

# 银行可持续发展报告 村镇银行可持续发展的法律保障经济学论文(优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

## 银行可持续发展报告篇一

### 一、村镇银行概念和兴起原因

#### (一)村镇银行概念

银监会发布的《村镇银行管理暂行规定》中对村镇银行概念作了界定，村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

#### (二)村镇银行兴起原因

现在国家正大力推行新农村建设计划。在此过程中，农村生产方式和农业产业结构都将发生重大转变，需要增加对农村固定资产的投资，因此农村金融市场将获得较大发展。

但是现有的农村金融市场存在以下两个问题：一是流向农村的固定资产投资数额较少。，农、林、牧、渔业固定资产投资总额达到了3966亿元，同比增长18.2%，只占了20中国固定资产投资总额的1.6%，大部分固定资产投资都流向了城市。二是原有金融机构贷款审批要求高，一般农户很难借到款项。

在此情况下，国家扶持发展村镇银行就可以解决两个问题。

一是吸收农村区域存款，用于新农村建设投资；二是发挥自身优势，为农户提供差异化的信贷方案，支持正常的农业生产。自，银监会出台《关于调整放宽农村地区银行业金融机构准入政策更好支持社会主义新农村建设的若干意见》（以下简称《意见》）以来，村镇银行发展势头不减，截至年底全国开设的村镇银行的数量达到了349家。

## 二、我国村镇银行的发展问题

虽然村镇银行发展形势不错，根据银监会发布的《新型农村金融机构一总体工作安排》，计划在20底全国设立1027家村镇银行，但计划和现实之间还存在着非常大的差距，造成这种情况的因素有很多，主要有以下几点原因：

### （一）缺乏政策扶持

现在各级地方政府没有系统地出台对村镇银行的扶持政策，村镇银行相较于农村信用社在税费减免、财政支持和农贷贴息上都缺乏优惠政策。目前，村镇银行在资金规模、团队建设和产品创新能力上都与农村信用社有较大差距，而且农村信用社享受的税收优惠政策也优于村镇银行，显然不利于营造一个良好的竞争氛围。这种差异化的扶持政策，也将进一步削弱村镇银行支持新农村建设的能力，某种程度上背离了开办村镇银行的初衷。

### （二）团队建设不足

我国村镇银行发展的时间较短，还处于探索阶段，需要一批在金融方面拥有专业技能和操作经验的人才。《意见》中对村镇银行从业人员的要求并不高，但村镇银行在人员的薪酬待遇方面还存在着一系列问题，导致招聘不到相应的人才。现阶段村镇银行并不能提供更为优越的条件吸引这些从业人员，最后只能退而求其次，招聘那些经验不足、业务水平较低的从业人员，带来一定的经营风险。

### (三) 产品缺乏创新

目前，开展小额信用贷款和农户联保业务的村镇银行数量还不多，绝大多数村镇银行在仍采用传统金融机构的贷款方式，导致农户在村镇银行贷款的意愿不高。虽然农业生产具有较强的周期性和不确定性，很容易受到自然灾害的影响，为村镇银行带来较大的经营风险，但有些村镇银行在风险防范上呈现出过度敏感的情况。个别银行在办理贷款业务时，在已有住房抵押的情况下，还需要担保人担保，既增加了银行和借款人之间的交易成本，又引起借款人的反感，导致优质客户流失，不利于信贷业务的开展。并且，村镇银行在信贷管理方式上也存在问题，审批模式陈旧，仍沿用过去的运作模式，审批权集中于贷审会，使得审批流程繁琐而无效率。

### (四) 缺乏农户信任

村镇银行还是一个新生事物，农户接受和认可村镇银行还需要一定的时间。现在，大部分农户比较信任传统的商业银行和信用社，对村镇银行始终抱有观望和不信任的态度，对于到村镇银行存贷款还持有排斥的心态，导致村镇银行业务发展缓慢。村镇银行要想改变农户的看法，提高自己的美誉度，就必须做好正面宣传工作。虽然，媒体对村镇银行有过正面宣传，村镇银行也使用各种渠道宣传自己，但是农村地区主要的信息来源并不是报刊，这些宣传工作能起到的作用也十分有限。

### (五) 营业网点较少

就现阶段情况来看，绝大部分村镇银行只有1-2家营业网点，因为营业网点较少，所以村镇银行不能形成区域优势，无法发展和壮大自身力量，更不利于客户办理金融业务，导致客户满意度低。网点少，还会降低村镇银行吸收存款的能力，资金规模不大又会影响信贷业务的扩展，最后陷入无法扩张的怪圈。究其原因，也是由于村镇银行缺乏政策扶持、团队

建设不足、产品缺乏创新和缺乏农户信任等一系列问题造成的。

### 三、我国村镇银行的发展对策

#### (一) 寻求政府政策支持

村镇银行应积极向政府呼吁相关政策的支持，同样作为服务新农村建设的金融机构，也应该享有同农村信用社相同的优惠政策。不仅如此，地方政府应重视村镇银行的建设工作，根据自身区域的发展现状，为村镇银行争取各类优惠措施，例如鼓励相关行政、事业单位到村镇银行开设账户，提高村镇银行的存款规模和影响力。

#### (二) 加强团队建设工作

为扭转人才匮乏的局势，村镇银行必须加强团队建设工作，努力做好人员的招聘和培养工作。一是提供相应的优厚条件，引进一批拥有丰富的银行从业经验的工作人员，在较短时间内提高员工的整体素质。二是推行人才储备计划，与相关大专院校建立良好的关系，定向招聘会计、金融等相关专业的毕业生，做好人才储备工作。三是加强员工培训工作，培训内容包括专业技能培训和职业道德教育培训，力争建立一支业务优良、品德优秀的复合型团队。

#### (三) 提高产品创新能力

村镇银行要想充分发挥自身的竞争优势，必须提高产品创新能力。一是对农户开展市场调研活动。为明确农户的真实需求，信贷人员必须到农户家中进行深入的市场调研工作，通过面对面的交流，双方能够建立起良好的合作关系。信贷人员既能切实掌握农户的真实需求，根据农户的不同制定差异化的信贷营销方案，又能避免因为信贷扩张而带来的风险。二是根据市场调研结果，开发各类信贷产品。村镇银行必须

根据农村金融市场的特点，开发各类小额信用贷款业务，解决农户因农业生产周期问题带来的资金短缺问题；根据农村抵押品少的特点，建立农户联保贷款模式，进一步降低经营风险。三是村镇银行也须尽量简化贷款的审批流程，下放贷款的审批权，减少各个环节上的时间，提高审批效率，提高农户存贷款积极性。

#### (四) 提高自身的公信力

村镇银行要提高自身的公信力，打消农户的忧虑，必须做好形象宣传工作。一是引导各类新闻媒体，为村镇银行发展营造良好的社会舆论。特别是引导当地媒体，因为现阶段村镇银行发展具有很强的地域性特点，只是局限于特定区域，客户群也集中于此。村镇银行可以充分利用地方报纸和电视台，加大对村镇银行的正面宣传力度，让社会公众了解和认可村镇银行。二是加强与各村委组织的联系，落实各村庄内部的宣传工作。村镇银行可以通过各村委组织学习村镇银行的相关材料，打消农户心中的焦虑；同时还可以运用村委的广播宣传村镇银行的各项业务。只有这样，才能有效提高村镇银行的社会公信力，增强公众的存贷款信心，通过扩大储蓄人群，壮大资金实力，为我国新农村建设发展奠定资金基础。

#### (五) 提高网点拓展能力

前文已述，现在村镇银行营业网点少，服务范围小，导致客户满意度低，村镇银行各方面竞争力都不足。而网点拓展能力的不足是由综合因素造成的。为了改变这一现状，村镇银行应该努力从寻求政府支持、加强团队建设、提高产品创新能力和提高自身公信力上下苦功。在运营好单个营业点的基础上，努力提高运营管理能力，加强银行信息化建设，往周边村镇延伸，扩大营业辐射半径，提高自身影响力。改变农户对村镇银行的原有观念，增强他们存贷款意愿，增强自身的生存空间，改善农村金融服务现状。

## 银行可持续发展报告篇二

### 2. 小微企业融资风险现状及问题

小微企业的融资渠道可以分为内源融资、直接融资和间接融资。其中内源融资包括：开办企业者自筹，计提折旧，留存收益以及其他方式。直接融资包括发行股票，发行债券和商业票据融资。间接融资包括：短期信用融资和长期贷款。其中短期信用的融资方式包括银行申请短期贷款、对商业票据进行贴现和应收账款让售融资等。其他方式，如：民间融资，典当融资，还有融资租赁等方式。

#### 2.1 小微企业的融资风险的现状

当前，企业的融资来源大多是来自商业银行的贷款，资料显示，在企业的融资方式中向金融机构贷款的比例占到了70%。但是商业银行针对小微企业的贷款门槛较高，贷款利率也居高不下。2014年1-3月的银行贷款的加权平均利率为7.18%，贷款的基准利率上浮所占的比例已经从去年1-3月的65%上升到了今年1-3月的70%。小微企业很难通过银行等金融机构获得贷款。

#### 2.2 财务风险引发的问题

据资料显示，我国有一半以上的小微企业的发展资金来自企业本身的留存收益。去除小微企业自身筹集的资金，金融机构的贷款并不多，各类基金向小微企业的投入更是十分少而又少。小微企业很容易因投资见效慢或者投资失败而还不起贷款，从而引发企业的财务风险。另一方面，如果企业的资本结构中的负债所占的比例较大的话，也会引起止步抵债而导致企业破产的局面。

#### 2.3 营运风险引发的问题

小微企业的基础设施某种程度上来说本来就比较落后，从业人员也相对的不稳定，这就给小微企业带来了巨大的隐患。人员流动大，员工基本素质不高对企业来说管理的难度也相应加大，再加上小微企业的在行业的风险预测往往没有前瞻性，如果出现应收账款太多，无法按期到账的话，所以在经营的过程中小微很容易陷入资金周转不灵的困境，甚至面临破产的风险。

### 3. 小微企业存在融资风险的原因分析

#### 3.1 内部原因

就我国的小微企业而言，其发展时间不长，并且通常是以民营企业为主，大部分企业都出现了家族式的管理模式。其现代型的企业经营管理理念尚未建立形成。组织架构也较为简化，人员流动性大，产权归属也存在的不明晰的情况。另一方面，小微企业的投资者通常就是管理者，所以企业的决策权和控制权为投资者所有，对管理这儿的制约尚有不足。综上所述，银行机构对企业的风险评估十分困难，从而增加了小微企业的融资风险问题。

#### 3.2 外部原因

针对小微企业的信贷担保机构数量少，发展缓慢，不能满足数量众多的小微企业贷款的实际需求。其次，在现有的担保机制下，大多数的具体运作模式和管理方法也存在不够完善的地方缺少分散风险的途径，因此企业的融资风险无法处理的得到有效的控制。

#### 3.3 商业银行原因

### 4. 小微企业融资风险问题的对策

#### 4.1 为小微企业建立专项的融资机构

推进城乡银行、村镇银行、小贷公司等金融机构的发展。加快地方金融机构的发展可以增加小微企业的融资途径，以缓解小微企业的融资风险造成融资难的问题。设立针对为小微企业金融的职能机构，扩大小微企业的融资渠道。同时，专项的融资机构能专门针对小微企业的融资风险建立健全管理与控制体系。

#### 4.2完善风险补偿机制

国家政府应针对小微企业的融资风险问题出台相应的风险补偿机制，并确保风险补偿机制的有效实施。不仅解决了商业银行对于小微企业融资风险高的后顾之忧还能使小微企业的信用担保机制不健全和抵押担保制度不完善的问题得到解决，进一步减少金融机构负担的信贷风险。

#### 4.3拓展新的融资渠道

目前，互联网金融已经逐步崭露头角，这意味着小微企业的融资程序进一步的简单智能化，如果互联网金融能够针对小微企业提供融资的平台，通过互联网的平台对小微企业进行认证和后续风险管理与控制，降低小微企业的融资风险，那么小微企业的融资困境将进一步得到改善。

参考文献：

[2] 邹议开. 小微企业金融创新探讨[j]. 中国证券期货, 2012 (10)

[3] 李日新. 小微企业融资合作联盟的激励相容机制设计与风险控制[j]. 当代经, 2012 (10)

[4] 张国祥. 小微企业融资：风险、机遇与未来[j]. 科学决策, 2013 (11)



# 银行可持续发展报告篇三

## 一、小微企业与区域经济协同发展的必要性

### 1. 有效实现各类资源优化配置

小微企业要想持续稳健发展离不开交通、通信、水电等公共基础配套设施。如果区域经济发展缓慢这些公共基础设施跟不上发展步伐，那么小微企业的发展就会受到一定的影响。同时，小微企业的发展在一定程度上可以促进区域经济发展，如果区域经济发展迅速在一定程度上可以吸引更多的资金、人力资源，进而形成良性循环。在这种环境下，不仅各类公共基础配套设施得以进一步完善，而且在人力资源、资金渠道上也会有一个质的飞跃，充分实现各类资源优化配置。

### 2. 有效实现小企业集群

小微企业与区域经济协同发展能够提升区域的创新能力和竞争优势，很多地区的小微企业在这种良好的氛围下能够认识到协同发展需要大家去维持和优化，进而衍生出区域内企业之间的交流与合作机制，无论是企业为了谋求自身发展而自发进行的，还是政府或民间的其他组织促成的，这样的合作交流都对企业发展起着重要的推进作用，也有利于小企业集群的形成。小企业集群的形成能够发挥规模优势，明确产业分工，间接起到推进经济发展的作用。

### 3. 有助于良好政策环境的形成

小微企业与区域经济协同发展能够使该地区经济发展态势良好，这样在一定程度上能够提升政府对小微企业发展的关注度，使其充分认识到小微企业对经济发展的巨大贡献，运用行政力量来帮助小微企业，完善小微企业的服务体系，为其提供包括税费减免、法律支持、人才培养、技术创新、融资担保等各个方面的优惠政策，促进良好政策环境的形成，为小微

企业和区域整体经济发展奠定坚实基础。

## 二、区域经济小微企业发展过程中遇到的几点问题

金融危机的爆发使得全球经济整体呈下行趋势，虽然近些年我国经济仍然发展迅速，但是或多或少也出现了增速放缓的情况。相对于大型企业来说，我国小微企业更容易受外界各种环境因素变化的冲击，在抵抗经营风险能力方面相对较弱，所遇到的问题主要表现在以下几个方面：

### 1. 存在着一定供过于求的情况

我国经济发展模式主要是资金驱动型经济发展模式，在这种模式下我国企业或多或少都存在着产能过剩的情况，而小微企业相对于大型企业来说竞争力较差，进而导致这类企业的产品销售和出口都受到一定的影响。具体来说，我国各地区小微企业生产管理、营销服务方面由于资金链以及其他因素的影响都难以形成品牌效应和特点，缺乏吸引力，在这种情况下市场客户的需求受到严重影响，不利于小微企业持续稳健发展，也不利于区域经济向前推进。

### 2. 小微企业生产成本逐年上升

随着各地区政府都在努力实现公共资源优化配置，但是在通货膨胀的大环境下，近几年国内超过60%的小微企业生产运营成本有所提高，其中用工成本的提高是最严重的问题。我国很多地区的小微企业主要集中在第三产业中，用工成本提升最突出的行业为餐饮业、服务业、商业等劳动密集型企业，值得注意的是这些企业市场竞争相对来说还较为激烈，难以通过提升产品服务价格来对所上升的成本进行转移和消化。这样一来，这些小微企业的利润空间越来越小，在企业发展放缓的同时也会对区域经济发展造成一定影响。

### 3. 小微企业创新能力存在一定的局限性

很多地区的小微企业在近些年之所以能够快速发展壮大，主要是因为一些行业对于创新能力要求较低。但是随着社会的不断发展，目前市场对企业在创新能力上的要求越来越高，有相当一部分小微企业创新能力存在着一定的局限性，其技术装备、生产技术难以跟上市场需要，进而导致这部分小微企业市场竞争力下降，不利于小微企业在这个竞争激烈的市场环境中立足。

#### 4. 小微企业发展信息化水平有待提升

现阶段，很多地区的小微企业信息化水平较低，这些企业过于关注短期的经济利益，而缺乏对实现信息化管理重要性的认识，导致信息化经营管理缺乏系统、全面的战略发展规划和管理，进而造成信息化经营管理流于形式。一些小微企业在信息化经营管理上没有进行必要的投资，不仅存在着硬件设备落后的情况，而且在软件方面也没有专业技术人才进行定期维护，在这种情况下不利于小微企业更深层次发展。

#### 5. 小微企业融资难度较大

资金是一个企业生存、发展的血液。相对于大中型企业来说，小微企业无论是在规模、信用、竞争力方面还是在抗风险能力方面都不占优势。在这种情况下一些金融机构更愿意接受一些更有实力、规模更大的企业的融资请求，而小微企业要想融得资金只能采取提高融资价格的方式确保信贷安全来融得资金，这在一定程度上会加大小微企业的生存压力。

### 三、对于实现小微企业与区域经济协同发展的一些对策

#### 1. 小微企业要明确发展方向

首先，小微企业应当充分结合自身实际情况深入探究国内产品的质量安排标准和国际标准，确保主导产品品质，逐渐形成品牌效应，运用自身优势获取消费者的认可，占领一定的

市场，这样做对区域经济的发展也会间接起到一定的推进作用；其次，小微企业要审时度势，关注未来市场需求趋势，要重视对市场需求情况的探究工作，加快实现业务内容的转型和升级。在自身能力承受范围之内拓宽业务类型，丰富产品内容，提升产品附加值，尽可能地使产品和市场需求相贴近，这样做不仅能够促进企业持续稳健发展，而且一旦形成了规模对区域经济发展也有着积极的作用。

## 2. 政府要适当加大对小微企业的扶持力度

考虑到我国很多地区的小微企业主要集中在第三产业中，而第三产业各行业市场竞争较为激烈，小微企业难以通过提升产品服务价格来对所上升的成本进行转移和消化的情况。各地方政府应当充分认识到小微企业的处境，根据各行业企业实际情况适当采取减免税费、加强人才输送以及在公共基础设施配置上开启绿色通道等方式尽可能地为其营造一个良好的大环境，为实现小微企业与区域经济协同发展奠定一个坚实的基础。

## 3. 小微企业应当就技术创新问题加强相互沟通交流

小微企业由于资金上的局限性导致其技术创新工作受限，但是同行业具有发展潜力的小微企业都有自己的技术优势，如果这些小微企业能够之间能够通过加强沟通交流取长补短就有可能在技术创新上有所突破实现双赢。对此，小微企业可以自发进行沟通交流，通过研讨会、同行业交流活动等方式就技术上的问题进行探究，相互交流经验，洽谈技术交流具体内容，探究最为科学、合理的方式方法共同实现技术创新，进而起到推进区域经济发展的作用。此外，政府应当科学合理地监督和评价小微企业技术创新交流成果，采取一定措施控制和防范一些恶性竞争情况的发生，对于一些不法分子要给予严厉惩罚，尽可能地营造一个良好的沟通交流环境，间接实现小微企业与区域经济协同发展。

#### 4. 提升小微企业的信息化水平

随着现代化信息技术的蓬勃发展，信息技术已经逐渐深入到各个行业中去。对此，小微企业一定要认识到升信息化水平的重要性，有条件的企业可以投入部分资金用于自身信息系统的优化和完善。在硬件方面，小微企业应当适当更换一些过于滞后的设备，确保设备能够与其所使用的经营管理软件相匹配；在软件方面，小微企业应当邀请软件公司的专业技术人员定期对系统进行维护和升级，尽可能地实现与时俱进，为实现全面的战略发展规划和管理提供一定保障。从宏观角度出发，这也是间接推进小微企业与区域经济协同发展的一项有效措施。

#### 5. 改善小微企业融资环境

改善小微企业融资环境主要从拓宽融资渠道以及完善信用担保体系两方面入手：第一，拓宽融资渠道。政府相关部门应当帮助小微企业寻求更适合其发展的融资渠道，在考察此类企业的规模、发展潜力、品牌以及经营管理状况之后，系统、全面地对企业进行评估，根据评估结果积极为其联系相应的金融机构，起到一个“桥梁”的作用；第二，完善信用担保体系。政府相关部门应当尽快完善针对小微企业的信用担保体系，设立政府专项信贷风险资金。这样不仅能够提升银行对小微企业信贷扶持的信心，而且还能够起到降低银行对小微企业的授信风险的作用，在推动小微企业健康发展的同时也实现了区域经济的发展。

参考文献：

[1]孙琪恒,董海涛,关明坤.小微企业存在的问题及发展对策研究[j].长春师范学院学报, (02).

[2]吕劲松.关于中小企业融资难、融资贵问题的思考[j].金融研究, (11).

[3]刘冀. 广东中小企业发展与政府行为研究[d].陕西师范大学, .

[4]李海波. 巧谈浙江中小企业质量管理提升研巧[d].浙江工业大学, 2014.

## 银行可持续发展报告篇四

摘要：人才作为企业经营发展的主体与支撑，人力资源管理是企业管理的重中之重，它存在于企业承担社会责任的方方面面。伴随近几年我国社会经济发展速度的逐渐加快，小微企业在得到较快发展的同时，所承担的社会责任也发生了相应的改变。基于这一背景，本文对小微企业人力资源管理存在缺陷，企业社会责任前移视角下小微企业人力资源管理对策进行了详细阐述。

关键词：人力资源管理；企业社会责任前移；小微企业；对策

经过改革开放几十年的发展，我国小微企业对自身应承担的社会责任形成了长足的认识，并且履行社会责任的'意识也在逐渐提高。然而，大多数小微企业由于在人力资源管理方面存在较多缺陷和不足，导致其社会责任难以很好的履行，也难以承担更多的社会责任，这无疑在很大程度上限制了小微企业的进一步发展。因此，随着企业社会责任的前移，加强小微企业人力资源管理至关重要。

### 一、小微企业人力资源管理存在缺陷

#### （一）现行人力资源管理体系不够完善

由于小微企业普遍经营规模小，且整体发展不协调，加之部分企业对人力资源管理不重视，生产技术、设备较为滞后，使得小微企业现有人力资源管理体系不够完善，存在许多弊

端，难以对企业内部人力资源进行有效的管理[1]。如，在人才招聘和使用员工时，存在歧视、不公平对待现行，在员工薪酬福利政策上存在不合理性，员工岗位职责不明确等。

## （二）监督管理力度不强

较之大中型企业，小微企业在许多方面都处于弱势地位，监督管理也不例外。小微企业本身拥有的人力资源较少，大多缺少专门的监督部门与监督岗位，也没有建立起一套完整的监督体系，领导层过于注重企业经济效益而忽略了对人力资源管理监督的重要性，导致监督流于形式，配备的监督人员责任意识不强，工作积极性不高，使得人力资源管理水平得不到加强和提高，给小微企业社会责任的提升带来了巨大的阻碍[2]。

## 二、企业社会责任前移视角下小微企业人力资源管理对策

### （一）健全人力资源管理体系

不同小微企业性质不同、地域不同、业务不同、经营模式不同，因而人力资源管理体系需要依据企业自身实际来合理的建立，确保人力资源管理体系符合本企业人力资源管理需要，能够提高人力资源管理水平。鉴于人力资源管理涉及到企业的方方面面，直接影响着企业的生产效率、发展快慢，所以小微企业需要找出当前人力资源管理体系存在弊端，然后针对这些弊端采取有效的解决对策，提高人力资源管理体系的实用性与规范性[3]。另外，为保证人力资源管理体系构建的完整性，小微企业需要在改进和健全薪酬福利管理制度、员工准入制度、在职岗位培训制度等制度基础上，将这些制度纳入到人力资源管理体系构建行列。

### （二）加强监督与管理，创造有利环境

监督体系的建立，监督工作的全面到位，管理力度的加强，

创造有利环境是小微企业加强人力资源管理工作中应采取的几个有效措施。首先，小微企业应根据企业社会责任的前移情况，构建一整套监督体系，加强对人力资源管理全过程的监督，发现人力资源管理存在问题，规范管理人员行为，明确各岗位职责，引进先进监控技术手段[4]。在监督体系的运行之下，在监督人员的监督之下，保障小微企业人力资源管理工作顺利有序的进行，从而提高人力资源管理有效性，优化人力资源管理模式。

### （三）改进薪酬福利政策

对于员工而言，薪酬福利政策是其最为关心的一个问题，小微企业薪酬福利政策制定合理与否，直接关系到其对人才的吸纳与员工积极性和能力的发挥程度。因而，小微企业要想加强人力资源管理，提高员工工作绩效，就必须制订一套科学合理的薪酬福利政策[5]。具体可以从两点来进行：其一，发展多样化晋升渠道，增大员工职位晋升的机会与空间，让每一位员工充分意识到只要自己有能力，肯努力就有机会晋升，提高员工工作积极性与热情，提高他们工作努力程度。同时，企业应具备敏锐与细致的观察能力，通过对员工平时的表现与在工作上做出的成绩，充分挖掘优秀人才，有潜力人才，可造之才，并对这些人才进行重点培养，进一步提高他们的能力与职业素质。对绩效评价机制进行调整、充实与完善，提高绩效评价机制的科学性与合理性，对员工进行定期考核评价，对绩效超群的员工给予一定奖励，如奖金、奖品或晋升职位等。其二，依据岗位不同让员工以自愿方式入股企业，并在年底效益核算与总结时对入股员工进行分红。这样不仅能够增加员工收入，而且使企业利益与员工利益联系的更为紧密，进而有利于员工责任心与工作积极性的提高，为企业创造更多的价值。

### 三、总结

总之，本身规模较小的小微企业更应在企业社会责任前移视



角下采取有效对策对自身人力资源管理进行不断加强，在充分考虑自身人力资源管理特点与需求基础上积极引入先进人力资源管理理念，提高人力资源管理体的实用性与科学性。通过人力资源管理水平的提高，推动自身更快发展，继而推动我国整个小微企业快速发展。

参考文献：

[1]李小英. 浅析企业社会责任前移视角下小微企业人力资源管理对策[j].现代经济信息, , 02:39.

[3]杨路. 企业社会责任前移背景下小微企业人力资源管理分析[j].人力资源管理, 2015, 09:92.

[5]魏利华. 基于人力资源管理视角的国有企业社会责任评价体系研究[d].沈阳大学, 2014.

## 银行可持续发展报告篇五

### 1企业可持续发展与环境保护的辩证关系

#### 1.1企业可持续发展的内涵

“可持续发展”是20世纪90年代提出的一个概念，是对长期以来人类经济发展模式进行反思的结果，它强调在经济发展的同时要正确处理好与生态环境保护之间的关系。其核心是“可持续性”，即不仅要实现经济的长久发展，而且经济发展要充分考虑生态环境的可承受能力和自然资源的可持续利用性，对不可再生资源要进行合理开发，节约使用，对可再生资源要维护其原有的生态循环系统，做到不断增值，永续利用。

从企业的微观层面来看，虽然企业的可持续发展与企业的核心技术能力息息相关，但是在日益强调环境保护和绿色发展

的低碳经济时代，更应从环保的角度来考量，将环境保护能力看做是企业的一种核心竞争力。企业的发展既要考虑当前发展的需要，又要考虑未来发展的能力，不能以牺牲后期的利益为代价换取当前的发展，否则企业的发展将不会长久。

## 1.2 企业可持续发展与环境保护存在矛盾关系

企业是国民经济的主体，探讨企业发展与环境保护之间的关系，实际上是在探讨经济发展与环境保护之间的关系。

从环境保护的角度来看，企业的可持续发展需要从生态环境中源源不断地获取资源，并加工成产品出售，满足人们的生产和生活需要。同时，受生产水平的制约，生产过程中必然会产生一些废弃物再次返回自然环境，例如废水、废渣、废气等。企业获取资源和加工生产的过程直接对生态环境进行了人为干预，影响了其自然循环系统，如果不对自然环境加以保护，必然会产生一系列环境问题。一旦生态环境遭到破坏，对企业的直接影响就是增加企业的发展成本，例如原有自然资源成本升高、污染治理成本增加等。但是，如果企业在发展中注重环保，维护环境健康，那么良好的生态环境就能为企业的可持续发展提供源源不断的资源支持。

从企业可持续发展的角度来看，企业发展对生态环境的保护能起到促进作用。企业可持续发展可为生态环境保护提供物质基础。企业发展了，可以拿出更多的资金和技术保护和改善环境。如果没有企业财力和技术上的支持，改善环境也会空有心而力不足。

企业可持续发展与环境保护是对立统一的矛盾关系。企业发展是主导，是产生环境问题的根源，也是维护和改善环境的主要力量。环境的恶化来源于企业发展，良好的生态环境又是企业可持续发展的前提和必要条件。如何处理好两者的关系，使其相互协调，同步发展，对于企业自身，乃至国家和社会都是一个巨大的考验。

## 2企业可持续发展与环境保护相冲突的原因分析

众多企业污染事件的出现，表明当今社会普遍存在环境保护与企业发展相冲突的现象。这些企业一味追求经济利益至上，忽视了环境保护在可持续发展中的重要作用，甚至认为注重环境保护就会损害发展，企业要发展必然会牺牲生态环境。这种思想之所以在企业中存在和流行，有以下几个方面的原因。

### 2.1企业社会责任感缺失，导致企业无心关注环保

企业社会责任是指企业在创造经济利润的同时，积极承担对员工、消费者、社会和生态环境的责任。企业社会责任缺失，将导致企业一味地追求经济效益，而对社会效益漠不关心。有的企业认为，企业发展带来的一系列环境污染问题是经济发展的必然结果，理应由政府来治理和改善日益恶化的环境，企业的主要目标和任务是发展经济，环境保护与自身关系不大。这样的企业往往会通过不计污染后果来获取利益，甚至将违法排污作为降低生产成本、追求最大利润的捷径。

### 2.2企业生产技术落后和管理缺位. 导致企业环保无力

企业发展导致环境污染，除了与企业管理者们的社会责任感缺失有关外，还与企业生产技术落后、管理不到位有密切关系。可以说，正是因为生产技术落后、管理不到位才造成了企业对环境的破坏。目前，我国正处于经济发展方式转轨时期，很多企业还沿袭粗放的发展方式，对资源的使用浪费比较大，排放的废弃物也比较多，从而造成各种各样的污染问题。有的企业对污染治理不够重视，排污设备老化，未及时进行更新，设施也疏于维护，影响治污效果。有的企业管理松懈，在污染物的管理和生产管理方面存在很多漏洞，导致污染事件频发，使整个环境受到影响。

### 2.3政府监管“不作为”，漠视企业的污染行为

当前，地方政府更关注当地的'经济总量和增长速度，对由于经济发展带来的环境破坏重视不够。有些污染事件长期为当地居民所垢病，几乎每年都有人向相关部门投诉，但是鲜有受到严厉处理的。这其中很大的原因在于当地政府不重视环境污染带来的危害，过分关注企业对当地财政收入的贡献能力。地方政府监管不力，间接诱发了企业的为所欲为。一些地方政府片面追求经济效益，引进高污染、高消耗的项目，甚至为引进有实力的企业落户当地而主动放宽环保政策。

#### 2.4 排污收费标准低，企业违法成本过低

企业对环保不热心还在于违法成本低，这源于政府的排污收费标准过低。排污收费是指政府根据有关法律、法规及政策规定，对排放污染物超过排放标准的企事业单位征收超标排污费，然后将其中大部分返还给被征收单位，用于改进排污设备。目前，我国排污收费标准过低，表现在收费数额大幅度低于治理成本。我国排污费仅占产品成本的1%—6%，而建设排污设施和日常运行成本则高达10%。正因如此，许多企业宁愿缴纳罚款，也不愿意花大笔的钱去治理污染。

#### 2.5 环保政策设计存在漏洞，弱化了税收在环保中的作用

环保政策设计不尽合理及政策的不健全，使企业在自然资源利用和污染排放方面受到的制约有限。这主要体现在资源税率过低、征收范围过窄、环境税种缺位等。

在资源税方面，我国从1984年开始征收资源税，虽然几经调整，但还是不尽完善，与发达国家相比，存在税率低征收范围过窄等问题。6月1日，国家在新疆维吾尔自治区试点资源税改革，其中涉及原油和天然气两大资源，二者资源税实行从价计征，税率均为5%，虽然较从量计征时的折算税率有所上升，但与国际上很多国家超过10%，甚至高达50%的税率相比仍属较低水平。从征收范围上看，我国仅对原油、天然气、煤炭等7种产品进行征税，而俄罗斯、法国、瑞典等国早已将

土地、森林、草原、滩涂、海洋和淡水等自然资源也列入资源税征收范围。

从环境税种的缺位来看，我国目前还没有形成专门的环境税种。许多西方国家，如美国、法国、德国、意大利都已经对各种污染开始征税，但我国目前还没有真正意义上的环境税，只存在与环保有关的税种，即资源税、消费税、城建税等。环境保护税缺位限制了税收对污染、破坏环境行为的调控力度，弱化了税收对环境保护的作用。

### 3环保视角下的企业可持续发展对策研究

企业可持续发展与环境保护休戚相关，企业不应将自己的发展与环境保护割裂开来，而应将环境保护与企业发展紧密结合考虑，将环境保护作为一种发展战略，把环境保护的能力视为企业的一种核心竞争力，这样企业才能实现基业常青。

从环保角度来看，除了企业自身的努力外，政府、司法机关也应加大对企业的监管和服务，积极引进排污交易权制度，开征环境税。

#### 3.1企业要树立可持续发展的经营理念，实施“绿色发展”战略

企业应把自身视为社会整体系统中的“社会法人”，而不仅是经济法人，不能单纯追求经济利润的最大化，应在经济效益和社会效益之间找到一个平衡点，树立正确的可持续发展经营理念。企业应认识到环境保护与发展不是“鱼和熊掌”的关系，而是源与流的关系。只有做好了环境保护，企业才会获得长久的发展。美国经济学家菲利普·科特勒对全世界众多企业进行认真研究后指出，如果企业只考虑经济效益，而忽视消费者和社会性的长期利益，不重视环境保护，最终将被淘汰。为此，企业应实施“绿色发展”战略。

实施“绿色发展”战略要从实行绿色管理开始。所谓绿色管理，是指企业将环境保护纳入企业管理和考核体系中，作为企业发展质量高低的重要考评标准，视环境保护能力为企业的一种潜在的可持续发展能力和核心竞争力。这就要求企业在生产经营活动中制定并落实资源节约和污染控制与处理的具体措施。例如，根据企业发展的规模适度增加环保投资，鼓励技术创新，在日常管理中严格执行国家环保要求，坚持管理注重实效，不走过场等多种形式。

此外，企业应积极响应国家和政府的号召，大力发展环保产业，走循环经济发展道路。环保产业包括3个方面内容：一是生产与经营环保设备，如水污染治理设备、大气污染治理设备、固体废弃物处理处置设备等；二是资源综合利用，主要指利用废弃资源回收的各种产品，如废渣、废水、废气的综合利用及废旧物资回收利用；三是环境服务，指为环境保护提供技术、管理与工程设计和施工等服务。从废旧物资回收利用方面测算，多回收利用1t再生资源，相当于减少4t生活垃圾的产生量。目前，发达国家环保产业已基本成熟，而我国的环保产业市场正处于快速发展阶段。

### 3.2 企业要践行社会责任. 热心参与公益事业

企业要增强自身的社会责任感，积极参与公益事业。从国内外一些优秀企业看，凡是积极参与社会公益事业的企业在社会上都拥有比较高的社会美誉度，其发展前景也被广泛看好。

福特汽车董事长威廉·福特认为，与同行业其他企业相比，积极参与环境保护、管理环境问题的企业往往更为成功。企业在创造经济财富的同时，应以各种力所能及的方式回报社会，如资助贫困儿童、赞助慈善机构等非营利性组织、向灾区捐款捐物及倡导志愿者活动等。在参与公益事业方面，发达国家的企业家走在国内同行的前列，如由美国微软公司创始人比尔·盖茨和投资家沃伦·巴菲特联合发起的“捐赠承诺”行动，已有40位亿万富翁或家庭承诺，将把自己的过半

财产捐献给慈善事业。近年来，我国也有企业家投身公益事业，但为数不多，这从侧面反映出目前我国企业对公益事业的热心还不够。

### 3.3 政府要认真履行职能，加大监控力度

许多污染事件表明，污染问题的扩大与政府管理缺位有直接关系。为了促使企业自觉加大环境保护力度，政府的管理起着重要的监督和推动作用。政府要改变“经济gdp至上”的传统观念，倡导新型的绿色gdp发展理念，在注重推动当地经济发展的同时，认真做好环境保护和社会管理工作，使经济发展与环境保护保持协调并进的发展格局。

作为经济的宏观管理者，政府要引导企业树立良好的生态观，加大对企业排污的监管力度，并严厉查处污染大、对环境破坏严重的企业，该整顿的停产整顿，该取缔的取缔，严格按照国家环保标准执行，绝不姑息。政府不能为了增加财政收入而做地方污染企业的“保护伞”。通过加大对污染企业的查处和处罚力度，使企业的环境污染外部性行为内部化，迫使企业主动去维护和治理环境污染。同时，政府应通过税收优惠和财政补贴等手段鼓励企业积极发展绿色环保产业和循环经济。

### 3.4 吸收国外先进环保经验，推广排污交易权制度

西方一些发达国家在环境保护方面的做法已经被实践证明是成功的，例如在西方流行的排污交易权制度。排污交易权制度是政府为达到既定的环保目标，实现污染控制支出的最优水平，采取发放许可证并允许许可证在排污企业间交易的办法。

它根据“污染者付费”或“谁受益，谁付费”原则，合理划分各环境主体的责任。政府在确定的排污控制总量内，向各个企业发放排污许可证，并允许这种许可证在市场上交易。

这样，一方面可以保证总排污量在控制范围内，另一方面，排污许可证的市场交易可实现总排污量在企业间的最优分配。

目前，排污交易权制度在我国部分城市开始试行，但是效果并不明显，存在较多问题，如相关法规不健全、监督不到位、地方保护主义盛行、考量标准不具体。排污权交易制度在美、德等发达国家的发展已经成熟，我国应借鉴国外成功经验，加强对排污权交易的规范管理，解决现实中存在的问题，并努力在全国各地推行。

### 3.5 适时开征环境税，改进税收政策

环境保护税是由英国经济学家庇古最先提出，目前已被欧美大多数国家采用，对污水、废气、噪音和废弃物等突出的“显性污染”进行强制征税。开征环境保护税可以将现行征收的各种排污费、超标排污费等环境污染收费规范为环境保护税，课以较重的税率，对污染环境的行为和污染物征税，真正起到保护环境的作用。

目前，我国还没有设立专门的环境保护税，应尽快开征环境保护税。根据国际通行的“谁污染，谁缴税”原则，环境保护税的纳税人应为从事应税排污行为和生产应税包装物的企业、事业单位和个体经营者。在环境保护税的税率设计上，主要以污染物的实际排放量作为计税依据，采用定额税率、差别税率、从量课征的征收方式。

同时，政府应提高资源税的税率，扩大征税范围，使企业在利用资源的同时不得不考虑资源税成本所占比重，减少甚至避免浪费，提高资源使用效率。对煤炭等高利润资源和稀有资源应大幅提高征税，限制资源的无度开采。

### 3.6 司法机关要积极介入，主动服务企业发展

服务企业发展是司法机关开展工作的大方向，但受传统业务



范围的限制，司法机关服务企业发展局限于对涉企刑事案件  
的侦破，几乎不关注企业自身发展的障碍。司法机关应拓  
宽服务企业的方式和渠道，全面服务企业发展。面对当前  
企业发展与环境保护出现的矛盾，司法机关应创新工作方  
式，致力于化解这一矛盾。首先，加强对企业进行环境保  
护法律知识宣传。

不仅要在企业中普及环保知识，更要普及违反环境法的  
后果，如违法会受到的行政处罚、刑事处罚以及对企业发  
展的诸多不利影响。其次，查处企业污染案件不手软、不  
姑息。司法机关查办案件应立足于公平、正义。环境污  
染案件多数涉及公共利益，危及大多数人的正常生活和  
身体健康，不能因为企业创造了税收，增加了财政收入而  
对其“另眼相看”，不追究、不处罚。最后，司法机关  
要加强环境保护司法研究，积极推进环保立法工作，进  
一步降低环保维权门槛，吸引更多的社会主体参与，同  
时司法机关也应改进工作方法和手段，使环境保护案件  
办理做到侦得破、诉得出、判得下。

## 参考文献

- [1] 吉丽. 企业环境保护与企业环境成本分析[j].西部财  
会, (1).
- [2] 基于循环经济背景的环境成本管理研究.
- [3] 张鹏. 论企业与环境的和谐发展[d]:[硕士论文]. 北京:时外  
经济贾易大学, .
- [4] 我国环保产业的发展现状、问题与对策.