

# 2023年虎年春节活动方案策划 虎年春节 策划活动方案(模板8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 虎年春节活动方案策划篇一

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆”征文

20xx年5月4日至20xx年5月22日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他

人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事。

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

### (1) 前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

- 1、组建筹备委员会；
- 2、资金来源：商业赞助+会费拨款；
- 3、赞助联系与洽谈；

### (2) 征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

### (3) 后期工作

以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目、分值、具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

(1)20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传。

(2)20xx年5月4日——5月22日投稿。

(3)20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名、二等奖三名、三等奖五名、优秀奖若干。

获奖者颁发校级荣誉证书。

## 虎年春节活动方案策划篇二

认知方面：

1. 新的一年是20--年，是鼠年。
2. 过年时要敲锣打鼓放鞭炮，家家挂福字，贴窗花，挂彩链、彩旗，放气球等。
3. 过了新年，又长大了一岁。
4. 让幼儿了解新年的由来，感受新年欢乐的气氛，一起欢度新年。

语言方面：

1. 能把新年看到的喜庆景象，大胆地用简短的语言说给周围的人听。
2. 能积极参与环境创设，并把自己的作品介绍给他人。
3. 丰富幼儿的词汇，会说简单的祝福语，收到礼物时说谢谢等。

动手方面：

1. 引导幼儿参与集体活动，发展幼儿的动手操作能力。
2. 通过操作活动，体验与老师、同伴合作成功的乐趣，培养幼儿初步的集体荣誉感。

教学重难点：

1. 让孩子们感受一下我国传统文化、民间习俗。
2. 能把新年看到的喜庆景象，大胆地用简短的语言说给周围的人听。
3. 引导幼儿参与集体活动，发展幼儿的动手操作能力。

1. 布置“过年啦”主题活动墙。
2. 制作彩旗、彩链、鞭炮、贺年卡等。
3. 发动家长带一些布置环境的材料（气球、灯笼、中国结、福字等）。
4. 剪贴窗花，布置喜庆的走廊。

歌唱：新年好儿歌。

韵律活动：敲锣打鼓放鞭炮。

手工活动：粘贴彩链、彩旗。

制作：鞭炮、贺年片，师生共同布置喜庆的新年环境。

庆新年：和大班哥哥姐姐共庆新年。

1. 看大班哥哥姐姐表演节目。

2. 和大班哥哥姐姐找朋友。
3. 互送礼物。
4. 说祝福语。
5. 给爸爸. 妈妈送贺卡，说祝福语

新年是我们中华民族的传统节日，是新的`一年的开端，我们根据小班幼儿的年龄特点和兴趣需要，设计了这一主题活动。为了给孩子们的活动创造一个宽松的环境，让每个幼儿都有机会参与尝试，在活动设计的过程中，我们主要从“认识新年——迎接新年——庆祝新年——长大一岁了”四个环节入手，通过组织谈话. 歌曲和儿歌来加深幼儿对新年的认识与了解;通过亲手布置活动环境. 制作新年贺卡进一步为迎接新年做准备;以开联欢会的形式庆祝新年，体验新年到来的喜庆气氛;最后以谈话形式使幼儿懂得长大一岁了的意义。

## 虎年春节活动方案策划篇三

1. 乐于将自己的春节见闻或经历的事说给他人听。
2. 能用较连贯的语言完整地讲述事件的主要情节和内容。
3. 体验传统节日的欢乐气氛。
4. 了解节日中应注意的安全和卫生，增强自我保护的意识。
5. 感受节日的快乐气氛，乐意参加布置环境的活动。

1. 寒假前布置任务，请家长配合，引导幼儿留意春节时的快乐事情。

2. 《语言》下p1□

## 一. 讨论春节里的活动

引导幼儿讨论：人们在春节的时候都喜欢做哪些事情？

想一想：春节里自己最快乐的事是什么？

## 二. 说说你喜欢的快乐事

在幼儿讨论的基础上，引导幼儿准备讲一件自己在春节里最快乐的事给大家听。鼓励幼儿把有意思的事情告诉给老师和小朋友。

教师讲一讲自己春节里的快乐事内容。

请幼儿独立发言，教师鼓励幼儿大胆讲述自己的快乐事，注意引导幼儿讲述要有头有尾，是其他小朋友听明白，共同体验春节活动的快乐。

## 三. 听听他们的快乐事

组织幼儿阅读画册，请幼儿仔细观察画面，看图猜想他们的快乐事是什么，然后说说他们的快乐事和自己的快乐事有什么不同。

## 四. 谁的快乐事最有趣

引导幼儿讨论，说说谁的讲述最有趣。

请幼儿说说理由，如：他的快乐事很有趣，他讲的很好等。

在日常生活中，激发幼儿谈话的兴趣，引导幼儿开展小组自由谈话活动。

家园共育：请家长配合，鼓励孩子将自己喜欢的事主动讲给家长听。

## 虎年春节活动方案策划篇四

1. 新年到了，知道自己长大了一岁。
2. 通过制作贺卡. 送祝福话等活动感受新年互送祝福的快乐，懂得关爱他人。
3. 愿意积极参加活动，感受节日的快乐。
4. 体验与同伴集体过节日的快乐。

通过制作贺卡. 送祝福话等活动感受新年互送祝福的快乐，懂得关爱他人。

制作贺卡和说祝福的话来表达祝福。

1. 用彩色的皱纹纸穿成圆环，做简单的新年挂饰，并带一些气球来装扮活动室。
2. 彩色笔. 剪刀. 浆糊. 抹布，幼儿用书《新年的祝福》。
3. 教师制作一个礼物盒，里面有自制的送给幼儿和同班教师的新年贺卡。

一. 引导幼儿猜测礼物盒中的礼物，引发幼儿参与活动的兴趣。

1. 教师出示大礼盒。

师：猜猜里面有什么？(贺卡)

2. 幼儿自由猜测，并大胆表述自己的猜测。

3. 教师打开礼物盒，展示贺卡

师：猜猜这些贺卡是送给谁的？



二. 教师送新年祝福， 幼儿感知在过新年时送祝福的快乐。

1. 给幼儿送祝福。

师：（教师拿出一张贺卡）这张贺卡是送给谁的？请小朋友仔细听，亲爱的小1班孩子们，祝你们在新的一年里身体健健康康，在幼儿园里快快乐乐，学会更多的本领，交到更多的朋友，新年快乐！

师：你们先和好朋友说一说，然后老师再请你们来说。

2. 给同班教师送祝福。

师：这儿还有许多贺卡，你们想知道老师是送给谁的吗？

师：（打开贺卡）亲爱的陈老师，祝你在新的一年里身体健健康康，每天开开心心，永远漂漂亮亮，心想事成，新年快乐。

师：贺卡里我们又说了哪些祝福的话呢？

幼儿学说。

三. 幼儿在幼儿用书《新年的祝福》画面上绘制贺卡，并大胆送出自己的祝福。

师：过新年了，你想把祝福送给谁？送给你们的爸爸妈妈、老师、好朋友，还是爷爷奶奶？请你们在这张贺卡上画上你喜欢的图案，写上祝福的话，然后送给他们。开始吧。

幼儿制作贺卡，教师注意指导个别幼儿绘画，并询问幼儿贺卡想送给谁，准备对他们说什么祝福的话。

四. 幼儿送贺卡，感受收到、送出贺卡的心情。

师：我们每人都做好了一张贺卡，现在把这张贺卡送给想送

的人，并说上一句祝福的话。（如果是送给家里人的，可以回家再送，先和大家说一说。）

五. 通过表演唱歌曲《新年好》《新年到》，感受新年的快乐。

师：让我们一起唱歌跳舞，庆祝新年的来到吧。

## 虎年春节活动方案策划篇五

1. 通过谈话使幼儿回忆过春节的快乐，共同分享快乐。

2. 引导幼儿认真听其他小朋友的讲话，培养幼儿倾听习惯。

1. 家里过春节的喜庆图片. 宝宝过春节的照片

2. 对联. 炮竹. 福字等过年物品。

1. 教师与幼儿互相问春节好。

2. 有的小朋友春节好拍了照片，你们想看吗？大家把春节照的照片拿出来，然后找朋友，一起看。

3. 幼儿讲述自己在春节时的有趣的事情。

4. 现在有小朋友想看看其他小朋友的照片，那就把你的照片贴到语言区的墙上，给其他小朋友看看你在过春节的有趣的事。

幼儿边看边讲述边指出对联. 福字. 炮竹的用法和自己家过春节的事。

通过宝宝过春节的活动，仿佛又让小朋友们回到了春节时的开心氛围中去了，一时间难以收复小朋友们兴奋的心情。通过活动的目标要求的学习，我们间接地指引幼儿培养倾听的

好习惯。

从幼儿的兴趣入手，针对幼儿的好奇心理设计了这个活动来进行反思。

在教学活动中，我分成了四个环节：认识春节，观看春节照片，讲述过春节与自己有关的趣事，互相交流自己在过春节中的有意思的事。

在第一环节中，我通过展示对联、福字等春节用品问幼儿知道这些事过什么节日用到的东西，引导幼儿回忆过春节的情节。

第二环节中，让幼儿介绍自己过春节的图片，来加深幼儿对春节的认识，知道春节的民俗，并让孩子们把照片互相传看上，幼儿可以在后来的'活动中丰富内容。欣赏春节相关图片、照片让幼儿对春节生出喜爱之情。

第四环节中，让幼儿们互相观看过春节时家家不同的喜庆氛围和过春节的方式，并且互相讲述过春节的趣事，激发幼儿间的交流和认知。

在活动中，应让幼儿自主说，把主动权交给幼儿。我想以后我应该再耐心一点，听听幼儿的声音。

本次活动开展的还是比较成功的，成功的关键是引起了小朋友们对传统节日的兴趣，爱因斯坦有句名言：“兴趣是的老师。”它能带动小朋友自觉的去探索问题，找出答案。古人亦云：“知之者不如好之者，好知者不如乐之者。”兴趣对学习有着神奇的内驱动作用，能变无效为有效，化低效为高效。所以在学习的过程中，老师引起幼儿的学习兴趣至关重要，它是一个活动成功与否的一个关键因素。

## 虎年春节活动方案策划篇六

1. 回忆和模仿春节人们互相拜年祝贺的话，进一步感受节日的喜悦。在快乐大拜年的活动中体验到集体生活的快乐。
2. 愿意与老师和同伴大胆交往，说说自己过新年的趣事，与同伴一起分享快乐。

经验准备：幼儿与爸爸妈妈一起拜年

零食若干，《新年好》的音乐□vcd动画影碟

愿意大胆地说说讲讲

能与其他班级的朋友老是一起活动

一. 入场(将幼儿领入小二班)，幼儿之间. 师生之间相互拜年。

二. 新年好

1. 前些日子，我们刚过了一个中国人最热闹的节日，是什么节日呀？

2. 过了春节就代表我们大家又都长大一岁了，所以今天我们都特别地开心，

因为过了年，我们好朋友又见面了，在这里，我们所有的老师祝小朋友：

新年快乐学习进步身体健康快乐成长(一人一句)

三. 互相拜年：

1. 你们有什么祝福的话要对老师和小朋友们说的呢？

2. 同伴间互相拜年，或找老师拜年，手握手，说说祝福的话。  
(新年音乐)

#### 四. 聊新年

1. 你们是怎样过新年的?做了哪些有趣的事情?哪一件事情让你觉得最开心?(放烟火，放鞭炮，串门拜年，拿红包……)

2. 引导幼儿与同伴一起边吃零食边聊聊自己过新年的趣事，一起分享节日的快乐。

五. 和小一班的朋友. 老师一起相互拜年;给厨房. 老师拜年。

## 虎年春节活动方案策划篇七

为了丰富和活跃xx传统节日文化生活，根据“陕北榆林过大年”活动安排部署，结合我县实际，特制定以下实施方案。

深入贯彻党的十八大、十八届六中全会精神，紧紧围绕建设“生态优美、文化繁荣、百姓富裕，社会和谐”新xx奋斗目标，积极调动社会各界力量，组织开展群众喜闻乐见、丰富多彩的文化娱乐活动，营造群众参与、全民共乐的良好氛围，让全县人民度过一个欢乐、祥和、平安的新春佳节。

### (一) 秧歌表演。

1、城区秧歌表演。由文化馆主办，秧歌协会承办，组织老秧歌代表队、传统秧歌代表队、近代秧歌代表队、现代秧歌代表队、腰鼓秧歌代表队□xx婆姨秧歌代表队等6支秧歌队在指定区域进行表演。秧歌队不搞拜年活动，不顶替上街，从正月初七起每天两支代表队，12点至14点过街表演（文化亭至治黄路转盘），14：30至16：30在貂蝉广场分两个区域进行场图表演。其中，正月十四4支代表队、正月十五6支秧歌队进行过街表演和广场演出，演出时间和地点与往日相同。

2、部分乡镇文化娱乐活动。由杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心主办，组织秧歌等相关文化娱乐活动，在镇（便民服务中心）所辖景区内表演，时间为正月初七至正月十五。

（二）转“九曲”活动。由城郊镇主办，官庄村承办。时间为正月十四、十五、十六三天，地点在火车站以南、金泰氯碱以西地段。

（三）七项特色活动。“铁水打花”等七项活动是我县传统文化的重要体现，是非遗项目的集中展示，力求特点鲜明、内容充实、品味性高、趣味性强。

1、铁水打花。由文化馆承办。时间为正月十四、十五两天，地点在翔凤桥附近和平酒店东侧无定河堤畔（搭建打花台）。

2、唢呐展演。由文化馆主办，唢呐协会、秧歌协会承办，时间为正月初十至正月十五，每天秧歌表演结束后在貂蝉广场主场区表演。

3、“火塔塔”及唢呐演奏。由文化馆主办，园林所协办。时间为正月十四、十五两天，地点分别在旧十字街和“铁水打花”附近，由两支唢呐队进行演奏。

4、陕北说书表演。由文化馆承办，时间为正月十四、十五两天，地点选定在柔远门（北门）。

5、“灯谜”。由文化馆承办，市政所协办。时间为正月十四、十五两天，地点在人民路（沿街树木进行彩灯或小灯笼装饰）。

6、剪纸展。由文化馆承办。时间为正月初十到十五，地点在影剧院广场。

7、文艺表演。由盐都文化艺术演出公司承办。时间为正月十三、十四两天中午，地点在翔凤山景区。

（四）迎新春书画作品展。由文联承办，书法家协会、美术家协会等协办。时间为正月初十到十五，地点在雄雁城市广场。

（五）电影公映。由广电中心主办，电影公司承办。时间为正月初十到十五，地点在新世纪广场、旧十字街、“九曲”场。

（六）象棋比赛。由体育事业科主办，象棋协会承办。时间为正月十四、十五两天，地点在新二中附近体育场。

（七）灯饰展示。本着反映县城“美丽、文明、宜居、祥和”的目的，积极调动各方力量，使得灯饰展示活动新颖别致、形式多样、内涵丰富。

1、沿街灯饰。由住建局主办，市政所承办。时间为腊月二十五到正月十五，在县城主要街道、楼房、无定河三座大桥等地方打造灯饰景观。

2、灯笼墙。由文化馆主办，市政所协办。时间为正月初七到十五，地点在县城南北两个十字（新世纪购物广场、治黄路转盘）搭置大型灯笼墙。

（八）中国·xx“窑洞古城”国际摄影周暨走进xx旅游摄影采风活动。由县委、县政府和榆林市旅游外事（侨务）局主办，县委宣传部和县文体广电局、县文联、黄土地理影像文化研究会承办，组织开展中国摄影金像奖历届获奖作品展览及走进xx摄影采风活动。时间为正月十一至正月十六，展览地点在东街小学、北街小学、古城旧印刷厂、县委党校、步行街、雄雁城市广场七个区域。

为了加强对春节活动的组织领导，确保各项工作落到实处，成立2022年春节文娱活动领导小组。

组 长：曹xx 县委副书记

常务副组长：刘xx 县委常委、宣传部长

马xx 县政府副县长

副 组 长：邢xx 县公安局局长

常xx 县政府办公室党组书记

李xx 县委办公室副主任

常xx 县文广局党组书记

成员包括县委宣传部，县监察局、公安局、财政局、安监局、卫生局、食药局、住建局、文广局、教育局、电力局、文联、妇联、文明办、交警大队、消防大队、广电中心、体育事业科、银州街道办、城郊镇、杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心、城区便民服务中心、秧歌协会、盐都文化艺术演出公司等单位负责同志。

领导小组下设办公室，办公室设在县文广局，办公室主任由县文广局党组书记常彦斌兼任。

县委宣传部：负责春节文化活动宣传组织协调工作，制定宣传报道方案，组织电视台、报纸、网络等新闻媒体参与报道春节各项活动，并在活动前通过新闻媒体向全县人民通报春节期间的各项活动。

文广局：负责春节文化活动方案制定、春节文化各项活动的指导、协调工作。



监察局：负责监督活动经费使用和工作落实。

公安局：制定安全应急预案，负责春节各项活动期间安全保卫和秩序维持工作。

财政局：负责安排春节各项文化娱乐活动所需资金落实。

安监局：负责春节活动期间安全监管工作。

卫生局：负责春节活动期间医疗救护工作。

食药局：负责春节活动期间食品药品安全监管工作。

住建局：负责春节活动期间城区主要街道、楼房、无定河三座大桥灯饰打造和亮化工作，并做好貂蝉广场等有关活动场所的协调工作。

教育局：负责古城摄影所涉展览场地协调工作。

电力局：负责春节活动期间电力供应保障工作。

交警大队：负责春节活动期间交通疏导保障工作。

消防大队：负责春节活动期间消防保障工作。

文联：负责迎新春书画作品展、古城摄影周采风等相关活动组织协调工作。

文明办：负责组织古城摄影周期间志愿者搞好服务工作。

妇联：负责古城摄影周期间相关活动配合工作。

银州街道办：负责春节活动场地协调工作。

xx镇：负责九曲活动场地协调配合工作。

xx镇、xx镇、高渠便民服务中心：负责组织本镇（便民服务中心）文化娱乐活动。

城区便民服务中心：负责窑洞古城卫生清理及相关活动配合工作。

广电中心：负责春节活动的宣传报道和电影公映组织协调工作。

体育事业科：负责象棋比赛的组织协调工作。

文化馆：负责铁水打花、唢呐展演、“火塔塔”及唢呐演奏、陕北说书、“灯谜”、剪纸展、南北两个十字灯笼墙、秧歌表演和古城摄影周组织协调工作。

博物馆：负责古城摄影周相关活动配合工作。

古城文管所：负责古城摄影周相关活动配合工作。

秧歌协会：负责6支秧歌队组织协调工作。

盐都文化艺术演出公司：负责文艺表演组织协调工作。

1、2022年春节文化娱乐各项活动采取政府购买公共文化服务的方式进行。

2、春节文化娱乐活动由各指定单位承办，不得向其他镇（街道办、便民服务中心）、各部门和群众团体摊派。

3、除城区6支秧歌演出外，其他镇（街道办、便民服务中心）和单位的秧歌队不得进城上街宣传。

4、各镇（街道办、便民服务中心）、各部门要结合自身实际，组织开展各种力所能及、规模适中的群众性娱乐活动。同时，

要认真落实各项安全措施，制定活动应急预案，注意防火防盗，防止踩踏的发生，确保人民群众生命财产安全。

## 虎年春节活动方案策划篇八

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

### 2022春节嘉年华

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高xxxx销售额度

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：2022年1月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点□XXXX

时间：2022年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□XXXX大门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进XXXX就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、大门口两柱挂横幅一条□“XXXX恭祝大家新春愉快!”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，

和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“2022”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏 $\times$ 3=189个)

5□xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30\times 6=180$ 个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a□spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c□在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d□大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7□xxxx布置：

b□后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c□前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

## e□大厅布置：

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。