

2023年施工策划书和施工组织设计的区别 (汇总9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

施工策划书和施工组织设计的区别篇一

在开展项目进度管理之前，项目管理团队已经进行付出努力做了一些项目进度管理方面的一些规划工作，这是作为项目管理计划的一个概要性和提纲性的一个规划，本文主要论述作为项目管理详细设计在进度管理方面的一些主要方法。通常在项目进度管理过程中会涉及以下几个管理过程组，在几个项目进度管理活动或过程中都会涉及依据、工具和成果（或者叫管理活动的输出）现分别论述如下：

讨论项目进度管理的方法首要的问题就是要确定哪些计划活动（任务）需要确定和记载计划活动需要完成的工作，这就是我们通常所说的活动的定义，或者叫做项目可交付成果。为估算、安排进度、执行以及监控项目进度管理提供坚实的基础。在进行活动定义这个项目进度管理过程组中，我们将依据各个单位具体的资源情况和外部的环境等因素，通过分解技术和滚动式规划技术将项目工作组合进一步分解成更小的，更易管理的叫做计划活动的组成部分，为我们进一步明确工作内容提供详实的资料，从而得到本过程管理组的输出一——一份详尽的活动清单（或工作内容清单），使我们的计划管理任务明确。

在项目进度管理方法中，我们得到的一份详尽的计划活动清单后，第二步就是对已知的活动清单进行排序，活动排序的

目的就是対已知的活动清单进行识别和记载计划活动之间的逻辑关系，可考虑适当的紧前、紧后、提前、滞后等等逻辑关系，只有这样才能制定出符合实际的和可以实现的项目进度表，在逻辑关系的考虑和安排上要尽量采用项目管理软件，充分利用计算机进行工作，以提高工作效率和避免不必要的错误，在排序这个进度管理过程中，我们主要依据上一个过程组的成果——活动清单，结合本企业的事情和外部的—些环境因素，利用紧前关系绘图法、箭线绘图法、计划网络样板法、硬逻辑、软逻辑、提前、滞后等逻辑排序技术结合计算机辅助设计等等技术，得到一份科学、合理的项目进度管理网路图。从而达到展示项目进度管理中各个计划活动和逻辑关系的一种图形和文件，为计划活动或任务资源估算奠定基础。

在项目进度管理方法中，我们得到了各个任务清单和任务之间的逻辑关系，第三步就是要考虑为任务资源估算，计划活动资源估算就是确定在实施项目活动时要使用何种资源，每一种使用的数量，以及何种资源什么时间投入到活动中，在向项目活动中分配和估算时，必要考虑到经济性，做到既能满足要求，有经济的原则。在进行活动资源的估算时，我们将以上面的两个管理活动的成果，依据各个单位的资源情况和考虑外部资源的可利用情况进行综合的评估，利用专家判断（或类似项目的经验）、实现此活动的多方案论证、对计划活动的资源使用情况进行自下而上的估算和累加的技术，得出一份详尽的资源需求计划。为活动计划的资源持续时间做好基础，大家知道，不同类型的资源的质量决定资源的使用时间，例如，一个高级职称和一个初级职称完成一个相同的工作所花费的时间是不同的，所以确定资源的类型和数量是资源消耗时间的依据。

在项目进度管理方法中，从以上那个管理过程得到了活动清单、活动排序、活动资源估算、第四步就是进行活动或任务的资源持续时间的估算，估算计划活动的时间最主要的一个依据就是项目团队最熟悉具体计划活动的个人或集体，持

续时间的估算是逐步细化和完善的，估算过程要充分考虑数据的正确性，原始数据的正确与否对活动计划估算准确性至关重要。利用专家判断、类比估算、参数估算、后备分析等技术手段进行活动计划或任务的持续时间估算，得到计划活动的持续估算表，值得注意的是，此估算表必须是一个范围，这样的估算数据表才是科学的，比如：某某活动完成的时间是一周加减两天等。得到的这份活动持续时间表，就为制定进度计划提供了坚实的基础。

在项目进度管理方法中，有了前四个过程管理的成果，第五步就是制定项目进度计划管理进度表，值得注意的是，制定项目进度管理计划表是一个重复的过程，没有一个项目管理的进度计划表是一成不变的，这一过程主要来确定某个计划活动的开始和结束时间，这个成果是作为项目经理或其他的管理层最关系的问题和希望了解的信息，利用上面四个管理过程中的成果，我们运用进度网络分析技术、关键线路法、进度压缩技术、假设情景分析技术、资源平衡技术、关键链技术，得到一个项目进度进度表，项目进度表的表现形式一般是项目进度网络图、横道图或里程碑图。此进度表，为项目进度控制提供了重要的依据，我们可以根据进度表，来判断哪个环节出现问题，然后对症下药。

在项目进度管理的方法中，通过以上五个过程管理组，得到了项目进度表，最后的第六步就是项目进度管理中项目进度的控制，值得注意的是，进度控制不单单依靠进度表，因为进度超前或之后，有可能是前面五个过程组中的那个环节出现问题，比如说你的活动资源估算不准确，资源的持续时间估算不准确、活动的逻辑在那排上存在错误，活动分解的不够详细等等一系列问题，所以，对进度的控制，要从前面所讨论的几个方面进行综合的评估，往往要将以上的各个过程组进行相互的交叠，才能判断出那个环节出现问题，我们一般在项目进度管理中利用进度报告技术、进度变更控制系统技术、绩效衡量技术、偏差分析技术，得到一份更新的进度基准报告，从而不断的调整进度管理，使项目进度作为指挥

棒，引导我们的项目走向成功。

施工策划书和施工组织设计的区别篇二

工程概况

1) 总体概述

__有限公司新建厂房及附属用房位于天津市西青区王稳庄开发区赛达工业区、天源道8号，整个项目分别为板材生产车间，长度134米，宽度78米，檐口10.3米。研发车间为杯形基础，长32米宽64.3米檐口高度12.5米，总建筑面积约15550平米。

本项工程内容主要包括：轻钢结构，压型金属板，保温棉等。

钢结构由以下几部分构成：

□a□钢梁

□b□钢柱、围护结构由以下构成

□a□固定于钢架上的镀锌檩条系统

□b□屋面系统及墙面系统

第2章

冬季施工组织机构

2.1 冬季施工项目领导机构

组长：项目经理

副组长：现场负责人

成员：

施工员：

安全员：

质检员：

材料员：

2.2质量安全保证体系

项目经理

技术负责人

施工员

质检员

安全员

材料员

机械员

安装组

搬运组

起重吊装组

焊装组

第3章

钢结构冬季施工措施

3.1准备工作

(1) 项目部成立冬季施工领导小组，落实具体责任人，明确责任。从技术、质量、安全、材料、机械设备、文明施工等方面为冬季施工的顺利进行提供有力的保障。

(2) 入冬前针对所涉及到的分部分项工程编制好冬季施工方案，制定行之有效的冬季施工管理措施和技术措施，确保冬季施工期间的工程质量。

(3) 进入冬季施工前，组织技术业务培训，学习有关规定，明确职责。方案及措施确定后组织有关人员学习，并向各施工班组进行交底。

(4) 掌握气象资料，定时记录天气预报，随时通报，以便工地做好工作安排的采取预防措施，尤其防止恶劣气候突然袭击对我方施工造成的影响。

(5) 根据工程需求做好冬季施工用的各种材料、器具的采购计划，提前组织冬季施工所用材料的进场，为冬季施工的顺利展开提供物质上的保障。

材料：所有松散的材料都要紧固或者转移到安全的区域；堆放在安装好的梁上的材料或已铺好的屋面板应固定在钢架上面；在地面上成堆叠放的构件应全面检查，防止倒塌。

设备：电缆要分开，必要时移到安全的地方；所有的工作平台，起重设备，缆绳和临时结构都要牢固地系好。

检查：项目部安全员应彻底检查整个建筑，确保所有的预防措施都已完成。

在吊装构件时先清除构件索具表面的积雪（冰），在索具与构件之间要加薄橡皮垫或麻布垫，以防吊装时滑脱。

在构件运输和堆放时，在构件下必须垫木板或托盘并清除积雪，以防止运输过程中倾滑。堆放场地要平整。

高处作业必须清除构件表面积雪，穿防滑鞋，系安全带，才能进行高处作业，跳板等一定要绑扎牢固并做防滑处理。

3.2

构件安装

（1）当冬季气候十分恶劣，不能满足工艺要求及不能保证安全施工时，应停止吊装施工。

（2）在冬季一般气候条件下是可以施工的，但应注意保证作业面的安全，设置必要的临时紧固措施。（如缆风绳、紧固卡）

（3）在有风的时候吊装构件时，应在构件上栓有不少于二根的缆风绳以稳定构件。当天安装的构件应对其形成空间稳定体系，不得隔天再进行。

（4）雪天时，当风力达到或超过五级时严禁进行安装施工。雪停后应立即组织人员清除构件上的积雪（特别是钢梁、压型钢板等），并铺上草垫以免施工人员在上面行走时脚下打滑。

（5）下雪后在吊装构件时应先清除构件、索具表面的积雪（冰），并在索具与构件之间要加薄橡皮垫或麻布垫，以防吊装时滑脱。

（6）构件运输到现场堆放时，在构件下必须垫放枕木或木方

并清除积雪，以防止倾滑，堆放场地要平整，如场地情况不好，应当及时填平，以保证构件的堆放。

(7) 高处作业必须清除构件表面积雪、霜，穿防滑鞋，系安全带，才能进行高处作业，跳板等一定要绑扎牢固。

第4章

冬季施工安全注意事项

冬季施工，由于寒冷天气的影响，人的大脑和手脚反应都比较迟钝，人也变的比较懒惰、麻痹大意，在施工过程中也就更容易出现过失。因此，施工当中安全也就显的更加重要，故提出以下注意事项指导施工。

4.1 冬季施工用电

(1) 现场施工用电执行“一机、一闸、一漏电”保护的“三级”保护措施，其电箱设门、设锁、编号、注明责任人。

(2) 机械设备必须执行工作接地和重复接地的保护措施。

(3) 电箱内所配置的电闸、漏电、熔丝荷载必须与设备额定电流相等，不使用偏大或偏小额定电流的电熔丝，严禁使用金属丝代替电熔丝。

(4) 所有电缆、用电设备的拆除、现场照明均由专业电工担任，值班电工要经常检查、维护用电线路及机具，认真执行jgj59—20__标准，保持良好状态，保证用电安全万无一失。

(5) 电源互感器禁止开路，电压互感器禁止短路或升压方式运行。

(6) 线路上禁止带负荷接电，并禁止带电操作。

(7) 有人触电，应立即切断电源，进行急救；电器着火，立即将有关电源切断，并使用干粉灭火器或干砂灭火。

4.2 冬季安全措施

(1) 坚持用好安全“三件宝”，所有进入现场人员必须戴安全帽，高处作业人员必须系好安全带，穿软底防滑绝缘鞋。

(2) 吊篮、平台、吊物钢管等，应设计得轻巧、牢靠、实用，制作焊接牢固，检查合格，并按规定正确使用。

(3) 压型钢板由下往上依次铺设，不得上下同时作业，做好防滑措施，扫除霜冻，以保证施工人员的安全。压型钢板必须随铺随点焊牢固，上面禁止搁置集中载荷。

(4) 走道板材质要符合规定，铺设牢靠，铺钉防滑条与到和梁相交的地方用铁丝绑牢，不得出现翘头。电焊作业台搭设力求平稳、安全、周围设防护栏杆，所有设置在高处的设备、机具，必须放置在指定的地点，要有防护棚，避免载荷过分集中。并要绑扎，防止机器工作中松动。

(5) 所有安全设施由专业班按规定统一设置，并经有关部门验收，其它人不能随便拆卸。因工作需要必须拆卸时，要经过有关人员允许。事后要及时恢复，安全员要认真检查。

(6) 各种施工机械应编挂操作规程和操作人员岗位责任制，专机专人使用保管，机操人员必须持证上岗，电动、风动机具按使用规程使用。

(7) 重点把好高处作业安全关，高处作业人员须体检合格。严禁酒后作业，带伤、带病作业。工作期间，严禁喝酒、打闹。小型工具、焊条头子、高强螺栓尾部等放在专用工具袋内。使用工具时，要握持牢固。手持工具也应系安全挂绳，避免直线垂直交叉作业。

(8) 施工过程中人员的上下联系采用对讲机，指挥人员同机械操作人员的联系采用对讲机及旗帜、口哨等。吊装作业特别是卷扬机作业应特别注意信号明确。严禁在高处和地面互相直接喊话。

(9) 起重指挥要果断，指令要简单、明确。按“十不吊”操作规程认真执行。

(10) 参加业主、监理等单位组织的安全监督检查活动，服从有关安全生产规定，团结一致把工地的安全工作搞好。

(11) 合理安排各道工序，穿插施工，骨架焊接作业在气温下降前完成以保证焊接工程质量。

(12) 及时了解天气情况，当有降雪时对保温材料等采用彩条布进行覆盖已防止保温材料受潮及浸水。

(13) 材料设备成品有专人负责，材料设备堆放整齐防雨措施要做好，建立严格的材料出入库制度。因雪天在施工现场所出现的危险部位应立即设明显标志，各班组在施工中要加强检查，督促安全工作，防患于未然。

(14) 如遇降雪在施工前将屋面作业区域进行清理，在玻璃丝棉铺设前内板没有积雪，确保屋面工程质量。

(15) 在屋面外板施工中作业人员必须穿轻便紧身保暖的'外衣及软底胶鞋采取防滑及保护措施，并增加安全网用来防止高处坠落。

(16) 冬季施工必须做好防爆工作。

(17) 易燃易爆的液化气罐等，设专人监管，确保使用安全。

(18) 对职工要加强安全及消防教育，重点工程的施工人员

应进行冬施安全及消防入场教育。

(19) 在雪天及五级风以上等气候条件，停止露天屋面及高处施工作业。

(20) 冬季施工必须进行采用防滑措施，屋面行走或施工时增加托盘或防滑木板。

4.3 冬季防火措施

(1) 所有易燃易爆物品存放处及有易燃物存在的施工处均应有相应的灭火装备，以确保安全。

(2) 氧气、乙炔气应设单一库房，分隔存放在安全处，并按规定正确使用，工具房、操作平台、已安装楼层及地面临时设施处，设置足够数量的灭火器材。

(3) 电焊、气割时，先观察周围环境有无易燃物后再进行工作，并用火花接取器接取火花，配备灭火器材设看火人，严防火灾发生。

(4) 确保整个工程施工现场为无烟工程。

4.4 高处作业安全措施

(1) 从事高处作业及登高架设作业的人员要定期体检。经医生诊断，凡患高血压、心脏病、贫血病、癫痫病以及其他不适于高处作业及登高架设的人员，不得从事高处作业及登高架设作业。

(2) 高处作业及登高架设作业前，必须对有关防护措施及个人安全防护用品进行检查，不得存在安全隐患的情况下强令或强行冒险作业。

(3) 作业时衣着要灵便，禁止穿硬底鞋和带钉易滑的鞋，在

没有防护设施的高处和陡坡施工，必须按规定使用安全带，安全带必须高挂低用，挂设点必须安全、可靠。

（4）高处作业所用的材料要堆放平稳，不得妨碍作业，并制定防止坠落措施；使用工具应有防止工具脱手坠落伤人措施；工具用完应随手放入工具袋内。上下传递物件禁止抛掷。

（5）遇有恶劣气候（如风力在六级以上）影响施工安全时，禁止进入露天高处及登高架设作业、起重、焊接作业。

（6）使用梯子登高作业，梯子不得缺档，不得垫高使用，如需接长使用，应有可靠的连接措施，且接头不得超过一处。梯子横档间距以400mm为宜。使用时上端要固定牢固，下端应有防滑措施。

（7）没有安全防护措施，禁止在屋架的上弦、支撑、桁条、挑架的挑梁和未固定的构件上行走或作业。应设通讯装置，专人负责。

（8）悬空作业处应有牢靠的立足处，并必须视具体情况，配置安全绳及防护网，栏杆或其他的安全措施。

（9）冬季施工时必须等屋面及结构构件表面的霜没有以后才可以施工作业。

施工策划书和施工组织设计的区别篇三

为认真全面落实安全生产各项方针政策和技术标准，强化安全生产基层基础工作，确保当前xx水运工程建设领域安全生产形势稳定，按照全国xx水运工程“平安工地”建设活动电视电话会议要求，结合我省实际，制定本实施方案。

以科学发展观为指导，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以人为本的安全发展理念，结合施工现场

日常安全生产管理，落实工程建设各方安全生产主体责任和建设管理部门的安全监管责任，严格贯彻执行安全生产法和规章制度，认真解决突出问题，有效防范和遏制安全事故的发生，确保我省交通运输建设平安顺利推进。

以“平安工地”建设活动为载体，将安全生产法律法规、技术标准落实到基层，“两项达标、四项严禁、五项制度”真正落到实处，施工安全风险有效控制，减少事故总量、遏制较大事故、杜绝重特大事故，推进行业安全管理水平整体提升。

（一）建立健全安全生产管理制度，落实安全生产责任

严格按照《关于严格落实xx工程质量责任制若干意见》

（交xx发[20xx]116号）要求对各参建单位有关人员实行责任登记；各参建单位应按实际分工明确岗位职责；施工单位应建立各项安全管理规章制度及各项操作规程，安全管理制度包括安全生产教育培训制度、安全检查制度、安全生产费用保障制度、特种作业人员持证上岗制度、安全技术交底制度、专项施工方案审查制度、特种作业设备验收登记制度、安全事故应急救援制度和安全事故报告制度。

（二）严格依法执行专项施工方案审查制度

施工单位应根据工程实际情况制定操作性强的专项施工方案并经本企业技术负责人审查；监理工程师应对专项施工方案进行审查，专职安全员按规定进行现场监督检查并留有检查记录；施工单位应按批复的专项施工方案组织施工。

（三）严格执行劳动用工登记制度和岗前安全培训教育制度

施工单位应建立农民工动态管理台帐，对进场农民工和新上岗的施工人员进行岗前安全教育培训；各分项分部工程开工前应对施工人员进行安全技术交底。

（四）加强施工安全隐患排查治理

各参建单位应制定施工安全隐患排查计划，排查内容应按工程实际开展情况制定，建立施工安全隐患治理台帐；对排查出的隐患应明确整改责任人、制定整改措施、确定整改时间，业主及监理单位应对隐患治理情况及时复查。

（五）施工场地总体布设、施工驻地建设、施工作业安全防护达标

施工总体布置应符合施工安全需要，临时便道设置、施工便桥的安全验算、临时用电线路的布设、拌和系统和预制场的布置等应按有关规定进行，炸药仓库须经公安部门验收；严格执行“四项严禁”规定（严禁在泥石流区、滑坡体、洪水位下等危险区域设置施工驻地；严禁违规人工挖孔桩作业，钻孔确有困难的不良地质区，设计单位要进行专项安全设计并按设计变更规定，经批准后实施；严禁长大隧道无超前地质预报和监控量测措施施工、严禁立体交叉作业）；各类高空作业、跨线桥施工作业区域、水上作业的临边防护、防坠落设施、上下通道、救生消防避雷设施等应按规程和有关规定设置，隧道的掘进、支护、衬砌应符合规范要求。

（六）严格执行施工安全专项费用保障制度

建设单位应明确1%以上的安全生产经费并根据实际情况及时、足额支付；监理单位应严格对施工单位的安全经费使用情况进行审查；施工单位的安全生产经费应完全用于施工安全防护用具及设施的采购和更新、安全施工措施的落实、安全生产条件的改善。

省厅成立湖南省交通运输厅“平安工地”建设活动领导小组及其办公室，具体负责和指导全省交通基础设施“平安工地”建设活动开展。赵平同志任组长，罗可、蒋鹏飞、王跃明、郑京杰同志任副组长，谢志军、李建斌、谢立新、夏涛、

周志中、孙威期同志为成员。领导小组办公室设在厅质监站，郑京杰、孙威期分别兼任办公室正、副主任。

厅直各行业管理局、市州交通局要成立相应机构，负责组织推动本辖区内“平安工地”建设活动的开展。请将领导小组办公室组织机构及联系方式4月30日前报厅“平安工地”活动领导小组办公室。联系电话：0731-84724628；电子邮箱□xxx□联系人黄斌。

活动从20xx年开始□20xx年结束，为期2年。第一年为活动创建年，第二年为达标示范年。活动由建设单位牵头，以施工合同段为单位开展，设计、监理和监测等单位参加。凡列入国家和地方基本建设计划的xx水运基础设施建设项目，均应参加活动。

（一）宣传发动阶段□20xx.4.1—20xx.4.30□

各xx水运工程建设项目要成立“平安工地”建设活动领导小组，认真部署，采取多种形式，深入细致地做好宣传发动工作，做到人人都能熟知“平安工地”建设活动的内容和要求，营造浓厚的活动氛围。

（二）示范实施阶段□20xx.5.1—20xx.7.31□

1、各建设单位要对照工作目标及“平安工地”建设活动内容要求，充分发挥主观能动性，加大人力、物力、财力投入，加强安全生产教育，完善各项安全生产管理制度，加强日常监管，保证各项安全生产法律法规和安全操作规程贯彻、执行到位。

2、确定一批示范工程和示范工地。示范工程和示范工地一般应选择具有一定规模，施工难度和技术风险较高的工程和施工合同段。

省xx局负责指导全省干线xx“平安工地”建设活动开展。各市州交通局在广泛推动建设活动开展的同时，应确定不少于1个示范工程和3个示范工地进行重点指导。省xx局组织干线xx“平安工地”建设活动现场观摩和经验交流活动。

省高速xx管理局负责组织我省高速xx“平安工地”建设活动，确定不少于3个示范工程和10个示范工地，各在建高速xx项目应确定本项目示范标段。省高速xx管理局统一组织高速xx“平安工地”建设活动现场观摩和经验交流活动。

省地方海事局负责组织开展我省水运工程“平安工地”建设活动。

3、各行业管理局确定的示范工程和示范工地名单应在20xx年6月底前报厅领导小组办公室。

（三）抽查、观摩交流阶段□20xx.8.1—20xx.10.31□

省xx管理局、省高速xx管理局、省地方海事局分别负责组织各自管辖范围内“平安工地”建设活动示范工程和示范工地的检查验收，并将检查验收情况于20xx年8月15日前报厅“平安工地”建设活动领导小组办公室。厅“平安工地”活动领导小组办公室将根据上报情况对全省xx水运工程“平安工地”建设活动进行抽查，并将确定的省示范工程和示范工地名单报交通运输部。同时将组织全省或区域性的现场观摩和经验交流活动。

（四）达标推广阶段□20xx.11.1—20xx.12.31□

根据我省xx水运建设“平安工地”建设活动示范实施情况制定“平安工地”标准，并在全省各个项目中推广。

20xx年10月底前各行业管理局应将各自管辖范围内“平安工

地”建设活动达标推广阶段工作总结报厅活动领导小组办公室□20xx年11月至12月厅领导小组将对全省“平安工地”建设活动各阶段完成情况进行检查。

活动结束后，将召开“平安工地”建设活动总结表彰大会，对达标工程和达标工地进行表彰，并向交通运输部推荐先进典型。

（一）统一思想，提高认识

各交通运输主管部门、各项目业主及参建单位要把深入开展“平安工地”创建活动作为提高安全生产管理水平、创造安全稳定社会环境的一项政治任务，进一步统一思想认识，增强创建“平安工地”的自觉性和责任感，把创建活动作为加强施工现场安全管理的一项重要工作，抓紧部署、落实、检查和推进。

（二）强化措施，积极落实

各相关单位要根据本地区、本项目的实际情况，围绕创建目标和措施，建立健全日常安全生产管理长效机制，排查整改安全隐患，逐步推进创建工作，确保落到实处。同时要把“平安工地”建设活动与落实国务院“安全生产年”提出的“三个突出”和“三个加强”紧密结合起来，强化安全生产管理措施，坚决遏制重特大事故发生；要把“平安工地”建设活动与日常安全监管工作结合起来，加大隐患排查力度，不断改善安全生产环境和条件，实现安全管理工作水平整体提升。

（三）抓好宣传，营造氛围

各建设单位应采取多种形式，结合日常安全教育、培训，做好创建“平安工地”活动的动员和宣传，营造良好的活动氛围。

（四）加强考核，确保质量

各级交通运输主管部门要严格按照“平安工地”创建工作内容进行督促、检查、考核，确保创建工作质量。要把定期检查与临时抽查、明查与暗访有机结合起来，坚持边检查边指导，落实整改措施，扎扎实实提高创建水平。

施工策划书和施工组织设计的区别篇四

为了我村贫困户的增收速度，落实好我村扶贫项目的顺利实施，加快农业产业化进程，使群众增产增收，经村委会干部和贫困户走访见面，进行引导，特定出我村20xx年扶贫实施方案：

一、项目建设的实施原则

- 1、坚持经济建设与生态环境保护相结合，专款专用到户的原则。
- 2、根据我村的实际情况，采取自愿，村上指导，项目自选，落实到户。

二、项目建设的内容及规模

- 1、果蔬大棚建设地点：三解村北堡子、西堡子。占地面积：20亩，共建17个大棚。
- 2、分别在三解村三组、七组、十组打扶贫机井三眼。
- 3、扶持养殖业12户，养羊144只。

三、投资规模及资金来源

- 1、果蔬大棚17个，17户，单棚造价19228元（后附大棚平面

图和单棚概算表），总投资312375元。贫困户自筹142375元，以产业带动贫困户脱贫致富，需政府每户扶持8000元（其中7户蘑菇大棚每棚补助8200元）共计137400元。

2、养殖12户，养羊144只，总投资144000元，养殖户自筹67200元。国家扶贫资金每只补助400元，共需国家扶贫资金57600元。

3、扶贫井三眼，分别在3组、7组、10组实施，单井造价55000元，总投资165000元，群众自筹6万元，需国家扶贫资金补助105000元。

四、项目建设时间：35天

五、社会效益

通过本项目的实施，不但可以为本村贫困户带来可观的经济效益，同时也可以促进本村的农业产业化，提高土地的经济效益。同时可以辐射带动更多的农民科技致富奔小康。

六、结论

该项目以本村土地资源、气候条件、人力资源为依托，利用新技术实施标准化生产，经济上合理，并且立项依据充分可靠，设计和筹资方案合理。项目建设实施后，能获得较好的经济效益、社会效益，是国家扶持贫困地区发展，增加农民收入的一个好项目。望上级部门给予批准实施。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

施工策划书和施工组织设计的区别篇五

招标公告

公共**中心受委托，对全域文化旅游总体策划方案编制项目（招标项目编号：，现欢迎国内合格的投标人参加本次政府采购活动。

一、采购内容

本次采购内容一个标段，采购预算（本项目为赊购）

项目概况与招标范围

位于**省北部，位于的东北部，辽河中游东侧。东与西**、**满族自治县相毗连，南与**县交界，西与**、**县接壤，北邻**省**县。东经 $123^{\circ} 43' -124^{\circ} 48'$ ，北纬 $42^{\circ} 6' -42^{\circ} 53'$ 。东西长89.4公里，南北宽86公里，总区域面积****平方公里。

是全国优秀旅游城市，有着厚重的历史文化遗产和丰富的自然人文**，旅游**丰富，这里拥有有****余年历史的咸州古城，史称“五朝重地、三国故都”；象牙山景区为清朝时**著名古八景之一——松山象笏；**又是东北二人转的'发源地之一。文化是旅游的灵魂,旅游是文化传承、传播、交流的载体**台,文旅融合发展将成为推进社会主义文化建设、建设文化强国的重要路径。所有这些蕴藏于**这片土地上的丰富的文化**，作为巨大的历史财富，将日益显示出更为深远

鲜活的时代价值。

本项目采购内容为全域文化旅游总体策划方案采购（具体内容及要求详见《招标文件》）。

二、合格投标人的资格条件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定应当具备的条件；
2. 应自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为；
3. 合格投标人还要满足的其它资格条件：

（1）本次招标要求投标人具有文化旅游产业策划设计3年以上从业经验。

（2）企业近三年类似业绩（****年3月年至****年3月，提供合同或中标通知书等证明材料）。

三、领取

即日起至****年**月**日（节假日除外，每日8:30-11:00、13:30--16:00**时间），供应商可到领取，地址：二楼（**大街313号，行政服务中心二楼北侧）。

报名时须携带企业法人营业执照、税务登记证、相关资质证书（扫描件）、法定代(授权书)。

四、递交投标文件截止及开标时间，递交投标文件及开标地点

递交投标文件截止及开标时间：9:30(**时间)

递交投标文件及开标地点：**公共**中心（**大街313号行政

服务中心二楼综合股），届时请投标人的法定代表人或其授权代表按时参加公开开标大会。

五、评标原则、方法

采用综合评标法

六、投标保证金和付款方式：

投标保证金：

交付时间：****年**月**日15：00时前汇入指定账户，逾期未能交付投标保证金的企业将取消竞标资格。

交付方式：

开户名：

开户行：

账号：*****

七、采购单位、采购代理机构的名称、地址和联系方式

采购单位：

地址：

联系人：

联系电话：

采购代理机构：

地址：

联系人：

联系电话：

XXXX年XX月XX日

施工策划书和施工组织设计的区别篇六

安全文明施工策划书（一）

一、前言

为更好的做大做强徽骆驼装饰品牌，提高徽骆驼装饰公司知名度，扩大在锡盟装饰市场占有率，依托育强地产强大后盾，早日实现公司提出的十年规划目标。在认真做好**年度的工作总结的基础上，针对本地市场及消费群体，加强公司内部管理，使部门之间更加协调，员工人尽其才，更大限度的发挥员工积极性和个人潜力，增强公司集体的向心力、凝聚力。

二、20**年度总结

公司自4月在锡盟市场运营以来，克服资金、人员等诸多不利因素，依托原有的业务关系，积极拓展市场，项目从无到有，截止11月底已实现家装59.65万元、工装44.55万元，总计104.2万元的销售额，实现利润22万元，提前超额完成年初制定的100/20的目标。（这里还不包括育强地产的60万元）当然，在实际操作中也有过失误，主要原因是我主观上抹不开面子、不好意思导致没有及时收款，以至还有将近6万元的工程款还没有到位，这些都有待我们在以后的工作中去改善。

管理中我们不能及时跟进，设计、材料衔接不到位，各工种互相推诿，质检工作不负责任，售后服务也迫切需要加强，按要求必须做到一月一电话、三月一回访。巩固现有客户，扩大客户群体效应。

三、目标

未来三年，公司将以设计部为龙头，发挥销售部主导地位，以打开家装市场为突破口，通过客户的口碑效应打徽骆驼装饰品牌，从而带动工装、广告，以及材料部的齐头并进。

- 1、占领锡盟市场，力争三年内做到家装市场占有25%的市场份额，工装10%。
- 2、加强公司内部管理，树企业文化丰碑。以设计为龙头，人力资源为主导，市场拓展为方法，提高公司品牌、经济效益为目标。
- 3、强化徽骆驼公司内部向心力和凝聚力，提高人才优势，做足“人”字文章，抓施工现场形象管理，安全、文明施工，促公司整体效益健康发展。
- 4、**年销售目标为家装100万/工装200万/利润60万。
- 5、**年销售目标为家装200万/工装300万/利润100万。
- 6、**年销售目标为家装300万/工装500万/利润150万。

四、市场调研及分析

随着人们生活水平的逐步提高和国家十七届全会精神，国家关于“城乡一体化建设”步伐的加快，并受北京、呼市以及包头、赤峰等周边市场的影响，锡盟装修业将迎来一个全新、辉煌的时代。据建筑装饰装修主管部门统计，锡盟建筑装饰家装市场年销售在一千万元以上，工装市场保守估计也在三千至五千万元左右。我们的年销售目标是在此基础上制定的。保证措施从以下三点做起：

- 1、销售部加大业务员招聘、培训力度，对业务水平高，有一

定客户关系的优先录取。

2、实行分片包干制度，对锡林浩特市新建小区、大楼做系统划分，家装要做到每个新建小区有固定的分管业务员，做到每户有接触，并分析不能签单的原因。工装要做到对新建楼面的用途、面积、开发商都能有所了解，争取最大可能出方案和报价。

3、各部门紧密协调、配合销售部门的所有营销活动。特别是设计和工程部。销售部在财务上独立核算，业务员薪酬实行低保底加高提成，另加年终分红制度，销售部要对每个业务员定指标、下任务，并就薪酬体系草拟方案报办公室研究。

当然，与之同时，市场的激烈竞争也将开始。这就要求我们与时俱进，公司内部也应积极调整战略，由原来的等活上门到主动出击，去适应和开发本土市场，做大做强本土市场，了解市场发展趋势、受众心理及本地市场特色，积极稳妥的利用现有资源和业绩优势，继续走中、高档路线，强推施工工艺、施工管理及设计优势。

我们今年的家装部市场做得就很不错，基本做到新开发小区都有我们的展板和业务宣传单，都知道有徽骆驼这个装饰公司。前期推广很成功，但需加大力度、提高签单率。工地管理问题尤为突出，不是没人干活就是质量不达标，总之缺人，导致家家签延期单，客户反应也不是很理想，这些都有待我们共同去改善。

五、公司内部管理

1、设计部

调整后的设计部应加强设计人员的业务及素质培训，树立“人无我有，人有我新”的概念，设计出精品，增加设计部投入，从北京、上海招聘有经验、有实力的设计师加盟。

加强施工图管理和绘制，确保工人能按图施工，按规范出图并存档。把设计部也加入到公司单独核算部门，强化责任心和公司一盘棋思想，为公司发展提供有力的保障，充分发挥龙头作用。

2、销售部

公司所有业务归销售部洽谈、开发、协调，签单时与材料部、工程部、质量及成本部会商，确认后再签单，签单后交工程部分配。有市场开发自主权、拓展计划，广告计划报总经理审核。充分发挥部门主导优势，了解和熟悉市场变化信息，为公司发展及战略调整提供第一手的资料。

3、行政部

主管公司内部各部门人才招聘、培训、存档、协调及考核、调动，充分发挥人才优势，做足“人”字文章，做到人尽其才，优势互补，并能及时补充新鲜血液。协调各部门之间联系，为实现公司既定目标、贯彻、监督公司各项文件、措施胜利进行提供必要的保障。

4、材料部

改革现有模式，依托公司平台，发挥自身优势，积极开展对外业务，独立核算，自负盈亏。提出可行性方案，解决与工程部争议，为公司打造坚强后盾，创造效益。

5、质量及成本管理部

主管公司运营成本的核算，审核盈利空间的合理性。对公司所有在施工程质量、材料损耗、成本管理负责，有权对工程施工质量、材料浪费实施监督、检查及提出整改意见。

6、工程部

改变原有模式，合并原家装部、工装部。强化工地现场管理，落实公司工地现场管理规范及标识张挂，增加施工队伍，实行岗位责任制。择优选择施工质量好、工地现场管理好、客户反应好、工长能力强、有作为的实行发单倾斜政策。下设项目部、质检部，每周不少于2次巡检，对工地安全、文明施工，质量等科目进行综合评分。奖优罚劣。

可以预见，以上各项在真正运行后，整体水平及效应绝对能立竿见影，目标也一定能实现。当然与公司各部门的员工们的努力是分不开的。因个人能力原因，论述不详尽及词不达意处恳请诸位指导纠正为谢！

安全文明施工策划书（二）

一、工程概况

今年我部主要面临的施工任务是xxxxxx开挖和砼施工□xxxxxx的底板、上纵段和贴坡砼等施工□xxxxxx以上坝段砼施工□xxxxxx#公路施工。由于涉及到的工作区域多，且相互间的距离远，受地形地貌、施工进度不断推进和征地范围影响，为方便施工和安全文明样板工程，可分区布置施工加工生产场和集中布置标语。受当地地形地貌及征地范围影响，我部的营区大多较分散，但都集中在xxxxxx□xxxxxx#公路□xxxxxx爆破开挖作业范围内；部分地方，如拌合站，即是生活区又是工作区，不相对独立。由于施工现场不是全封闭，现场材料也需看守，存在着部分不符合样板工地标准要求的临时工棚。

二、安全文明施工中的难点：

1、工程安全的难点

(3)进入雨季后，排水系统与建在粘土回填基础上的部分临时建筑物安全运行。

(4) 其他问题。

2、工程安全重点方向

通常有下列几方面内容：

(1) 火工产品，从领用到退库全过程的跟踪管理；

(2) 脚手架；

(3) 油库；

(4) 施工用电；

(5) 现场实际存在的其他事项，如，施工作业面改变的经常性与“之”字型爬梯要求相对固定性的矛盾。

三、文明施工的初步策划

1、设立xxxxxx巨幅广告及电站工程介绍。尺寸为1m*2m□2m*4m□

2、设立巨幅“进入施工现场请戴好安全帽”标志。

3、巨幅工地安全管理规定，质量领导小组、安全领导小组，施工现场十禁止。

4、各工区设项目责任牌。含单位工程名称、工程简介、项目负责人、安全责任人等。

5、施工现场危险源标识工作。如高边坡处设：防坠落、防物打等。变压器等设施处设：有电危险等。高空作业处：请系好安全带。临空一边设置防护栏，并标识：禁止攀越等等。

6、规范工地施工道路、交通管理。对进入营区和xxxxxx底板

道路，是砼硬化；对临边面，设置防撞墩；采用规范交通标志对道路标识；设立限速标志。

7、施工现场设置厕所是水冲式，厕所清扫定人定时。

8、现场设置休息亭，配备饮水的保温桶和吸烟室。

9、设置垃圾箱，主要布置在施工现场，集中一些施工现场废弃材料和零星的`各类包装材料。

10、规范材料标识。规范放置方式，统一标识牌。注明材料名称、产地、进场日期、规格型号、状态等。

11、规范用电管理。配电箱上注明电工、安全负责人，联系电话，规范解决用电线路零乱散的现状。

12、全部工作人员统一作迷彩服，挂牌上岗。安全帽全为蓝色。专职工作人员（值班员、质检员、安全员等）应统一佩带对应的红色袖标。

巨幅广告标语等可考虑布置在999马道以上部位，这地方还在开挖粘土覆盖层，开挖完成后，形成一个比较稳定的平台，可考虑布置一些加工场、停车场。

四、实施细则

1、坚持以人为本的理念，推行安全文明施工标准化工作，努力做到：安全管理制度化、安全设施标准化、现场布置条理化、设备材料定置化、作业行为规范化、环境影响最小化，营造安全文明施工的良好氛围。

2、项目部质量安全部是工程项目安全文明实施的主体，负责安全文明施工的全过程管理，办公室和其它科室、施工局、协作队全力协作配合。

(1) 建立健全安全文明施工的各项规章制度和操作规程及相关台帐。

(2) 保证安全文明施工所需资金的投入。

(3) 按安全技术规范编制针对性的安全技术措施（方案），并进行全员交底，确保方案的有效实施。

(4) 按规定配备合格的专（兼）职安全管理人员，健全安全管理网络。

(5) 定期组织安全文明施工检查。

(6) 加强施工管理人员和作业人员的安全教育培训，并书面告知危险岗位的操作规程和违章操作的危害。开展危险点分析，制定针对性预控措施。

(7) 向施工人员提供合格的劳动防护及安全防护用品（用具），并监督其正确使用。

(8) 严格工程合同中的安全管理，将全部作业人员建档立案。

(9) 遵守有关环境保护的法律、法规，倡导绿色施工，减少施工对环境的危害和污染。

(10) 督促、检查协作队为施工现场从事危险作业的人员办理意外伤害保险。

(11) 开展工程项目安全健康环境评价工作。

3、项目部根据安全文明施工规划，统筹布局，认真进行施工场地的安全文明施工具体设计，并负责实施。

4、项目部办公区、生活区布置要求：

(1) 电力设备、办公和生活临建设施等一二类建筑物，设置的围墙粉刷为白色或用白色的活动板房类建材，使临建设施主色调统一，与现场环境相协调。

(2) 项目部办公区布置及办公设施：

1) 项目部营区入口应设立项目部名称牌。在项目部会议室里，将安全文明施工组织机构图、安全文明施工环境管理目标及方针、安全文明施工岗位责任制、工程施工进度横道图等设置上墙。

2) 办公室、会议室应配备空调、投影等设备。

(3) 项目机关、施工局的生活设施，全部按示范点要求配置各类硬件设施：

1) 食堂配备不锈钢厨具、冰柜、消毒柜等设施，干净整洁，符合卫生防疫要求。

2) 职工宿舍有良好的居住条件，保持通风、整洁卫生，室温适宜，并有符合专项管理措施。

3) 有为职工提供淋浴、洗设施，卫生间专人保洁，无明显异味。

4) 为职工提供必要的文化娱乐设施。如台球、乒乓球、篮球，开展形式多样的文化娱乐活动，定期为职工放电影。增设施工局内部局域网和宽带，满足广大职工对网络健康信息需求。

5) 检查、监督、落实外协队的住宿、餐饮等生活卫生条件和劳动防护条件。

6) 施工区应设置废料收集装置，生活区应设置具有标示分类收集功能的垃圾箱。

5、现场安全文明施工总体布局规范要求：

（1）视觉形象：主要通过施工总平面布置及临时建筑物、装置型设施、安全设施、标志、标识牌等式样、标准并配以视觉形象设计（现场安全视觉识别系统）以达到现场视觉形象统一、整洁、醒目、美观的整体效果。

（2）模块化管理：现场施工总平面应按实际功能划分为各个功能模块，分为办公区、生活区、施工区、设备材料堆放区。各模块区主要由现场环形混凝土道路或水稳层路面相连接、简易铁丝或刷成红白间的钢管相分隔。

（3）施工区域化管理：施工现场实行安全文明施工责任区域化管理。按作业内容或施工区域，由塑钢网板、钢管栏杆、安全围栏或脚手管围栏（红白相间色标）对作业场地进行围护、隔离、封闭，并设置安全标志、标识，明确安全责任。临时围栏也可使用装配式立杆彩旗围栏（红白相间色标）。

（4）定置化管理：规划、绘制施工平面布置图，设备材料堆放实现定置化。

（5）围墙：变压器等围墙，宜刷成白色，上锁，贴上用电标识。

（6）施工场地：

1) 合理安排工序，施工场地应自始至终保持平整。基坑、沟道开挖出的土方应及时清运（条件允许可就地平整），运输途中应防止遗洒。

2) 混凝土搅拌站、砂石堆放场、库房、材料加工场等地面以及停车场应全部进行硬化处理。

3) 设备材料堆放场地应坚实、平整、地面无积水。

（7）道路：

- 1) 根据施工需要修筑的临时道路可采用泥结石硬化路面，道路两侧应形成排水坡度。
- 2) 道路混凝土面层浇注后，必须有效进行成品或半成品保护：严禁在路面上拌砂浆（混凝土）或堆放各种材料，严禁吊车直接在路面上支腿，严禁直接在路面上进行焊接操作，严禁漏油车辆或履带式吊车在成品路面上行驶。对路面进行定期清扫，洒水，保持路面整洁，保证雨天无泥浆、晴天无扬尘。
- 3) 临时过马路的电缆线必须要有涂有红白相间色标穿钢管。

（8）道路标志：主干道两侧应设置国家标准式样的路标、交通标志、限速标志和区域警式标识。施工场内内道路应设置施工区域指示标志。

（9）排水管沟：道路两侧应先期修筑排水管沟，并定期维护，确保营区和拌和站等地方排水系统必须保持畅通。

（10）建筑物：只允许存在以下临时建筑物：

- 1) 施工队工具间、库房等为轻钢龙骨活动房或砖石砌体房、集装箱式房屋。
- 2) 临时工棚及机具防雨棚等应为装配式构架、上铺蓝色瓦楞板。施工现场禁用石棉瓦、脚手板、模板、彩条布、油毛毡、竹笆等材料搭建工棚。

（11）装置型设施：

- 1) 宣传告示类：含宣传栏、标语、彩旗等。
- 2) 道路交通类：含路桩、指示警示牌、减速坎、禁行标识等。

3) 区域围护类：含安全围栏，塑钢网板等。

4) 废料垃圾回收类：含各类废品、垃圾分类回收设施。

5) 标识类：含设备、材料、物品、场地标识、规程、规范、职责图表等，其制作、布设要求：

a现场所有的标志牌、标识牌、宣传牌等制作美观、规范，可采用彩喷绘制。

b标牌埋设、悬挂、摆设要安全可靠，做到规范、美观。

c标志牌、标识牌框架、立柱、支撑件，应使用钢结构或不锈钢结构；标牌应使用铝板制作。

(12) 大型标志牌：项目部应在办公区或施工区设置“五牌一图”（工程项目名称牌、工程项目管理目标牌、工程项目建设管理责任牌、安全文明施工纪律牌、施工总平面布置图），也可增设我xxxxxx建设总公司简介、工程鸟瞰图等内容。

(13) 大门：项目部大门，要求简洁明快，大门一般由灯箱、双扇铁门、人员通行侧门、警卫室等组成。

(14) 机具、工具房：

1) 进入现场的机械设备、工器具、工具房、脚手管等，应经过整修、油漆，统一色标标识，确保完好、美观。

2) 机械设备安全操作规程牌悬挂应醒目、规范。

3) 中、小型机具应保持清洁，表面油漆完好，并悬挂醒目、规范的操作规程标牌。

4) 中、小型机具在现场露天使用时，应有牢固且美观适用的防雨设施。

5) 工具房、集装箱集中放置，摆放整齐美观。

(15) 施工用电设施：变电站施工用电严格按国家标准采用三相五制[tns系统)，电源设置宜采用组合式变压器（厢式变），线路可采用架空和直埋电缆，站内配电线路采用直埋电缆敷设时，埋设深度不宜小于0.2—0.7米，与道路交叉处，应敷设在坚固的保护管内，并在地面设置明显标志；一、二、三级配电盘柜和便携式电源盘必须满足电气安全及相关技术要求。配电箱应装设漏电保护器，标示规范醒目。

(16) 照明设施：施工作业区采用集中广式照明，局部照明采用移动立杆式金属灯架，减少或尽量不使用简易碘钨灯。

(17) 消防设施：按规定配备灭火器以及沙箱、消防桶等消防器材，并使用消防器材架、箱。

(18) 绿化：办公区、生活区、拌和站、部分已经完成防护的碴场等等地方，均应设置绿化带，种植花草树木，专人负责管理。

(19) 饮水点：在适宜的地点设置工棚式饮水点，保持室内清洁、饮水洁净卫生。

(20) 吸烟室：在现场适宜的区域设置箱式工棚式吸烟室，施工区域禁止流动吸烟。

(21) 便携式卷线盘：用于施工现场小型工具及临时照明电源。

(22) 水冲式厕所：办公、生活、施工现场设置水冲式厕所，并专人保洁。

(23) 临时油库设置避雷、消防砂、灭火器等设施，并设置防雨棚□xxxxxx#硃施工与右非1002平台以上开挖存在立体交叉问题，在9999平台以上设置挡渣墙，可防雨季爆破开挖作业引起的边坡滑落石头等问题。

6、项目工程施工中应严格遵守国家环境保护法律、法规，倡导绿色施工，尽力减少对环境的影响。

(1) 砂石、水泥等施工材料采用铺垫，及时清理施工遗留物。

(2) 施工、生活废水不随意排放；施工、生活垃圾分类回收，不随意倾倒。

7、各项目工程要加强施工过程的质量管理，合理安排工期，合理安排工序，不断提高每道工序的工艺水平，对成品和半成品，必须采取相应的保护措施，上道工序交给下道工序必须是干净、整洁，符合工艺要求的工作面。

五、安全文明样板工程落实到人、到时根据业主要求，除临时油库在4月10日完成，三月底将全部完成样板工程实施。根据样板工程内容，作了以下分工负责：

全部负责样板工程的落实，并对重点难点的内容实施：油库和所有工棚改造。

负责高边坡作业的样板工程内容实施；

负责爆破作业相关部分的样板工程内容实施；

负责明渠底板的样板工程内容实施；

负责所有工区的道路的养护；

负责上纵段的样板工程内容实施；

负责xxxxxx#公路的样板工程内容实施；

负责xxxxxx的样板工程内容实施；

负责道路洒水除尘；

负责所有的标识标牌实施和维护。

xxxxxx建设总公司

xxxxxx电站项目部

安全文明施工策划书（三）

施工承包单位在工程开工前应进行安全文明施工二次策划并报项目监理部审查.安全文明施工二次策划由承包单位项目部编制,公司安监部门审核,公司主管领导批准.文件封面的落款为承包单位公司名称,盖公司章.在开工前实施安全文明施工策划,并与施工单位一起对建设工程的安全文明施工进行二次策划,使项目从一开始就为安全文明施工的形象和工程进度创造条件。以“零”事故为考核目标,以“比制度、比执行、比体制、比效果”为主要内容实施全面对标管理,找出基建安全的管理重点和薄弱环节,制定有效措施加以整改,力争实现“零”事故。

一、编写目的

- 1、坚决贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的国家安全生产方针。
- 2、为更好地贯彻职业健康安全管理方针。(把本单位的安全管理方针写上)
- 3、为施工现场的安全文明施工提供依据和指导。

4、为保证工程安全文明目标、环境、目标的实现。

二、编写时间：工程启动后，正式施工前。

三、编写内容

1、工程概况

2、编制目的与依据

3、工程（或项目）安全目标

4、安全管理组织机构与网络

5、安全施工职责

6、安全施工管理制度

7、施工应急与防范对策

8、主要安全技术措施

9、施工现场总平面布置

10、作业区安全文明施工策划

11、驻地设施与文明标识策划

12、环境保护措施

四、审查重点

1、安全管理机构、网络与目标是否符合承包合同的承诺

2、安全管理制度是否完善

3、施工现场安全文明与环境的保护的具体策划是否科学、先进，对现场施工指导性是否强，可操作性是否强。

项目工程安全文明施工策划

坚持安全发展，强化安全生产管理和监督，有效防止安全事故发生。增强忧患意识，保持清醒头脑，付出更多艰苦努力，抓住机遇、迎接挑战，持续不懈、扎扎实实地抓好**年的施工的安全文明工作，达到xxxxxx公司要求样板工程的目标。同时，为认真贯彻落实xxxxxx公司《中国xxxxxx集团公司xxxxxx分公司工程建设安全监督管理制度(试行)》的“安全第一、预防为主、综合治理”。

施工策划书和施工组织设计的区别篇七

从一定程度上讲，火电施工的质量直接影响着火电厂的生存与发展，与一般建设项目相比，火电厂的建设质量有着更加严格的要求。这主要是因为火电施工出现质量问题，不仅会给电厂造成严重的经济损失，还可能造成无法估量的社会影响。因此，为提升火电施工企业项目管理的总体水平，应加强质量方面的管理工作。第一，企业要在国际标准和国家标准的双重指导下建立全面的质量管理体系，并确保在实际的施工过程中得到落实，并推行“全面质量管理”理念，以确保对施工质量的控制起到事半功倍的效果。第二，在管理过程中，由于设计存在缺陷或不完善都会直接影响工程的质量、进度和投资，应做好设计和设备厂家图纸的会检工作，认真审核设备基础尺寸、设计高程和重要预埋件位置等专业图纸中交叉点的相关数据，以减少甚至避免因设计差错而出现的施工问题。此外，为避免因物资材料质量问题而引起的质量事件，项目部应制定完善的物资检验程序，严把物资质量关。第三，应制定并完善工序报验程序，加强监督质量管理部门工序报检程序的执行情况，加强对施工管理过程的巡视工作，以及时发现并采取积极地措施对施工过程中的漏洞部

位进行返工，并预防类似事情再次发生。第四，应树立质量管理理念，贯彻落实质量第一的方针，严把施工建设的质量关。与此同时，项目部应制定并完善具有可行性的质量管理制度与程序，编制科学合理的施工管理和工艺标准，以实现施工过程的规范化、标准化和统一化。此外，项目部还应通过分析总结以往的施工经验，有效预防施工过程中可能会出现的问题。第五，为确保每个环节质量控制的可控性，项目部应建立健全相应的的考评办法和考评奖惩制度，既要符合工程承包的内容，也应具有较高的可行性。比如，可给予工艺和质量优良的人员一定的物质或荣誉奖励，且对于存在施工问题的人员也应进行适当的. 处罚。第六，为确保施工方案和措施的可操作性，项目部应根据工程具体进度编写作业指导书，确定施工项目的层次，并严格督促方案的编写与审核工作。此外，在开工前，项目部应做好交底和培训作，使现场施工操作人员明确施工质量标准，掌握技术要求。

3.2加强经营管理

第一，应采取各种宣传手段加强全体施工建设人员的成本意识教育，提高全员成本意识，并贯穿于工程建设的全过程。此外，为实现降低成本的目的，施工单位相关工作人员还应完善经营管理制度，并采取有效的经营管理手段。第二，应选择最佳施工方案，采用具有先进性、经济性和合理性的技术措施，将技术与经济有效地结合起来，最终达到降低工程成本的目的。第三，为减少窝工现象，应注意提高施工人员的劳动效率。具体来讲，一是在施行工期规定的范围内上，合理安排施工人数；二是应合理控制基本工与零工、分包工人数的比例；三是应严格执行人员进出场计划，以有效减少职工在项目部的人月数；四是为减少不必要的人工费支出，应合理控制工程施工加班加点情况。第四，完善并严格实施外包结算制度。此外，还应加强结算审查力度，提高议价的核定效率，对定额的可调性加以分析，尽量减少或堵死活口，确定承包范围及调整条件，以有效提高项目部的效益。第五，加强预算和合同管理，严格按照合同文件规定的内容进行作

业。具体来讲，在施工过程中，相关工作人员应严格制定工程建标标准。此外，为使工程结算费用的依据更加充分，可及时提出合同外工程的增加建议。第六，对于批量物资采购，为有效降低采购成本，应严格实行招议标订货管理制度。制定合理的材料消耗额，在确保工程质量的前提下，按限额、计划控制发领料，减少措施性材料用量。为减少资金占用，应加强材料的零库存管理。与此同时，还可推广使用新材料、新技术和新工艺。第七，应依据预算额度、时间控制管理费用、后勤费用和办公费用的发生，所发生的各项费用不得超出可控费用的开支标准和范围。

3.3加强安全管理

第一，加强安全培训工作，使施工单位全体工作人员树立安全文化理念，并有效提高全体成员对安全管理的认知和融入感。建立健全培训质量考评制度，通过采取有效的考评手段对员工的实际学习情况进行掌握，以使安全教育内容获得全体成员的认可与接受。为提高安全培训工作的效率，还应注重成员的日常基础教育，并通过观摩交流不断改进自身的工作。第二，应做好安全事故预防措施。一方面，项目部应对工程可能发生的安全事故进行风险评价。另一方面，还应制定并完善与工程安全事故有关的高风险控制计划，明确指出施工工程中的危险点，提出预防危险的有效控制方法，并编制高风险控制方案。此外，还应安排专职人员验证施工工程各个控制点的完成情况。第三，作为安全目标实现的保障，文明施工也是安全管理的重要内容。因此，在具体的施工现场安全管理过程中，应严格遵循定置管理、卫生保洁以及物料标识等文明施工标准[4]。第四，建立健全安全监督管理体系。对于不同层次的人群，应实行不同的安全分层监管准则，明确领导层、监管层和实施层的安全职责，实现全员监督。实施并完善驻点安全工程师制度。具体来讲，应严格划分现场施工责任区，并安排专业人员对责任区域进行监督、协调、纠正及反应。此外，还应加强对班组长责任履行的监管与培训，以有效避免人员违章行为的出现，进一步提高安全设施

一次规范率和工程缺陷整改及时率。第五，应坚持“统一部署、分级负责”的应急响应原则，明确提出有效的应急响应方法，建立一支强有力的职能应急响应小组。此外，还应组织施工人员参与相关的应急救援知识培训与演练，以提高其灾害自救和紧急避险能力。第六，应积极编制科学合理的安全文明施工总体策划，以总体指导现场气笼、脚手管、各类设备集装箱和挡脚板等安全设施的设置[5]。为便于安全设施的统计、使用和维护，应将安全设施统一管理。此外，还应应对施工用电和电动工具进行统一管理。

3.4加强进度管理

首先，作为计划管理和进度控制的重要基础，工程量的统计应是完整、准确的。因此，自工程前期准备阶段开始应建立完善的工程量统计网络，交由工程管理部主管，确定统计的职责和纪律，提高工程量统计原则、方法和格式的规范性、合理性，进一步完善工程量统计管理程序，以有效避免因漏报、虚报、盲目估计等人为因素而出现的偏差，确保统计数据的及时性、真实性和统一性。其次，若要完成工期进度的有效控制，则最重要的条件是严格执行工程计划。因此，在下达月度计划后，工程管理部应全力组织跟踪计划的实施，及时了解并监督具体的施工情况，有效处理并解决影响施工进度问题，以确保火电施工项目的顺利进行。此外，为保证月计划工作量的完成，应对各专业单位完成月度计划的情况进行检查，采取积极有效地措施，对需求量变更、供应进度变化、资源供应出现中断和品种变化等等影响项目进度的因素进行补救。最后，可采用形象进度控制网络管理模式严格控制工程施工进度。除此之外，还应认真统计火电施工每周的工作量，对工程进展情况进行跟踪量化统计，积极探索影响施工进度的主要因素，并通过直观的表达方式反映施工过程的分布和总体走势，进而对工期形象进度进行有效控制。

4结语

综上所述，火电施工企业若要获得长远的生存与发展，就要不断加强管理创新。因此，火电施工管理应立足与自身实际情况，严格遵循优质、高效和安全的原则，制定切实可行的管理方法和规章制度，并有效监督制度管理的执行情况，以促进相关程序在各级管理中的落实。此外，为确保企业在激烈的市场竞争中获取竞争优势，应充分发挥全体员工的积极性和创造性，树立良好的施工企业形象。

参考文献：

[2] 邹宏亮. 浅谈火电施工项目管理的主要环节和要点[j]. 科技资讯, 2016(8):47, 49.

施工策划书和施工组织设计的区别篇八

为更好的做大做强徽骆驼装饰品牌，提高徽骆驼装饰公司知名度，扩大在锡盟装饰市场占有率，依托育强地产强大后盾，早日实现公司提出的十年规划目标。在认真做好xx年度的工作总结的基础上，针对本地市场及消费群体，加强公司内部管理，使部门之间更加协调，员工人尽其才，更大限度的发挥员工积极性和个人潜力，增强公司集体的向心力、凝聚力。

二、20xx年度总结

公司自xx年4月在锡盟市场运营以来，克服资金、人员等诸多不利因素，依托原有的业务关系，积极拓展市场，项目从无到有，截止11月底已实现家装59.65万元、工装44.55万元，总计104.2万元的销售额，实现利润22万元，提前超额完成年初制定的100/20的目标。（这里还不包括育强地产的60万元）当然，在实际操作中也有过失误，主要原因是我主观上抹不开面子、不好意思导致没有及时收款，以至还有将近6万元的工程款还没有到位，这些都有待我们在以后的工作中去改善。

管理中我们不能及时跟进，设计、材料衔接不到位，各工种

互相推诿，质检工作不负责任，售后服务也迫切需要加强，按要求必须做到一月一电话、三月一回访。巩固现有客户，扩大客户群体效应。

三、目标

未来三年，公司将以设计部为龙头，发挥销售部主导地位，以打开家装市场为突破口，通过客户的口碑效应打徽骆驼装饰品牌，从而带动工装、广告，以及材料部的齐头并进。

1、占领锡盟市场，力争三年内做到家装市场占有25%的市场份额，工装10%。

2、加强公司内部管理，树企业文化丰碑。以设计为龙头，人力资源为主导，市场拓展为方法，提高公司品牌、经济效益为目标。

3、强化徽骆驼公司内部向心力和凝聚力，提高人才优势，做足“人”字文章，抓施工现场形象管理，安全、文明施工，促公司整体效益健康发展。

4□xx年销售目标为家装100万/工装200万/利润60万。

5□xx年销售目标为家装200万/工装300万/利润100万。

6□xx年销售目标为家装300万/工装500万/利润150万。

四、市场调研及分析

随着人们生活水平的逐步提高和国家十七届全会精神，国家关于“城乡一体化建设”步伐的加快，并受北京、呼市以及包头、赤峰等周边市场的影响，锡盟装修业将迎来一个全新、辉煌的时代。据建筑装饰装修主管部门统计，锡盟建筑装饰家装市场年销售在一千万元以上，工装市场保守估计也在三

千至五千万元左右。我们的年销售目标是在此基础上制定的。保证措施从以下三点做起：

1、销售部加大业务员招聘、培训力度，对业务水平高，有一定客户关系的优先录取。

2、实行分片包干制度，对锡林浩特市新建小区、大楼做系统划分，家装要做到每个新建小区有固定的分管业务员，做到每户有接触，并分析不能签单的原因。工装要做到对新建楼面的用途、面积、开发商都能有所了解，争取最大可能出方案和报价。

3、各部门紧密协调、配合销售部门的所有营销活动。特别是设计和工程部。销售部在财务上独立核算，业务员薪酬实行低保底加高提成，另加年终分红制度，销售部要对每个业务员定指标、下任务，并就薪酬体系草拟方案报办公室研究。

当然，与之同时，市场的激烈竞争也将开始。这就要求我们与时俱进，公司内部也应积极调整战略，由原来的等活上门到主动出击，去适应和开发本土市场，做大做强本土市场，了解市场发展趋势、受众心理及本地市场特色，积极稳妥的利用现有资源和业绩优势，继续走中、高档路线，强推施工工艺、施工管理及设计优势。

我们今年的家装部市场做得就很不错，基本做到新开发小区都有我们的'展板和业务宣传单，都知道有徽骆驼这个装饰公司。前期推广很成功，但需加大力度、提高签单率。工地管理问题尤为突出，不是没人干活就是质量不达标，总之缺人，导致家家签延期单，客户反应也不是很理想，这些都有待我们共同去改善。

五、公司内部管理

1、设计部

调整后的设计部应加强设计人员的业务及素质培训，树立“人无我有，人有我新”的概念，设计出精品，增加设计部投入，从北京、上海招聘有经验、有实力的设计师加盟。加强施工图管理和绘制，确保工人能按图施工，按规范出图并存档。把设计部也加入到公司单独核算部门，强化责任心和公司一盘棋思想，为公司发展提供有力的保障，充分发挥龙头作用。

2、销售部

公司所有业务归销售部洽谈、开发、协调，签单时与材料部、工程部、质量及成本部会商，确认后再签单，签单后交工程部分配。有市场开发自主权、拓展计划，广告计划报总经理审核。充分发挥部门主导优势，了解和熟悉市场变化信息，为公司发展及战略调整提供第一手的资料。

3、行政部

主管公司内部各部门人才招聘、培训、存档、协调及考核、调动，充分发挥人才优势，做足“人”字文章，做到人尽其才，优势互补，并能及时补充新鲜血液。协调各部门之间联系，为实现公司既定目标、贯彻、监督公司各项文件、措施胜利进行提供必要的保障。

4、材料部

改革现有模式，依托公司平台，发挥自身优势，积极开展对外业务，独立核算，自负盈亏。提出可行性方案，解决与工程部争议，为公司打造坚强后盾，创造效益。

5、质量及成本管理部

主管公司运营成本的核算，审核盈利空间的合理性。对公司所有在施工程质量、材料损耗、成本管理负责，有权对工程

施工质量、材料浪费实施监督、检查及提出整改意见。

6、工程部

改变原有模式，合并原家装部、工装部。强化工地现场管理，落实公司工地现场管理规范及标识张挂，增加施工队伍，实行岗位责任制。择优选择施工质量好、工地现场管理好、客户反应好、工长能力强、有作为的实行发单倾斜政策。下设项目部、质检部，每周不少于2次巡检，对工地安全、文明施工，质量等科目进行综合评分。奖优罚劣。

可以预见，以上各项在真正运行后，整体水平及效应绝对能立竿见影，目标也一定能实现。当然与公司各部门的员工努力是分不开的。因个人能力原因，论述不详尽及词不达意处恳请诸位指导纠正为谢！

施工策划书和施工组织设计的区别篇九

摘要：近年来，随着一系列国家清洁能源政策的颁布与实施，我国火电厂的发展规模受到严重制约，进一步影响了火电施工企业的可持续发展。在激烈的市场竞争中，火电施工企业只有不断强化内部管理，扩大外部市场，才能够占有一席之地。因此，加强研究火电施工管理十分必要。该文主要简述了火电施工的特点，具体分析当前火电施工管理存在的问题，并提出了几点提高火电施工管理的措施。

关键词：火电施工管理；安全管理；质量管理；经营管理；进度管理

近年来，随着电力体制的深化改革，火电投资规模受到国家的限制，对火电施工企业也提出了更高的要求。面对当前的社会和经济形式，火电施工企业必须持续内化改革，提高施工管理水平，才能够有效增强其自身的市场竞争力和核心文化，提高其竞争优势，确保在激烈的市场竞争中能够获得生

存与发展。

1火电施工的特点

第一，从作业的工种角度讲，火电施工的工种繁多，包括起重工、电工、操作工、架子工、电焊工等。第二，从工程建设环境角度讲，火电施工多是在户外开展现场作业，所面对的环境较为复杂，临时需要的设施较多，且作业变化较大，经常会多个工种同时进行。因此，火电施工人员层次不一，且流动性较大。第三，从施工安全角度讲，与其他工程建设相比，火电工程施工现场变化万千，机械伤害、坍塌、火灾、高空坠物、中毒和触电伤害等发生的几率也比较高。第四，从专业性角度讲，火电施工涉及经济、暖通、通信、建筑、锅炉、管理、机械等多个专业，给施工安全管理提出了更高的要求。

2当前火电施工管理存在的问题

2.1火电施工管理人员的素质有待提高

就目前来讲，我国火电施工管理人员多为合同工[1]。从一定程度上讲，他们对于火电施工的安全意识、机械操作与管理知识、施工质量等方面的掌握不足，对于火电施工的特殊要求认识不足。此外，面对着较为严重的经济压力，火电施工企业会大量精简和裁撤火电施工人员，虽然在短期内有助于降低企业的运行成本，但从长远来看极大地制约了火电施工企业的进步和发展。

2.2安全意识和制度责任落实不足

从某种程度上讲，提高火电施工人员的安全意识有助于减少甚至避免安全事故的发生。可以说，安全意识在火电施工管理中发挥着重要作用[2]。但是，当工程安全、进度、质量和所需费用出现冲突时，多数管理者往往不能正确认识安全管

理的重要性和严峻性，甚至淡化安全风险意识和责任意识，从而做出习惯性的做出违章操作行为。就目前来讲，一些施工单位虽然能够认识到施工方案编制的重要性，但由于受施工环境和经济效益等多种因素的影响，大多施工方案不仅不具有可操作性，而且往往流于形式，致使后期施工方案的执行受到严重影响[3]。除此之外，在具体的实施过程中，很多安全措施并未引起施工单位的重视。到目前为止，很多施工单位依然存在管理不规范、防护手段不到位和技术措施不足等问题。此外，在安全责任落实方面，虽然总包和分包单位都制订了很多相关的安全规章制度，但具体实施过程中并没有落实到位。

2.3 施工质量管理与进度管理处理不当

近年来，随着科学技术的不断发展，我国的火电施工水平得到极大地提高。但是，当施工质量与施工进度发生冲突时，大多数施工单位为在合同规定的时间内完成施工过程，避免发生违约情况，往往会倾向于关注施工进度，而对于施工质量却没有做出相应的要求。长此以往，一方面会在一定程度上影响施工单位的信誉，另一方面甚至会出现施工安全问题。

2.4 施工经营管理有待进一步的完善

就现阶段来说，我国火电施工外包结算制度还不成熟，所发生的各项费用时常会突破项目限额。在批量物资采购方面，由于相关管理制度不完善，极易出现虚报、高报物资采购费用等问题，从而增加采购成本。此外，由于所选施工方案和技术不合理，也极易增加工程建设成本。