

# 2023年广电网络安全安全生产工作动员讲话 广电网络工作总结(模板9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 广电网络安全安全生产工作动员讲话篇一

按照现代企业管理模式，在上级公司的统一领导下，\_\_支公司于20\_\_年12月成立了人事制度改革领导小组和考察组，本着“公开、平等、竞争、择优”的原则，坚持因事设岗，因岗设人，建立起有利于人才脱颖而出的用人机制，拟定了人事制度改革实施方案，于\_\_年2月完成了部主任、广播电视服务工作站站长职位的竞聘。目前，公司设综合部和财务部两个主要机构，综合部内含办公室、档案室、建设发展部等5个部室，财务部内含财务业务室、用户台帐管理部等4个部室。

公司下设8个广播电视服务工作站，\_\_年度各站的岗位编制(含在编正式编制和临时编制)的核定以20\_\_年12月31日的用户总数为依据，其中金牛站以650户用户核定1个岗位编制；平川站以400户用户核定1个岗位编制；其它站以450户用户核定1个岗位编制；岗位编制数实行“四舍五入”法；岗位编制管理实行站长负责制，站长根据编制定岗定员定责定酬，依法聘用在编正式职工和临时工。

公司现有职工149人，其中：正式职工45人(含已退休的7人)，临时工104人。职员均实行挂牌上岗制度。

2、建立健全了职工个人(含聘用人员)电子、文字信息档案，由档案室负责管理。

3、完善内部管理规章制度，确立有激励机制的考核和分配体系。在完成人事制度改革的基础上，结合工作实际，拟定了各部室岗位工作职责，并制作成《云南广电网络\_\_支公司员工工作手册》，发到每位职员手中，以达到明确职责、相互监督的目的。拟定了《薪酬管理及分配办法》、《“8率”经济指标量化考核办法》和《管理层年度经营管理费核定办法》等考核和分配制度，进一步强化内控管理体系。

4、按照省、州公司的统一要求，于\_\_年1月完成了云南广电网络\_\_支公司网络护卫分队的组建(20\_\_年换届选举工作总结)工作,现有正式队员5人,各站均设一名网络护卫人员。在县广电局的指导和支持下，\_\_年上半年完成网络执法案件查处36起，办理卫星单收站许可证35份20\_\_年 广电网络分公司工作总结20\_\_年 广电网络分公司工作总结。

5、围绕公司的经营管理工作，充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，组建了云南广电网络\_\_支公司党支部。支部有中共党员13名，其中支部书记1人，支委2人，目前支部隶属于广电局党总支管理。

6、为加大公司的对外宣传力度，展现公司在经营管理工作中的亮点，更好地与同行学习交流、借鉴经验。我公司经省公司数据信息部审核批准，在云南广电信息网上开展网络宣传。目前，我公司在网上发布的内容主要有：云南广电网络\_\_支公司简介、公司\_\_年“8率”经济指标量化考核办法和网络护卫分队\_\_年1至5月开展工作情况，以及公司挂牌主会场图片、公司员工集体合影图片等。

二、积极稳妥地圆满完成“事转企”工作。

按照《云南广播电视信息传输网络股份有限公司“事转企”人员安置办法》(云文产办发[20\_\_]8号)、大理州政府办公室转发州文产办等5部门《关于贯彻<云南广播电视信息传输网络股份有限公司“事转企”人员安置办法>的实施

意见》(大政办发[ ]24号)、 县人民政府《关于 县有线电视网络“事转企”工作实施方案的批复》(宾政复[ ]2号)等文件精神，以及省州“事转企”工作会议精神，在县广电局和有关部门的支持配合下，从 年4月下旬至5月下旬，集中时间，集中力量，顺利完成了 县有线电视网络“事转企”工作按照“安置办法”和“实施意见”等规定，完成了转制人员(45人)界定、公示、人事档案清理移交等工作；按政策规定办理了6名转制人员的退休手续；办理了转制人员的相关保险手续；明确了转制后5年过渡期的财政补助问题。本着用足、用活、用够“事转企”人员安置政策，深化了用工制度和分配制度，使“事转企”后的新体制新机制焕发出新的生机活力。

在整个“事转企”工作中，县委、政府、县广电局和支公司领导高度重视，充分认识到了全省广电网络“事转企”人员安置工作的重要性、必要性和紧迫性。业务经办人员充分发挥团结协作、勇于攻克难关的工作精神，认认真真，尽职尽责，圆满地完成了“事转企”各项工作，为广电网络的快速发展奠定了坚实的基础。

转制中， 支公司于 年5月18日正式挂牌。

三、进一步加强网络整体规划和网络基础设施建设，夯实基础，增强市场竞争力。

在省州县上级主管部门的领导下，在县委、政府的关心帮助下，我县的广电网络发展按照“把党和国家的声音传入千家万户”，“把中国的声音传向世界”的要求，依据现代企业管理模式，以“网络双向化、管理智能化、信号数字化、业务多样化”为发展目标，统一规划、统一建设、统一管理、统一经营、统一开发。目前，全县光缆干线400余皮长公里、5000多芯公里、光接点243个，传输31套电视节目，已形成了卫星接收、光纤传输覆盖，链接国家、省、州，服务全县6万多用户的有线电视大网络格局。全县广播电视年经营收

入已达800余万元。

当前，在整个广播电视网络面临经营管理体制转换的同时，也面临着技术业务的升级换代和增长机遇，而应对变革的有效途径就是建设好网络基础设施。\_\_年，\_\_支公司在总结以往网络建设经验的基础上，按照省、州公司的统一规划，结合自身实际，加快推进网络建设与改造步伐，形成良好的网络资源，为全面启动数字电视的开发利用工作奠定基础20\_\_年 广电网络分公司工作总结工作总结(一)重视网络的规划工作。

在总结以往网络建设经验的基础上，我公司不断增强网络规划意识，强调规划的重要作用。按照省、州公司规划的总体要求，结合《大理州国民经济和社会发展规划纲要》，在州分公司的指导下，我公司在各广播电视服务工作站上报网络建设项目计划的基础上，认真分析了全县网络发展的薄弱环节和面临的挑战，认清发展基础和存在不足，理清发展思路，拟定了《云南广电网络\_\_支公司\_\_年重要项目投资计划》。客观地将长期和短期规划相结合，总体规划与分期分批建设同时进行。

(二)按期完成光缆网的建设与改造工作。

## 广电网络安全生产工作动员讲话篇二

xx年即将过去，回顾一年来的工作，在公司领导的带领下，紧紧围绕公司制定的经营目标，统一思想，奋力拼搏，走过了不平凡的一年。现对一年来的工作总结如下：

网络规划是技术部的一个重要的工作，规划工作的好坏影响着网络建设发展。已完成验收分配网共安装了1350户，预计年底将完成1500户。

技术部按照公司业务的发展需要，今年加强了平房网络改造，

改造平房用户 1655户。

截止11月底分公司网内共开通双向光节点105个;双向光节点77个双向网覆盖19000户，使双向网覆盖率达到86.4%。

干线维护省干全年巡线2240 公里，巡检28次，干线施工盯防盯守6次 干线备用纤测试四次，各站机房ups电池放电检查一次□xxx机房干线光放大版更换二次，干线扩容一次。 干线整治一次(12天)割接10次，光缆改迁3处。意外阻断事故四次。

分公司今年的双向业务发展很快，这就给分公司的网络照成了很大压力。为了保证互动业务和宽带业务的正常开展运维工作交给专业的运维公司。，技术部、运维公司和机房网管对网络运行中不断出现的新问题，积极寻求区公司总工办和运维中心的帮助，虽然很辛苦但是也增长了解决问题的能力，基本保障了网络双向业务的正常开展。全年共扩容局端数量4个。

技术部担负的安全生产、安全播出任务在公司来说是相当艰巨的，省干、城域网、机房三大块。为了确保省干光缆安全畅通，加强了省干引入部分的巡察力度和护线宣传的力度，同时加强了与城建部门和施工单位的联络，确保了春节、“两会”、亚运会期间安全畅通。完成4次省干光缆抢修，追回经济损失3万元，其余的在起诉中。

城域网运维人员牢固树立安全播出责任意识、服务意识、大局意识,除在白天完成城域网故障报修、晚上还担负应急值班任务。全年为分公司城域网安全播出工作提供了有力的技术保障。

机房全体工作人员认真落实公司及上级有关部门关于安全播出的各项指示和工作部署，根据阶段社情,有重点,有目的加强值班巡检，切实做到前端机房24小时有人值守;充分做好备用信号源的准备工作及各项播出应急预案,熟悉掌握各种操作

规程，确保了“三节两会”、“5、1”、“7、1”、世博会和广州亚运会等重要保障期及“4.25”、“6.4”、“7.22”等敏感期前端机房电视信号的安全传输。现有线传送当地、中央、各省市总计154套数字电视节目及xxx市mmds传送54套数字电视节目，全年累计安全播出达xx小时，全年无重大播出事故发生。

机房的工作人员还兼任96566客服工作，在人员少的情况下克服困难，认真做好用户投诉和登记。全年用户投诉一次。

截止11月底完成经营任务54万，11月超额完成2万。

今年五月部门派人参加了96566培训班。对成绩不合格的人员进行了辞退处理。

1、部门员工工作积极性不高，求知欲望不高，不能刻苦钻研业务知识，离现实需求有较大差距。

2、网络的发展与业务发展矛盾比较突出，网络还是不能很好的适应业务的发展。

1、加大部门员工的培训，有计划、有目的、有步骤的进行专业知识和各类规章制度的培训，提高部门员工的综合素质。

2、在管道建设具备条件的同时，对城区进行管道建设。

3、争取分公司与区公司积极协调对分公司的数据业务进行支持。

(1)加强沟通指导分公司的业务能力，新增的解决网络问题的软件、设备及拓展及时指导告知。

(2)增加分公司操作设备的权限，最大限度的方便业务开展。

(3)业务配备应有相关流程，并将操作结果告知分公司备案，以便出现问题时，尽可能快的解决问题，同时对分公司的业务请求应有时限规定，在规定的时限内须解决。

## 广电网络安全生产工作动员讲话篇三

广电网络公司作为一家重要的电信运营商，承担着维护网络稳定和运行的重要责任。维护工作的艰巨性和重要性，需要员工具备专业技能和细心耐心。在这个过程中，我深感维护工作的艰辛与挑战，同时也获得了一定的心得体会。

首先，维护工作需要高度的责任心。网络维护牵涉到用户的正常使用权益，一旦出现故障或者维护不到位，将给用户使用带来困扰和损失。因此，作为广电网络公司的员工，必须对用户负起维护的责任，保障用户正常使用网络，确保网络稳定运行。这就要求维护人员要时刻保持警惕，及时处理各类故障和问题，确保用户的满意度。

其次，维护工作需要具备较强的技术能力。广电网络公司是一个综合性的网络服务提供商，要面对各种网络设备和技術类型。因此，维护人员需要具备丰富的专业知识和技能，能够熟悉并掌握各类设备的维护方法和技巧。在实际工作中，我深感到技术能力的重要性。只有通过不断学习和实践，不断提高自身的专业水平，才能够更好地完成各类维护任务。

同时，维护工作需要保持良好的沟通能力。在日常维护工作中，往往要与其他部门或合作方进行数据交流、故障处理等工作。这就需要维护人员具备良好的沟通能力，能够与其他部门及时、有效地进行沟通和协调。良好的沟通能力不仅能加强团队合作，提高工作效率，还能增强与用户之间的信任和沟通，使用户得到更好的服务体验。

此外，维护工作需要坚韧的毅力和耐心。网络故障通常不能一蹴而就，需要耐心地逐步排查和解决。有时，故障的状

况复杂，排查时间可能会持续较长。但作为维护人员，必须保持耐心和毅力，不断尝试各种排查方法，直至找到问题的症结所在，并解决掉。只有通过毅力和耐心，才能够有效地解决各类网络故障，不断提升维护工作的效率和质量。

最后，维护工作需要细致入微地进行记录和总结。在每次维护中，都需要将维护过程和结果详细记录下来，并及时整理和总结。通过记录和总结，可以发现工作中存在的不足和问题，进一步完善工作流程和规范。同时，记录和总结也能够提供有益的参考资料，为今后的类似问题提供指导和支撑。

综上所述，广电网络公司维护工作既具备挑战性又需要一定的技术和人际交流能力。通过及时处理故障、提高专业技能、良好沟通、保持耐心和记录总结等方面的实践，我获得了不少宝贵的心得体会。这些经验将对今后的维护工作产生积极的影响，使我能够更好地履行维护工作的职责，提升维护工作的质量和效率。希望广电网络公司的每一位员工都能在维护工作中，不断进取，勇于创新，为广电网络的稳定运行和优质服务做出更大的贡献。

## 广电网络安全生产工作动员讲话篇四

随着互联网的发展，数字媒体产业迅速崛起，各个传媒公司纷纷争相布局，其中以广电网络公司为代表的传统电视媒体在转型中探索出了自己的方向。在实习期间，我有幸加入中国广电网络公司，体验了这家公司在数字媒体领域的探索与实践，从中获得了许多宝贵的经验和心得。本文将从公司战略、团队协作、产品优化、品牌建设和用户体验等方面阐述中国广电网络公司在数字媒体发展中的心得体会。

### 一、战略定位清晰

中国广电网络公司在数字媒体领域中的成功之处主要源于它的战略定位清晰。公司从一开始就定位成为“全媒体技术服



务商”，以“整合、服务、赋能”为标签，构建了一整套从内容生产、传播、技术服务，到接入设备的完整体系。这种基于全面技术服务的企业战略，使得公司在多个领域具有深度和广度的布局，特别是在“以OTT为代表的新型电视业务”方面，积累了巨大的优势和经验。

## 二、团队协作高效

中国广电网络公司拥有一支实力强大的团队，高效的合作精神，无疑是其在数字媒体领域中获得成功的重要因素之一。从产品研发到运营管理，在各个部门之间都建立了高度的沟通和协作机制，强调了团队力量的重要性。同时，公司还推行“互联网化”运营模式，实现“平等、随时、不限地域”的工作方式，充分激发员工工作激情和创造力，提高整体业务效率。

## 三、产品优化关键

在数字媒体行业，产品就是王道。中国广电网络公司能够对产品进行精细化管理，从而确保其在激烈的市场中保持领先地位。从用户体验的角度入手，公司积极参与用户反馈和建议，不断优化产品和服务，并开展市场研究等动作，用数字技术为合作伙伴和客户带来更好的业务服务。目前，公司正积极开发AI、VR、AR等新型产品，延伸业务线，拓展市场占有率。

## 四、品牌建设慎重

中国广电网络公司在数字媒体领域的品牌在国内外市场中享有盛名，其品牌建设成功背后，是公司长期以来的心血和努力。公司以“为行业提供创新的数字媒体技术服务”为品牌定位，强调创新，注重个性化服务体验，深耕本土市场，积极参与国际竞争。公司在品牌建设方面持续进行扩大，致力于将中国广电网络公司打造成为全球领先的数字媒体技术

服务提供商。

## 五、用户体验至上

在数字媒体领域，用户体验是重头戏。中国广电网络公司能够为用户提供高品质的产品和服务，要求团队不断优化用户体验，让用户觉得使用公司的产品和服务是简单、愉快的。公司在产品开发中贯彻“用户至上”的理念，通过加强对用户行为数据的分析和反馈机制，调查用户需求，紧贴用户特点和心理，让产品和服务更符合用户需求，提高用户的满意度和忠诚度。

总之，中国广电网络公司在数字媒体领域的实践中，一直遵循着“用户至上、创新为王”的原则，不断探索新的品牌策略和技术方向，精准洞察市场需求，发掘新的业务模式和盈利方式，用行动证明了它的领袖地位。通过在公司的实习，我也逐渐体会到，只有不断的学习、成长，才能驾驭未来数字媒体领域的风起云涌。

## 广电网络安全安全生产工作动员讲话篇五

### 第一段：引言（约100字）

广电网络公司是一家致力于提供网络服务和维护的专业公司，为了保障网络的正常运行和用户的良好体验，维护工作是非常重要的一项任务。在维护工作中，我积累了一些心得体会，通过总结与反思，我发现了一些关键要点，希望能够与大家分享。

### 第二段：加强日常巡检与预防维护（约300字）

首先，加强日常巡检与预防维护是确保网络稳定运行的关键。通过定期巡检设备和线路，可以及早发现潜在问题并采取措施进行处理。预防维护的重点是定期更新和升级设备和软件，

及时修复已知漏洞，以提高系统的安全性和稳定性。同时，建立完善的操作手册和文档，确保维护人员有正确的操作流程和参考指南。通过这些措施，我公司能够更好地预防和解决网络故障，提供稳定可靠的服务。

### 第三段：快速反应和故障排除（约300字）

其次，快速反应和故障排除是增强维护服务质量的关键。当网络出现故障时，及时响应并迅速定位问题是至关重要的。维护人员需要具备良好的沟通和协作能力，能够快速了解用户的需求和问题，并迅速部署资源进行处理。在排除故障的过程中，合理利用现有的工具和技术，结合自己的经验和知识，能够快速定位问题并提供解决方案。在实际工作中，我学到了很多技巧和方法，例如使用网络诊断工具、查看日志文件和运行监控命令等，这些都能够帮助我更快速地定位故障并解决问题。

### 第四段：持续学习和积累经验（约300字）

此外，持续学习和积累经验也是提高维护工作质量的重要因素。网络技术发展迅猛，新的硬件和软件不断涌现，维护人员需要不断学习和更新知识。我经常参加行业培训和技术交流，通过与同行的交流和分享，了解最新的维护技术和经验，不断提升自己的能力。同时，通过不断积累实战经验，遇到问题时能够更从容地处理，掌握更多的解决方法。只有保持学习和不断进步，才能跟上技术的脚步，提供更好的服务。

### 第五段：总结与展望（约200字）

通过这些心得体会，我认识到维护工作的重要性，也意识到自己在不断进步和提高中的作用。作为广电网络公司的一员，我将继续加强日常巡检和预防维护工作，提高快速反应和故障排除的能力，持续学习和积累经验，为公司提供更优质的维护服务。同时，我希望可以与同事们共同努力，共同进步，

为用户提供更稳定、安全、便捷的网络体验。

总结：维护工作是保障网络正常运行的关键，通过加强日常巡检与预防维护、快速反应和故障排除、持续学习和积累经验等方法，可以提高维护工作的质量，保障网络用户的体验。作为广电网络公司的一员，我将继续努力提升自己的能力，为公司和用户做出更多贡献。

## 广电网络安全安全生产工作动员讲话篇六

作为一名有线网络人员，网络配备应该说是比较精简的，具体负责日常维修的人员现增加到4人，而作为一个窗口服务的行业，且管理范围涉及整个永康坝区，直接用户达3000之多，各种事情可以说是应接不暇。在人手少，工作量大的情况下，本人没有丝毫怨言，从不把困难推向公司里，而是想方设法自我消化。努力调动自己的积极性，在大家的共同努力下，使各项工作有条不紊正常运作，一年来，在上级公司领导的直接帮助、支持下，经过全体员工的共同努力，使我站的各项工作有了新的起色。全年发展(新增入网)户185户，改装楼栋线路100户，改造和改迁主支干线8处，改迁供电电源3处；受理用户报修860起(次)，其中维修处理因区域性停电，供电户不正常供电故障50起(次)、受风雨雷电及气温变化和其它因素造成的故障460起(次)、因用户使用不当和室内私拉乱接等造成的故障350起(次)；夜间维修线路3次，并完成了公司里安排的其它各项任务。

有线电视是党和政府的重要宣传工具，又是群众必不可少的文化活动。一旦出现问题，势必响应党委、政府的工作，影响群众的文化生活，后果十分严重。为了确保线路畅通，适应群众的文化生活需要。我镇的有线电视光纤网线路长、光点多，覆盖范围广，最长到达鸭塘来回达20多公里。所经路途地形复杂，既有以架空为主的线路，过大河的线路，受人为或自然破坏的情况较为严重。有线电视外线管理的另一项重要任务学习就是网络局部变更和用户端的增减变化，随着

城市改造，街道拆迁，居民迁移，对其重新施工安装、调试及维护应按整个系统设计的要求处理，使其满足技术指标的要求。有线电视是高科技装备的社会系统工程，是一个庞大复杂的网络，从信号接收、处理、传输、分配直至用户，环环紧密相连。它的前端部分和外线部分(包括干线、分配网络、用户终端)的技术指标的保证要依赖于各个环节，任何一点出了问题都可能影响用户的正常收看。所以，我们为了要保证“安全优质播出”这一中心任务，更要加强外线的管理。

这一年，工作可谓千头万绪，要求处理和解决的问题很多，在这种情况下，本人有时处理问题比较简单，特别是遇到一些较为棘手的问题时，内心就显得比较急躁，脾气也就容易暴躁，得理不让人，最终伤了不少同事的感情，得罪了不少人，使一些工作事倍功半。

应该说，本人工作热情比较高，也较为自觉主动。但随着时间的推移，也自觉不自觉地产生了一些活思想，主要表现出工作热情有所下降，工作干劲不如以前，工作积极性、主动性，创造性没能很好地发挥出来，有时也会产生干多干少一个样的不健康想法。

有线电视网络作为窗口服务行业，其服务质量优劣，直接关系到广电的形象。只有提供良好的服务，才能够不断增加用户对我们的信任，进而才会具有市场竞争力。针对目前实际存在的优质服务、快速反应、文明礼貌等方面的问题，本人还要下大力气解决，首先是要加强维护工作，加大有线电视设施保护力度，确保党和政府的声音及时传送到千家万户。其次要通过网络线路维修真正做到“守一方网络，保一方畅通，创一方效益”。有句话说的好：“千好万好不如用户说好，金奖银奖不如用户夸奖。”用户的满意，就是我最根本的追求目标和努力方向。为此，我将持续“树立新形象，满意广电网、保畅通”，积极探索在新形势下优质服务的新途径、新方法、新手段。通过自己的努力，树立自身良好的形象，增加用户对我的工作了解和信任。真正做到服务优质化，反应快速化、

行为文明化、用语礼貌化。我想，投入才有回报，忠诚才有信任，主动才有创新，坚毅才有作为。在今后的工作中，我将努力增强工作的主动性、科学性和预见性，总之，我始终信守这样一条真理：“律己足以服人，量宽足以得人，身先足以率人。”并将以实际行动来赢得广大用户的理解和信任。

## 广电网络安全安全生产工作动员讲话篇七

xx年，云南广电网络集团有限公司支公司以“作风转变年”为契机，紧紧围绕\*\*县委县政府加强作风建设和打造“优质、高效、规范”软环境的要求，结合群众路线教育，以着力解决xx年度的社会评价工作中面向社会征求到有利于广电网络发展的一些意见、建议及存在的问题为突破口，重点从服务态度和质量、办事效率、工作绩率、廉政建设等方面入手，全面开展公司的各项工作。。

1. 认真落实首问首办的制度，严格执行“第一接待人就是第一责任人”的规定，站在用户的角度处理问题，让用户真切感受到“广电网络的门好进、话好听、事好办”，按故障的范围和严重程度，限时处理网络故障投诉，让用户体会到广电网络人讲信用、形象好、效率高。用行动兑现承诺、用形象打造品牌，用制度落实的自觉性来提高工作效率。

2. 结合不同的工作岗位，按不同的文化层次，广泛开展基础知识学习交流活活动，派专人参加相关行业部门组织的基本技能培训和新技术、新科技的开发和利用，用先进的技术、扎实的基本功和熟练的操作规程来提高工作效率。

3. 加强督促检查，制定科学合理的奖惩办法，用赏罚分明的长效激励机制提高工作效率。一方面，广电网络支公司用操作性很强的奖惩制度，激励广大员工的工作热情，在各个工作岗位都体现出比、学、赶、帮、超的工作意识和精神，杜绝了工作干好干坏一个样，甚至干与不干也没什么区别的现象，工作效率明显提高；另一方面，在广电网络公司，团结

的经营班子、团结的员工、互相督促互相检查的和谐的工作氛围也是提高工作效率的重要因素之一。

### （三）总结经验 完善措施 有针对性地开展工作的

一年来，云南广电网络集团支公司在总结往年的安全播出等各项工作经验的基础上，完善了各种制度和措施，结合不同乡镇、不同片区的实际，有针对性地开展工作的，绩效明显的。

1. 完善措施，找准以往的细则、制度中概念抽象，责任模糊、操作性不强的相关条款，进一步细化相关的工作流程，明确责任，增强可操作性，绩效显著的。

2. 加大安全生产的督促检查力度，全力为安全播出提供保障。广电网络是宣传党和国家的方针政策的重要传输工具，是信息发布的重要通道，信息传输涉及到国家的安全和稳定，安全播出是广电网络的行业特殊要求。1月份，公司对中心机房的所有安播设备进行了排查梳理，对相关的防盗设施进行了加固装修。“前端机房实行24小时双人值班制度，重保期加强干线巡查，重点部位实行24小时有人蹲守”已成为公司安播长效机制，通过全体员工的共同努力，截止xx年10月，支公司无任何安全播出事故发生。

### （四）加强廉政建设 严防腐败

一年来，云南广电网络集团支公司严格执行国家的法律法规，严格财经制度，坚持“廉洁是企业发展的生命线”的理念，严防腐败是所有广电网络从业人员的共同责任。

1. 严格执行收、支两条线的财务管理制度，坚决杜绝坐收坐支的现象，收支明确，账目清楚，随时做到账账相符，账物相符，账款相符，杜绝腐败。

2. 严格执行预算、结算制度，坚持预算内开支的原则，勤俭

节约，杜绝铺张浪费。

3. 项目工程开工，严格执行可行性论证，并逐级上报，由上级公司统一招标，杜绝“吃拿卡要”，杜绝内部发包。

## 广电网络安全安全生产工作动员讲话篇八

我局在旗委、政府的正确领导和上级主管部门的指导下，以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕文化大旗建设总体目标，求真务实，与时俱进，开拓创新，积极开展各项工作，有力地促进了全旗文化事业健康快速发展。20xx年2月，我局被国家体育总局授予“20xx年度全国全民健身活动先进集体”；3月，被盟行政公署授予“20xx年度全盟文化体育工作先进地区”和“20xx年度文化大盟建设先进地区”荣誉称号。现将20xx年工作进展情况总结如下：

### 一、加强学习教育，狠抓队伍建设，

局党支部紧密结合学习型机关建设、廉政文化建设、创先争优活动等，规定篇目进行学习讨论；积极参加上级部门组织的各类专业知识培训，加强自身业务能力。

我局高度重视创先争优活动，根据旗委、政府及创先办统一安排和部署，我局积极组织党员干部开展创先争优活动，组织成立了领导小组，编制出台了创先争优活动方案，明确了活动的目的、意义和任务要求，召开动员大会，进行党员承诺，增强了干部职工争先意识、创优意识。

近年来，我局以邓小平理论和“三个代表”重要思想、xx大四中、五中全会精神为学习重点，坚持周五理论学习日，严格按照“六有”（有计划、有签到、有笔记、有记录、有心得体会、有讨论）要求，采取集中与分散相结合办法，使理论学习不断制度化、规范化，局机关年初至今集中学习42次，



人均撰写心得体会、公开承诺2篇以上。

年初结合下属各单位实际对下属各单位采取严格的量化考评，奖优罚劣，有效地促进了重点工作落实。同时制定完善了安全生产、计生、综治、信访、党风廉政建设等方面的管理制度和目标责任，并狠抓落实，较好地完成了年初制定的各项目标任务。

## 二、游牧文化生态保护区建设情况

文化生态保护区建设是推动非物质文化遗产整体性保护的一项重要举措，我旗在被列入自治区级文化生态保护区名录的基础上，于20xx年8月4日召开了“第一届草原游牧文化生态保护区建设主题论坛”，国家文化部、自治区文化厅领导及全国各文化保护区专家学者莅临此次论坛，并提出许多宝贵建议。会议主要讨论如何保护少数民族非物质文化遗产。建设草原文化生态保护区是保护少数民族非物质文化遗产的有效方式和保护模式。

## 三、文化品牌的塑造工作

为促进品牌文化的长足发展，依托我旗深厚的文化资源优势 and 浓郁的民族特色，于xx年2月6日开展了第六届“吉祥乌珠穆沁”草原冰雪节。本次冰雪节同时推出了冰雪那达慕、全区蒙古族冬季服饰节、文体广电系统迎新晚会、各苏木镇春节晚会、《团结之花——和谐边疆》大型春节晚会、大年初一团拜活动、到牧户家“做一天牧马人”到边防哨所当一次“边疆卫士”、搏克、赛马、赛驼、驼球及汽车越野障碍赛等活动。

今年7月——9月份，成功举办了“第三届绿色地平线—乌珠穆沁草原文化旅游节”系列活动。内容分别是：“第三届绿色地平线—乌珠穆沁草原文化旅游节系列活动”启动仪式暨《吉祥草原》主题文艺晚会、环白音敖包自行车越野赛、白

音敖包祭祀活动、百辆自驾游蒙古、赴蒙古国额尔敦查干县参加那达慕、首届国际哈扎布杯长调大奖赛、首届将嘎图搏克大奖赛。

#### 四、其他专项工作开展情况

20xx年，我局积极开展了群众喜闻乐见，丰富多彩的文化活动，并组织参加各项展览、演出、比赛，进行基层文艺辅导等，均取得良好成效。今年，文化馆、图书馆、乌兰牧骑共组织开展文化下乡活动300场次，为社区、为基层，送电影、送演出、送图书，极大地丰富了基层文化。在今年6月举行的全盟基层文化工作现场会上，我旗文化馆、图书馆、乌兰牧骑，乌里雅斯太镇文体站、嘎达布其镇文体站被评为全盟基层文化工作先进集体；与内蒙古电视台联合录制的《每周一歌》目前已制作完成了26首歌曲，从12月份开始在内蒙古卫视上连续播出；为活跃我旗牧区文化生活、满足人们日益增长的精神文化需求，电影公司加大电影投放力度，对乌里雅斯太镇、额吉淖尔镇配备了数字放映设备各一套的同时对放映员进行技术培训；进一步推进基层文化站和文化牧户建设。目前，乌里雅斯太镇综合文化站建设工程已竣工，明年将正式投入使用。另外，为各苏木镇的文体站、“草原书屋”和文化牧户共配送42147册书刊，丰富了书刊种类和内容，并加大了各类业务培训力度，定期进行业务考评，从而不断推进文化普及进程；为做好非物质文化遗产宣传工作，我旗文化馆代表xx区参加了“全国少数民族非物质文化遗产项目展演活动”、“首届全国非物质文化遗产博览会”，展出蒙古包、民族手工艺品、乌珠穆沁服饰、马头琴、乌珠穆沁长调、骨雕、乌珠穆沁奶食品等20余件展品。选送骨雕艺术作品参展上海世博会，组织参加了第二届“远东杯”八省区四胡大赛，并获得个人三等奖和优秀组织奖。11月成功举办全盟“宏博杯”草原歌曲大赛，并获个人一等奖、二等奖。

xx年，图书馆共征订170多种刊物、报纸，其中有《参考消息》、《法制日报》、《法制文萃报》、《实践》、《求

是》、《检察风云等》等50余种廉政书刊。同时，建立了党风廉政建设学习基地、创先争优活动党员读书中心，对进一步加强基层党风廉政建设起到了积极的促进作用。

xx年6月——8月，为推进社会主义新牧区建设、努力开展牧区文化新局面、帮助牧区建设“草原书屋”，图书馆对各苏木镇、嘎查草原书屋工作人员进行了图书分类培训。

今年，图书馆组织送书下乡活动多次，为牧区、军营送去了70余种300多册书刊，有力地推进了基层文化建设。除此之外，《4.23》国际读书日期间图书馆还开展了《中华魂》主题教育读物发布仪式、图书宣传活动、廉政文化宣传活动。

今年，为发扬乌珠穆沁传统文化、发挥地方文献的作用、加强地方文献的使用价值、使更多的读者受益，图书馆对所搜集到的500册书地方文献进行整理和加工并收藏到电子图书里。

为加强业务水平、提高服务质量，图书馆坚持高标准、严格要求，努力造就一支有能力、有水平的图书管理队伍。今年，派两名业务人员参加了xx区“xx年度全区第一期文化信息资源共享工程县级中心东部技术人员培训班”。

与此同时，图书馆充分发挥电子阅览室的优势，免费对外开放，开展多次文化培训活动，为广大读者提供便利。

为做好我旗的文物保护和宣传工作，博物馆先后进行4次业务培训，组织开展了“世博在身边”、《博物馆致力于社会和谐》、《为金斯太洞穴遗址申报国家级保护单位加油》千人签名、“弘扬民族团结、促进和谐社会”、“博物馆——和谐之家”、“快乐六一、让儿童走进博物馆”等活动，共接待参观者3万余人次。

今年，博物馆28件文物建档国家数据库。其中，国家一级文物2件，二级文物13件，三级文物13件。

今年，我旗乌兰牧骑始终坚持党的“二为”方向和“双百”方针，根植草原、情系牧人，紧跟时代步伐，唱响主旋律，继承和弘扬优秀民族文化，为丰富广大群众精神文化生活做出了突出贡献。

1、积极开展文化交流活动。主要有：赴蒙古国培训学习、参加“铜陵”首届安徽省民俗文化节、“中蒙文化交流文艺演出”（与蒙古国敦达戈壁省歌舞团联合演出）、保利剧院全国巡演、“乌拉盖河畔”第二届群众文化艺术节、参少数民族文化保护与发展讨论会及培训、“伊泰情”第七届中国·内蒙古草原文化节优秀剧节目展演“乌兰牧骑之歌”晚会、山东省黄金集团第五届黄金艺术节等11场，期间，内蒙古歌舞剧院国家一级作曲、指挥关长德，内蒙古电力文工团舞蹈编导、国家一级编导任爱军，盟歌舞团黄巴特，蒙古国艺术大学教授巴乙拉等资历深、专业精的专家来我旗乌兰牧骑进行指导，逐步提高了队伍整体素质。

2、精心打造文化精品□20xx年—xx年期间，为打造品牌文化、创作艺术精品，编排演出了民俗歌舞《额吉淖尔》并取得了可喜成绩，在“全区第五届乌兰牧骑艺术节”上获团体银奖，长调《辽阔的草原》、潮尔独奏《诉说》、小品《醒悟》获金奖，舞蹈《扎斯拉》获银奖，舞蹈《旷野》获铜奖，我旗乌兰牧骑被评为“先进乌兰牧骑”；7月，我旗乌兰牧骑队员敖特根图娅赴蒙古国乌兰巴托参加了“蒙古部落”歌曲大奖赛并进入十强；首届“哈扎布杯”长调歌曲大奖赛上我旗乌兰牧骑4名队员获优秀奖；第五届黄金艺术节上歌舞《塞外行》获优秀奖；我旗小演员诺民获全国电影“华表”奖（《寻找那达慕》）。

3、丰富了基层文化生活。今年，我旗乌兰牧骑把繁荣民族文化，创作艺术精品，深入基层，送文化下乡作为最重要的任务和崇高的使命，到基层、到社区演出94场，观众达2万人，文化辅导400余人次，充分发扬乌兰牧骑全心全意为人民服务的精神和艰苦奋斗的优良传统的同时，实现着“乌兰牧骑”

的品牌价值。

一是成功举办冬季乌珠穆沁服饰展、非物质文化遗产宣传日活动。二是即时制定普查工作方案，成立了非物质文化遗产普查工作小组，负责协调组织全旗非物质文化遗产普查工作。先后下乡普查5次，认真动员部署，精心组织实施了普查搜集工作，全面部署非物质文化遗产普查工作。三是我旗组织参加了非物质文化遗产项目调演活动2次。四是积极申报了第二批自治区级非物质文化遗产项目代表性传承人。五是积极参加非物质文化遗产工作相关培训与交流10次。六是内蒙古蒙古语卫视频道《古日温达坝》栏目走进我旗进行了非物质文化遗产传承人专访。七是我旗骨雕制作技艺传承人参展上海世博会。八是我旗申报的祝赞词被列入国家第三批非物质文化遗产名录。九是我旗在第七届中国蒙古族服饰艺术节中获得了“传统服饰金奖”。十是成立了非物质文化遗产保护管理中心。

为了进一步推进和加强长调民歌保护、传承、弘扬、发展工作，我旗向自治区申报了建立“蒙古族长调民歌保护实验基地”。

今年，文物所以“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”为工作方针，扎实工作，努力完成上级部门下达的各项工作指示和今年全旗文物普查工作目标任务。从20xx年初开展“三普”田野调查工作以来，累计出动200余车次，行程2.3万公里，完成了对全旗4.73万平方公里、7个苏木镇、57个嘎查的调查，调查覆盖率达到100%。新发现和复查不可移动文物达到210处，其中，新发现202处（古遗址123处、古墓葬66处、近现代建筑4处、还有其他遗址9处），复查11处（洞穴遗址2处、古遗址2处、古墓葬5处、堡址1处、敖包1处），消失文物3处（古墓葬1处、古遗址1处、洞穴遗址1处），采集标本30余份，图片资料2800余张，绘制图纸200余幅，成功通过xx区“三普”验收组的检验。为了进一步开阔眼界，学习先进地区“三普”后期工作的做法和经验，10月，

文物所参加“全盟文物工作者及‘三普’一线队员赴山西、河南等地学习培训”。

：一是对贺珠铁路（贺斯格乌拉——珠恩嘎达布其口岸）建设工程路段进行了地面文物清查保护工作；二是根据国家、自治区和盟长城调查工作组的安排，配合盟长城资源调查队在我旗境内积极开展金界壕古长城调查工作，对金界壕古长城（北线105.5km，南线126km），方城（北线6座，南线18座）进行历时2个多月的实地勘察，取得了确凿的一手数据资料。

为促进我旗文化市场健康有序发展，遏制违规经营、非法经营蔓延，进一步规范我旗文化市场的经营秩序，我旗文化市场稽查大队坚持文明执法，认真履行行政执法程序，规范行政执法行为，不断提高行政执法水平和办案质量。xx年2月，我旗文化市场稽查大队被自治区文化厅授予“20xx年度全区文化市场工作先进集体”。今年，我旗文化市场稽查大队开展了一系列专项整治行动和法制宣传教育活动，进行集中检查6次，受理各类举报案件4起，收缴非法音像制品3000余盘，没收盗版印刷复制品400余册。开展联合检查2次，出动人员48人次，车辆16台次。开展节假日文化市场专项检查行动。开展网吧专项整治行动8次，出动车辆8台次，检查网吧20家。其中，接纳未成年人的网吧16家，超时间营业的网吧6家，依据相关规定进行了严厉的处罚。查封含有赌博性游戏厅15家，没收xx28台。新审批台球厅4家。同时，文化稽查大队对全旗20家网吧发放了《文化部关于加大对网吧接纳未成年人违法行为处罚力度的通知》，举办了为期二天的全旗文化市场经营单位培训班，全旗78家经营业主参加了本次培训。

今年，为大力推进民族文化大旗建设，繁荣民族体育事业，我旗积极开展了各类体育活动并取得可喜成绩。

一是积极组织参加各类赛事喜获佳绩。在全国第四届体育大会上我旗运动员取得了1金、5银、2铜；在全盟射箭比赛我旗

选手获得了2银、2铜；在全国蒙古象棋比赛中我旗代表锡盟参赛获得了团体第三、个人第五名；在全盟搏克锦标赛暨第五届男子排位赛上我旗运动员获得了男子团体冠军、女子团体亚军、男子搏克冠、亚、季军；在第十二届民运会自由式摔跤比赛中我旗队员阿日斯楞勇夺60kg级冠军，填补了我盟该项目奖牌零的空白；在太旗举行的全盟篮球邀请赛上我旗荣获第三名。

二是成功举办全盟首届农牧民门球赛。为活跃全盟老年人体育文化生活，以老年人“健康、快乐、幸福”为宗旨，“促进城市、发展农村(牧区)、重视基层、面向全体”的全盟首届农牧民门球赛，于xx年8月2日在东乌旗道特淖尔镇举行。

三是成功举办首届“将嘎图”搏克大奖赛。来自xx市、xx市、xx市及各旗县的256名将嘎图搏克选手统一着装标准的摔跤服参加了此次比赛，极大地提升了观赏性和影响力，内蒙古卫视对比赛进行了全程直播。

四是成功举办“红日”杯篮球比赛。xx年9月，我旗的16支参赛队伍参与了在东乌旗综合高中举办的全旗职工“红日”杯篮球赛，文体局、边检站、分获冠、亚军，综合高中和第一小学并列第三名。

五是继续打造体育品牌，提高体育知名度。今年，我旗共进行秧歌表演40次，参加人数累计达到2060余人次。相继成功举办“组织部杯”、“园丁杯”全旗篮球赛，“园丁杯”排球赛，“毓冠杯”、“组织部杯”、“园丁杯”、全旗青少年乒乓球比赛，促进了全民健身、激发了运动热情。

六是成功举办首届青少年蒙古搏克比赛暨《阳光》俱乐部成立五周年那达慕。该比赛展现了草原青少年的勃勃生机，对搏克运动的传承起到了推动作用。

七是积极开展了群众性老年健身活动。我旗老年活动主要以

老年门球运动为主，先后组织开展了7次全旗规模的老年门球赛，并积极参加了全盟首届农牧民门球赛、长寿杯、社保杯、政协杯、离休干部门球赛，为我旗老年人提供了竞技、切磋、交流的平台。

八是为认真贯彻落实《自治区农村牧区“123”老年人体育工程五年规划纲要》的精神，顺利推进我旗老年体协工作，先后下乡十余次，对各苏木镇从软件到硬件进行验收，现基本达到了自治区的验收标准。同时，认真做好三级社会指导员的培训工作，组织参加一级、二级社会体育指导员的培训工作。积极推荐优秀二级社会指导员，我旗巴根那获得了“全国优秀二级体育指导员”的称号。切实做好对体育场所和体育活动安全隐患排查治理、上报和汇报工作。

九是组织我旗搏克手参加了在鄂尔多斯□xx市、xx市等地区举行的大型体育赛事并取得优异成绩。

电视台以“新闻立台”和“三贴近”原则为根本，紧紧围绕旗委、政府的中心工作，利用广播电视的媒体优势，对全旗的经济社会发展、各行各业涌现出的先进事迹、人民群众关注的民生问题、党风廉政建设、机关效能建设以及民俗风情等进行深入、广泛地宣传报道，取得了显著成绩。

一是为丰富电视台自办节目内容和提高节目质量□xx年1月1日对《东乌新闻》的播出模式进行改版，由原来的蒙、汉语新闻隔日播出改为现在每日播出蒙、汉语新闻各10分钟。同时，成立了牧区远程教育蒙语栏目部，开办了《政策解读》、《天籁之音》、《新闻读报》、《科技知识》、《请您欣赏》、《故乡》、《生活指南》、《那荷芽》、《艺术世界》、《休闲访谈》等栏目，每档栏目内容都贴近基层、贴近实际、贴近牧民群众、贴近牧区生活，成为牧区广大观众喜爱的节目。这些栏目将完成党建、政策解读、科技、文化、医疗卫生、实用技术、法律法规、市场信息等全方位的社科教育类节目的采、编、制作与播出。使全旗5个苏木镇1589户



牧户看上了我旗自办的蒙语电视节目。

二是为全旗经济社会又好又快发展营造良好的舆论氛围，电视台进行多层次、全方位的跟踪报道。今年，电视台在自办电视节目中播出蒙、汉语《东乌新闻》共计3272条，汉语栏目72期；牧区远程教育蒙语栏目部分别制作播出春节晚会10台，《政策解读》20期、《天籁之音》156期、《新闻读报》135期、《科技知识》67期、《请您欣赏》50期、《故乡》69期、《生活指南》20期、《那荷芽》12期、《艺术世界》60期、《休闲谈话》12期、《金路》25期、《提示》16期、《索伦嘎》48期、《北疆党建》4期。电视台选送的新闻被中央电视台采用5条，被内蒙古电视台采用54条，被锡盟电视台采用218条。在国际广播电台上稿9条，中央人民广播电台上稿9条，被内蒙电台采用蒙、汉新闻71条，被内蒙电台蒙古语台采用专题8期，被锡盟电台采用蒙、汉专题71个，访谈类蒙、汉栏目45期，蒙、汉新闻192条，圆满完成了xx年的外宣任务。

xx年3月，在全盟优秀广播电视节目评比中，我台共有9个节目获奖，其中一等奖4个，二等奖2个，三等奖3个。在第十一届全国八省区蒙古语电视节目评比中，电视台制作的短片《东乌旗为老人集体过寿》获社教类短片三等奖。

一是按照国家广电总局广播电视无线覆盖工程工作部署及中央广播电视无线覆盖工程建设的要求，为解决我旗边境沿线地区牧民群众收听收看广播电视难的问题，今年，我旗将完成4147套“村村通”直播卫星接收设备的发放工作。

到目前，“村村通”直播卫星接收设备已发放4147套，向乌拉盖开发区调拨554套，剩余3593套设备已全部发放，并完成了用户录入工作。

二是按照自治区广播电视无线覆盖工程任务的安排，与数字电视设备、天线生产厂家合作，在乌里雅斯太镇安装两部一

千瓦调频广播发射系统。目前，已完成了该系统的天线组装任务，发射单元正在调试阶段。两套发射系统安装调试完成后，将转播xx区蒙、汉语调频广播节目，覆盖面积达6440平方公里，覆盖人口将达到4万余人。

依托我旗丰富的文化资源、悠久的历史文化、特色的民族风情及打造文化大旗的推动下，我旗文化产业也得到了迅猛发展。其中乌博马头琴厂、民族服饰店、木雕、骨雕品加工店、乌珠穆沁特产经营店、图书音像制品及特色蒙餐店已有200余家，在促进我旗经济发展、改善民生、提高就业、营造和谐东乌起到了积极作用。

## 广电网络安全生产工作动员讲话篇九

第一段：简介智慧广电网络转型的背景和意义（200字）

智慧广电网络转型是现代广播电视业发展的必然趋势。随着信息时代的快速发展，传统的广播电视行业面临着巨大的挑战。为了适应社会发展的需求，广电行业开始了转型升级。智慧广电网络转型具有更高效率、更多样化、更便捷的特点，可以更好地满足观众和用户的需求。在广电网络转型的过程中，我也有幸参与其中，从中获得了很多心得体会。

第二段：智慧广电网络转型的技术创新与应用（300字）

智慧广电网络转型的一个重要方面就是技术创新与应用。与传统的广播电视相比，智慧广电网络转型采用了先进的云计算、物联网、人工智能等新兴技术，实现了更多样化、更个性化的服务。通过智能化的推荐算法，观众可以根据个人喜好和爱好选择自己感兴趣的节目。而且，智慧广电网络转型还实现了内容共享与互动，观众可以通过评论、点赞等方式与其他观众互动交流。这样的技术创新与应用使得广播电视行业具有了更强的竞争力。

### 第三段：智慧广电网络转型对广播电视行业的挑战与机遇 (300字)

智慧广电网络转型给广播电视行业带来了巨大的挑战和机遇。一方面，随着互联网的普及，观众有了更多选择的机会。他们可以通过各种方式获取信息和娱乐内容，这使得传统广播电视的收视率和市场份额下降。另一方面，智慧广电网络转型也为广播电视行业提供了全新的机遇。通过适应新技术和观众需求，广播电视行业可以拓展服务领域，提供更多样化、更高质量的内容。与此同时，广播电视行业还可以与互联网行业合作共赢，实现资源共享，提升整体实力。

### 第四段：智慧广电网络转型对观众的影响与意义（200字）

智慧广电网络转型使观众成为内容创造的参与者和互动的主体。观众可以根据个人喜好选择内容，并通过社交媒体与其他观众进行交流和互动。这让观众感到更加参与其中，获得更高度的满足感。同时，智慧广电网络转型也为观众提供了更便捷、更高质量的服务。观众可以通过智能手机、平板电脑等移动设备随时随地收看、回放节目，不再受限于传统电视机的时间和空间限制。因此，智慧广电网络转型对观众来说具有重要的意义。

### 第五段：智慧广电网络转型的未来发展趋势和展望（200字）

智慧广电网络转型是一个不断发展和完善的过程。未来，智慧广电网络转型将更加智能化、个性化。随着人工智能技术的进步，广播电视行业将能够更好地理解观众的需求和喜好，提供更加个性化的服务。同时，随着5G技术的普及，观众在移动设备上的观看体验将进一步提升，观众将可以更方便、更流畅地享受高清、多样化的内容。智慧广电网络转型的未来发展可期，我们可以期待广播电视行业在技术创新和内容创作上的更大突破和进步。

## 总结（100字）

智慧广电网络转型是广播电视行业发展的必然趋势，也是适应新时代需求的重要举措。通过技术创新与应用，智慧广电网络转型实现了更高效率、更多样化、更个性化的服务。虽然转型过程中面临着巨大的挑战，但是它也为广播电视行业带来了新的机遇。通过与互联网行业合作共赢，广播电视行业可以拓展服务领域，提供更高质量的内容。未来，智慧广电网络转型将更加智能化、个性化，并且具备巨大的发展潜力。