

2023年调查数据报告(优质9篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调查数据报告篇一

第一段：引言（引出主题）

在当代社会，文明调研作为一种重要的研究手段，其意义不仅仅在于对社会发展的洞察，更在于对个体心灵的触动。本次文明调研让我深刻认识到文明的重要性，同时也使我对于身边的文明现象有了更加深入的洞察。

第二段：文明调研的心得体会

通过这次文明调研，我对文明的内涵有了更深刻的理解。文明并不仅仅是指个人的修养，更体现在社会的公德上。文明不仅仅是一种行为规范，更是一种内化于心的精神追求。我在调研中发现，人们对于文明行为的理解，往往是注重形式，而忽略了内在的道德素养。身处在一个物质丰富的社会，我们虽然物质生活优越，但在道德和精神方面却常常疏忽。面对这一现象，我们应当从自己做起，注重培养个人内涵，倡导文明进步的风尚。

第三段：文明调研的启示

在文明调研中，我也发现了一些启示。首先，文明并不是遥不可及的目标，而是每个人都可以实现的。一个人的文明程度往往与其个人修养有关，而修养则是可以通过不断的学习

和实践得到提升的。其次，在复杂多变的社会环境中，要保持并传播文明，需要我们在日常生活中树立正确的价值观念，明确自己的文明行为标准。最后，文明不仅仅是针对个人行为的标准，更应该是社会共同的追求。文明行为的力量是无穷的，只有人人从身边小事做起，才能构建起一个和谐文明的社会。

第四段：文明调研的反思

文明调研使我对周围的环境有了更深入的反思。在我们的日常生活中，不同程度的文明问题屡见不鲜，包括公共场所乱扔垃圾、在公共交通工具上大声喧哗、不遵守交通规则等等。这些文明问题反映出我们社会的整体文明水平有待提高。因此，在调研之余，应当及时反思自己的行为，寻找改进的方向，并通过传播文明的理念，呼吁更多的人关注文明的重要性。

第五段：个人的改进与未来展望

通过本次文明调研，我意识到自己的文明素养仍有待提高，在日常生活中仍然存在一些不文明的行为习惯。因此，我决定从现在起，注重自身修养的培养，不断学习和实践，养成良好的文明习惯。同时，我也希望能够成为一个文明进步的推动者，通过自己的言行举止，影响身边的人，传递文明的力量。未来，我希望能够积极参与社会的文明建设，为构建和谐文明的社会作出自己的贡献。

结尾：

通过本次文明调研，我深切体会到了文明的重要性，同时也认识到个人的力量是不可小觑的。只有每个人都能够坚持文明行为，保持良好的社会公德，我们才能共同创造一个和谐文明的社会。让我们从现在起，注重自身修养，关注文明行为，传承文明的传统，共同谱写出属于我们自己的文明新篇

章。

调查数据报告篇二

一、矛盾纠纷排查调处工作中经验做法以及工作中存在的薄弱环节。

经验做法：我镇进一步健全了镇、村、组、户四级调处网络建设，认真落实村每周镇每半月排查制度。并对排查出的矛盾纠纷明确纠纷处理责任，限定解决时限；对于重点矛盾问题，我们实行领导包案责任制，制定解决方案，明确工作台帐，并定期召开联席会议，保证了矛盾纠纷的稳妥解决。

存在的问题：一是矛盾纠纷排查调处难度加大。当前正处在社会矛盾凸显期，各种利益冲突复杂性更加突出，因社会保障、土地承包等历史遗留问题纠缠不清，因村级财务、宅基地等新引发的矛盾纠纷日趋增多，群众信访呈现出组织化、复杂化的特点，一些人遇事便选择上访、集体上访、越级上访，一些老上访户选择重大节日、重大活动期间上访，协调处置难度加大，影响了社会安宁稳定。

二是村级虽有治调组织，但多数人员年龄偏大、文化程度偏低、政策水平和业务能力偏弱，报酬难以落实，工作热情难以持续，相当数量村的治调组织不能有效发挥作用。

二、把治安突出问题和治安乱点排查整治工作抓细、抓实、抓出成效的方法和措施。

从我镇去年乱点排查整治工作情况来看。要把治安突出问题和治安乱点排查整治工作抓细、抓实、抓出成效主要有几点：一是坚持定期排查，将排查结果迅速上报、汇总，做到情况清，底子明；二是社会治安形势分析，对全镇一月来的治安情况进行分析、研究，把握方向、确定重点；三是由镇综治办牵头，研究制定整治和防范意见，坚持滚动排查、滚动推进，

确保整治合格率达到100%，群众满意率达到100%。

三、社会治安防控体系建设工作。

1、人防落实到位的措施

一是领导重视，责任到位。二是组织到位。特别是村干部以身作则，虽然现在村里劳力少，只要干部亲戚起到模范带头作用，各项工作就能够推进。三是督导到位，有检查、有奖惩，工作才有动力。四是经费保障到位。保障巡逻用品到位，人员资金到位，巡逻能够持续有效地开展。

2、科技防范工作(重点推行视频监控进农村)推进措施及存在问题

我镇在完善好以镇专职治安巡防队、村治安巡逻队、商户联防队为重点的专群结合的治安防控网络基础上，集中人力物力财力大力推进科技防范工作并把其做为一个着力点，再投入1万余元对镇压政府视频监控平台维修保养的基础上，大力协调各行政村重点安装视频监控系统，在经济条件较好的北高、英张、李庄等村也安装了视频监控系统，切实提高了我镇农村治安防范水平，开拓了我镇治安防范新领域。从而深化治安防控体系。

存在问题：一是有的村反映设备不好使，经常坏，时不时需维修，影响了其作用发挥，二还是经费问题。现在技防设备维修动不动就成千上万，这让乡村两级很难承受。

3、提升公众安全感的有效措施。

一是打击到位，所有案件都能侦破，对犯罪分子才有震慑，群众心理才有安慰。二是防范到位，就是搞好治安巡逻，人人参与才是最强的防范网。三是宣传到位，公众知晓政府行动，有保障他们的措施，群众有依托(20xx年度关于大学生手

机调研报告)。四是深入实际到位，群众有事能反映，有怨能发泄，才无意见。这一点我们深有体会。

四、乡村两级综治基层基础建设工作(软硬件规范化建设)要突出的重点

一是咬住阵地建设不放松。抓好镇村两级综治办(综治工作中心)及专门机构建设。并做到“四有”“三到位”保证共发挥作用。二是加大对乡镇平安工作经费投入。经费投入虽有较大幅度增长，现在乡镇经费普遍紧张，有时综治干部参加会议的车费报销都难，可见多大的差距。

五、开展农村综治和平安建设宣传工作采取的有效措施

通过调查收集的情况来看。分众对开展综治和平安建设宣传工作采取形式不外乎开动员会、出动宣传车、张贴标语、悬挂横幅等传统形式，但有的提出还可以借助手机短信等宣传，这样普及面会更大些，还更容易操作些。

调查数据报告篇三

近日，我校组织了一场文明调研活动，参与其中的我深感受益匪浅。通过此次活动，我深入了解了文明的内涵和重要性，进一步增强了自己的文明意识和道德修养。以下是我的心得体会。

首先，文明是一个广泛而深刻的概念。在以往的理解中，文明可能常常被局限于社会的外在规范与礼仪，然而在这次调研活动中，我发现文明的范围更为广泛，它包含了个人的言行举止、与他人的交流互动、生活环境的整洁与卫生等多个方面。尤其在日常生活中，我们需要将文明融入到个人的方方面面，从小事做起，注重个人形象、礼貌待人、谦让有礼，才能真正成为一个文明的个体。

其次，文明是社会进步的阶梯。这次调研活动中，我不禁联想到人与人之间的互动关系。只有在一种文明的氛围中，人们才能够和谐相处，减少冲突与纷争。相反，如果没有文明，人与人之间就会存在许多摩擦与矛盾，社会也将陷入混乱。因此，我们每个人都应该努力去发扬文明、倡导文明，使文明之风成为社会稳定和谐发展的强大推动力。

再次，文明意识是从小培养的。我参与调研的过程中，发现很多文明的行为都是我们从小就习以为常的。比如，礼貌待人、排队等待、尊老爱幼等，这些道德行为都是家庭文化和学校教育的结果。从这一点来看，我们应该从孩子的早期教育开始注重培养他们的文明意识，使他们从小就懂得如何与人相处，懂得尊重他人、关爱他人，为自己和他人创造一个良好的社交环境。

另外，文明是社会认同的体现。观察社会风险复杂多变的现状，我们会不由得感叹这可怕的现实，一个不文明的社会无法为人们提供安全的环境与温馨的氛围。而一个文明的社会则标志着一个拥有众多公民自主权利和责任心的社会。所以，我们每个人都要想办法提高自己的文明素养，让自己成为别人的榜样和呼声，同时也为社会做出积极的贡献。

最后，要从点滴事物中养成文明习惯。文明是一种习惯，我们需要从点滴小事开始。比如，随手关灯、随手关门、保持整洁、不乱扔垃圾等，这些都是我们可以从自己做起的小事。同时，我们还要学会尊重他人的意见和需求，并有意识地在与人交往中展示我们的温和和谨慎。只有这样，我们才能慢慢养成良好的文明习惯，使其融入到我们的日常生活中，成为我们的一种自然和本能。

通过这次文明调研报告活动，我的文明意识得到了进一步的提高，也明白了文明是一个涉及方方面面的综合概念。我们每个人都应该积极发扬文明，不断完善自己，从点点滴滴做起，将文明的力量传递出去，为营造一个和谐进步的社会而

努力。我也希望这次活动的开展能够让更多的人了解到文明的重要性，积极参与进来，共同建设文明社会。

调查数据报告篇四

随着旅游业的快速发展，旅游调研成为了了解旅游市场和满足游客需求的重要手段。在最近的旅游调研报告中，我对旅游市场的现状和未来发展做了深入研究。通过这次调研，我有了很多新的体会和心得。以下是我的心得体会。

首先，旅游调研报告的内容非常丰富。这次调研报告中包含了大量的数据和信息，涵盖了各个旅游细分市场的情况和发展趋势。通过对这些数据的分析和对比，我深入了解了旅游市场的现状和未来的发展趋势。在报告中，我们还对旅游市场中的一些问题进行了深入的研究和探讨，提出了有针对性的解决方案。在阅读和分析这些内容的过程中，我感到自己的知识和见识得到了很大的提升。

其次，旅游调研报告体现了细致的工作态度。在这次调研中，我们采用了多种调研方法，包括问卷调查、访谈等。我参与了问卷调查的制定和数据的收集工作。由于调研对象广泛，我们花费了大量的时间和精力来组织和执行调研工作。同时，在整理报告的过程中，我们进行了多次的讨论和修改，确保报告内容的准确和全面。在这个过程中，我深刻体会到了认真和负责的工作态度对于调研结果的重要性。

另外，旅游调研报告对我个人的职业发展起到了积极的作用。通过参与这次调研，我积累了丰富的调研经验和数据分析技巧。在整个调研过程中，我学会了如何制定调研方法、收集和分析数据，并将其整理成报告的形式。这些经验和技巧对于我今后从事相关工作非常有帮助。此外，通过调研报告的撰写，我也提高了自己的写作能力和表达能力。在整理报告的过程中，我学会了如何将大量的信息和数据清晰地组织和呈现，让读者能够理解和接受。

最后，旅游调研报告给我带来了旅游市场的深刻思考。通过这次调研，我深入了解了旅游市场的现状和问题。旅游市场的发展虽然迅猛，但也面临着许多挑战，如生态环境保护、旅游资源利用等。同时，随着人们生活水平的提高，对旅游品质和体验的要求也越来越高。在这个背景下，旅游行业需要更加注重创新和可持续发展。作为一名市场分析师，我深感自己的责任和使命，要致力于为旅游行业提供准确的市场信息和合理的市场策略。

总之，旅游调研报告心得体会使我深入了解了旅游市场的现状和未来发展趋势，并积累了丰富的调研经验和数据分析技巧。通过报告的撰写和整理，我提高了自己的写作能力和表达能力。同时，这次调研也让我意识到旅游行业面临的挑战和机遇，深感自己作为一名市场分析师的责任和使命。因此，我将继续努力学习和工作，为旅游行业的可持续发展贡献自己的一份力量。

调查数据报告篇五

近年来，旅游业飞速发展，各种调研报告也层出不穷。最近，我参与了一次旅游调研报告的撰写工作，通过这次经历，我深刻认识到旅游调研报告对于旅游业的发展具有重要的意义。以下是我在撰写旅游调研报告过程中的心得体会。

首先，准确把握调研目标是进行成功旅游调研的基础。我们所做的旅游调研报告主要是为了收集相关数据，了解目标市场的需求，为旅游企业提供决策参考。因此，在进行调研时，我们要先明确调研的目标，具体明确调研的内容和方式。只有准确把握调研目标，才能采取恰当的调研方法和手段，提高调研报告的可信度和应用价值。

其次，有效的调研工具和方法是进行旅游调研的保障。在实际操作中，我们采用了多种调研工具和方法，如问卷调查、深度访谈、参观考察等，以收集更全面、准确的数据。在选

择调研工具和方法时，我们要根据目标市场的特点和调研的目的来确定。同时，我们还要注意调研工具和方法的科学性、可操作性和实用性，以提高调研效果。

再次，有效的数据分析和处理是撰写旅游调研报告的关键。在调研过程中，我们收集了大量的数据，但这些数据如果不能得到合理的分析和处理，那么就无法转化为有用的信息。因此，在进行数据分析和处理时，我们要运用专业的统计学和经济学方法，合理地利用现代信息技术手段，以提取出数据的内在意义，找出其规律性和趋势性，并据此提出合理的对策和建议。

最后，规范撰写和完善报告呈现是提高调研报告质量的重要环节。一份好的调研报告不仅内容丰富、观点明确，而且形式规范、语言通俗易懂。因此，在撰写调研报告时，我们要遵循学术规范，注意篇章结构的合理性，力求逻辑清晰、条理分明。同时，在报告呈现形式上，我们要注重图表的使用，以图表的形式直观地展示数据，提高报告可读性和可理解性。

总之，通过这次旅游调研报告的撰写工作，我深刻认识到旅游调研报告对于旅游业的发展具有重要的意义。准确把握调研目标、选择合适的调研工具和方法、有效地进行数据分析和处理、规范撰写和完善报告呈现，是提高调研报告质量的关键。希望在今后的工作中，我能够进一步提高自己的调研能力，为旅游业的发展贡献自己的力量。

调查数据报告篇六

按照镇党委、政府开展走访活动的要求，进一步加强立党为公，执政为民的观念，树立群众利益无小事的观念，我对xxxx村部分群众进行了走访，宣传了党的方针政策，广泛听取了群众意见建议。现将情况汇报如下：

一、基本情况：

xxxx村现有人口 538 人 175户，耕地面积500余亩，果园800亩左右，全村主要以生产苹果为主，果园生产条件便利，生产路基本满足生产需要，现有水利设施1处，70%以上的果园都能得到灌溉。

二、开展走访活动情况

按党委要求，我共走访了20户，包括低保户10户，一般户10户。低保户全部为老年人，农户10户，年龄都在3560岁之间，家庭收入都在3万元以上，走访活动采取了实地查看、入户走访的形式，向群众介绍了我镇党委开展走访活动情况，宣传了我镇党委和上级党组织的方针政策，听取了群众的意见和建议。群众们普遍反映近年来在中央、省、市、镇强农惠农政策扶持下，村两委班子带领村民群众一心一意谋发展，勤劳致富奔小康，全村基础设施建设不断完善，村民生活水平不断改善，生活会越来越好；同时也提出了一些问题，发表了一些意见。

三、存在的问题

近几年来，我镇农民群众在中央、省、市、镇惠农政策的扶持下，在镇党委、政府的领导下，在村两委班子的协调帮助下，通过大家的努力，农村基层组织建设、产业结构调整、村容村貌改善、生产生活发展等方面都有所发展。但通过走访也了解到存在一些这样那样的问题。

一是：苹果销售难。今年是大年，苹果产量增加，库费上涨，但是前来收购苹果的果品经销商缺很少。很多群众反映苹果销售存在困难。

二是：基础设施不完善。苹果种植本身需水量非常大，在天气干旱的情况下，目前的一套水利设施难以保障灌溉用水；道路硬化只完成了村内主要道路，生产路硬化，部分村内道路没有硬化存在行路难。

三是：农村党员年龄偏大，两委班子文化程度偏低。通过走访了解到，现在大多数村的党员年龄偏大，近几年发展的党员较少。村党员在面对农村经济和社会发展的新要求下，发挥先锋模范带头作用存在一些不适应。

四是：新型农村合作医疗问题。近几年我国实行的新型农村合作医疗，农民群众普遍反映到医院能看起病了，并且国家对此的投入一年比一年多，农民看病负担大大减轻。但是，由于今年新农合价格由150元/每人上涨到220元/人，很多群众对于价格上涨的原因不了解，也不理解，对于新农村合作医疗的问题心存疑虑。

四：几点建议

一是进一步加强新农村医疗保障制度的全面落实，最大限度地减少贫困家庭的就医负担。同时加大宣传，充分利用村村响、入户走访的平台和机会，将村民关注关心的教育、医疗、低保等政策宣传解释到位。

二是提供农业技术服务，积极拓宽苹果销售渠道。鼓励引导村里的果业大户、苹果经济人积极走出去，闯市场；鼓励企业和农户按照互联网+的思路，发动村内的年轻人，积极发展电商，变田间地头销售为全网销售。。

三是积极争取上级扶持政策，新上灌溉工程一处，解决轮灌周期长问题

调查数据报告篇七

为配合全国人大*委会对《工会法》贯彻实施情况的执法检查，进一步做好新形势下的工会工作，切实维护广大职工的合法权益，根据省总安排，商丘市总工会下发了《关于积极配合全国人大*委会开展〈工会法〉执法检查的通知》。要求各县（市）区总工会积极行动，深入基层，进行调研，统一认识，

做到思想上落实、组织上落实、工作上落实、经费上落实，切实做好对《工会法》的宣传贯彻工作。为做好这项工作，市总工会成立了由主要领导及各部室负责人参加的“市总工会配合全国人大*委会开展《工会法》执法检查工作领导小组”。全市各级工会组织积极行动，充分运用广播、电视、报纸、板报、标语等多种手段，大张旗鼓地宣传《工会法》，并于7月5日前后，普遍开展了法律咨询活动，在全市掀起了学习宣传贯彻《工会法》的热潮。

《工会法》修改实施后，市总工会召开了市直部分企事业单位工会主席座谈会，与会人员结合各自工作实际对《工会法》修改的重要意义及工会面临的形势进行了深入的探讨。市总出动6辆宣传车，在市区内主要街道进行广播宣传，并组织机关骨干人员20余名，在市中心广场开展法律咨询活动，散发宣传单1000份，咨询职工20xx人次。同时，印制了10000册的《工会法律法规文件选编》发到各级工会，及时指导各级工会的学习宣传活动。

各县（市）区总工会组织开展了一系列不同形式的宣传学习贯彻活动。梁园区总工会先后召开区总机关全体人员和系统工会主席会议，原原本本地学习《中华人民共和国第六十一号主席令》、《全国人大*委会关于修改工会法的决定》、《中华人民工会法》，围绕工会干部如何贯彻实施《工会法》展开讨论。全区还出动宣传车3辆，沿市区主要街道进行巡回广播宣传，挂标语15幅，出板报、墙报102期，张贴红绿标语1205条。夏邑县总工会认真学习《工会法》，围绕新字做文章。

县工会认真组织学习，积极宣传造势，围绕五个“新”字做文章。

一是明确新任务。通过各种形式的宣传造势活动，使《工会法》深入人心；

三是理清新思路。按照《工会法》和《工会章程》的规定，自觉依法行使权利和履行义务；

四是转变作风，切实解决思想、工作、学习作风方面存在的问题，大兴调查研究之风，切实履行“第一职责”，为职工办实事、办好事；五是力求新突破。以《工会法》修改实施为契机，切实履行维护基本职责，使工会重点工作取得新的突破。

20xx年1月4日，市民政局与市总工会联合下发了《关于做好特困职工最低生活保障工作的通知》，要求各级民政部门充分利用工会组织掌握特困职工情况的优势，加强与工会的联系和合作，共同研究特困职工低保工作，联合开展督促检查，切实把那些生活困难的职工纳入低保范畴，保证他们的基本生活

20xx年11月18日，市劳动和社会保障局与市总工会联合下发文件，在全市范围内开展了农民工和企业职工工资支付情况检查，要求各级劳动和保障部门，加强同工会组织和劳动保障监督员的联系，对拖欠农民工和企业职工工资的违法行为，特别是涉及人数较多，案件重大的拖欠工资的违法行为，要迅速处理。对用人单位拖欠工资后转移财产、设备以及逃避责任的，及时申请人民法院实施财产保全

20xx年12月18日，市劳动和社会保障局与市总工会联合下发了《关于督促解决职工工资拖欠问题的通知》，要求各级劳动部门密切配合经贸、建设、税务、企业家协会等部门，按照《关于实行企业欠薪报告制度的通知》的要求，对拖欠职工工资情况进行专项检查。同时，建立健全解决职工工资拖欠问题的长效机制。要最大限度地要把进城务工人员组织到工会中来，工会代表职工进行平等协商签订集体合同，要协同有关部门，加强对用人单位支付职工工资情况的监督，建立工资支付监控，企业欠薪公示公告制度，监督企业按时足额支付职工工资报酬。为维护非公有制企业职工合法权益，市总工会拟制建议以市委、市政府联合下发的《关于切实做好维护进城务工人员合法权益工作的意见》和《商丘市非公有

制企业民主管理工作暂行办法》近期即将出台。

20xx年县级工会与同级政府共召开联席会议11次□20xx年召开13次，会议上都解决了许多开展工会工作所面临的问题和困难□20xx年市总工会与市政府召开联席会议，要求各级政府和有关职能部门，大力支持工会协助政府进一步做好再就业工作，对工会“培训中心”和“困难职工帮扶中心”建设给予财力支持。要认真抓好解困再就业政策的规范和落实。各职能部门尽快出台相关再就业优惠政策，涉及各部门权限内的条款要具体化，易于操作。要通力合作，落实政策，消除“棚架”现象，对解困再就业政策的制订和落实情况，市政府办公室要加大督察力度，确保各项优惠政策落到实处□20xx年联席会议要求各级政府要加大对各项再就业优惠政策落实的督查力度，尽快筹措下岗失业人员贴息*款资金，建立小额*款担保机构，完善担保办法，落实承贷银行。

市、县两级全部建立了劳动关系三方协商会议制度，并坚持每年召开1—2次三方协调会议，研究解决劳动关系中出现的重大问题□20xx年市劳动关系三方协商会议上，研究制订出台了《商丘市平等协商集体合同责任追究办法》。

市委成立了新建企业工会领导小组，下发了《新建企业工会工作意见》，在工会的大力推动下，新建工会工作得到顺利开展。全市各级工会深入到每个企事业单位和机关，摸底排查，作了大量的工作，宣传组建工会的意义和必要性。按照“先组建，后规范”的原则，我市的基层工会组织得到快速发展。截止目前，全市基层工会组织4155个，比20xx年增加25%；建会职工425250人，比20xx年增加4%；会员387901人，比20xx年增加5%；工会干部5483人，比20xx年增加13%。工会组织增幅较大，但会员人数没有成比例增长，是因为近年来的国有企业改制、破产等原因，导致部分原国有企业会员流失。而新组建的工会组织，多是小型企业和非公有制企业，由于新建工会企业主对工会认识有偏差，对工会采取不支持

态度，致使一些工会组织有名无实，开展工会工作有一定难度。

进城务工人员作为工人阶级队伍的新成员，已经成为产业工人的重要组成部分，作为工会组织应最大限度到把他们吸收到工会中来，通过组织的力量维护他们的合法权益。今年以来，我市各级工会加大吸收农民进城务工人员入会的力度。截止目前，全市4603个行政村中，外出务工人员945616人，建会417个，发展会员53243人。外出务工人员外出渠道主要有两种：劳动部门或中介组织有组织地外出，有亲友介绍地无组织外出。无序外出造成部分民工加入工会组织有一定困难，也很难有效地把他们组织起来。

□

平等协商集体合同制度是维护职工合法权益、规范劳资双方权利和义务的重要制度措施。为深入推行平等协商集体合同制度□20xx年以来，市总工会每年都把此项工作作为全年工作重点。每年年初都要召开全市工会平等协商、签订集体合同工作专题会议，各县（市）区也制订了相应的责任目标和考核措施，为确保集体合同工作切实落到实处，市总工会对各县（市）区实行月报、季报及定期督查制度□20xx年，我市集体合同工作领导小组制订下发了《商丘市集体合同工作责任追究暂行办法》。随着国有企业的改制、破产，我市在巩固已签合同的基础上重点放在改制企业集体合同的延续和非公有制企业建制上，并着力推进区域性（行业性）集体合同的签订。目前全市签订区域性集体合同153个，比20xx年底增加65个，覆盖企业增加412个。行业性集体合同20个，比20xx年增加11个，覆盖企业增加60个。以贯彻落实修订后的《工会法》为契机，推进职代会为主要形式的职工民主管理制度稳步发展。

一是企业改革、改组、改制等决策，必须提交职代会讨论审

议；

四是涉及职工切身利益的重大方案，实行无记名投票表决制度。全市2682家企业建立了职工代表大会制度，占全市企业总数的82%；其中非公有制企业1164家，占全市非公有制企业的67%；实行厂务公开2263家，其中国有、集体及其控股企业公开率达100%；实行厂务公开的非公有制企业767家，占非公有制企业总数的44%；改制企业177家。有142家企业的职工进入董事会，186家企业的职工进入监事会。

全市各级工会把坚持开展送温暖活动作为工会帮扶困难职工的重要渠道，

一是多方筹资建立送温暖基金。全市已建立送温暖组织32个，送温暖基金总额268.9万元，为送温暖活动提供了有效的保证。

二是坚持开展“双节”送温暖活动。每年“双节”来临，都及早部署，及早准备，购置大量米、面、油等生活必需品，救济慰问困难职工。20xx年“双节”期间，全市共筹集送温暖资金489.78万元，救济慰问困难职工36750户。

三是协调政府有关部门出台优惠政策，为困难职工建房、就医、子女入学提供救助。联合教育部们出台特困职工子女享受减免学杂费、免收其他学习费用的优惠政策；与卫生部们联合出台了特困职工就医优惠政策，并在全市设立了17家特困职工就医医院。20xx年“五一”前夕，全市9个县（市）区总工会全部建立了困难职工帮扶中心，并投入运行。县级困难职工帮扶中心配备了电脑电话等办公设备，并配备3—6名工作人员。自办或整合社会力量办学，建立再就业培训基地，为职工再就业提供技能培训。

与《工会法》修改前的20xx年相比，我市工会经费的收缴率虽然略有上升，但增长并不明显，主要是由于大部分国有企业破产、改制等因素大量萎缩，造成工会经费的减少。而在

各县（市）区工会建会职工比重越来越大的非公有制企业，经费收缴率一直在较低的水平徘徊，主要原因是企业法人代表认识不到位。有些企业主认为建立工会多了一个婆婆，多了一个对手，不愿拨缴工会经费。有的企业主认为拨缴经费是增加企业开支，是额外负担；有的企业主在拨缴工会经费上讨价还价；有的企业主认为拨缴工会经费是一种摊派；甚至有的企业主把拨缴工会经费看成是对工会的一种施舍和恩赐，想给多少就给多少。存在上述问题根本原因对工会认识不清，认为《工会法》不是什么强制性法律，不去履行也没关系，存在这种思想的企业主比较普遍，这也是当前工会经费收缴的难点。

1、一些党政领导对工会工作的认识和支持程度不够，思想认识不统一。看不到工会的作用和地位，认为工会组织发挥不了什么作用，解决不了任何困难和问题，对工会应付、不支持，从而导致工会工作难以开展。

2、工会组织机构不健全，机构虚设。由于一些机关及事业单位领导对工会工作不重视，在配备工会干部时，在编制、待遇等方面没有认真落实有关政策，或者只设象征性的工会主席，致使工会干部有顾虑，不能全力投入工会工作中。

3、非公有制企业组建工会阻力较大。随着国有企业的改制和非公有制企业的快速发展，工会工作的重点向非公有制企业转移。但非公有制企业工会组建工作难度较大，一些企业主认为工会组织对他没有任何作用，是和他唱对台戏的，是增加负担，不愿组建工会。

4、工会经费收缴难。一是同级财政不能按时足额拨付行政事业单位的工会经费；二是由于一些单位法制观念淡薄，有的企业以效益不好为由，长期拖欠工会经费；三是一些私营企业主拒绝缴纳工会经费。

5、工会对一些垂直单位工会工作难以正常开展。在垂直单位

普遍存在一个问题，单位工会主席都没有经过选举，也没有上级工会的批复，而是上级主管部门直接任命，甚至任意撤销工会组织、更换工会主席，致使工会主席没有群众基础，工会工作难以开展。

1、加大《工会法》宣传力度，推进《工会法》的贯彻落实，特别是在领导干部和非公有制企业经营者中，引起足够重视，让他们充分认识到工会工作的必要性和重要性，增加职工加入工会的自觉性和主动性。

2、加快非公有制企业工会组建工作。各级工会本着“哪里有职工，就把工会建在哪里”的原则，抓好非公有制企业的组建工作。但目前非公有制企业主对建立工会普遍不支持，认为是一种负担，阻碍了工会工作的开展。建议上级有关部门出台相应的、适合非公有制企业工会组建的有关政策，加快非公有制企业组建步伐。

3、努力提高工会干部的综合素质，要加强工会干部培训，作到重点工作和培训内容紧密结合。特别注重对工会干部法律知识的培训，使之能准确运用法律武器，切实保护自身和广大职工的合法权益。

4、为了保证《工会法》真正得到贯彻落实，保障工会的监督权落到实处，使违法行为得到及时纠正，建议上级部门制订《工会法》实施办法，明确规定侵权行为应承担的法律责任。

调查数据报告篇八

摘要：通过在电信接入维护安装部的学习了解西宁市电信分公司主要开展业务及业务开展情况，以及业务的发展方向与其竞争对手。配合工作人员工作，了解工作流程。这能帮助我们发现并解决业务在使用中遇到的问题，从而更好的改善业务对今后业务的拓展打下坚实的基础。我的工作主要是负责的是收集整理资料与实地安装维护。工作中我基本了解了

青海电信的业务开展情况，所负责区域楼宇建筑的业务推广范围和努力拓展的范围。通过这次实习，首先我在待人接物方面有着很大的进步，与客户的面对面接触对我来说不仅仅是托欢乐失业锻炼了胆量，更重要的是在心态上让我慢慢走出了校园而向社会靠拢融入。在将近一个月的实习期里，我初步接触大电信公司的一些运作。我觉得尽管在固话业务上面临着中国网通这样强大的竞争对手，其他业务还有移动、联通等的夹击，中国电信的业务仍然有发展的潜力，而电信也一直在努力。

清晰的市场定位

西宁市电信公司从网络结构设计到设备选型，坚持满足大客户宽带化、智能化、多功能电信产品的需求，公司通过专业的营销和服务队伍，根据大客户的近期和中长期业务需求、技术发展走向、投资经济分析，为大客户提供个性化的解决方案，并提供网络会诊、技术培训、业务升级等售后跟踪服务。

可靠的网络基础

西宁市电信公司自成立之日起，在西宁地区迅速开始实施了全光网络的建设和中国电信全国网络的在西宁的延伸，并于20xx年12月13日与西宁市通信公司签署了互联结算协议，实现了与各电信运营商的互联互通，为西宁地区的客户提供了宽带化、智能化、可扩展的通信网络环境。

西宁市电信公司采用最新电信技术组建西宁城域网，网络整体结构简洁高效，用户接入转接次数大大减小，有效地降低了网络故障率，保证了网络稳定性。

一流的服务保障

开通到售后的维护保障，都为客户提供专业、周到、高水准

的网络管理和客户服务。

共赢的经营理念

西宁市电信公司在提供电信服务的同时，提供多种灵活运营合作方式，在基本业务提供、资源合作、增值应用开发等诸多方面与客户一道创建多赢的合作模式，为客户创造价值。

我国电信企业在市场发展过程中逐步走向公司化动作，当前，从全国范围看，各大电信运营商正在通过内部改革，调整经营策略，实施差异化竞争，不断巩固和提高企业的核心竞争力，为成为一流的电信企业做足准备。世界各国政府也纷纷对本国的电信管理体制进行改革，打破垄断，鼓励竞争，放松管制，进而全面提升本国电信业中世界电信市场上的竞争力。中国电信企业在面对国内外市场竞争的过程中，要不断解放思想，转变经营观念，增强企业的核心竞争力，建设企业文化，以此来应对日益激烈的竞争环境。

在实习过程当中，我的主要工作是实地安装与维护电话与宽带业务、进行客户走访等。其中前者工作量较大，但是能帮助我更好的调查西宁电信业务开展的具体情况。后者的客户走访让我们实地体会了与客户沟通所需求的素质，要顺应客户的需求。

这样，通过一个月的学习与调查，我对西宁市电信分公司主要开展业务及业务开展情况做出了简要的分析。我的调查数据来源主要来源于两个方面：

一是市场部与维护中心的历史资料。

二是通过具体的实习接触到的最新资料信息。

借助计算机的整理并运用统计学知识进行系统的归类，根据楼宇名称、经理，行政区域、光纤资源，传输设备放置位置

等相关指标将数据进行分类。将西宁市分为四个行政区域，主要集中在城中区，城西区，城北区，城南新区。

行政区域收入分布表：

行政区

城中区

城西区

城北区

城南新区

城中区和城西区的业务相对其他两个区发展较为全面成熟，值得借鉴；但是现有业务拓展范围相对较小，可以挖掘开发新业务；由图表可以看出，虽然目前城北区和城南新区的业绩并不是很好，但是存在很大的潜力，因此近一阶段，城北区和城南新区应重点建设基础业务，同时也应充分全面发展现有业务，积极寻找新业务点。

在所有业务当中，专线接入互联网业务收入比例最高，但是其主要来源于一个楼宇，分布不均匀，应该保持该项指标的优势，但也要注重该项业务的普及；同时应该借鉴该楼宇的成功经验开发同类型的楼宇；固话业务发展时间最长，因此较为稳定，但要不断提供更多更新的业务，保持并优化该业务的优势；除此之外的业务进入市场时间较晚，特别是新业务，需要加强业务的宣传普及程度，提升业务的竞争优势，以占领潜在的市场，获得更多的客户。

大学的最后一个暑假，我有幸到青海电信西宁分公司实习，在将近一个月的实习期里，我初步接触大电信公司的一些运作，积累了一定的社会经验。

我被安排在维护中心实习，实习内容主要是电话宽带的安装与维护。经过前辈的悉心教导，很快我就熟悉了各项原理，实际操作能力也有所提高，以下就是我的一些实习体会：

真诚待人。我刚来报到时，遇到很多新的面孔，由于和他们未熟悉，所以不敢和他们说太多的话，而且对工作未曾了解，开始觉得不太适应。后来我慢慢发现，只要真诚待人，虚心请教同事，他们也很乐意和我交往。还教会我一些技术，由此我深感真诚的重要性，在公司里不但要学会如何做事，而且要学会如何做人。正确处理同事之间的关系是非常重要的，它会关系到你能否开展工作。孤芳自赏并不能说明你有个性，过于清高是很难融入大集体的。

主管很讨厌在工作时几个人围在一起聊天的事，所以在工作的时候，就算是生意很淡的时候也不要聊天。由于我时刻牢记这一点，最终努力没有白费，我以良好的表现完成了实习。

勤学好问。刚来到单位时，我对很多方面都未熟悉，这就需要我勤学好问。因为经验是很重要的，我发现引起线路故障的原因有很多，如果没经验就很难处理问题。例如有一次，班长接到某音像店的报障后，赶赴现场发现户主的网络下行速率不正常，他先后把电话线，调制解制器，甚至电缆也换过仍未解决问题，最后他把端口也换了才排除了故障。遇上如此复杂的问题是比较少见的，可能连经验丰富的员工也感头疼。经验不足的我更需多请教他们。但必须注意的是：在问人之前要分清哪些问题可以问，哪些问题不该问。还要注意在什么时候问会好一点。比如新来的员工就尽量避开报酬这个话题，不要对薪水太在乎，对于新人来说，能学到东西才是最重要的。

讲究条理。年轻人刚到工作单位时往往会表现急躁，这是正常的，但最好不要急功近利，急于表现自己可能会使自己处于不利地位。我们要抱着踏实的态度来做事，虚心点往往能得到别人的认同。其实我发觉前辈做事有一点很值得学习的，

就是他们做事很讲究条理，他们遇到问题会一步步去解决，而不是惊慌失措。例如他们在接到故障时，首先会根据用户的反映来分析情况，然后问清楚对方的地址和联系方式，当怀疑是用户的电脑故障时还要带上手提电脑去监测，最后才派出人手去收复，这种做事方式就很有条理，不会做一些无用功，工作效率也得到提高。

我们中国以和为贵，讲求礼尚往来，电信作为国企自然拥有这个传统的企业文化特色。其实为人处事也是一门艺术，它的能动性很大，而且也反映一个人的素质或能力。它不仅仅是涉及公司内部的气氛，而且也体现在对待客户上。我们是在重要客户部门实习，期间有跟着前辈去走访客户，前辈也传授了一些与客户沟通的经验，也亲身在旁边体验过，知道关键应该要抓住客户的需求，要满足需求创造需求，而这一切又是建立在诚心诚信的基础之上的。

实习不仅仅是带给我以上收获，还包括其他很专业的东西也慢慢有所了解，明白了800和400业务的区别和联系，能更深刻的体会整个北京市电信公司依托并发挥中国电信全网的实力与优势所在，明白他们的目标，即要建设高起点、高标准、高质量的新一代宽带商务智能网络，提供端到端全光智能网络的连接，满足政府、企业等客户的宽带化、可管理、可扩展，可增值的电信产品需求。

市场营销专业在近几年是很热门的专业，这对于我们来说是很幸运的，但也向我们提出了更高的要求与挑战。这次的实习告诉我们什么叫做真正的市场营销，怎样才能做好市场营销，我们必须不断朝着这个方向努力，装备好自己，做一名成功的市场营销人员！

调查数据报告篇九

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，旅游已经成为现代人们休闲娱乐的首选方式之一。因此，为了更好地了解

旅游市场的需求和消费者的偏好，许多旅游公司和机构都会进行旅游调研。最近，我有幸参与了一次旅游调研活动，并撰写了一份相应的报告。在这个过程中，我获得了许多宝贵的经验和体会。

首先，旅游调研需要明确目标和方法。在调研之前，我们需要明确调研的目标和研究的内容，并制定相应的研究方法。例如，我们可以通过问卷调查、访谈和参观等方式收集数据，并分析和统计这些数据以得出结论。在我的调研报告中，我选择了问卷调查和访谈这两种常见的调研方法，通过收集游客的意见和建议以及专家的见解来了解他们对旅游目的地的满意度和改进的建议。

其次，旅游调研需要有一定的专业知识和技能。旅游行业涉及众多的方面，如景点规划、服务质量、市场营销等。为了能够进行有效的调研，我们需要具备一定的专业知识和技能。在我的调研过程中，我通过学习相关的课程和参与实践活动来提高自己的专业水平。我学习了旅游市场营销的基本理论和实践技巧，了解了如何评估景点的吸引力以及如何提升旅游服务的质量。这些知识和技能在我的调研报告中发挥了积极的作用。

此外，旅游调研需要有耐心和毅力。在调研过程中，可能会遇到许多困难和挫折。例如，有些游客可能不愿意回答调查问卷，或者问卷内容可能过于复杂，导致许多人选择放弃。为了克服这些困难，我们需要有耐心和毅力。在我的调研报告中，我遇到了类似的困难，但我没有放弃。相反，我不断改进问卷的设计和调查方法，更加耐心地与游客交流，最终获得了较为准确和全面的数据。

此外，旅游调研需要有团队合作精神。在调研过程中，我们需要与许多不同的人合作，包括游客、专家和同事等。为了能够顺利完成调研任务，我们需要有良好的团队合作精神。在我的调研报告中，我与同事们共同分工合作，共同完成了

各项调研任务。我们互相帮助，相互支持，最终取得了圆满的成果。这次合作经历不仅丰富了我的调研经验，还增强了我的团队合作能力。

最后，旅游调研的最终目的是为了改进服务。旅游行业是一个服务行业，旅游调研的最终目的是为了改进我们的服务质量，以满足游客的需求和期望。在我的调研报告中，我提出了一系列改进措施，包括提升景点的设施和服务、改善导游服务质量以及加强宣传和推广等。这些改进措施通过调研数据的支持和专家的建议得到了有力的证明，对于提升我们的服务质量具有重要的指导意义。

综上所述，旅游调研是一项繁琐而重要的工作。通过参与旅游调研活动并撰写相关报告，我获得了许多宝贵的经验和体会。我了解到旅游调研需要明确目标和方法，需要有一定的专业知识和技能，需要有耐心和毅力，需要有团队合作精神，并且最终目的是为了改进我们的服务质量。希望这些经验和体会能对今后的旅游调研工作有所帮助。