

# 2023年管理会计的论文(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 管理会计的论文篇一

加入wto对我国会计准则的制定工作提出了更高的要求,我国的会计准则建设必须本着为我国社会主义市场经济建设服务的精神,把我国国情同国际惯例有机的结合起来,把会计的国际协调与本土化研究放在当前会计理论研究的首要地位。我们应尽可能利用一些具有共性的国际通行做法,兼顾中国自身的国情。积极的向国际惯例靠拢,支持国际会计协调一致。

再者,随着国外企业的大量涌入,国际贸易的扩大,资本市场的开放,国际结算业务的增加,我国多数企业面临着激烈的国际竞争。企业要在激烈的竞争中取胜,必须走出国门、融入国际,走兼并国外企业或与之联合或在国外设立子公司或在国外上市之路。同样,国外企业要在中国拓展业务,也需要了解中国的企业。会计信息是决策的依据之一。为满足国内外使用者对会计信息可比性的需求,方便其进行合理的比较并做出正确的经营决策、筹资决策和投资决策,企业所提供的会计信息应符合国际惯例。

## 管理会计的论文篇二

专业论文

会计双语教学方法实践研究

# 会计双语教学方法实践研究

**摘要：**会计双语教学的影响因素较多，本文对会计双语教学的相关内容进行了问卷调查，结果表明：教学中提高双语教学效果主要取决于双语教学方法。笔者根据实际调研，提出适用于中外合作办学的几种双语教学方法，并以《会计基础》为例设计了双语教学方法，目的在于调动学生积极性，提高双语教学水平。

**关键词：**会计 双语教学 教学方法

施会计专业双语教学，既有利于促进高校会计学专业课程教学质量，又有利于加快会计教育国际化进程。目前我国会计专业双语教学研究还处于起步阶段，教师和学生都处在一个相互适应、磨合的时期，相对应的语言环境比较缺乏，会计双语教学大多仅涉及了会计双语教学的简单模式、一般内容和手段，课堂教学中还没有形成十分有效的教学方法和方案。

## 一、问卷调查的基本情况

此次调查共发放调查问卷3次，调查对象为北京农业职业学院国际教育学院会计专业11级、12级和13级学生。问卷设计的内容包括两部分：第一部分了解学生的基本情况，如学生学习基础；对专业感兴趣的程度；对双语教学内容的理解情况。第二部分列举了影响双语教学效果的几种教学方法。在形式上，让学生根据自己的实际学习感受选择各个方法的认同程度。此次调查共发放问卷90份，回收90份，回收率100%，其中有效问卷90份。

## 二、问卷调查结果分析

（一）学生的英语基础是进行双语教学的基本前提

专业论文

学生英语基础较差，会直接影响双语教学效果。

## （二）学校氛围及学生对专业感兴趣的程度

营造良好的双语教学氛围是双语教学的保证和前提。调查显示，10%的学生认为学校双语教学氛围较差；64%的学生对学校的 bilingual 教学氛围比较认可和满意，说明学校在语言教学方面基本的软、硬件条件是令人满意的；26%的学生认为一般，说明在营造双语教学氛围方面，学校还需继续努力。学校必须多管齐下，保证双语教学效果。

调查表明，学生对会计专业感兴趣和比较感兴趣的占74.44%，不感兴趣的占6.67%，这有利于实施双语教学。兴趣一般的学生占18.89%，我们可以采用其他方法和方式来调动这些学生的积极性，激发他们的学习兴趣，为下一步实施双语教学奠定基础。

## （三）学生对教学内容的学习、理解情况

课前预习和课后复习，是学习双语课程不可缺少的环节。双语课程对于学生来讲，本身就要比中文课程难，必要的预习和复习对学生掌握课程内容、巩固学习成果十分重要。

问卷中，我们用“没有”、“半小时/周”、“1小时/周”和“2小时/周”来划分学生的业余时间，调查结果显示，从“没有”到“2小时/周”的学生人数分别为9人

（10%）、27人（30%）、35人（38.89%）和19人（21.11%），说明学生普遍缺乏自主学习。针对此情况，教师应给学生及时布置课下学习任务，督促学生复习、预习双语教学内容，保证双语教学效果。

通过对学生对教学内容的理解情况的调查发现，90个调查对象中，只有22.22%的学生能全部听懂会计双语授课的内容，超过一半的学生认为听懂会计双语授课有难度。对于会计双

语授课理解困难的原因，有的学生认为自己专业英语词汇量不够，有的学生认为自己英语水平有限。由于学生在之前的英语学习中很少接触会计专业英语，加之会计专业具有较强的实务性特点，使得学生对一些较为抽象的会计专业术语较为生疏，直接影响了学生的课堂理解能力。

#### （四）学生对教学方法的认同情况

### 专业论文

程度。调查结果显示，实践教学最受学生欢迎，占76.67%，其次是中外对比法，占64.44%，然后是小组讨论法，占51.11%，重点强化法和启发引导法分别占47.78%和43.33%。上述调查结果为我们改进教学方法提供了重要参考。

## 三、会计双语教学主要方法分析

### （一）实践教学法

中外合作办学目标是培养国际化应用型人才，所以应加强实践性教学，培养学生的动手操作能力。例如，教师可让学生通过手工操作的形式练习日记账的登记和审核，在会计实验室进行外企账务处理的模拟实践，强调口语表达能力和实践动手能力等。这种教学方法直观，便于学生理解，能大大提高学生的学习兴趣，培养学生的实践能力。

为了使学生能熟练运用专业英语，了解西方财务会的账务流程，可以根据会计循环设置6个教学模块：分析经济业务；登记日记账、过账；编制试算平衡表；期末调整；编制会计报表；商品运营企业会计核算。在6个教学模块中，通过一些具体的实例，使学生了解掌握西方会计的全部流程。

### （二）中外对比法

中西方会计具有明显差异，应逐步让学生理解中西方会计在会计准则、科目设置、会计核算程序及内容、报表内容列示等方面的差异。可以让学生先后用中文、英文进行账务处理与登记，通过对比掌握两者之间的差异。

### （三）小组讨论法

在教学中，要注重引发学生的学习兴趣，制造轻松的学习氛围，调动学生学习的积极性。例如，可组织学生成立讨论小组，就某一问题开展讨论，并要求用英语表达。这需要教师根据内容，精心设计讨论主题，由学生来展开讨论。这种教学方式可以培养学生的自学能力、英语口语表达能力，使每个学生都能在讨论中得到锻炼。

### （四）重点强化法

双语教学采用原版教材，学生不易全面掌握教学内容，教师应把握好重点、难点，使教学做到有的放矢。例如，在企业经济业务核算这一重点章节中，经教师不断强化重点，教学效果明显改善。

## 专业论文

### （五）启发引导法

启发引导法是指教师在教学中采取不同的手段来引导学生独立思考，积极思维，以理解所学知识的教学方法，其实质是调动学生学习的主动性，启发学生思维，激发学生的积极性，培养学生的会计应用能力。

## 四、会计双语教学方法设计——以《会计基础acc120》为例

根据以上学生选择的主要双语教学方法，同时根据以往教学经验，我们以《会计基础acc120》课程为例，设计了教学方案

（见表1），突出了实践环节，加大了实践学时比重，同时在科目、核算程序及内容、报表列示等方面内容设计了中外对比法，以提高会计双语教学效果，该方案期待在教学中不断得到改进和完善。

参考文献：

1. 徐佩兰. 高职会计英语教学改革初探[j].浙江青年专修学院学报, 2011, (2).
  2. 杨亚西, 杨波. 《会计英语》教学的调查与思考[j].商业会计, 2011, (5).
  3. 李春华, 李春举. 基于实际工作流程的《基础会计》课程设计探讨[j].商业会计, 2013, (9).
- 作者简介：

李春华，女，北京农业职业学院国际教育学院，副教授、博士。研究方向：会计双语教学。

-----最新【精品】范文

## 管理会计的论文篇三

### 一、管理的认识误区

笔者认为，在我国人们对管理会计的发展存在一些认识误区，直接或间接地影响着我国管理会计的发展进程。

1、把财务会计看得比管理会计更重要。我国近来，比起管理会计的，财务会计的则是界讨论的热点，其研究既有广度又有深度，其背景即是从20世纪90年代以来我国政府主管部门推进下的财务会计改革。的领导对于财务会计的重视则远胜于管理会计，管理会计在实务中推广困难，深入更困难。在会计上，无论作为学校专业教育还是在职专业培训，管理会计的相关课程不是设置过于单薄，就是在时间安排上难以保证。这些做法背后实质上隐藏着“管理会计的重要性次于财务会计”的观念。

2、不重视在新的管理环境下发挥管理会计信息系统的作用。近年来，在一些新的会计领域的探索中，研究者大都把注意力集中在财务会计领域，如对环境会计、人力资源会计等会计新领域的研究，一般在财务会计领域研究其，极少从管理会计学科来拓展新会计领域的应用。而这些领域的管理会计研究，完全有可能使管理会计具有新的研究和工作内容，使其发挥专业优势，改善管理的效率。

3、忽视了管理会计信息的特性。这主要体现在有关管理会计发展思路上，企图仿照财务会计的某些做法，如对企业的管理会计实务进行准则式的规范。尽管这种做法在国际上有先例，但是这种管理会计的规范化做法并不很成功，而且很有争议。其中根本的问题是误把管理会计信息等同于财务会计信息，忽视其作为专用信息的特性以及其私人信息产品的生产方式。

## 二、认识管理会计发展的基点

笔者认为，以上认识和做法上的误区是基于对管理会计发展定位的偏差而产生的后果。管理会计自20世纪50年代的发展到今天，其自身的特征是认识和再认识管理会计发展的基点。

1、灵活，具有可移植性。管理会计的方法灵活多样，只要是合理的，不拘一格一律拿来。它有许多方法是从管、数学等相关的学科借用或者移植过来的，如战略管理会计就移植了战略管理中的价值链方法。

2、领域交叉，具有可拓展性。管理会计具有边缘学科的传统，管理会计的内容仍然处于发展当中。企业可以根据实际进行管理会计新方法与新领域应用的研究与实验。

3、立足于管理需要，具有求异性。管理会计是内部会计，它的立足点是企业管理需要。管理会计在方法上和信息处理结果上不求统一，不同的企业各有各的做法，只要有效就行。

基于前两个特性，管理会计就很难规范。管理效率导向使管理会计重结果不重过程，这主要是指管理会计立足于管理效率的提高，重视结果的有用性，而不求统一、规范的信息加工程序，它也不受会计规范的约束，也很难进行规范。

4、非公共信息产品。财务会计信息一般被视为公共信息产品，因此倍受政府的管制，上个世纪发展起来的会计准则就是政府对于财务信息管制的产物。在资本市场尤其是证券市场上，上市公司被要求强制性地披露财务信息，其披露的财务信息是作为公共产品而为投资者所消费的。尽管也有把部分管理会计信息纳入规范信息之列，如预测的盈余信息的披露，但是实际效果并不理想。笔者以为，这在很大程度上是由于管理会计信息的私人产品的属性所决定的。这种专属于某一企业的专用信息，更多地反映企业核心经营决策和战略规划，是隐秘的会计信息。隐蔽性，源于管理会计信息更多地涉及到企业具体的经营决策信息，很多属于商业秘密的范畴，如企业生产决策的信息，成本管理的信息等。管理会计信息的私人产品属性决定了这些信息具有很强的排它性，若是强制企业披露出来，其产生的外部负效应会使企业处于很大的竞争劣势。

### 三、对管理会计发展的再认识

1、发挥管理会计的可拓展优势。与财务会计相比，管理会计不论从内容的涵盖上还是在方法上都具有灵活性和可拓展特性。在方法的拓展上，管理会计可以不受太大约束地引入新的方法，如西方管理会计就运用战略管理中的价值链分析法等相关的分析方法，从而拓展出战略管理会计。这和最初管理会计的形成植根于管理原理在会计领域的方法上的渗透是一脉相承的。而作为具有严格程序约束并受到计量属性、业务处理规范尤其是一定时期会计准则限制的财务会计，无法在方法上作出大胆的变革，只能在准则许可的范围内进行程序的选择和政策的变更。因为，会计准则对于特定业务的处理有着较为原则性的规定，企业无法回避它而采用自己认



为以管理效率目标评价为更优秀的方法。即使某种业务方法已得到理论界或实务界的认可，但要转化为准则仍然存在一个复杂的过程。这就在一定程度上限制了企业改进管理效率的时机。在内容的拓展上，管理会计以其灵活性而远胜于财务会计在内容上拓展的可能性，管理会计可以在新的领域发挥其规划和控制方面的优势。为此建立一个管理会计系统或制度，会较少受到政府等有关方面的干预，这绝对是企业管理当局自己可以安排的，并且是以管理效率为导向的，企业推行管理会计的动机主要是效率动机和利益动机。只要新管理会计的方法有利于管理效率的提高，有利于企业经济利益的增加，管理当局就具有推行的必要性与现实性。

2、用企业管理会计培育核心竞争力。核心竞争力是指企业独具的、使企业能在一系列产品和服务上取得领先地位所必须依赖的关键性能力，这种能力是一种技术与技能的综合体。核心竞争力可外化为品牌、技术诀窍、服务专长、创新管理专长与市场等。这些核心竞争力不是企业一开始就拥有的，而是在经营过程中培育出来的。管理会计与核心竞争力的关系也是很密切的。首先，管理会计可以间接地塑造企业的核心竞争力。新的管理会计方法的采用，或构造一个责任会计制度，该制度服务于技术诀窍的研发和服务专长的培养，使企业形成一定的核心竞争力。其次，现代战略管理会计的实践直接地构成了企业的核心竞争力，如企业特色的适时制生产系统[jit]作业基础成本法[abc]和平衡计分评价系统[bs]

因此，一个的核心竞争力离不开它的具有先进甚至是个性化的管理信息系统，尤其是面向战略管理需要的信息。现在战略管理会计日益起来，这正是企业着眼于战略管理而建立起来的信息系统。它所要提供的信息，应能及时地满足企业在战略管理中对于企业经营的价值链的，满足事前的市场规划、即时的市场对策等前瞻性、即时性的管理用的信息的需要。这些信息应该看作是核心竞争力的培育所必须的，而提供这些信息的管理会计信息系统便是企业核心竞争力形成和作用机制的重要构成。这一点是财务会计所无法企及的。很难想

象财务会计可以用于塑造企业的核心竞争力，它的统一性和规范化特性决定了这一点。财务会计信息一般不具有前瞻性的特点，是业已发生的事项的轨迹，而市场经济激烈的竞争已经把管理的重心由事后推向了事前，财务会计信息难以理想地完成新的管理环境下的使命，它实际上具有特别的使命，向外部利益相关方披露信息。战略管理会计这一被称为现代版的管理会计，以其新的方法，新的，为战略管理服务的定位，在现代管理中大兴其道、再次证明了管理会计具有极强的活力、拓展能力和求异性，它随着市场环境而变化，随着企业管理的需要而变化，它是企业核心竞争力培养的利器。

3、利用管理会计建立贴近企业的个性化的管理模式。管理会计信息是企业经营者自己需求的信息，内部管理需要是企业实施管理会计的基本动机。一个适当的有效的管理会计系统有利于企业塑造其个性化的管理模式。如邯钢以责任会计制度为核心的管理模式，符合自身的管理特点，并可以在今后有关管理经验的基础上，不断地提升管理会计系统的级别，即运用更为复杂化的管理会计系统。此外，如集团公司的管理会计更能显示出其企业特色来，对于管理会计系统和有关制度的设计要求更复杂、更系统。个性化的管理会计系统是个性化的企业管理模式的有机构成，它应是管理会计在一定企业管理环境下优化的结果。而从财务会计来看，现代财务会计准则愈来愈把会计信息变成满足股东、债权人的信息需求以及调和企业各个利益方的利益分配的工具，尤其是在公司治理结构不完善的情况下，成为管理盈余甚至是操纵和控制盈余的工具，从而成为公司经营者操持的利益工具，而不是着眼于提供满足经营管理需要的信息。尽管为管理服务也被看作是财务会计报告的目标之一，但这是次要的，只是被提出来而又很难达到的众多目标中的一个。在一定的程度上，现代财务会计的管理服务导向被削弱了，或者说，在会计的演化分工中把这一职能更多地赋予了管理会计。因此，利用管理会计建立贴近企业的个性化的管理模式，是管理会计的企业管理服务职能的具体而有力的体现。

4、广义上规范管理会计的题中之意。管理会计规范化的一个出发点是建立一整套为人们所共同理解的概念与方法体系来指导、协调管理会计的实务工作，并作为管理会计的发展基础及其效果的检验尺度。这个出发点并没有，但是笔者认为，若参照财务会计准则的模式对管理会计进行规范化，这种做法是极其困难的，也是不必要的。这不仅是因为管理会计的发展仍然处于成长期、缺乏完整的体系以及应用上的局限性，更重要的是，这种规范管理会计的思路严重忽视了管理会计信息的特性。在操作上也存在很大的难度，如对于管理会计方法的限制几乎是不可能的，也不能在管理会计内容上进行强制性的限定。可以推知，一旦对企业管理会计程序做规范管制，企业便不再有动机去应用较为成熟的理论，也不会去和开发新的管理会计方法，以提高企业管理会计信息处理的效率。

有鉴于此，笔者认为，要坚持管理会计规范化好的出发点，但在具体安排上，应避免走财务会计准则式的狭义规范模式即财务会计管制，因为二者要规范的对象从根本上来说就存在公共信息产品和私人信息产品之分，只有基于这个认识，才能正确地对待管理会计的规范化问题。尽管管理会计狭义规范模式存在规范的难度和负面性，但是从更广泛意义上来看仍可以和值得做一些具有规范意义的事情。如：（1）就管理会计知识体系中可以结构化的东西予以总结，以形成较为统一的基本理论语言——概念、方法和原则，目的是使企业在管理会计的和交流（研究）上，有较为一致的口径；（2）有关部门或专业团体可以提供指南和推进管理会计系统的开发和应用案例研究，总结和整理实务界的管理会计的典型案列，以供企业学习、借鉴和推广、发展；（3）介绍一些新的管理会计的方法供企业试行，并总结其中的问题；（4）进行管理会计师的认证、资格授予和执业管理，发展管理会计职业认证。

5、管理会计的市场化和企业在管理会计上的投入。对管理会计广义的规范工作作为企业利用管理会计的理论和方法为改

进管理效率、提高经济效益提供了便利，能引导企业和市场加强对管理会计的研发，即通过管理会计市场化来推动管理会计基础理论和应用方法的研究和开发。管理会计市场化是职业管理会计师和相关从事管理会计研究和开发工作的团体立足和发展的基础，也是管理会计理论与方法发展与成熟的一条必由之路。

而且，基于管理会计信息的私人信息产品属性，决定了管理会计具有市场化的可能和潜力，而这能解释职业管理会计师的工作的存在和市场定位。事实证明，全面质量管理体系下的质量成本管理会计的产生和应用，日本企业首创适时制生产系统[jit]都是企业研发管理会计方法的典型案例。因此，要充分认识企业在管理会计发展上的潜能，通过一定的政策以及制度设计支持和鼓励企业在管理会计系统应用和开发上的投入，而不是通过某种狭义的规范化行为去遏制企业在管理会计创新上的潜能。

从企业的角度来看，竞相采用较好的管理会计方法，设计适合本企业的管理会计制度，要成为有利可图的事，而对于职业管理会计师更是如此。因此，要推动管理会计事业的发展，就要在管理会计人才引进和培养、管理会计的制度设计和管理会计新方法的研究和推行上进行投入，并把对管理会计的研究和开发提升到培育和塑造核心竞争力的高度来开展工作。

## 管理会计的论文篇四

会计假设作为会计实务和会计理论的基础，是对会计所处的经济环境做出的合乎情理的推断和假设，是会计核算的基本前提。加入wto后，使我国会计与国际会计越来越融为一体，这对我国会计核算基本前提的各方面产生诸多的影响。

### (1) 对会计主体假设的影响。

会计主体又称会计实体、会计个体，它是会计人员所核算和

监督的特定单位，会计主体前提要求会计人员只能核算和监督所在主体的经济业务，强调的是一种会计信息提供对象的特定性、单一性。但入世后，我国的企业面临了前所未有的竞争态势，企业兼并已成为必然趋势。企业规模不断扩大，大型工业生产的全球化合作，使企业的空间范围无限地向外延伸和扩展，实质上就形成了对不同会计主体、会计信息的调整、归集和合并，体现出一个更大范围、更高层次的主体的财务状况与经营成果，这样也就在某种程度上拓展了我国现有的会计主体理论。

## （2）对持续经营假设的影响。

在我国的传统财务会计中，持续经营假设一直占有重要的地位，它反映了企业的所有者和经营者的愿望和目的，许多会计核算的基本前提都与持续经营有关，是基于该假设而提出并与该假设相配合和适应的。但加入wto后，既为我国企业的经营带来了勃勃生机，但同时也使它们面临着更大的风险。由于国外企业先进技术的进入，为了生存就会使技术更新的周期缩短、频率加快，所有企业就必须加大对技术研究开发的投入。只有如此，才能不断适应市场的需求，而市场需求的变化也会更加频繁和多样，一项投资决策方向的失误就可能让企业破产。由此可见，所有这些不稳定因素必将使资产的历史成本计价、费用与收入的按期配比等变得不能切合实际，因而也不能正确反映企业的财务状况和经营成果，这就必然会对相对稳定的持续经营假设提出新的挑战，同时，也会使对企业主体自身以及外部关联企业持续经营状态的估计和假设都面临巨大的考验。

## （3）对会计分期假设的影响。

会计分期假设是以持续经营为前提并与其密切相关，将企业的经营活动人为地划分成若干个相等的时间间隔，以计算损益、编制报表，形成会计期间。我国企业会计准则基于我国国情考虑，规定会计期间按年度划分，以公历年度作为一个

会计年度，即从每年的1月1日至12月31日，每个会计年度还具体划分为季度和月度。然而，我国加入wto后，各类企业的总公司由于管理的需要，无疑需要随时掌握所属子公司、分公司的经营状况，以便对其业绩迅速及时地加以考核。另从我国证券市场的发展来看，投资者也需要更迅速、及时地了解投资企业的经营状况，以便对股票价值的变化具体地做出反映，这样，每年一次的中期财务报告和年度财务报告的公布，也逐渐不能满足投资者对信息的需要，会计分期也就必然不再那么具体明确。

(4) 对货币计量假设的影响。

(5) 对权责发生制假设的影响。

2.2加入wto对会计要素的影响？

2.3加入wto对会计法规体系的影响？

2.4加入wto对管理会计理论的影响？

管理会计是以强化企业内部经营管理，实现最佳经济效益为最终目的，通过一系列专门方法，利用财务会计提供的资料及其他有关财务会计信息，进行整理、加工和再利用，实现对企业经营过程预测、决策、计划、控制、责任考核评价等职能。我国对管理会计的研究和应用是二十世纪七十年代末八十年代初伴随着西方管理会计的传入开始的，但当时发展步伐比较慢，只在部分地区、部分行业分散应用，还未形成一套适合我国国情的真正意义上的管理会计应用体系。随着我国加入wto，我国的企业已逐步推行管理会计，达到真正实现企业会计工作由核算报账型向经营管理型的转变。

3开拓我国会计的新领域？

3.1对会计核算领域方面的挑战？

### 3.2 深化会计新领域

#### (1) 人力资源会计业务。

加入wto后，人力投资增加，这就要对人力资源的投入价值和产出价值进行必要的计量、核算和反映，人力资源成本会计和人力资源价值会计将进行必要的计量、核算和反映，人力资源成本会计和人力资源价值会计已在大多数企业中得到实施。

#### (2) 无形资产会计业务。

从会计角度看，知识经济的最大特点是无形资产占企业资产的比重显著增加，对一些高科技企业来说，它的比重甚至位居企业资产的首位。因此，无形资产的全面计量、核算、反映又成为了我国加入wto后企业会计必将开拓的一个新的业务领域。

#### (3) 社会责任会计业务。

企业履行社会责任的范围很广，如环境保护、职工福利和劳动保护、职工培训、社区服务、对消费者的售后服务等。加入wto后，我国企业开展社会责任会计业务势在必行。

#### (4) 国际会计业务。

根据“入世”的要求和我国目前的情况，我国国际会计研究的重点应放在跨国公司会计上，郑重研究跨国公司合并报表折算、附属企业外币报表的转换、跨国公司财务报表分析、跨国公司及附属企业业绩评价、国际审计与国际税务、国际投资决策、国际转让价格、国际避税与反避税和国际性、地区性会计组织团体及其制订的国际会计准则等。

#### (5) 衍生金融工具会计。

目前企业所操作的创新金融工具(期权、期货、互换等),基本上排除在财务报表之外,这些表外项目对报告使用者构成了潜在的损失风险,有可能影响企业相关利益者的正确决策,一定程度上损害了企业外部关系人的利益,所以,报告有关金融工具的信息已成为当前财务会计报告的重大问题。我国应制定金融工具会计准则,可借鉴国际会计准则,对这一问题制定相应的会计准则。

## 管理会计的论文篇五

〔摘要〕管理会计是从企业自身管理需求出发,满足企业管理者分析管理业绩、进行企业行为决策需要而发展起来的会计分支。管理会计理论发展对于优化内部会计报告的执行,促进企业管理的科学化有着显著的促进作用,因此对于管理会计理论发展中存在的问题进行探讨并探究有效的改进方式,对于企业自身发展的优化、管理效率的提升有着显著的促进作用。文章结合实际的企业管理经验,对我国管理会计理论发展中存在的问题进行探究,进而结合问题探究的实际成果探讨优化我国管理会计的主要策略。

〔关键词〕管理会计理论;问题探究;对策探讨;企业管理

管理会计主要是指为了提高企业的经济效益,通过一系列专门方法,利用财务会计所提供的财务资料及其他会计资料进行加工、整理和报告,使企业各级管理人员能据以对日常发生的各项经济活动进行规划与控制,并帮助决策者作出各种专门决策的一个会计分支。管理会计工作的有效开展对于企业经营管理的高效率以及科学化有着显著的现实意义。根据管理会计的需要,管理会计在财务会计相关理论发展的基础上,融入了企业管理、数理统计等基本内容,进而通过长期的实践发展形成了自身的会计理论。但是现阶段随着企业发展速度的加快以及企业运营环境的变化,我国管理会计理论的发展相对滞后,进而相关的问题也不断地显现,因此现阶段管理会计理论发展的过程中,相关的研究者应当积极地探



究其发展中存在的问题，并及时地探讨有效的对策，以促进管理会计理论的再次优化发展，并为企业的科学决策提供更加有效的手段与工具。

## 1 管理会计理论发展过程中存在的主要问题探究

文章在本节首先对管理会计理论发展过程中存在的主要问题探究，进而结合其实际的应用情况探究管理会计本身的不足，以为管理会计的优化探讨提供相关的切入点与参考，最终提升文章整体分析的有效性。

### 1.1 管理会计理论体系有待完善，对于管理会计的探究还没有形成完整的体系

管理会计理论的发展虽然可以追溯到19世纪早期，但在我国的发展历程却还十分的短暂。而管理会计理论体系发展的过程中，往往会出现两个极端的情况。一方面，很多人对于管理会计的研究往往会偏重于单一财务会计的探讨，进而对于管理会计的研究很难形成有效的认知与独立的体系；另一方面，部分的探究又过分地重视其管理职能，对于基本的财务管理以及数理统计方法进行了忽略，进而整个理论体系的发展并没有获得完整的推进，对于管理会计的研究也没有形成完整的体系。从这一方面来讲，管理会计理论的发展还需要更进一步的探究，并结合更多学科的支撑来保障其形成独立完整的理论体系。

### 1.2 管理会计与财务会计的定位并没有被明确，管理会计独立发展缓慢

管理会计是会计的分支学科，其实际的应用主要是为了满足企业内部科学管理的需求，管理会计的实际开展也是建立在财务会计提供的相关资料的基础上的，因此很多时候，学者对于管理会计的探究都会借鉴财务会计的探究成果，这一部分探究工作对于管理会计理论体系的发展有着显著的促进作

用。但是在实际的理论发展过程中，很多研究人员与企业管理人员对于管理会计与财务会计没有进行明确的界定，管理会计大多时候被认定为是财务会计的一种简单转换或者变形，这对于管理会计理论体系的独立发展有着严重的阻碍作用。

### 1.3理论与实际应用衔接不到位，实践对理论的检验与促进不明显

管理会计理论体系的发展对于管理会计在企业的实际应用有着良好的推动作用，但是现阶段企业管理工作开展的过程中，由于对管理会计认识的不到位以及对财务会计和管理会计界定的不明确，很多时候管理会计的应用也与财务会计混为一谈。因此管理会计理论体系的发展与其在企业中的实际应用的对接并没有完整的形成，管理会计在企业中实际的运行结果也没有很好的对管理会计理论体系的发展进行验证和促进。这一方面造成了管理会计理论体系发展的过程中理论体系的优化以及应用性增强的困难。

## 2以理论研究与实践应用优化管理会计理论发展

根据文章之前的分析，管理会计理论在其发展的过程中存在理论体系不完善、学科界定不明确、理论与实践衔接不到位等问题，进而为其自身理论体系的发展造成了严重的阻碍，因此文章在本节以之前的分析为基础，探究优化管理会计理论发展的基本对策。

### 2.1进一步加强管理会计的界定，明确其分支学科的地位

管理会计理论的发展要想获得进一步的提升，学者首先应当对其学科的地位进行明确的界定。管理会计属于会计学的分支学科，其具备了强化企业内部管理的'显著优势，但是在实际的探究过程中，管理会计与财务会计的界定仍然存比较模糊。因此现阶段管理会计理论探究与发展的过程中，学者不仅要管理会计本身的探究，更应该以会计学科为着眼点，

对财务会计与管理会计进行界定，进而明确其分支学科的地位。

## 2.2加强数理统计等学科对管理会计的支撑，强化理论发展的科学性

管理会计理论体系的发展建立在基础会计学、财务管理的基础上，但是就其实际的作用来看，管理会计涉及对财务信息以及相关资料的加工、整理和报告的工作，对于财务资料的整理以及客观的分析是管理会计有效发挥其作用的根本。所以在管理会计理论发展的过程中，除了基本的会计处理技巧外，数理统计的知识、数学分析的方法也应当作为学科的重要工具进行有效的探究与补充。因此在研究管理会计理论发展优化的过程中，学者应当将数理统计、高等数学等学科知识进行有效的补充，并结合管理会计的本身寻找最佳的切合点，以保障管理会计理论发展的科学性以及实际应用性的强化。

## 2.3加强对企业的运营的调研，以管理会计的实际运用推动理论的发展

理论体系的发展离不开学科实际应用的检验，管理会计作为企业内部管理的一个重要手段，在大中型企业的发展过程中有了长时间的运用。虽然根据文章之前的分析，管理会计工作在企业实际的运行过程中并没有完整的开展起来，但是企业实际的运行情况和运行资料对于理论体系的发展有着良好的参考价值。因此在管理会计理论发展与优化的过程中，相关学者还应当加强对企业管理的探究，并客观记录管理会计工作开展的实际情况，进而从管理会计在企业中运行的不足点来进一步探究管理会计理论发展的方向和着重点，以实践来检验理论的发展，以实践推动理论的优化，最终保障管理会计作为会计学与企业管理的重要学科获得进一步的优化发展。

### 3结论

管理会计的有效发展对于企业内部决策者分析企业运营状况，做出科学决策有着良好的推动作用，但通过文章的分析，文章发现管理会计理论发展的过程中仍然存在着理论体系不完善，对于管理会计的探究还没有形成完整的体系；学科与财务会计的定位并没有被明确，管理会计独立发展缓慢；理论发展与实际应用衔接不到位，实践对理论的检验与促进不明显等问题，进而整个理论体系的发展受到严重的阻碍。因此在管理会计理论研究的过程中，相关学者应当积极地采取有效的策略，进一步加强管理会计的界定，明确其分支学科的地位；并通过数理统计等学科的补充应用，强化理论发展的科学性；同时相关的研究者应当再次加强对企业的运营的调研，以管理会计的实际运用推动理论的发展，进而实现管理会计理论的再次优化与进一步发展。

#### 参考文献：

[1] 张继德，姜鹏. 我国管理会计理论发展中存在的问题和对策[J]会计之友，(23):123—126.

[2] 陆晓红，郑超，耿云罗，等. 管理会计理论发展中存在的问题和对策[J]管理观察，(6):137—138.

[3] 赖泳杏. “管理会计”课程教学改革思考[J]中国市场，(1).

[4] 杨仁稀，张建玲. 管理会计变革与创新研究[J]中国市场，2015(15)