

# 公司圣诞活动策划方案(优秀7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 公司圣诞活动策划方案篇一

我们将以“fairytale”做为此次圣诞屋的主题。

在快乐的微笑和着铃儿的叮当中，在梦幻的那个白雪皑皑的世界里，在仙女精灵纯真的祝福和圣诞老人和蔼的微笑中，每个人都能重温儿时的美好，共度一个美好的圣诞节！

### 二、活动目的

我们作为外语专业的学生，应该更多的去了解西方文化，开拓我们的视野。圣诞节是西方的传统节日，全球的文化交融，使世界各地掀起了庆祝圣诞节的热潮。而以fairytale作为圣诞屋的主题是因为圣诞节本身就是一个唯美的童话，我们会竭尽全力打造出一个现实的童话世界，让大家在一起快乐的重温过去的美好时光，共度快乐的圣诞节。同时，此次活动中，我们会将限度的利用各种废旧物品来做造型以及装饰，而别出心裁的以硬币作为入场券的方式则也是为了更进一步的利用躺在角落里的硬币，更好体现“环保节约”意识。

### 三、组织单位

\_\_学院20\_\_级英语本部三班

### 四、策划主体

我们会在圣诞屋入口(教室前门)处设置小型柜台，到访同学

仅需象征性的支付一枚硬币(一角五角一元均可，不作强制性规定)做为入场券，便可自己调制出口味独特的“鸡尾酒”。此外，柜台兼售各式精致圣诞小饰物，物美价廉，更有节日气氛，仔细挖掘，相信总能淘到属于你的宝。

圣诞屋内主要分成几个部分：

### (1) 奥兹仙境：

还记得奥兹仙境带给你无限美妙的幻想吗？还记得儿时对接受仙女、精灵造访的渴望吗？我们会在fairytale圣诞屋里让你重温儿时的梦想。此部分正是取名于世界经典童话。

作为圣诞屋的重头戏，本三全体同学将装扮成自己中意的童话角色轮番上场献艺，吹拉弹唱，个个精彩。圣诞节也会是迪士尼童话不眠之夜，在这里，我们带你重温童年单纯快乐的心情。

### (2) 梦幻游仙：

仙女亮相，虽不比奥运开幕式的飞天，但相信还是会让大家耳目一新。表演之余，仙女们也会邀请参与的同学一齐游戏，由“仙女”们提问脑筋急转弯或者提问一个英文单词，答出的同学晋级，没有答出的同学则须接受的“七个小矮人的惩罚”。

当然这些都只是无伤大雅的恶作剧。而且大家还可以踩气球，获“惊喜”。每个气球里都会有张小纸条，小纸条内容不一，运气好的同学会有精美小礼品；可是鲁迅先生名言“喜剧都是一样的，而悲剧却各有各的悲哀”，运气不好的同学务必遵循小纸条的指示，或清唱一支歌，或倒背诗歌，或在活动结束后留下来跟三班同学共同清理教室。

### (3) 私密森林：

我们会在圣诞屋里布置出一面森林墙，而积极参与的客人朋友们则可以在圣诞屋入口的服务台处领取小纸片写下心里话，可以是对老师对朋友的祝福，可以是对自己的勉励，或许闹矛盾的小伙伴恰好可以借此机会相互致歉哦……只要你写上具体地址，我们的圣诞宝贝们会变身小小邮递员，亲自为你送祝福上门。想想同伴们收到惊喜的瞬间吧，说不定你回去后也会发现属于你自己的小卡片哦。

#### (4) 魔镜法师：

想测一测你和你t的默契指数吗？想了解你今年的圣诞运势吗？想知道你的缘分在哪一个路口候着吗？不管你想知道什么，我们的魔法师都会给你最详细最满意的解读！

本班的台柱刘珂岑同学将倾情演出法师一角，化身江湖百晓生，绝对做到有问必答，相信她的独特造型及精彩解说也会为圣诞之夜增添许多笑声。

#### (5) 拍拍乐：

做为压轴戏码这个自然是重量级的！为了记住大家灿烂的笑靥以及快乐开心的时刻，我们会摆放一台“拍拍乐”，让您和您朋友幸福的神情在瞬间定格。

我们会全力营造梦幻的氛围，带给大家从未有过的视觉享受。相信童话的美好，相信人性的纯洁与善良，相信所有的人们幸福纯真的微笑，来享受我们为大家精心准备的圣诞大餐吧！

### 五、活动的宣传安排

我们会设计内容丰富，形式多样的海报配以有意境的图画，诙谐搞笑的语言来吸引大家的目光。

同时我们会在平安夜派发简单却又饱含盛情的邀请函给我们

的活动给予重大支持的贵宾手中，以表示我们诚挚的邀请。

而且印发宣传单，贴到各个学院的宣传栏，欢迎各个学院的兄弟姐妹来参与其中，限度提升我们活动的知名度。

## 公司圣诞活动策划方案篇二

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

### (一) 活动安排：

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动结束后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作)，将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

### (二) 节目安排：

20：30第一场派对。

21：30开场舞舞蹈队。

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖。

22：00—22：10舞蹈佳丽二等奖抽奖。

22: 10—22: 15抽奖互动游戏。

22: 15—22: 40魔术表演一等奖抽奖。

22: 40—23: 20第二场派对。

23: 20—23: 25中场舞秀。

23: 25—23: 35嘉宾主持。

23: 35—23: 40中场拍卖大公仔。

23: 40—24: 00矮人特技。

24: 00—24: 05敲圣诞钟声全场齐欢。

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架。

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部。

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品。

三等奖：20(名)每天二十名免费房券。

3、活动现场设在三楼xx厅和五楼xx厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用。(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万。

(2)演出公司及场地效果7万(两场)。

(3)自助餐成本(两场)7—8万。

(4)奖品3万。

费用总计20万。

销售方式：全员销售。

(1)x月x日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2)鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予x元的奖励。

(3)凡事在x.x—x日购票的宾客可享受当日客房x折的优惠。

## 公司圣诞活动策划方案篇三

- 1、活动主题：浪漫平安夜，狂欢圣诞节！
- 2、平安夜浪漫烛光西式套餐，圣诞节1+1超值惊喜就在xx!
- 3、餐厅、客房、娱乐捆绑营销。
- 4、本次活动主推套餐(餐饮和客房捆绑营销)，结合当下大众市场，24日平安夜推出浪漫烛光晚餐、25日主推家庭套餐。

xx年12月24日晚(平安夜)

xx年12月25日全天(圣诞节)

- 1、提前制作并销售圣诞套票，情侣套票。在酒店大堂及餐厅做圣诞布置，加强酒店的节日活跃气氛，放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围，让顾客找到过节的感觉和氛围。
  - 2、酒店推出特别圣诞套餐，具体可分为：圣诞套餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐。
  - 3、针对平安夜赠送平安果(用包装纸装饰后的苹果)
  - 4、住店客人及餐厅用餐客户即可抽奖送礼品，中奖即送圣诞树下堆放的礼品。将每个礼品都贴上号码，顾客在大堂或餐厅用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。奖品可设计带酒店logo的杯子、圣诞帽和创意小礼品等。
- 
- 1、可与周边异业商家合作，进行跨界营销，到店消费的顾客消费满100即送周边跨界合作商家的代金券1张，小朋友免费送气球，员工着圣诞帽突显节日氛围。

2、微信互动营销，到店进行微信互动，来店消费发送朋友圈图片或关注酒店微信公众平台发送“圣诞”两字，免费赠送圣诞创意礼品一份。

3、餐厅与“双十二”捆绑营销，“双十二”参加活动的客人，凭当日消费凭据可再抵费用12.25元。

(1) 《平安夜》

(2) 《普世欢腾，救主下降》

(3) 《天使歌唱在高天》

(4) 《缅想当年时方夜半》

(5) 《美哉小城，小伯利恒》

(6) 《牧人闻信》

(7) 《远远在马槽里》

(8) 《听啊，天使唱高声》

(9) 《圣诞钟声》

## 公司圣诞活动策划方案篇四

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。



XX

xx全校师生

XX

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动期间同时时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3)赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午20xx年12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写"表演节目，获得奖品等)参加人员:5人一组,多次游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划.

游戏二：抢凳子道具：凳子(若干)参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏三：心心相印，我来比你来猜道具：游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)参加人员：两人一组，可多组参加游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

(题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球道具：气球若干参加人员：多人游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间)，当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

8. 奖励安排：本子笔杯子圣诞帽小围巾

## 公司圣诞活动策划方案篇五

节日由来：

据说耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。

当马利亚快要临盆的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了。于是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。

节日习俗：

圣诞卡：

圣诞卡（圣诞卡片）在美国和欧洲很流行，许多家庭随贺卡带上年度家庭合照或家庭新闻，新闻一般包括家庭成员在过去一年的优点特长等内容。圣诞节这天，指出天下一家世界大同的理想，只有以和平与仁爱的言行达成。寄赠圣诞卡，除表示庆贺圣诞的喜乐外，就是向亲友祝福，以表怀念之情。尤其对在孤寂中的亲友，更是亲切的关怀和安慰。

圣诞袜：

最早以前是一对红色的大袜子，大小不拘。因为圣诞袜是要用来装礼物的，所以是小朋友最喜欢的东西，晚上他们会将自己的袜子挂在床边，等待第二天早上收礼。

## 圣诞帽：

是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。

## 圣诞装饰：

圣诞装饰包括以圣诞装饰和圣诞灯装饰的圣诞树，户内以花环和常绿植物加以装饰，特别的冬青和槲寄生是传统采用的材料。在南北美洲和少数欧洲地区，传统上户外以灯光装饰，包括用灯火装饰的雪橇、雪人和其他圣诞形象。冬青和槲寄生是传统采用的材料。市政当局也会对圣诞装饰加以支持，在街道悬挂圣诞标语或者是在广场放置圣诞树。

## 圣诞树：

圣诞树[[christmastree](#)]是圣诞节庆祝中最有名的传统之一。通常人们在圣诞前后把一棵常绿植物如松树弄进屋里或者在户外，并用圣诞灯和彩色的装饰物装饰。并把一个天使或星星放在树的顶上。

用灯烛和装饰品把枞树或洋松装点起来的常青树，作为圣诞节庆祝活动的一部分。近代圣诞树起源于德国。德国人于每年12月24日，即亚当和夏娃节，在家里布置一株枞树（伊甸园之树），将薄饼乾挂上面，象征圣饼。近代改用各式小甜饼代替圣饼，还常加上象征基督的蜡烛。此外，室内还设有圣诞塔，是一木质的三角形结构，上有许多小架格放置基督雕像，塔身饰以常青树枝叶、蜡烛和一颗星。到16世纪，圣诞塔和伊甸园树合并为圣诞树。

## 圣诞节橱窗：

圣诞橱窗也是墨尔本一道靓丽的风景线，每年的圣诞节来临前商店的橱窗设计人员就会动足脑筋，将这个圣诞节的主题

发挥得淋漓尽致，而且绝不会和往年的风格重合，这里也是妈妈最愿意带孩子们来的地方。圣诞爷爷醇厚的嗓音讲述着惊心动魄的经历，故事还是那个故事，但声、光、电的组合更生动有趣。排队入场是玛雅橱窗参观中不成文的规定，栏杆外是急匆匆路过的人流，栏杆内有序参观，每个橱窗有数分钟的演绎。每个橱窗左下角是滚动的屏幕，立体声喇叭中讲述的故事，都能在这里显示，扫描一下二维码还能下载。

圣诞节环：

西方国家圣诞节其间挂在家门口用的装饰品，通常用绿色的枝叶或藤条（松毛、松针等）和银色的金属及金色的铃铛配以红色的缎带组成主色调绿、白、黄、红代表欢乐喜庆上面写着merrychristmas或者简写为x'mas□

## 公司圣诞活动策划方案篇六

1. 音乐《圣诞礼物》。
2. 两棵挂有礼物的圣诞树，几顶放有礼物的圣诞帽。
3. 各种包装好的礼物(内装各种糖果)，圣诞老爷爷手套一只。

活动目标

1. 在游戏中理解并掌握方位词上下里外。
2. 积极参与，大胆表达，体验游戏活动的乐趣。

活动过程

一、圣诞节到了

师：圣诞节快到了，圣诞老爷爷给我们准备了许多礼物，我

们一块儿去瞧瞧吧！

(析：听着轻松欢快的音乐进活动室。幼儿可以立即进入过圣诞的情景中。)

## 二、圣诞老爷爷的礼物

### 1. 找找说说礼物在哪里。

师：圣诞老爷爷把礼物放在哪里了？我们一块儿去找一找，互相说一说吧！

(析：这个集体交流的环节不仅要让幼儿理解上、下、里、外等方位词，还要鼓励幼儿用完整的语言来表述。)

### 2. 游戏：摸摸礼物快回来。

师：圣诞老爷爷要请你们去摸摸礼物，你们愿意吗？(教师引导幼儿边念小孩小孩真爱玩，摸摸这，摸摸那，男孩摸摸树上的礼物，女孩摸摸树下面的礼物，快回来。边玩游戏。用同样的方法摸圣诞帽里、外的礼物。)

(析：在理解方位词的基础上，师幼共同玩这个平时经常玩的游戏，不仅活跃了气氛，加深了幼儿对方位词的认识，而且增进了师幼间的感情。男孩、女孩分开摸不同方位的礼物，一方面提高了游戏的难度，另一方面避免了游戏时的拥挤。)

师：圣诞老爷爷带来了这么多礼物，有的放在上面，有的放在下面，有的藏在里面，有的摆在外面。

(析：教师结合动作小结礼物所在的方位，直观形象，符合小班幼儿的认知特点。)

### 3. 唱一唱圣诞礼物。

(1)教师演唱圣诞礼物：圣诞礼物，圣诞礼物，在哪里?在哪里?有的放在上面，有的放在下面，真好看!真好看!圣诞礼物，圣诞礼物，在哪里?在哪里?有的藏在里面，有的摆在外面，真好看!真好看!

(析：教师戴上手套装扮成圣诞老爷爷的形象，利用幼儿熟悉的歌曲《两只老虎》的旋律，重新填词演唱，并加上了动作，使方位表达更加形象生动，幼儿听得很认真，也萌生了表演的愿望。)

(2)幼儿跟着教师一起演唱。

师：圣诞老爷爷唱得好听吗?你们想唱吗?那我们一起跟着圣诞老爷爷唱吧!

4. 自由选取自己喜欢的礼物。

师：你们想要这些礼物吗?请你去拿一个自己喜欢的礼物。

(析：看到这些包装精美的礼物，孩子们很想拥有，所以教师设置拿礼物这个环节，以进一步满足幼儿的需要。)

5. 与礼物捉迷藏。

师：现在我们一起来和礼物捉迷藏好吗?请你把礼物藏起来。

师：你把礼物藏在哪儿了?

(析：让幼儿自己选一个喜欢的礼物，然后和礼物玩捉迷藏的游戏。使礼物和幼儿直接产生关系。幼儿由此获得了丰富的体验。在游戏过程中，教师鼓励幼儿正确运用学过的方位词，说说自己把礼物藏在了什么地方。如可以先请几个幼儿告诉圣诞老爷爷，然后请他们互相告诉旁边的小朋友，以满足他们表达的欲望。)

### 三、打开礼物看一看

1. 摇一摇、听一听，猜猜里面装的是什么礼物。
2. 拆开包装，拿出礼物，相互说说是什么礼物。
3. 品尝、分享糖果。

### 延伸活动

在日常活动中巩固运用上面、下面、里面、外面等方位词。

## 公司圣诞活动策划方案篇七

20xx年12月23日

### \*\*三楼

1、晚宴；2、联欢；3、抽奖

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请\*\*\*或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16:30 主持人宣布活动开始；

2、请公司领导致辞；

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员；



#### 4、17:00 开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人（贴画），最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的由衷。

#### 游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

#### 游戏二□copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。