

# 2023年高中开题报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢?下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写,我们一起来看看吧。

## 高中开题报告篇一

### 1, 本项目的意义

团队建设顾名思义就是要搞好整体,维护整体,带动一个企业的发展前进.团队建设注重团队的核心目标,团队的管理机制,团队的精神."团队的业绩大于个体业绩的总和"——这是团队建设根本利益之所在.一个良好团队的建设还会在公司决策执行,项目开发,企业形象,资源整合,公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用.广告公司的业务团队的建设又有其特殊性,它不仅具有"协作性"团队所拥有的合作作用,同时,它也十分重视团队个体的个性发挥.建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高,具有十分重要的意义.

### 2, 国内外的研究现状以及存在的问题

随着我国广告业的不断发展,广告之间的竞争也是越来越激烈.广义上来说,服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争.但最终意义上的竞争是人的竞争,人的竞争是更高层次,更高品位的竞争.福州广告公司经过几年的发展,从经营业务较为单一,部门设置较为简单,管理制度较为简单的企业,发展成为现在的广告业务多元化,部门设置较为齐全,管理制度较为规范化的公司.

目前，根据目前的广告公司的资料表明，大多数都存在以下问题：（一）传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展。（二）福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设（三）缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境。

主要参考文献：

[1]朱海松. 国际4a广告公司基本操作流程[1]广东经济出版社□xx(4)

[3]杭州日报报业集团xx年报(1)内部刊物□xx

[4]福州博采广告广告调查报告(1)内部资料□xx

[5]刘大东. 高效团队建设5w1h.中国管理传播网xx(2)

[6]陆斌，媒体广告经营策略[1]□现代广告xx(106)

[7]朱月昌，公共广告研究[1]国际广告，1994(3)

[9]于晓茹，从福视广告看广告业的发展趋势[1]□视听天地□xx(6)□68

[10]广告业呼唤整体策划人才和广告创意人才

[11]王军光，网络广告业步入分众传播

[12]xx年中国广告业统计分析报告

[13]新浪网. 丁俊发，中国城乡居民消费需求变化的新趋势

[14]新浪网络. 郑和平，世纪之交的广告业发展方针和政策

[15]丁俊杰，中国广电媒介集团化研究[m]北京：中国物价出版社

(二)本项目的研究内容，研究目标和拟解决的关键问题

## 1. 研究内容

### 1.1 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例，考察和分析其在寻求发展中，团队建设方面所面临的具体问题，团队建设顾名思义就是要搞好整体，维护整体，带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标，团队的管理机制，团队的精神。“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在。

### 1.2 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作，它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键。福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展，主要有业务项目的多元化，业务服务的多元化以及业务范围的多元化。随着福州广告业的发展壮大，对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求。

### 1.3 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题，也成为了大多广告公司急需解决的问题。解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展。

## 4 改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路，建设高效业务团队是发展广告业的关键。业务

团队的建设，最关键的是加强对福州地区广告人才的“开发，吸引和保留”。建立良好的地区的行业发展的的大环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

## 2. 研究目标

通过本课题的研究，力求初步建立一个科学合理的，广告业团队建设. 为同行们构建一个新经营战略思路，实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新。

## 3. 拟解决的关键问题

3. 1. 通过实际广告业团队建设的现状，对其实际操作中所存在问题进行剖析，并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设。

3. 2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的的大环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

### (三) 本研究特色和立论依据

#### 1. 本项目的特色和创新之处：

1. 1. 针对性. 人力资源战略问题是一个宏观而且抽象的问题，当前许多专家和学者都对其进行了大量的研究并取得了显著成果，但是针对一个具体行业做的研究还比较少，也不够系统和深入，不够针对性. 本文试图在这些专家学者研究的基础上，联系自己在实际的操作中的过程，综合探讨广告业团队建设问题。

1. 2. 引入人力资源战略分析理念. 近几年来，人力资源战略研

究在我国各行各业中迅速蔓延开，短短的几年中，已经取得巨大的成果并有很大的突破，初步建立了具有中国特色的人力资源战略分析体系，人力资源战略整合是其中的一个方面。结合具体的行业对其进行人力资源战略整合问题，不仅细化了人力资源战略整合的作用，而且突出了行业的特殊性。本文将借鉴国内外先进的经验，对这一问题进行全面和深入的探讨。

## 2. 立论依据

本文以科学的人力资源战略分析理论为指导，根据具体的具体的广告公司的分析总结和调查研究，运用管理学，经济学，市场营销学和社会调查学等多学科理论，借鉴国内外相关研究成果，通过分析对比，对广告业中的团队建设问题进行分析和对策研究。

### 1， 研究方法

本文拟采用系统分析，比较分析，理论分析与实证解剖相结合的研究方法，着重研究分析广告业中的团队建设方面存在的主要问题，并针对性地提出了建议和措施。

### 2， 调研安排

2.1 搜集和整理各类相关文献，统计数据等相关资料并总结广告业中的基本数据

2.2 对资料进行认真研究分析，了解国内外的成功经验及其存在的问题

2.3 根据所研究分析成果，采用上述研究方法，提出广告业中的团队建设存在的问题和措施方案，写出毕业论文初稿。

2.4 征求指导老师的意见，并对论文初稿进行必要修改，最后

定稿.

福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

(一)，传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展.

(二)，福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设.

(三)，缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

广告公司业务团队建设的主要措施

(一)业务团队的建设是广告公司发展的需求.

(二)加大对福州地区广告人才的“开发，吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段。

(三)建立良好的地区的行业发展的的大环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

## 高中开题报告篇二

课题研究的背景和意义

《英语新课程标准》中明确指出，积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。在英语教学中，除了合理有效的使用教科书之外，还应该积极利用其它课程资源特别是广播影视节目、录音、录像资料、直观教具和实物、多媒体光盘资料、各种形式的网络资源等等。同时，《新课程标准》在讲到高中英语课程改革的主要目时，就讲到应建

立规范的英语教材体系以及丰富的课程资源体系，以保障英语课程的顺利实施。所以我们的课题其实就是在《新课程标准》的指导之下，从我们高中英语教学的实际出发，整合、开发符合新课程理念，能满足我们教学实际的、更加丰富的课程资源。

我们主要整合的与课文阅读相关的各种资源。阅读能力的考查是英语考试的重要内容，也是英语学习者英语运用能力的体现之一。从我国中学英语教学实际来看，提高英语阅读能力，对广大英语教学者和学习者来说都是非常重要的。尽管我们的英语教学历来重视培养学生的阅读能力，但由于缺乏专门的阅读训练，尤其是以语篇能力、思维能力和阅读技巧为核心的阅读训练不足，同时由于学生对阅读的认知偏差，导致学生阅读能力差、学习兴趣低、成绩没有突破。那么，如何进行阅读训练并以此促进外语教学呢？我们试着通过多种教学方法，旨在提高学生学习兴趣，使学生的词汇量和阅读理解能力在原有基础上有较大提高，最终培养学习者一种阅读习惯，使它们成为终身学习的受益者。《英语新课程标准》中讲到高中的英语教学应着重培养学生的阅读能力。的确，阅读能力的培养是相当重要的。中学阶段的英语教学是要为学生的终身学习和终身发展打下坚实基础。除此之外，我们高中的英语教学还有一个重要的任务就是能保证学生在高考、自主招生考试等等考试中获取理想的成绩，帮助学生进入理想的大学进一步深造，甚至还应该为学生进入大学后的四、六级考试打下基础。所以我们教师在平时的教学中其实是要找到新课程标准中的规定和高考考试大纲中的要求之间的平衡。

## 课题研究的背景和意义

《英语新课程标准》中明确指出，积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。在英语教学中，除了合理有效的使用教科书之外，还应该积极利用其它课程资源特别是广播影视节目、录音、录像资料、直观教具和实物、

多媒体光盘资料、各种形式的网络资源等等。同时，《新课程标准》在讲到高中英语课程改革的主要目时，就讲到应建立规范的英语教材体系以及丰富的课程资源体系，以保障英语课程的顺利实施。所以我们的课题其实就是在《新课程标准》的指导之下，从我们高中英语教学的实际出发，整合、开发符合新课程理念，能满足我们教学实际的、更加丰富的课程资源。

## 课题名称的界定和解读

我们资源整合和创作的过程当中力争做到客观，资料库中所含各种资料应该具有一定的代表性，应该比较典型，符合新课程的理念和大部分老师的教学习惯。

我们高中英语课堂教学中有超过一半的课时是花费在阅读课上的。这既是我们实际教学所需，同时也是符合新课程理念和语言学习的基本规律的。但是目前在阅读课文教学中所存在的问题就是，我们阅读教学时的基本素材相当欠缺，许多时候我们老师面对的仅仅是一篇文本型的文章。而与文章的各种背景知识等等都是见不到的，作为语言的教学这些东西是不应该被忽视的，但是在平时繁忙的教学中，要我们每节课前去准备相关的资料时间往往是不允许的。我们该课题的初衷就是为我们一线老师提供必修i至v课文教学(每单元的第一篇)的相关的、多方面的教学素材。

## 课题研究的步骤和举措

第一阶段：(9月至1月)前期我们五位老师先分工每人负责一册书，认真研读课文本身，精确把握课文中的教学重、难点，根据自己已有的教学经历初步写出自己对于课文的教学分析，随后根据自己对文章的理解和把握，利用网络现有资源重组、整合，制作出课件、教学设计、学案等资料各一份。

第二阶段：(201月至年2月)随后我们五人相互交换自己整合



的成果，并进行校对、审核、评价。

第四阶段：（2013年5月）最终形成我们高中必修i至v的第一篇课文也就是我们的精读课文的整体资料库，为我们高中英语的课文教学提供优质的教学资源，并撰写结题报告一份。

### 课题成果的预期和呈现

最终我们的课题成果将主要以资源库的整体形势呈现。其中包括我们25篇课文的教学设计，25课ppt格式的课件，25个mp3格式的课文录音，25份学案，若干首与课文内容相关的歌曲和视频资料和结题报告一份，另外根据我们的最终研究结果可能还会增加一份资源库的使用说明。我们计划围绕必修i至v教材中每个单元的第一篇课文，共计25篇文章，来展开我们的课题。每个单元整合一个使用性较强的ppt课件，课文录音，教学设计和学案等四种不同形式的素材。同时根据课文内容和教学目标，可增加英文歌曲和视频资料的添加。作为一个一线老师根据教学实际精选的优质的教学资源库一定会为我们高中的英语教学提供非常实效、便捷的方便。

## 高中开题报告篇三

### 一、课题研究的背景、目的和意义

“有效教学”的理念源于20世纪上半叶西方的教学科学化运动，特别是在受美国实用主义哲学和行为主义心理学影响产生的。有效教学的提出也是“教学是艺术还是科学”之争的产物，教学是艺术，这是20世纪以前在西方教育理论中占主导地位的教学观，但是，随着20世纪以来科学思潮的影响，以及心理学特别是行为科学的发展，人们才明确地提出，教学也是科学。也就是说，教学不仅有科学的基础，而且还可以用科学的方法来研究。在高中数学的有效教学中，数学思维的培养可谓其中的重中之重。

高中数学教学就是数学思维活动的教学，《高中数学课程标准》明确指出：“高中数学课程应注意提高学生的数学思维能力，这是数学教育的基本目标之一。人们在学习数学和运用数学解决问题时，不断地经历直观感知、观察发现、归纳类比、空间想像、抽象概括、符号表示、运算求解、数据处理、演绎证明、反思与建构等思维过程。这些过程是数学思维能力的具体体现，有助于学生对客观事物中蕴涵的数学模式进行思考和做出判断。数学思维能力在形成理性思维中发挥着独特的作用”。

## 传统教学遇到的瓶颈

然而如何培养学生的数学思维能力，应达到怎样的数学思维水平，那些思维在教学中是有效的，课程标准没有给出具体意见，在老师们的具体教学实践中，仁者见仁，智者见智，没有一个行之有效的可操作性强的数学思维训练模式，特别是还大量存在着数学思维能力培养的一种盲动状态，问题的给出与解决还是“填鸭式”，学生只知道是这样，不知道为什么是这样，思维的原点在哪儿？思维的路径是什么？体现了怎样的逻辑性、合理性及数学思想？，为此十分有必要进一步探究有效教学中的数学思维的培养，寻找有效的培养模式。

## 研究的目的

本课题的研究目的是：对数学思维的本质性特征进行揭示，找到有效的训练策略、方法、模式，极大的提高学生的数学思维能力、数学建构性思维能力，屏弃传统应试教育下的“高耗低效”的违背教育规律的做法，在“探究式，合作式”的课堂教学中去实现教与学的创新，实现课堂活动的思维性、高效性是课题研究的根本目标。

## 研究的意义

- 1、使我校数学组课堂教学、课后训练的研究常态化、系统化

通过该课题的研究，使老师们有了全方位的视野，去全面探究数学思维的训练在课堂教学中、在课后的做题与整理中任何操作，真正在思维的碰撞中去提升自己的能力和完成能力的转化，使我们的研究系统化、纵深化，能够形成规模效益。

2、使老师们原先具体的、感性的、具有实用价值的做法更趋理论化、模式化

通过该课题研究，使教师在教学实践中发现的具体的、感性的、又具有实用价值的做法，在教育学、心理学、基础理论、三论(系统论、信息论、控制论)、考试说明的指导下，得以上升到理论的高度，使之成为一种具有推广价值的、普遍规律并极具操作性的模式化的训练方法，进而提高老师们自身素质，反思以往的教学活动的缺陷，提高教育教学效益。

3、通过该课题研究，培养学生主体的高效的思维意识与思维能力，以实现学生思维能力的突破，很好的达成考试说明要求的目标，到达素质教育的最高境界。

4、提高教师自身的素质和能力

《高中数学有效教学中数学思维的培养》首先是教师要有扎实的知识储备和强的思维能力，并具有不断探索反思的精神，具有先进的教育教学理念和学法指导，这就要求老师们在研究中不断提高自身的业务素质，方能有效达到研究目的。

三、主要研究内容及创新点

二、本课题研究的主要思路(包括视角、方法、途径)，重要观点.

1. 本课题研究的视角

本课题研究将围绕有效教学中的数学思维的教学设计、教学

实践、教学评价进行研究.

1.1分析有效教学数学思维的要素，探索中学数学课堂有效教学数学思维的内涵和特点

高中数学课堂有效教学中数学思维的基本目标：是全面发展，注重学生的知识、能力和情感等方面素质的发展，核心要素是加强师生相互沟通和交流，使学生积极地、目的明确地、主动热情地参与到教学活动中来.

1.2高中数学课堂有效教学中数学思维的培养的设计

## 高中开题报告篇四

二. 课题组组长:

三. 课题提出背景说明:

中国山水千姿百态，可谓得天独厚；中国又是文明古国，历代人文荟萃。这自然与人文的两大特点，孕育出丰富多彩的中国山水文化。中国众多的名山胜水，不仅自然景观雄奇秀丽，而且沉积着深厚的文化，闪耀着灿烂的异彩。所谓“中国山水文化”，就是山山水水中蕴涵和引发的文化现象。这是中国的宝贵财富，也是全人类的自然与文化遗产，在世界上有显著的地位。

四. 课题研究的目的是和意义:

中国山水文化具有多层面的价值。当今世界，旅游越来越普遍地成为人们的一种重要的生活内容，人们以这种活动来满足高层次的需求。我国风景名胜区遍及全国各地，旅游资源极其丰富，旅游业被称为我国的“朝阳工业”，风景名胜区是我国的“无烟工厂”，发展旅游业的潜力很大。中国山水文化的研究，揭示出我国风景名胜固有的独特魅力，帮助人

们真正地认识和欣赏她们的美，激发起人们强烈的感情，从而吸引更多的人游览我国风景名胜，热爱我国风景名胜，理解我国风景名胜。这方面的经济和社会效益都是不可估量的。这是第一层面的价值。中国山水文化保留着历史的足迹，又是了解中国文化及其发展的特殊的窗口。中国自古就有“读万卷书，行万里路”之说，把游历与读书相提并论。许多风景名胜都保留着丰富的实物资料，生动地体现出不同时代的文化特色。发掘中国山水文化的这一层面的价值，是弘扬中华文化的一条重要的途径。发扬中国山水文化中蕴涵的优秀民族传统，这是它更深的一个层面的价值。

#### 五. 预期成果:

了解山水文化的行成与本质，特点与形态，立足于当下从新时代的高度去理解人与山水的关系。

#### 六. 研究方法:

搜集资料，问卷调查

## 高中开题报告篇五

论文名称：基于bp神经网络的技术创新预测与评估模型及其应用研究

课题来源：单位自拟课题或省政府下达的研究课题

选题依据：

技术创新预测和评估是企业技术创新决策的前提和依据。通过技术创新预测和评估，可以使企业对未来的技术发展水平及其变化趋势有正确的把握，从而为企业的技术创新决策提供科学的依据，以减少技术创新决策过程中的主观性和盲目

性。只有在正确把握技术创新发展方向的前提下，企业的技术创新工作才能沿着正确方向开展，企业产品的市场竞争力才能得到不断加强。在市场竞争日趋激烈的现代商业中，企业的技术创新决定着企业生存和发展、前途与命运，为了确保技术创新工作的正确性，企业对技术创新的预测和评估提出了更高的要求。

现有的技术创新预测方法可分为趋势外推法、相关分析法和专家预测法三大类。

(1)趋势外推法。指利用过去和现在的技术、经济信息，分析技术发展趋势和规律，在分析判断这些趋势和规律将继续的前提下，将过去和现在的趋势向未来推演。生长曲线法是趋势外推法中的一种应用较为广泛的技术创新预测方法，美国生物学家和人口统计学家raymond pearl提出的pearl曲线(数学模型为： $y=l?m[1+a?exp(-b\cdot t)]$ )及英国数学家和统计学家gompertz提出的gompertz曲线(数学模型为： $y=l\cdot exp(-b\cdot t)$ )皆属于生长曲线，其预测值 $y$ 为技术性能指标， $t$ 为时间自变量， $l$ 、 $a$ 、 $b$ 皆为常数。ridenour模型也属于生长曲线预测法，但它假定新技术的成长速度与熟悉该项技术的人数成正比，主要适用于新技术、新产品的扩散预测。

(2)相关分析法。利用一系列条件、参数、因果关系数据和其他信息，建立预测对象与影响因素的因果关系模型，预测技术的发展变化。相关分析法认为，一种技术性能的改进或其应用的扩展是和其他一些已知因素高度相关的，这样，通过已知因素的分析就可以对该项技术进行预测。相关分析法主要有以下几种：导前-滞后相关分析、技术进步与经验积累的相关分析、技术信息与人员数等因素的相关分析及目标与手段的相关分析等方法。

(3)专家预测法。以专家意见作为信息来源，通过系统的调查、征询专家的意见，分析和整理出预测结果。专家预测法主要

有：专家个人判断法、专家会议法、头脑风暴法及德尔菲法等，其中，德尔菲法吸收了前几种专家预测法的长处，避免了其缺点，被认为是技术预测中最有效的专家预测法。

趋势外推法的预测数据只能为纵向数据，在进行产品技术创新预测时，只能利用过去的产品技术性能这一个指标来预测它的随时间的发展趋势，并不涉及影响产品技术创新的科技、经济、产业、市场、社会及政策等多方面因素。在现代商业经济中，对于产品技术发展的预测不能简单地归结为产品过去技术性能指标按时间的进展来类推，而应系统综合地考虑现代商业中其他因素对企业产品技术创新的深刻影响。