

最新七夕情人节活动策划方案(优质6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

七夕情人节活动策划方案篇一

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

星期天19：30--22：00

某某酒吧

男女配合.才能玩活动

33人左右

一 “寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都离开对方离开算弃传处理礼品玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女女坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰.

3. 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次失败就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份失败就淘汰.

4红绳一线牵

男站在墙边而女即上红绳对着拉. 只要男能够牵到你手就赢.

5一见钟情心心相印

主次人说三个成语男要按求做三样不同动作. 男写在女手上女猜出来答多就赢失败就淘汰

6四不象

每队男女谈论给对方学叫. 那个队可以男或者女叫男猜. 猜对算赢猜3次失败就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后祝大家七夕情人节快乐！有情人终成眷属！

七夕情人节活动策划方案篇二

文案：

在这个特殊的日子，将你平时难以说出口或是不曾表达的爱意、感恩与憧憬，落在纸上，用写信这种古老又认真的.方式传达给他。当ta读过每一个字时，不仅能真实感受到你内心想说的话，更多的会是对ta心灵的触动。

方式一

(一)、活动内容

“情定七夕”特制大型幸运情意树，让每一个ta为ta写下最美情书，挂在幸运情意树上，我们将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名。

(二)、活动执行：

- 1、8月9日前，特制大型幸运情意树。
- 2、七夕当天，在活动区域派发写情书的卡片(可挂在树上的)
- 3、活动结束后将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名，送甜蜜大礼。

建议：

1、甜蜜大礼：（供参考）

随机抽奖，抽中什么是什么，奖品设置：

围裙、100元优惠券、金镶玉吊坠等

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、获奖情书可保留下来，作后续宣传，或制作成明信片寄给获奖者。

七夕情人节活动策划方案篇三

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出情人节聚会的'活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

1、场地布置：七月x日以前将酒店美食坊布置好（在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置）。

2、广告宣传：由公关营销部在七月x日在七月x日前制作x块宣传海报分别在超市、广场、酒店大门、前厅、临步行街张贴。

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始。

b□由公关营销部于七月x日下午前订购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每x人)罗宋汤或玉米奶油汤x份黄油餐包x份鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)x份水果拼盘x份蔬菜沙律x份红酒/咖啡/红茶各x份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

七夕情人节活动策划方案篇四

为丰富x青年业余文化生活，加强青年交流互动，经研究，共青团x县委员会、国网福建x县供电有限公司决定联合举办20__年x县“缘聚七夕浪漫相约”单身青年联谊活动。拓宽单身青年沟通渠道，促进单身青年联络交流，同时也为x留住青年人才，让更多的青年人才扎根x□踏实工作，为“再上新台阶，建设新x”奉献青春和才干。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

缘聚七夕浪漫相约

二、活动时间

时间：8月7日(周三)晚7点

三、活动地点

地点□x县青春轰趴馆

四、举办单位

主办单位：共青团x县委员会、国网x县供电有限公司

执行单位□x县青春轰趴馆

五、参加对象

全县各乡镇、县直各企事业单位单身适龄青年

六、活动内容

1. 破冰之旅——假面舞会；

2. 游戏互动1——踩报纸，报纸预留面积且坚持最后三对可获得本轮环节奖品各一份；

3. 自由配对——在进行一轮互动后可凭第一轮接触感觉重新选择意向游戏对象；

5. 游戏互动3——密室闯关，上一轮获胜的cp进入密室闯关成功可获得终极大奖；

7. 活动结束后可自由玩耍场内各种项目继续增进感情。

七、报名方式

活动报名截止时间：8月14日18：00，填写“活动报名表”（详见附件1）发送邮箱报名（限额40人，男女各20名，先到先得，报满为止），接受报名的有效邮箱地址□x□报名成功者以在报名结束后收到短信通知为准。

为保证报名活动有序进行、避免漏报，主办单位原则上一律接受电子表格报名至统一邮箱，其他邮箱均无效。

报名需要提交电子材料如下：

1. 《活动报名表》（附件1）；
2. 如集体报名的，还需填写《活动报名统计表》（附件3）。

八、有关要求

1. 各级团组织要广泛动员，做好人员组织，于8月15日12：00班前将报名表和报名统计表（见附件1、2）上报至活动指定邮箱。活动接受机关、企事业单位组队报名和个人直接报名，先报先得，额满即止。填写报名表时，务必写明真实身份证件号码和微信号，以方便确认。
2. 参加活动人员必须在规定时间内完成报名，不接受现场报名。已报名成功的青年，务必在规定的时间内凭本人身份证、微信号参加活动。
3. 参会人员必须遵守活动规则。

九、注意事项

1. 参加此次青年联谊活动，不收取任何费用。
2. 活动主办单位对本次活动拥有最终解释权。

七夕情人节活动策划方案篇五

七夕节这一天，中国少女主要活动有穿针乞巧、喜蛛应巧、投针验巧、种生求子、供奉“磨喝乐”、拜织女、拜魁星、晒书·晒衣、贺牛生日。以下是本站小编为大家整理的关于七夕情人节活动策划方案，给大家作为参考，欢迎阅读！

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月2日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□ 八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□ 八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□ 八月五号 人员及物资落实

d□ 八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场，(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

关于开展“我们的节日·爱在七夕”主题

活动实施方案

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

缘定今生，情牵佳人

又是一年牛郎和织女相会的日子，又是一个情人手牵手的夜晚。您希望在一个特别的日子里邂逅理想中的他(她)吗?如果您渴望情缘成真，我们来为您创造这个“缘”，您自己去争取那份”

情”吧!

爱是一种感受，即使痛苦也会觉得幸福;爱是一种体会，即使心碎也会觉得甜蜜

还记得多少个夜晚你翘首期待心中的那(他)的进入吗?..还记得多少个夜晚你惦记着心中的那个她(他)而无法入睡吗?..不敢对她(他)说出你心中的爱永远在我们的喉咙口环绕着，无法下咽..那种感觉一定让你无法呼吸吧..别让你心中的爱在那深深的夜里搁浅，爱她(他)就告诉她(他)吧..在这个中国人自己的情人节里..用你的方式告诉她(他)..

你爱她(他)..

活动事项

一、内容必须与此节日这一主题有关。

二、参赛作品必须是原创，可以一句话，可以一篇文章，也可以一首小诗，跟贴表达即可。

三、本次活动，每人只能投稿一篇。

四、活动时间□20xx年8月4日至8月2日零点。

五、发奖时间□20xx年8月3日。

六、奖项：每人获得爱情糖果和玫瑰花一朵。

补充说明：如果写情书的人中的主人公回应了，将另外给予这对情侣奖励。

七夕情人节活动策划方案篇六

文案：

在这个特殊的日子，将你平时难以说出口或是不曾表达的`爱意、感恩与憧憬，落在纸上，用写信这种古老又认真的方式传达给他。当ta读过每一个字时，不仅能真实感受到你内心想说的话，更多的会是对ta心灵的触动。

方式一

(一)、活动内容

“情定七夕”特制大型幸运情意树，让每一个ta为ta写下最美情书，挂在幸运情意树上，我们将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名。

(二)、活动执行：

- 1、8月9日前，特制大型幸运情意树。
- 2、七夕当天，在活动区域派发写情书的卡片(可挂在树上的)
- 3、活动结束后将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名，送甜蜜大礼。

建议：

- 1、甜蜜大礼：(供参考)

随机抽奖，抽中什么是什么，奖品设置：

围裙、100元优惠券、金镶玉吊坠等

- 2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。
- 3、获奖情书可保留下来，作后续宣传，或制作成明信片寄给获奖者。