

# 最新双十一女装促销方案 双十一活动方案 (通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 双十一女装促销方案篇一

光棍节联谊晚会”

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的.心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

(一)活动时间：11月11日晚上7:00---10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

待定

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，背景音乐参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》

## 双十一女装促销方案篇二

“低价风暴全民疯抢(亲，你买了没?)”

20xx年11月11日。

活动一全场5折终极狂欢(11月11日)。

11日11日起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!

活动二购物有礼幸运随行(11月11日)。

凡活动期间在x购物的顾客，单张水单金额满x元，均可参加抽奖活动。

一等奖1名品牌智能手机一台

二等奖2名x超市购物卡一张

三等奖6名真空保温杯一个

四等奖20名心相印卷纸一提

参与奖20x名精美礼品一份

活动三一个人的节日双倍的甜蜜(11月11日)

购物满x元+1元赠2个棒棒糖(x元/个□x份)

购物满x元+11元赠2盒巧克力(x元/盒□x份)

(甜蜜有限，礼品送完为止。)

1、抽奖刮刮卡预计成本x元，奖品成本x元，总计x元。

2、双倍甜蜜活动，活动预计成本x元。

3、海报及广告宣传费用x元。

此次活动预计总体费用x元。

- 1、广告投放，采用报纸提前x天投放x期。
- 2、大型外立面广告宣传及超市dm单相结合，做到醒目，吸引顾客。
- 3、采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。
- 4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的`音乐营造良好的活动氛围。

## 双十一女装促销方案篇三

“我光棍，我快乐”。

“让光棍节说拜拜吧”。

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度。

大厅。

20xx年11月11日。

今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

- 1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要xx元。时间在当天x点。
- 2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)。

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架x幅、电梯小海报x张。

2、策划部市场单位x展架x幅、不同规格海报x张。

## 双十一女装促销方案篇四

低价风暴全民疯抢(亲，你买了吗?)

11月9日—11月11日

活动一全场5折终极狂欢(11月11日)

11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!

(注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

活动二购物有礼幸运随行(11月9日—11月11日)

凡活动期间在xxxx购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

一等奖1名品牌智能手机一台价值1111元

二等奖2名xx超市购物卡一张价值111元

三等奖6名真空保温杯一个价值60元

四等奖20名心相印卷纸一提价值30元

参与奖20xx名精美礼品一份价值2元

(注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

活动三一个人的节日双倍的甜蜜(11月11日)

购物满11元+1元赠2个棒棒糖(2元/个, 200份)

购物满111元+11元赠2盒巧克力(25元/盒, 40份)

(甜蜜有限, 礼品送完为止。)

1、抽奖刮刮卡预计成本xx元, 奖品成本xx元, 总计xx元。

2、双倍甜蜜活动, 活动预计成本xxx元。

3、海报及广告宣传费用xxx元。

此次活动预计总体费用xxx元。

(注: 活动xx元可由商家分摊, 活动前期将分摊费用与商家谈判敲定, 方便活动顺利开展。)

1、广告投放, 采用报纸提前3—5天投放2期。

2、大型外立面广告宣传及超市dm单相结合, 做到醒目, 吸引顾客。

3、采取超市播音加场外促销宣传等方式, 加大宣传力度。

4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌, 加上喜庆的'音乐营造良好的活动氛围。

## 双十一女装促销方案篇五

学会感恩, 幸福一生

20xx年11月1日--11月30日

1. 11月3、4日（周四、五）--期中考试诚信教育

2. 11月7日（周一）--全校生素质教育活动（另行通知）

3. 11月8日前--六、七年级学生完成“远离烟草，做无烟健康青少年”控烟书画作品征集活动，要求作品上传网上的（班主任督促完成）

4. 11月14日（周一）--《国》“世界糖尿病日教育”

11月21日（周一）--《国》“世界问候日教育”

11月28日（周一）--《国》“学会感恩，幸福一生”

5. 11月中旬--各年级家长会（要求：各班上交ppt以及开展家访工作（具体由年级分管领导安排）

初定11月9日（周三晚6:30）--八年级家长会（先集中“东方小剧场”，再分班）

11月10日（周四晚6:30）--七年级家长会

11月15日（周二晚6:30）--九年级家长会

11月14日（周一晚6:30）--六年级家长会

6. 11月11日（周五班会）--第7节“八年级家长职业理想教育”（东方小剧场）

第5节“六年级家长职业理想教育”（东方小剧场）

7. 11月18日（周五班会）--第6节“七年级家长职业理想教育”（东方小剧场）

第7节“八年级模拟法庭”教育活动（东方小剧场）

8. 11月15日（周二中午11:50）--第三期黑板报检查评比

六、七年级主题：“学会感恩，幸福一生”

八、九年级主题：“宝岛大陆一家亲“涉台教育

9. 11月16、17、18日--六年级赵巷军训三天

11. 11月25日（周五班会课+第8节课）--少代会

12. 11月下旬--学校体育月活动（暂定）

13. 12月初--总结并评出东方中学“文明礼仪月”的先进班级集体/个人，予以表彰。