

高校教书育人楷模先进事迹材料(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

高校教书育人楷模先进事迹材料篇一

第一段：介绍省级培训的背景和意义（大约200字）

近年来，高校教师培训进入了一个新的发展阶段，越来越多的高校开始举办省级培训，这是为了提高教师的专业素养和教学水平，以适应高等教育的新要求。省级培训是教师的自我发展和职业成长的重要环节，也是高校内部资源共享与优势互补的有效途径。通过参加省级培训，我深刻认识到其重要性和价值所在，对个人的教育教学工作产生了积极的影响。

第二段：分享参加省级培训的体会和收获（大约300字）

在省级培训中，我深入学习了教育教学改革的最新理念和前沿动态，了解了国内外先进的教学模式和方法。特别是在课堂教学设计和教学评价方面，我受益匪浅。通过系统的学习和交流，我明确了课堂教学的目标和任务，懂得了如何巧妙运用不同的教学方法和手段，增强学生的学习兴趣 and 参与度。同时，我也意识到了教学评价对于学生学习的重要性，学会了如何科学、客观地评估学生的学习情况，为他们的发展提供有效的反馈和指导。

第三段：谈谈通过省级培训对个人教学工作的影响（大约300字）

参加省级培训对我的个人教学工作产生了积极的影响。首先，我调整了自己的教学设计，更加注重学生的参与和创新能力培养。我运用多媒体技术和互动游戏等方式，激发学生的学习兴趣，培养他们的自主学习能力。其次，在教学评价方面，我更加注重综合性评价，不仅看重学生成绩，还注重考察学生的态度、合作精神等方面。这样的评价方式能够更全面地了解学生的学习情况，也给学生的发展提供了更多的机会和空间。

第四段：谈谈通过省级培训对合作学习和专业发展的意义 (大约300字)

省级培训对于合作学习和专业发展具有重要的意义。在培训中，我结识了来自不同高校的教师同行，与他们共同交流学习，深入探讨教育教学改革的重大问题。通过与他们的合作，我发现了自己的不足和短板，也从他们那里取得了许多宝贵的经验和启发。在培训结束后，我与他们保持着联系，常常互通信息、互相取经。这种合作学习的机会不仅提高了我的教学水平，也给我提供了发展的动力和方向。

第五段：总结省级培训的重要性的对高校教师的指导意义 (大约200字)

通过参加省级培训，我深刻认识到其重要性的对高校教师的指导意义。省级培训不仅是提高教师个人能力的机会，也是改进教学工作的契机。通过不断地学习和交流，教师可以不断提升自己的专业水平，更好地适应和引领教育教学改革的潮流。同时，省级培训也为高校教师提供了一个互相学习、共同进步的平台，促进了教师的合作与合作，提升了整体教育教学水平。因此，高校省级培训不仅对教师个人的职业发展有着积极的影响，也为高校的教育教学质量和发展提供了良好的保障。

高校教书育人楷模先进事迹材料篇二

制造商：_____ (以下简称甲方)

代理商：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方本着“友好协商、平等互利、资源共享、共同发展、诚信双赢”的原则，就乙方提出经营“易驰车载电脑”的相关事宜达成如下共识，以兹共同信守。

- 1、甲方公司授权乙方为省省的代理商。授权期限为年月日至年月日。授权期间乙方享有甲方给予的相应优惠政策，甲方并向乙方出具代理授权证书。
- 2、在乙方对合同无异议后一次性向甲方支付100000(壹拾万元整)作为代理保障金，代理合同结束时，甲方退还乙方代理保障金。
- 3、甲方自收到乙方支付的代理保障金后，向乙方提供“易驰车载电脑”展机2台、备机10台，代理合同结束时乙方返还其品，如有损毁从代理保障金中扣除。
- 4、乙方提货价均为甲方统一价格的9折以下，代理商与经销商之间的供货价格按甲方在全国区域内的统一供货价执行，具体阶梯式价目如有浮动应以甲方公布的价格为准。
- 5、甲方提供给乙方的车载电脑产品均为实物，在甲方收到乙方全部货款后，应在_____个工作日内将货物送到乙方的所在地。如甲方不能按时完成，应按照总货款的1%作为每天的滞纳金弥补乙方的损失，乙方进货累计达到相关标准，甲将按照代理累计折扣给供货。
- 6、乙方以自主经营的前提下代理甲方产品，其年销售量不得小于100套整机产品，否则视为乙方没有尽到代理义务，故代

理保证金不予退还。

7、产品维修资格由甲方在合同签定后3个月内根据实际情况，向乙方出具书面维修授权证明。

8、为省场拓展，乙方在当地区域的广告和宣传活动甲方提供相应的支持。

9、甲方提供产品、安装、维护、功能使用方面所需的技术资料和相应技术支持。

10、乙方应配合甲方就近区域内的调货要求，在未经甲方同意前乙方不得将货物发往其它区域进行窜货套利，否则甲方对乙方所售产品不予保修。

11、甲乙双方就代理期间不得无故终止合约。合同自双方盖章签字之日起生效，有效期为一年，协议期满后，乙方享有本地区的代理续签优先权，未尽事宜双方友好协商解决。

甲方：_____乙方：_____

电话：_____电话：_____

日期：_____日期：_____

高校教书育人楷模先进事迹材料篇三

近年来，随着我国教育事业的不断发展，教育整顿成为一项重要的任务。省级教育整顿是全省各级教育系统广泛开展的一项活动，旨在加强教育改革、提高教育质量、推动教育公平。我参与了省级教育整顿工作，通过这次经历，得到了许多宝贵的心得体会。

第二段：加强组织领导

省级教育整顿工作的第一步就是加强组织领导。领导干部要高度重视教育整顿工作，制定明确的发展目标和工作计划，并充分发挥统筹协调作用，确保整顿工作的顺利进行。同时，要加强对各级学校的指导与督促，确保各项整顿措施的落实，提高教育整顿的实效。

第三段：加强师资队伍建设

师资是教育整顿的核心，只有优秀的师资队伍才能保证教育质量的提高。省级教育整顿工作中，我们从师资激励、师资培养、师资评价等方面入手，全面提升师资队伍素质水平。通过加强对教师的培训与培养，推动教师专业成长，进一步提高教育教学质量。同时，我们还注重加强对教师的评价与考核制度的建立，确保教师的岗位稳定性和激励机制的有效运行。

第四段：加强教育资源配置

教育资源配置是教育整顿的重要环节。在省级教育整顿工作中，我们注重对教育资源的优化与合理配置。首先，我们加大对教育设施和教学资源的投入，确保每个学生都能享受到优质的教育资源。其次，我们注重加强教育资源的流动与共享，推动资源在全省范围内的有效配置，提高资源利用效率。最后，我们还加强对教育资源的监管与管理，确保资源的合理使用与保障。

第五段：加强社会合作共建

教育整顿不仅需要教育部门的努力，还需要社会各界的广泛参与。在这次省级教育整顿工作中，我们积极与地方政府、企事业单位、家长、学生等各方面合作，共同推动教育整顿工作取得了显著成效。通过与社会各界的密切合作，我们丰富了教育资源，改善了教育环境，提升了教育品质。同时，也增强了社会对教育整顿工作的理解与支持，使整顿工作更

加深入、持久。

总结：

通过省级教育整顿工作，我深刻体会到加强组织领导、改善师资队伍建设和优化教育资源配置以及加强社会合作共建的重要性。教育整顿是推动教育的一个重要抓手，只有不断完善和提升教育系统的各个方面，才能促进全社会教育水平的提高。期望未来我国的教育整顿工作能更加深入、全面，为教育事业的发展贡献更大的力量。

高校教书育人楷模先进事迹材料篇四

甲方：_____（以下简称甲方）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____（以下简称乙方）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

经甲、乙双方协商，甲方同意授予乙方为_____省级代理。乙方负责在全省境内推广甲方的产品，具体合作事宜如下：

一、代理产品

_____生产的_____产品。

二、代理区域

中华人民共和国_____省境内。

三、双方责任与义务

甲方责任与义务：

1. 甲方负责向乙方提供优质的代理产品；
2. 甲方负责向乙方提供技术培训和必要的技术支持；
3. 甲方向乙方提供所需的质量技术使用说明资料。
4. 甲方应保护代理商的利益，在代理区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。

乙方责任与义务：

1. 接受甲方委托，在代理区域内努力开拓市场；
4. 乙方可根据需要在代理区域内发展自己的分代理商；
5. 在乙方与其他区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

四、首批购买量

乙方在本合同签订时，向甲方订购不得少于_____吨
(_____个集装箱)的舒特富利作为首批定货量。

五、最低购买量

乙方从本合同签订后的第三个月起到第八个月，每月定购量

不得少于_____吨，随后每月订购量不得少于_____吨。

六、价格

甲方给予乙方的价格为：

3. 每月订购量大于_____吨时，单价为_____元/吨。

七、支付方式

用户每批订货前30天向甲方下达订单，并支付定单总额的30%作为定金，在接到甲方的货物到港通知后，乙方付清剩余全款提货。在甲方已用书面方式通知乙方提货日期，而乙方不能按时付清全部货款时，每延迟一天，加付未付款项的_____%作为赔偿金。

在省级代理合同中，双方要明确各自的责任与义务。乙方在合同执行期间，要遵守甲方规定的市场政策，和价格标准，不得额外代理与本合同相类似的产品。如有纠纷，可以向法院或仲裁机构申请仲裁。

甲方：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

高校教书育人楷模先进事迹材料篇五

近年来，随着我国经济的快速发展和教育事业的蓬勃发展，

教育整顿成为了现代教育改革的重要组成部分。省级教育整顿是各省市进行教育改革的重要举措，通过深入整顿学校教育，提高教育质量，整合资源，不仅能够为学生提供更好的学习环境，还可以促进社会的进步和发展。在我参与省级教育整顿的过程中，我深感教育整顿对于学校和教师的重要性。下面我将结合自己的实践体会，谈一谈省级教育整顿的心得体会。

首先，省级教育整顿是一次重要的自我反思和自我审视的过程。通过教育整顿，学校能够深入剖析教育中存在的问题和不足之处，再通过拆开重装的方式，不断完善和提升。在整顿的过程中，学校要广泛征求教师和学生的意见和建议，倾听他们的声音，了解实际情况，从而形成一个具体、有效、高效的整顿方案。同时，学校还应该对自身的办学宗旨和办学理念进行深入思考，审视自身的办学目标是否与时俱进，是否符合时代的要求。只有不断反思和审视，学校才能够不断提升自身的发展水平。

其次，省级教育整顿是一次艰苦卓越的工程，需要全校师生的共同努力。校长作为学校的领导者，要给予足够的关注和支持，积极推动整顿工作的开展。同时，教师们要积极响应，参与到整顿工作中来，发挥自身的作用，共同为学校的整顿贡献智慧和力量。学生也应当配合教育整顿工作，充分发挥自身的优势，积极参与校园文化建设，使学校的整顿工作能够取得更好的效果。整顿工作需要全体师生的齐心协力和共同努力，只有团结一致，才能创造出更好的办学成果。

此外，省级教育整顿是一次全面提升学校教育质量的过程。教育整顿通过对学校的各个方面进行全面的整顿，使学校的教育质量能够获得全面提高。教育整顿不仅仅是对学生的教学质量进行提升，还包括教育教学方法、师资队伍建设、校园文化建设等各个方面。只有全面提升学校的教育质量，学生的综合素质才能得到提高，他们才能够更好地适应社会的发展需求。

最后，省级教育整顿是一次积极探索创新的过程。教育整顿要求学校不断探索新的教育方法和手段，通过新的教育科技手段来开展教育，提高学生的学习兴趣和主动性。学校要积极引入前沿的教育理念和教育资源，为学生提供更好的学习环境和发展机会。只有积极探索创新，学校才能够在教育改革的道路上走得更远。

综上所述，省级教育整顿对于学校和教师的重要意义不言而喻。通过教育整顿，学校能够进行自我反思和审视，全面提升教育质量，积极探索创新，使学校在教育改革的道路上不断前进。我深信，通过省级教育整顿，我们的学校和教师将为培养更多的优秀人才做出更大贡献。

高校教书育人楷模先进事迹材料篇六

甲方(被代理人)：_____ 乙方(代理人)：_____

法定住址：_____ 法定住址：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

职务：_____ 职务：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

身份证号码：_____ 身份证号码：_____

通讯地址：_____ 通讯地址：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。

如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

(5)_____□

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。

如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。

成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。

甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。

乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。

如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。

甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。

若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。

甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传

或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。

货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理

职责的人员提供不少于_____次的业务培训。

培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或

《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。

乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有

优先受让的权利。

在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。

对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9) _____□

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

_____□

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形

象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8) _____□

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后_____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9) _____□

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。

未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。

以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（_____）种方式解决争议：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。

声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。

不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。

如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。

当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。

此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根

据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。

该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。

本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____ 委托代理人(签字)：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____