

公司端午节活动策划案创意(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

公司端午节活动策划案创意篇一

1. 一酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)

(1) 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

2. 一酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴, 以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3. 一酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

二、店内装饰、气氛

1. 一酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响

力，引导宾客消费。

三、广告宣传

1. 宣传单张(由美工负责制作，-日前完成)。
2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。
3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，-日前完成)。

四、促销分工

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
4. 促销及预订工作由营销部全面负责。

(合肥站)国际饭店注册职业经理人资格认证研修班(ih&ra全球饭店与餐饮行业的官方代表)6月14日-17日合肥开班，13956024932(微电)□qq843227564□朱老师索取招生简章，备注：“合肥”。时间排不出来可以参加线上e-learning网络视频教学：

热门课程展示：

-----讲师:朱承强

-----讲师:朱承强

-----讲师:王东平

-----讲师:卢樱华

-----讲师:贺学良

-----讲师:贺学良

-----讲师:沈咏雪

-----讲师:贺学良

-----讲师:刘永棣

-----讲师: