

# 运营创新方案(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 运营创新方案篇一

随着经济复苏曙光的初现，我们很快就会发现，其实一些企业早有意识地以经济衰退为契机取得了竞争优势，通过对以往金融危机的研究，凡是取得卓越绩效的企业，都对卓越运营格外重视，他们在经济危机结束之际在竞争中取得了领先地位。不论经济形势如何，有五大因素将对企业产生积极、长期的影响。

### 1. 找出企业的核心能力

核心能力可以用简单、清晰的方式加以总结：它是企业中的每个人都能坚持的主张。当企业的领导团队以极大的热诚，不断地向员工传达核心能力的概念，并且当经理向首席执行官们汇报工作时，也能不断地强调核心能力，那么核心能力就能发挥出最佳效果。核心能力并不只是确立品牌，或是创造出吸引人的品牌口号。它的含义远非品牌影响力与品牌资产这么简单。我们应当说，衡量一家企业是否具有清晰的核心能力，标准在于：企业外部人员是否能够简单地总结出企业的独到之处。

### 2. 建立正确的组织架构

过分强调日常工作的运行，反而会降低企业对自身组织方式的关注。许多来自不同行业的高级管理人员都非常熟悉“持续改善”理念、丰田生产体系，以及精益六西格玛管理。但

是，却很少有人考虑到如何建立正确的组织机构，以确保上述理念和体系的有效执行。要在组织机构方面取得一定的竞争力，企业首先应当清晰定义运营模式。它是指企业对其能力进行组织、聚合，从而确保经营战略顺利执行的方法。在人员、流程、技术与组织机构保持一致的前提下，运营模式的设计和开发是在确定企业外部和内部优先权的基础上进行的，包括法规趋势、长期供应链成本，以及技能组合的改变，技术能力的提升。运营模式能够帮助企业充分发挥能力，使企业与他们的核心能力相吻合。

### 3. 卓越执行：从战略通往行动

他们强调卓越流程，持续不断地改进技术与流程规则。他们能够建立一种持久的能力，确保将最佳措施推广到企业的各个部门。他们采取严格的绩效管理，确保经营战略、经营目标、衡量标准和经营计划保持一致。

### 4. 平衡结构调整与卓越执行

如果说，对核心能力进行识别与清晰表述对于企业取得卓越运营而言，是一项关键的差异化因素，那么在结构调整与卓越执行之间寻找适当的平衡，也同样是一项挑战。我们应当意识到，结构调整与卓越执行之间的平衡并不是一种单向选择，而是双向的。举一个恰当的例子：一家大型饮料生产企业以获得一部分装瓶机为契机，开始进行结构调整，在执行决策方面开拓了许多全新的选择机会。因为从根本上说，分销渠道是由公司掌握的。企业必须同时考虑结构调整与卓越执行，不应当将它们区别对待。企业经营者应该懂得组织机构对执行的影响力，优秀的执行力可对结构起到精简作用。

### 5. 选择正确之道

如果企业管理人员仅仅知道企业的发展方向，这是远远不够的，他们还应当知道，怎样引领企业走上发展道路，这对于

企业的最终定位而言具有重要意义。对于所有企业与领导团队而言，通常存在三项“变革之道”：持续采取改进措施，为企业创建卓越执行；在关键职能范围内，对组织机构与执行方面采取有针对性的干预措施；确定自上而下、强调结构的转型计划。不过在实际操作中，由于市场、客户、业务部门和其他部门之间存在着一定的复杂性，大多数企业同时采取多种途径。企业可以在内部全面推行精益六西格玛管理，或者采取更为谨慎的做法，在企业某一个特定业务部门中采取“端到端”的转型方式。

历史经验告诉我们，经济衰退也能产生积极作用，促使企业进行革新，给企业创造竞争优势，而且这种优势在经济复苏后，是能够长期保持的。对于许多企业而言，如今正是一个最恰当的时机，为企业与竞争对手之间创造更多契机，进一步推动投资资本收益，应对即将到来的新一轮经济周期。

对于陷入金融危机的企业而言，集中推行卓越运营将给企业带来莫大的益处。它能使企业有喘息的余地，可与债权人或供应商协商信用期限，至少，它能够提升企业待售资产的价值。对于其他正在努力采取措施，试图渡过难关的企业而言，集中精力对企业规模进行合理精简，寻求新的现金释放方法，将有助于企业摆脱萧条状况，寻求平稳发展。

## 运营创新方案篇二

性别：男 身高：175

婚姻状况：已婚 籍贯：黑龙江哈尔滨

政治面貌：中共党员 目前所在地：义乌市

• 求职意向

期望职位：人力资源, 人事, 行政, 区域运营

职位类型：全职工作地点：义乌市

工资待遇：面议住房要求：自行解决

## •工作经验

工作经验：5年

工作经历：

公司是一家专业从事品牌运营管理的商业公司，主要代理有esprir,jorya,等国际一线服装品牌，以商场直营专柜形式运作！

### a.本部门工作：

1. 公司员工招聘与选拔优秀人才制度建设和执行；
2. 培训制度建立和实施，培训课件开发和培训手册制定；
3. 绩效考核与员工激励计划制定执行；
4. 规范公司行政办公制度与执行；
5. 公司文化建设与宣传

### b.总经理助理及营运工作：

2. 协助领导处理公司内部关系（负责与各部门的交流及联络工作，准确及时的汇报各个部门递交的'信息、协助领导协调公司内部关系、及时汇报和处理公司经营业绩数据等）

### 3. 运营管理工作：

a.与营运部制定终端店铺培训方案（货品、陈列、销售技巧、

店务管理等），以及各项制度的推进。

## •教育背景

最高学历：本科毕业院校：哈尔滨师范大学

所学专业：思想政治教育毕业时间：-6

第一外语：俄语水平：普通

计算机能力：熟练其它能力：沟通表达，会培训，懂数据分析

所获证书：精通

教育培训经历：

/10--2006/7哈尔滨师范大学思想政治教育本科

## •自我评价

1. 性格开朗，做事认真，能够承受较大工作压力，具备一定亲和力；
2. 善于学习沟通，适应能力强，可以很快的接受新环境，有全局意识和团队合作精神；
3. 电脑操作熟练，能独立开发培训课件，精通ppt□熟练使用office软件，对数据分析、员工培训及激励等有实际操作能力。
4. 对行政管理及人力资源有实际管理经验，具备组织协调和战略规划能力。
5. 了解品牌服饰加盟代理运作流程及店铺终端管理。

# 运营创新方案篇三

为贯彻落实关于水安全保障的重要讲话精神，深入实施创新驱动发展战略，支撑生态文明建设，根据xxx《水污染防治行动计划》和关于大众创业、万众创新的部署，重点围绕节水、供水、水污染防治和水生态修复等方面科技创新，科技部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、xxx等部门联合组织实施国家水安全创新工程。为有序、高效开展国家水安全创新工程，制定本实施方案。

## 一、工程目标

构建符合水安全战略的创新创业和科技成果转化的创新服务环境，统筹节水、供水、水污染防治和水生态修复科技发展顶层设计与部署，研发、示范、推广一批先进技术，培育一批创新型企业 and 产业科技创新中心，形成一批以需求为导向的技术方案、商业模式、创新业态和创新品牌，促进科技与经济、管理、金融、就业等深度融合，更好地发挥科技对水安全保障的支撑引领作用。

## 二、主要措施

### (一) 加快水污染控制与治理科技创新

护技术、水生态保护和修复技术、饮用水安全保障技术、农业面源污染防治技术、城镇污水处理和水环境治理技术等方面科研攻关，强化集成与综合示范，优化水环境综合治理技术方案，培育和发展环保产业，支撑我国水环境质量持续改善。

进一步加强地下水污染修复、河口海湾水环境治理、近岸海域水环境治理、有毒有害污染物控制等技术的研发与示范，推动相关技术产品产业化。

## (二) 加快水资源开发利用科技创新

按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方略，抓紧实施“水资源高效开发利用”科技重点专项，研发和示范一批综合节水、水资源综合利用、水利工程建设、水资源综合调度、非常规水资源开发利用等方面先进技术，加强在京津冀、长江经济带等重要区域集成应用，支撑海绵城市建设，提高水资源供给能力与利用效率，为区域水资源安全供给提供系统技术方案。支持废水深度治理和废水资源化能源化利用新技术开发，推进新一代水处理技术示范应用。

## (三) 促进海水淡化科技成果转化

针对沿海地区、岛屿、大型海上移动平台等用水需求，发挥市场在资源配置中的作用，创新海水淡化产业商业模式，促进海水淡化技术、工程、服务、资本、政策等集成创新，示范推广一批膜法海水淡化、热法海水淡化、风电海水淡化、核电海水淡化、浓海水梯级利用、高盐废水脱盐等先进技术。对于成熟适用科技成果，优先纳入《海水淡化先进技术汇编》，加大海水淡化技术标准制修订和贯彻实施力度，支撑海水淡化产业发展。结合农村饮用水安全保障工程建设和改造，在西北、东部沿海等苦咸水地区，大力推广膜处理等技术。

## (四) 建设国家水安全产业科技创新中心

优化水安全领域产业技术创新战略联盟布局，充分发挥海水淡化技术、水环境监测装备、节水降耗水处理装备、再生水利用与风险控制、膜生物反应器(mbr)节能减排标准化等产业技术创新战略联盟作用，发挥好水安全领域国家重点实验室和国家工程技术研究中心作用，推进产学研联合攻关。强化企业创新主体地位和主导作用，建立一批具有创新优势、产业优势、服务优势、品牌优势的国家水安全产业科技创新中心，优化技术、人才、资本、管理等创新要素配置，促进

科学研究、科技产业、科技服务、科技金融等深度融合，加强基础研究，强化原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新，发挥科技创新引领作用，促进水安全产业创新发展。

### (五) 实施水安全创新品牌行

建立和完善水安全技术评价方法和标准体系，定期开展水安全技术评估和筛选工作，编制《节水治污水生态修复先进适用技术指导目录》等，促进先进适用技术转化应用。实施水安全创新品牌活动，推出一批在水安全创新发展中有突出贡献的地区、科研团队、科技型企业、创新产品。首批评选10家全国节水型社会建设和节水城市创新试点，30家水安全创新企业、30个水安全创新团队，100项水安全创新产品。在水安全相关国家科技计划(专项、基金等)中，支持开展水安全创新品牌典型示范，鼓励全国节水型社会建设示范区、国家节水型城市、海绵城市建设试点等开展水安全创新品牌推广。支持水安全创新产品进入《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》。

### (六) 提升水安全科技创新与服务能力

## 运营创新方案篇四

北京青少年科技创新大赛是一项具有三十年历史的青少年科技创新成果和科学探究项目的综合性科技竞赛，是目前面向在校中小學生开展的规模最大、层次最高、具有示范性和导向性的科技教育活动。为继续推动我区青少年科技活动的蓬勃开展，培养青少年的创新精神和实践能力，鼓励优秀人才的涌现。城西区教委、城西区科协、城西区科委将在今年的学生科技节期间继续举办20xx年城西区青少年科技创新大赛，现将相关方案如下：

城西区教育委员会、城西区科学技术协会、城西区科学技术委员会



城西区青少年科技馆 xx青少年科技馆

城西区各中小学在校学生(含职业高中)

由区教委、区科委、区科协组成评委会，聘请相关专家、学者组成。

创新大赛分为青少年和科技辅导员两个板块，包括小学生科技创新成果竞赛、中学生科技创新成果竞赛、科技辅导员科技创新成果竞赛、少年儿童科学幻想绘画比赛、青少年科技实践活动比赛等。

城西区青少年科技创新大赛将于20xx年11月初举行。

(一) 城西区青少年科技创新大赛是在各学校组织竞赛活动的基础上举办的。参赛者要首先参加学校评选活动，经过评选可以被推荐参加区级初评。

(二) 进入区级终评的发明、论文作品、科幻画作品要参加现场展示、答辩活动。由专家评定出成绩。

1、学生奖项：根据评比成绩评选一、二、三等奖若干名并颁发获奖证书。

2、教师奖项：根据教师指导学生的获奖情况，评出优秀辅导教师奖若干名并颁发证书。

3、优秀组织奖：竞赛组织部门将根据各学校的活动参与情况以及参赛质量评定出优秀组织奖若干名并颁发获奖证书。

## 运营创新方案篇五

顾客亲近区域关注市场需求方的产品差异化，作为其补充，卓越运营区域关注供给方的差异化。这一区域的主要成果是

获得低成本结构，让企业能降低价格，资本再投资或获得更高的利润。除此之外，卓越运营区域创新需要注意的第二点是投入市场的时间以及对市场变革的适应速度，这两点都是在竞争壁垒较低的市场中获得成功的关键，来获得低的竞争障碍。

卓越运营区域的创新种类包括以下几种，按从最接近产品到最接近流程的转变来进行介绍：

**价值工程创新：**这种类型的创新减少了已有产品的材料成本与制造成本，但不改变其外部属性。典型的做法是将其早期高成本手工集成的定制元件设计替换为低成本的标准部件与已集成的子系统。这方面的案例包括：电视；个人电脑；手机以及飞机引擎；大型计算机。所有这些都通过价值工程大大降低了成本。

典型的做法是对已有系统的向后集成，且通过一个管理集成层作为缓冲，允许在保证内部构架不变的情况下进行外部的改变。这方面的案例包括：互惠基金；数据中心管理软件；集成版本的打印机、传真机与复印机。

**流程创新：**这种类型的创新关注边际利润的提高，其做法并不是减少产品本身的浪费而是从生产产品的过程中减少浪费。目标是取消在工作流程中没有价值的步骤。案例包括沃尔玛的供应商管理库存流程[vmip]、丰田公司看板管理制造流程；以及戴尔的直销模式。

**价值转移创新：**这种类型的创新包括商业模式的重新定位，将其从原有的市场价值链商业化元素转向更具利润的地带。这种创新与亚德里安·斯莱沃斯基[adrianslynotky]在其开创性的著作《价值转移》中所描述的现象相映成趣。这方面的案例包括从产品到其他易耗品的焦点转移：比如从剃须刀到剃须刀片；从打印机到兼容墨盒。以及其他产品到服务的转移：比如电话答录机由语音邮件取而代之[agingsystems公司

将其变革为咨询者或外包者。

同时考虑顾客亲近区域和卓越运营区域的创新，成熟市场的创新类型总的来说是利于深化与已有顾客的关系而不是获得新的顾客。由于这些关系已经确立，创新类型的影响并不需要与产品领先区域的创新产生同样深远的影响力，产品领先区域的创新焦点在于获得新的顾客。但为了保持有吸引力的供应商利润，同时满足顾客对低成本的需求，这两个区域的创新必须不断减少开支并提高资本有效性。