

# 最新大学情人节活动策划书(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大学情人节活动策划书篇一

- 1、五楼多功能厅的容量大概是多少?(决定门票张数)
- 2、布置五楼多功能厅大概需要多少气球不确定
- 3、猪八戒背媳妇活动的拿的东西是什么(鼠标垫、水瓶、娃娃。关系到预算)。
- 4、第8个活动“幸运转转转”做转盘不确定两三天够不够
- 5、如果心里话不够多，可能需要我们自己找一些或写一些
- 6、执行策划人员安排可能有欠妥当

## 大学情人节活动策划书篇二

一、场地组：叶峰、高雄

- 1、五楼多功能厅的申请
- 2、横幅悬挂场地的申请
- 3、文化广场摆摊场地的申请
- 4、喷绘场地的申请

二、宣传组：张振峰、闫鹏飞、程柳扬、赵佳芳、程芮、杨杨、胡煜、蔡丹、

潘瑶、叶峰、高雄

负责人：钟文城

4、一个情人节专用logo的设计与制作(在假期完成设计)——杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)——潘瑶

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)——蔡丹

9、网络宣传——胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以qq空间和人人平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传——胡煜

三、道具组：王英迪、姜鹏

## 大学情人节活动策划书篇三

2、工作证18个(需要在2月14日那天保管和收取)——王英迪

3、箱子3只——姜鹏

四、采购组：蔡丹、夏一舟

负责人：邬吉维

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯3个，矿泉水，气球，细绳8米

五、多媒体组：马也驰、叶峰、赵佳芳

负责人：钟文城

1、话筒调试与管理——马也驰

2、音乐控制——赵佳芳

3、灯光控制——叶峰

六、布置组：胡煜、姜鹏

1、文化广场设摊宣传的摊布位置——姜鹏

2、舞台的设计与布置——胡煜

3、舞台上横幅的悬挂——姜鹏

七、人员调度组：潘瑶、蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮、马也驰

1、主持稿的撰写——潘瑶

2、观众的引导——蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮

3、2名礼仪的联系与沟通——程芮

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长的短信邀请——马也驰、潘瑶

## 大学情人节活动策划书篇四

活动a□“说说你的心里话”

20xx年2月14日文化广场门口摆摊

20xx年2月12日至20xx年2月14日15:00通过扫楼网络宣传(qq和人人)、短信的形式将同学们想对另一半或者心中的那个她(他)的话以署名(也可以留下联系方式)或匿名的方式写在小纸条上放入征集箱中,也可以在2月14日活动举办的时候带来。如果有告白的活动需要我们配合,可提前告知。

## 活动b[]情人节活动小游戏

### 1、听听你的心里话

把征集来的心里话由主持人抽取一部分在大家面前读出来,也可以有人自愿上台把想对别人说的话说出来(有奖品)。

### 2、猪八戒背媳妇

男生蒙上眼背起女生分三组在5分钟内由女生指挥到指定的箱子里拿东西然后返回到原来的位置,比比谁拿的东西多。次数由参与的积极性和活动时间决定。

### 3、真心话大冒险

### 4、那些年我们一起追的情人们

出一些谜语让同学们猜是哪一些情人(比如说牛郎织女),只要是有关情人节的谜语都行。

### 5、交杯酒

(1)男女朋友或者男同学和她的女搭档头上同时夹着一个装满水的杯子以螃蟹走的形式从起点走到终点,然后把水平分倒入两个杯子中喝交杯酒。

(2) 男女朋友或者男同学和她的女搭档两人头上同时顶着一个装满水的杯子从起点走到终点，然后喝交杯酒。

(3) 男朋友(男搭档)站在起点、女朋友(女搭档)站在终点，男朋友(男搭档)头顶着一杯水从起点到终点把水给女朋友(女搭档)喝，并说一句话或者喝交杯酒。

## 6、为他(她)做的一件事

随便什么节目都可以或者说说说你觉得或你做过的最浪漫的事是什么

## 7、大家一起唱一首情歌

## 8、幸运转转转

做一个大转盘，在转盘上写上各种惩罚措施和免罚，在第2个、第4个和第5个输的组接受惩罚。

# 大学情人节活动策划书篇五

一、 活动主题背景：本次活动的主题是为了突出：蓝墨轩文学社并不仅仅只是一个文学艺术团体，更重要的是为了表明：蓝墨轩文学社在一定程度上，是所有喜好文学艺术之士的共同家园。于此，爱在蓝墨轩，爱让我们成长，爱让我们彼此的梦想聚集在一起，倾注希望，放飞梦想，一同远航。

二、 活动目的：对内：联络社员、社务、以及读者等，增进情感上的交流，促进文学、艺术等方面的发展；对外：宣传蓝墨轩文学社，打造品牌，树立形象，扩大影响力，提高知名度。三、 活动时间：20xx年2月14日

四、 活动主题：

爱在蓝墨轩。五、 主题元素：歌曲联欢、嘉宾驻唱、情诗朗诵、真情告白、游戏娱乐等。六、 活动地点：蓝墨轩文学社yy频道xxxxxxx七、 活动预期目标：

目标一：通过活动，增进社员、社务、以及读者之间的感情交流；提升文学爱好者的创作、工作等各方面的积极性。

目标二：通过活动，树立蓝墨轩文学社的优良形象，发展蓝墨轩文学社的文学地位。

目标三：通过活动，扩大蓝墨轩文学社正面的影响力，提升蓝墨轩文学社的知名度。

## 八、工作安排：

(1) 主持人：君子兰、兰馨

(2) 现场场控：饮花前

(3) 字幕：千念

(4) 接待：苏摩等

(5) 参与者：特约嘉宾、普通游客、社员、社务、读者等。

## 九、活动当晚具体安排：

(1) 19: 30: 暖场，主持人到位，由场控负责音乐，（曲子尽量以柔和为主）

(2) 19: 55: 主持人宣布活动进入倒计时，场控负责音乐（曲子以激烈急迫为主）字幕开始刷字。

(3) 20: 00: 主持人宣布活动正式开始，宣读开场词，由蓝墨轩文学社社长致欢迎词。

(4) 20: 10: 播放不能到场的嘉宾录音，（场控在主持人报出嘉宾名字及不能到场后播放录音音频）字幕同时播放嘉宾信息。

(5) 20:15: 正式开始活动由社内社务献唱。

(6) 社务再演唱过程中如有特约歌手到场，接待及场控做好应急处理，原则上礼貌的掐断社务演唱，并对特约歌手致以欢迎，邀请其及时演唱。

(7) 21: 00: 进行现场真情告白活动(主持人注意随机发挥煽情、场控放《婚礼进行曲》或《今天你要嫁给我》等歌曲。注意音量调节到不影响主持及告白人说话为好)

(8) 21: 20: 进行配乐情诗朗诵。

(9) 主持人及场控做好煽动鼓动现场气氛的作用，可适当的进行游戏来活跃现场气氛。

(10) 要求所有活动工作人员、献唱社务在活动当天下午进行彩排，活动进行中yy必须保持在线状态，便及时沟通调整，并调整活动栏目顺序。

(11) 22:00: 活动高潮和活动延续。

十、活动策划负责人：君子兰、兰馨、饮花前等人。

十二、本活动策划未尽事项会在实际工作展开后予以及时更改。

十三、本次活动最终解释权归蓝墨轩文学社所有。