

2023年家暴社区介入方案 社区心得体会 会(通用6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

家暴社区介入方案篇一

社区是一个由一群人组成的小社会，是人们互相交流、互助、共同生活的地方。在我居住的社区中，我经历了很多，也学到了很多。下面我将分享我的心得体会。

首先，社区给我提供了一个家的感觉。在这个大城市中，人们都生活在繁忙和压力之中。但是在社区中，我可以感受到一种温暖和亲近。每当我回到社区，我总能看到邻居们和家人们在楼下聊天、打闹，他们的笑声和交谈声给我带来了一种踏实和安心的感觉。

其次，社区给我提供了良好的学习环境。在社区中，有一所小学和一所中学。离学校很近的地方就是社区活动中心，里面有图书馆、阅览室以及各类培训班。每当放学或周末，我都会去图书馆看书，或者参加一些舞蹈、绘画等兴趣班。社区为我们提供了一个多元的学习平台，使我们能够充分发展自己的潜力。

第三，社区教会了我如何与人相处。社区中有各种各样的人，有老人、有孩子、有白领、有工人。与不同的人交往，我学到了如何尊重他人、帮助他人，并学会了如何表达自己的想法。有时候，大家会在社区活动中心一起举行一些庆祝活动，这是一个与邻居们互动的好机会。通过这些交流，我和邻居

们建立了深厚的友谊。

第四，社区的安全环境让我从小就形成了良好的生活习惯。我们社区有物业管理，他们会定期巡视社区，确保社区的安全。而且社区的邻居们也都相互照应，每当我一个人晚上回家，总有邻居会陪我一起走。这种安全环境让我养成了随手锁门、不随便开陌生人门等好的生活习惯，这些习惯也让我在其他地方感到更加安全。

最后，社区也给我提供了一种参与社会的机会。社区中有一些志愿者组织，经常会组织一些社区活动，如义务清理环境、帮助贫困家庭等。我参加了其中的几次活动，这让我感受到了帮助他人的快乐和自豪。通过参与社区活动，我明白了在社区中互相帮助的重要性，并且认识到每个人都可以为社会做出一点贡献。

总之，社区给予了我许多宝贵的经验和机会。在社区中，我获得了家的感觉，学到了许多知识，学会了与人相处，养成了好的生活习惯，也体验了参与社会的快乐。社区让我更好地了解了社会，也为我今后的成长打下了坚实的基础。我将倍加珍惜这个温暖而美好的社区，将社区的精神传递下去。

家暴社区介入方案篇二

住在社区是一种新的生活方式，相对于独立生活，在社区里生活能够更好地融入社会大家庭，与邻里相互扶持，分享生活的点滴。我在社区生活中的点滴体验告诉我，住社区是一种低碳环保生活方式。

第二段：便捷的生活

社区里的便利设施让生活更方便，走路不远便有超市，菜场，医院，银行等。

社区里的物业服务也非常人性化，家电维修、保洁打扫、小区安保等服务覆盖面广泛，为住户提供了很大的帮助和便利，让人们更加方便地生活。

第三段：自然的生活

社区内绿地绿化覆盖面积广泛，有花草树木围绕，空气清新，让人身心愉悦。经过物业的精心维护，小区内部的绿化环境非常美丽，让人可以在城市里感受到大自然的美好。

同时，社区内还有一些共享设施，如公园、游泳池等，能够满足住户的需求，使生活更加美好。

第四段：和睦的生活

住在社区不仅让生活便捷自然，也让人们享受到家庭和睦的快乐。社区生活中，有着邻里间互相扶持的关爱，在这里，大家都互帮互助，共同维护着社区的和谐氛围。

大家都有共同的话题和乐趣，在节日和活动中，人们会相约聚集，分享彼此的喜悦和烦恼，生活不再是单调的。

第五段：结语

总之，住在社区让我们拥有了更开阔广阔的视野，欣赏到了美的风景和自然环境，与邻里相互扶持，情感交流的同时，我们也享受着便利的生活方式，让我们更好地融入社会大家庭。我想，住在社区是一种美好的生活方式，也是一种低碳环保的生活方式，这将成为未来新时代生活方式的典范。

家暴社区介入方案篇三

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六) 注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

？ 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

？ 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

？ 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

？ 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

？ 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

？ 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

？ 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2) 买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

家暴社区介入方案篇四

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工

作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树

立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

家暴社区介入方案篇五

社区，是一个人们生活的环境和归属感的来源。在社区中，我们彼此相互依赖、相互扶持，感受到了邻里间的温暖和团结。我一直以来都对社区有着深深的感悟，今天我想和大家分享一些我对社区的体会和心得。

首先，社区就像一个大家庭，大家互相关心并且协作。社区的居民虽然来自不同的背景和文化，但是我们在这里都有着共同的目标和利益。社区里的每个人都为了共同的利益尽心尽力，互相帮助。比如，在社区里，大家会一起组织各种活动，比如街头义卖、社区清洁日等等。这些活动不仅加强了邻里间的交流，还促进了社区的和谐发展。我记得有一次，我的邻居生病了，社区的居民们都主动前来帮助，有人去医院陪伴，有人帮忙购买药物，有人为他们准备了饭菜。这一幕让我深刻地感受到了社区的温情和互助精神。

其次，社区是孩子成长过程中最好的学习场所。在社区中，孩子们既可以接受正规的教育，又可以接触到多元文化的熏陶。社区里有很多公园和图书馆，孩子们可以在这些地方学习、游玩和交流。此外，社区里也有很多丰富多样的活动，比如夏令营、绘画班等等，这些活动不仅培养了孩子们的兴趣爱好，还帮助他们建立了友谊。我家的小孩就很喜欢参加社区里的夏令营活动，他通过这些活动结交了很多朋友，同时也学到了很多知识和技能。我相信，在社区里长大的孩子一定能够成为全面发展的人才。

再次，社区还为居民提供了很多便利的服务。社区里有多个便民超市、诊所、理发店等等，这些设施能够满足居民的各种需求。特别是对于老年人来说，社区的便利设施让他们的

生活更加便捷和舒适。社区还定期组织义务医疗服务、法律咨询等活动，为居民提供了无私的帮助和支持。我曾经亲身感受到这些服务的好处，当我家庭遇到困难时，社区里的志愿者们给予了我们无私的帮助，让我深感社区的温馨与友爱。

最后，社区还是一个重要的社交场所。在社区中，我们可以结交到各行各业的朋友，并且互相交流和学习。社区里有各种各样的俱乐部和组织，比如运动俱乐部、读书会等等。这些俱乐部和组织不仅让我们可以追求自己的兴趣爱好，还可以扩大自己的社交圈子。在社区的活动中，我认识了很多志同道合的朋友，我们一起探讨问题、分享经验，这使我感到非常充实和快乐。社区的社交网络对于我来说，不仅仅是一种交际手段，更是一种宝贵的资源。

总之，社区是一个与众不同的存在，它让人们感受到了亲情、友情和邻里和谐。在社区中，大家彼此关心、相互扶持，共同创造了一个美好的居住环境。社区不仅提供了便捷的服务和学习机会，还让人们有机会结交到各行各业的朋友。在这个大家庭中，我们可以感到温暖和欢乐。每当我走进社区，我总能感受到这种温馨的氛围，无论发生什么困难，我都可以在这里找到帮助和支持。社区，就像是我的家，是我永远想要回到的地方。

家暴社区介入方案篇六

随着城市化的发展，人们越来越重视住房品质和社区环境。住社区是一种新型住房模式，它不仅提供舒适生活环境，同时也能够促进社交、增强安全感，并且还能够帮助方便居民的日常生活。住社区不仅是现代人的生活态度，更是实现社区共建共荣的前提和基础。

第二段：住社区的优势和劣势

住社区的优势有很多，首先是人们更容易融入社区中，因为

住在社区中能够更加方便地和社区中的其他居民互动、交流。其次，社区中的设施和服务更加完善，能够更好地满足人们的生活需求。最后，社区的管理更加规范，能够保护居民的安全和权益。不过也有一些劣势，例如社区中的居民交流过多会产生不适，可能会影响居民的居住质量，也可能存在一些问题，需要加强管理。

第三段：住社区的生活体验和感受

居住在社区中，人们能够享受到社区带给自己的各种便利，如家门口停车、小区门口超市、社区医疗等等。网络基础设施也比较完善，有时候甚至比普通住宅更好。而且社区环境整洁、卫生状况好，尤其是小区绿化比其他住宅区做得更好，居民自然会享受到一个更健康、更舒适的生活环境。住社区还能够更好地促进居民之间的联系和交流，构建了社区的“相互关怀”。

第四段：社区管理的重要性

一个好的社区管理能够有效地保障居民的权益和安全，特别是在安全防护、垃圾分类、环境卫生、停车等方面有着重要作用；另外，良好的社区管理还能够帮助居民更好地融入其中，建立权益和义务，保持建设美好社区的“大局观”，从而让社区管理变得更加平稳、规范、严谨。

第五段：总结和展望

住社区是一种更加适合现代人生活的新型住宅模式，它能够让居民享受到良好的住房品质和社区环境，带来方便和舒适的生活体验。同时，社区管理也是至关重要的，它能够有效地保障居民的权益和安全，并且促进社区建设的发展。未来，随着社区建设的不断发展和完善，住社区的优势和生活体验也将会在不不断提升，成为更好的住房和生活选择。