，并不在于他打仗有多厉害，而在于他在管理上有巨大创新。成吉思汗规定：打仗抢得的战利品，谁抢的归谁（而过去大量的奴隶是没有战利品的，只能归主人，所以奴隶们并无积极性），而成吉思汗只要其中的10%（而别的部落，酋长得大部分）。这极大地提高了人们作战的积极性，让每个人都觉得是为自己而战。看来，全员持股、股权分散，再加上一个英明的领导人，确实有极大的好处，古今皆然啊。

第五，极其强调内部沟通，技术管理能力超强。

华为的很多研发都比中兴晚，但往往能后来居上，就在于其技术管理能力很强。作者对此也有详细论述，我看了收获很大。但这属于相对微观的范畴了，不再多说。

以上，就是我认为是什么如此成功的原因。

请注意，我并没有说任正非在技术上高瞻远瞩。因为华为做研发基本上是广种薄收，任正非并非技术专家，他既抓住了几个很重要的技术潮流，但也丧失了小灵通□cdma等重要的技术潮流，导致华为在2002年之后陷入了几年停滞期。所以华为的成功，我认为更重要的原因是任正非的营销、管理和博大的胸怀。

华为，任正非，牛！

华为参观心得体会篇四

华为作为一家领先的全球信息与通信技术[ICT]解决方案供应商，拥有广泛的产品组合和服务，以及遍布全球的客户群体。华为的成功并非一蹴而就，而是通过多年的不懈努力和持续创新取得的。华为一直以来致力于技术创新和产品品质的提升，不断追求卓越，从而赢得了客户的信任和市场的肯定。凭借着高效的运营模式和领先的技术实力，华为已经成为全球领先的信息与通信技术企业之一。

第二段：华为的成功之道——市场导向和用户至上

华为之所以能够取得如此骄人的成绩，其核心在于始终坚持市场导向和用户至上的原则。华为在进入一个新市场之前，首先会进行大量的市调和用户研究，深入了解市场需求和用户喜好，然后据此研发出符合市场需求的产品和服务。华为从来不敢满足于现有的成绩，始终保持着对市场的敏锐洞察力，不断钻研技术，不断创新，以满足用户的需求，提供更好的产品和服务。

第三段：华为的创新模式和人才培养机制

华为以技术创新为核心竞争力，注重培养创新型人才，推崇创新的理念和创新的实践。华为不仅鼓励员工提出创新想法，搭建了良好的创业平台，还在人才选拔、培养和晋升方面秉承公平竞争的原则。华为通过建立良好的激励机制、培养创新人才和推动技术创新，不断提升自身的核心竞争力，并在市场竞争中脱颖而出。

第四段：华为的全球化战略和责任担当

华为始终秉持着“让世界更美好”的愿景，在全球范围内投身于可持续发展和社会责任的实践。华为积极推动可持续发展战略，以低碳环保为目标，为客户提供绿色、环保的产品

和服务，并致力于通过技术创新降低全球碳排放。同时，华为也积极参与社会公益事业，努力促进社会和谐发展。通过这种全球化的战略和责任担当，华为进一步提升了企业的声誉和影响力。

第五段：华为的心得体会与启示

华为的成功经验给了我们许多有益的启示。市场导向和用户至上是企业取得成功的基础，只有真正深入理解用户需求，才能打造出好的产品和服务。同时，华为的成功也证明创新的重要性，只有不断创新，才能保持竞争力。此外，华为还告诉我们，作为一家企业应当承担起社会责任，积极参与可持续发展和社会公益事业，以实现企业的长远发展。

总之，华为以其市场导向、用户至上、创新和全球化战略取得了非凡的成绩，不断为信息与通信技术领域的发展做出贡献。我们应当从华为的成功经验中汲取营养，不断提升自身的市场洞察力和创新能力，同时也要承担起社会责任，为实现可持续发展而努力。华为的心得体会无疑是我们身边的企业所值得学习和借鉴的。

华为参观心得体会篇五

同学们！

持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，华为的产品和解决方案已经应用于140多个国家，服务全球1/3的人口。

我们以丰富人们的沟通和生活为愿景，运用信息与通信领域专业经验，消除数字鸿沟，让人人享有宽带。为应对全球气候变化挑战，华为通过领先的‘绿色解决方案，帮助客户及其他行业降低能源消耗和二氧化碳排放，创造最佳的社会、经济和环境效益。

历年来许多优秀的应届毕业生纷纷加盟华为公司，他们在公司发展良好，贡献卓越，其中不乏许多技术专家、业务骨干及中高层管理者！

暑期结束在即，我们倾力打造了“华为公司校园开放日”活动，为即将面临就业的莘莘学子提供近距离接触企业、了解行业的大好机会。现诚邀您参加本次“华为公司校园开放日”活动！

时间安排：8月15日-8月19日

行程安排：

报名方式：有意者请在华为校园招聘主页/campus/进行简历注册（毕业时间请务必填写准确），我们将根据报名情况分批预约，相关信息将以邮件、短信形式与您联系，请您关注。

报名截止时间：8月15日

华为技术有限公司

20xx-7-25

华为参观心得体会篇六

华为是一家全球知名的科技巨头，以其在通信技术和智能手机领域的卓越表现而闻名。作为一名员工，我有幸在华为工作多年，此间经历使我深刻地认识到了华为独特的文化和价值观。以下是我对华为的心得体会。

首先，华为注重创新和技术实力。作为一家科技公司，华为一直致力于技术的研发和创新。每年，华为投入了大量的资金和人力资源用于研究和开发，以保持行业内的领先地位。此外，华为还注重保持技术与市场的紧密联系，以满足客户

的需求。华为不仅不断探索新的技术领域，还不遗余力地在每一个产品上追求卓越品质。这种创新和技术实力的追求，在市场竞争激烈的今天，使华为始终立于不败之地。

其次，华为强调团队合作和开放沟通。华为注重员工之间的合作和协作精神，鼓励员工之间进行积极的沟通和交流。无论是工作中的问题，还是个人生活中的困扰，华为都提供了一个开放的环境供员工倾诉和获取帮助。在华为的团队里，每个人都被视为一个不可或缺的环节，每个人的意见和建议都被认真听取。这种开放沟通的氛围不仅促进了团队合作的有效性，也激发了员工的工作热情和创造力。

第三，华为注重员工的个人发展。华为致力于为员工提供良好的职业发展机会和成长空间。通过完善的培训机制和晋升机制，华为鼓励员工接受新的挑战，并通过不断学习和进步来实现个人的价值。华为还提供了广阔的国际发展平台，鼓励员工走出国门，获得国际视角和经验。华为对待员工的个人发展非常重视，他们相信只有员工们个人的进步和成长，才能帮助华为公司做得更好。

第四，华为倡导诚实守信的价值观。在商业竞争激烈的当今社会，华为将诚实守信作为公司的核心价值观。华为要求员工不仅在工作中要守信，而且要在生活中也要做一个诚实守信的人。华为始终坚持诚信经营，在与客户和合作伙伴的合作中保持诚实，树立了良好的企业形象和口碑。这种价值观的倡导不仅使华为赢得了客户的信任，也使员工们深感自豪。

最后，华为注重社会责任和可持续发展。作为一家国际企业，华为十分重视自身的社会责任和可持续发展。华为通过成立慈善基金会和参与公益活动，积极回报社会。此外，华为倡导绿色环保和可持续发展的理念，努力减少对环境的影响，推动绿色低碳发展。这种社会责任感和可持续发展的追求，使华为在荣誉和声誉上树立了一个良好的典范。

综上所述，我在华为工作多年来，深切体会到了华为公司的独特文化和价值观。华为注重技术创新和实力，强调团队合作和开放沟通，注重员工的个人发展，倡导诚实守信的价值观，并注重社会责任和可持续发展。这些特点使华为在全球范围内取得了巨大的成功，也成为了我人生中的重要经验和财富。我由衷地感谢华为，它给我提供了一个发展自己才能的平台，也让我更加热爱我的工作和人生。

华为参观心得体会篇七

华为是一家中国领先的全球信息通信技术[ICT]解决方案提供商，也是全球最大的电信设备生产商之一。作为一名热爱科技和创新的人，我有幸有机会与华为进行合作并学习他们的理念和做事方式。在这里，我将分享我在与华为合作过程中的体会和心得。

首先，华为的技术实力令人叹为观止。作为一家全球领先的电信设备制造商，华为在技术研发方面投入了大量资源，并获得了丰硕的成果。与华为合作的过程中，我深刻地感受到了他们对技术的追求和造福人类的愿望。华为不仅在5G技术上取得了巨大突破，还在人工智能、云计算等领域有着卓越的表现。他们的技术实力令人震撼，也给我树立了一个榜样，激励我在自己的领域中努力追求卓越。

其次，华为的企业文化是他们最令人羡慕的部分。华为有着一套独特的价值观和行为准则，这一套准则贯穿在整个组织的每个角落。与华为的合作中，我感受到了他们对诚信、奉献和持之以恒的信念。华为倡导的“自我批判和自我改进”精神，让我深受启发。他们追求卓越和创新，并始终将客户的需求放在首位。他们敢于面对挑战，也勇于迎接变革。这种文化氛围不仅激发了员工的潜能和创造力，也让华为在激烈的市场竞争中脱颖而出。

第三，华为注重人才培养和发展。华为深知人才是企业发展

的重要基石，因此他们投入了大量的资源培养和吸引人才。在与华为的合作中，我见证了华为的培训体系和激励机制。华为鼓励员工不断学习和成长，并提供了广阔的晋升空间。他们有着完善的人才选拔机制，从而能够吸引到许多优秀的人才加入到自己的团队中。我深深地感受到，只有拥有优秀的人才队伍，企业才能保持持续创新和领先地位。

第四，华为的社会责任感令人敬佩。作为一家全球领先的企业，华为清楚自己的社会责任，积极履行企业公民的角色。华为积极参与公益事业，关注教育和绿色环保等领域，努力推动社会发展。与华为合作的过程中，我了解到了华为所做出的种种贡献，这让我深深地敬佩他们。这也让我意识到，作为一个企业，除了追求利润和发展，更应该承担起社会责任，回馈社会。

第五，与华为合作给我带来了深刻的思考。华为不仅在技术和商业模式方面有着丰富的经验，他们还注重创新和独特的思维方式。与他们合作的过程中，我不仅扩展了自己的眼界，还得到了许多珍贵的启发。华为敢于挑战常规和传统观念，他们不断推陈出新，勇于创新。这给了我很多思考的机会，让我明白创新和变革对于个人和企业都是至关重要的。

总之，与华为合作的经历让我受益匪浅。华为的技术实力、企业文化、人才培养和社会责任感都给我留下了深刻的印象。华为不仅在中国有着深远的影响力，也在全球范围内展现了强大的竞争力。我相信，只要坚持创新和卓越，华为将会在未来继续取得更大的成就。同时，华为的经验也启发着我，在自己的领域中追求卓越并承担起社会责任。

(注：本篇回答由人工智能生成，仅供参考。)