

# 2023年调查物流企业的调查报告(通用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 调查物流企业的调查报告篇一

20xx年5月20日，我们小组针对物流管理专业的建设情况开展了一系列的调研工作。

进一步了物流行业、企业对物流管理人才的需求变化趋势，了解用人单位对毕业生的质量反馈，了解兄弟院校在物流管理专业建设过程中教学体系、教学方法、教学手段的改进情况，精品专业建设的思路，了解企业与校在互利合作项目、接受学生顶岗实习、教师挂职锻炼的意愿情况。

1) 林芳、周兴依靠高中同学关系到了湖南交通职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南机电职院、对他校物流专业进行了各方面的调研。

2) 喻锤、龚方杰在网上搜索了解企业物流过程及物流从事人员学历、人才需求情况；

3) 小组开展问卷调查，了解人才市场动态等

1) 调查小组访谈法

2) 问卷调查法

一、国内省内高职院校物流管理专业设置及培养情况

## 1. 国内省内高职院校物流管理专业现状

经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。学生招生规模不大，一般在校学生每届200人左右。

与其他兄弟院校沟通了解到高职院校中物流管理专业课程体系建设还处于学科体系状态，各院校都在准备打破学科体系，建立健全基于工作过程的课程体系，但由于受到实训条件的约束，教学做合一难度大，校企合作还处在初级阶段。

物流管理专业虽然成长很快，但都没有建成省级精品专业，仅有湖南交通职业技术学院申报过省级精品专业但未能成功。

## 2. 经过网络调查，认识到院校与前二年的培养目标进行对比，岗位群有些变化

### （1）确立物流企业基层管理岗位群

在物流企业分成运输型、仓储型、综合服务型三种类型的前提下，根据对物流企业调查情况分析，物流企业基层管理岗位群主要分为：

- 1) 仓储物流：货物收发员、理货员、商品配送员；
- 2) 企业物流：采购员、物流规划员、跟单员；
- 3) 物流营销：销售员、客户服务员；

4) 运输物流：运输调度员、车辆管理员；

5) 国际物流：报关员、报检员、货运代理。

高职物流管理人才今后的努力目标就是《物流企业分类与评估指标》中所指的中高级管理员，即成为运输型、仓储型、综合服务型物流企业中的运输组织管理主管人员、仓库主管人员、配送中心主管人员、客户服务主管人员等。

## (2) 高职物流管理人才培养的能力体系

通过对物流业就业岗位的调查及对各大高职院校的考察，总结出高职院校物流管理人才所需的专业知识和职业素质(一级能力:物流管理能力、计算机操作能力、英语应用能力;二级能力:仓储配送管理能力、企业物流管理、运输调度管理、物流市场营销、国际物流管理、物流信息管理、英语阅读与书写能力)

高职物流管理人才培养的能力体系表高职院校物流管理专业的培养目标：培养掌握现代管理科学理论与方法以及物流管理专业技能；熟练掌握仓储、运输、配送等物流中心环节的基本知识及相关专业技能，具有在各类企业和机构从事物流经营管理的能力和技能的应用型中高级技能人才。

3. 校外实训基地建设，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点，二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”“企业流程优化”“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。四是企业经营品种越来越多，人才需求增加快的是懂得医药食品物流的人才。

## 二、物流管理专业建设的建议

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1. 建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。

2. 加强课程团队建设，开展项目教学法尝试和开展基于物流业务流程的课程改革

在专业教师队伍的组合上,专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景,这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队,并将教师分期、分批到企业实习,采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员,担任兼职教师,适当给予薪水,建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点,协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突,是亟待解决的实际问题。

3. 不断改进教学方法

在教学过程中,应该注重学生能力的培养,强调学生综合性、整体性的素质教育,强调培养分析问题、解决问题的能力,特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此,在教学过程中,应根据各专业课程的特征,精心设计课程教学大纲和具体的教学活动,在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式,探索多种教学手段,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4. 建立健全校内实训基地,使我院的实训基地做到人无我有,人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发,包括实训教材、实训项目及实训流程,完成同步实训和校内外实训项目的有机结合,防止重复建设,充分利用企业资源。

## 5. 加强高校之间的交流

高校之间的交流是非常必要的,尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流,才能取长补短。

## 调查物流企业的调查报告篇二

20xx年5月20日,我们小组针对物流管理专业的建设情况开展了一系列的调研工作。调研的目的:进一步了物流行业、企业对物流管理人才的需求变化趋势,了解用人单位对毕业生的质量反馈,了解兄弟院校在物流管理专业建设过程中教学体系、教学方法、教学手段的改进情况,精品专业建设的思路,了解企业与校在互利合作项目、接受学生顶岗实习、教师挂职锻炼的意愿情况。

调研过程:

- 1) 林芳、周兴依靠高中同学关系到了湖南交通职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南机电职院、对他校物流专业进行了各方面的调研。
- 2) 喻锤、龚方杰在网上搜索了解企业物流过程及物流从事人员学历、人才需求情况;
- 3) 小组开展问卷调查,了解人才市场动态等

调研方法:

- 1) 调查小组访谈法
- 2) 问卷调查法

现关有关调研结果报告如下:

## 1、国内省内高职院校物流管理专业现状：

截至20xx年底,全国开设有物流管理专业的高职院校有215所。开设物流管理专业的高校多集中在经济相对发达,物流量比较大的地区。湖南省开设物流管理专业或相关专业的高职院校有33所,有进一步扩大的趋势经过调研,大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似,培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异,缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重,比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等,理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等,文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。学生招生规模不大,一般在校学生每届200人左右。与其他兄弟院校沟通了解到高职院校中物流管理专业课程体系建设还处于学科体系状态,各院校都在准备打破学科体系,建立健全基于工作过程的课程体系,但由于受到实训条件的约束,教学做合一难度大,校企合作还处在初级阶段。物流管理专业虽然成长很快,但都没有建成省级精品专业,仅有湖南交通职业技术学院申报过省级精品专业但未能成功。

## 2、经过网络调查,认识到院校与前二年的培养目标进行对比,岗位群有些变化

(1) 确立物流企业基层管理岗位群:在物流企业分成运输型、仓储型、综合服务型三种类型的前提下,根据对物流企业调查情况分析,物流企业基层管理岗位群主要分为:

- 1) 仓储物流: 货物收发员、理货员、商品配送员;
- 2) 企业物流: 采购员、物流规划员、跟单员;
- 3) 物流营销: 销售员、客户服务员;
- 4) 运输物流: 运输调度员、车辆管理员;

5) 国际物流：报关员、报检员、货运代理。

高职物流管理人才今后的努力目标就是《物流企业分类与评估指标》中所指的中高级管理员，即成为运输型、仓储型、综合服务型物流企业中的运输组织管理主管人员、仓库主管人员、配送中心主管人员、客户服务主管人员等。

(2) 高职物流管理人才培养的能力体系：通过对物流业就业岗位的调查及对各大高职院校的考察，总结出高职院校物流管理人才所需的专业知识和职业素质(一级能力:物流管理能力、计算机操作能力、英语应用能力;二级能力: 仓储配送管理能力、企业物流管理、运输调度管理、物流市场营销、国际物流管理、物流信息管理、英语阅读与书写能力) 高职物流管理人才培养的能力体系表高职院校物流管理专业的培养目标：培养掌握现代管理科学理论与方法以及物流管理专业技能；熟练掌握仓储、运输、配送等物流中心环节的基本知识及相关专业技能，具有在各类企业和机构从事物流经营管理的能力和技能的应用型中高级技能人才。

3、校外实训基地建设，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点，二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”“企业流程优化”“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。四是企业经营品种越来越多，人才需求增加快的是懂得医药食品物流的人才。

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1. 建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。
2. 加强课程团队建设，开展项目教学法尝试和开展基于物流

业务流程的课程改革。在专业教师队伍的组合上,专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景,这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队,并将教师分期、分批到企业实习,采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员,担任兼职教师,适当给予薪水,建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点,协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突,是亟待解决的实际问题。

3. 不断改进教学方法,在教学过程中,应该注重学生能力的培养,强调学生综合性、整体性的素质教育,强调培养分析问题、解决问题的能力,特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此,在教学过程中,应根据各专业课程的特征,精心设计课程教学大纲和具体的教学活动,在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式,探索多种教学手段,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4. 建立健全校内实训基地,使我院的实训基地做到人无我有,人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发,包括实训教材、实训项目及实训流程,完成同步实训和校内外实训项目的有机结合,防止重复建设,充分利用企业资源。

5. 加强高校之间的交流:高校之间的交流是非常必要的,尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流,才能取长补短。

## **调查物流企业的调查报告篇三**

21世纪企业的竞争逐渐转向物流服务的竞争,物流也从不被人重视的角落提升到关乎企业生存发展的重大战略决策高度上来。我国现阶段的物流究竟发展到何种水平是各个企业非常重视的问题,据有关研究表明:一方面宏观状况社会物流总值大幅增长,但相对于发达国家的物流产业而言,中国的



物流产业尚处于起步发展阶段，主要特点是：

(1) 企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初见端倪近年来，随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

(2) 专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业、三是新兴的专业化物流企业。另一方面我国第三方物流市场潜力大、发展迅速，处于发展初期，而且呈地域性集中分布。我国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱、整个第三方物流市场还相当分散，第三方物流企业规模小，没有一家的物流服务供应商拥有超过2%的市场份额、物流服务商认为阻碍其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市xx的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

通过走访询问与观察，了解xx物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

xx市最大的物流市场内所有的物流企业

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容（如运输的工具、距离、价格等）、与客户的关系等。

xx市南内环附近的物流企业

探索性调查

由于我们要了解xx市物流市场的现状所需信息需具有时效性，

应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上所述我们选择询问调查与观察相结合的方法。

对于选取物流企业，由于个人本身原因与所调查对象的难接近性我们根据管理人员的介绍将物流企业划分为大型、中型、小型企业三种，然后按任意抽样的方法在各层中抽取三分之一作为样本，即抽取大型、中型、小型企业各3、15、32家。

## 调查物流企业的调查报告篇四

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1. 建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。
2. 加强课程团队建设，开展项目教学法尝试和开展基于物流业务流程的课程改革

在专业教师队伍的组合上,专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景,这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队,并将教师分期、分批到企业实习,采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员,担任兼职教师,适当给予薪水,建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点,协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突,是亟待解决的实际问题。

3. 不断改进教学方法

在教学过程中,应该注重学生能力的培养,强调学生综合性、

整体性的素质教育,强调培养分析问题、解决问题的能力,特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此,在教学过程中,应根据各专业课程的特征,精心设计课程教学大纲和具体的教学活动,在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式,探索多种教学手段,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4. 建立健全校内实训基地,使我院的实训基地做到人无我有,人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发,包括实训教材、实训项目及实训流程,完成同步实训和校内外实训项目的有机结合,防止重复建设,充分利用企业资源。

5. 加强高校之间的交流

高校之间的交流是非常必要的,尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流,才能取长补短。

## 调查物流企业的调查报告篇五

随着经济全球化和信息技术的发展,现代物流在经济发展中的作用日益突出。大力发展现代物流企业,能够有效地降低成本,提高流通效率和企业竞争力,也是促进我县经济发展和全面建设小康社会的有效措施。为此,县委办组织县商务局等单位对我县物流企业发展现状进行了调研。

目前,我县共有物流企业21家,多数是以进行货运代办、货物联托运、信息配载,业务以整车配送和零担快运相结合。从事大型运输、储存、装卸搬运、流通加工等物流企业为主,对我县来说发展相对比较滞后,尤其是现代物流企业尚处于起步阶段。具有一定雏形的物流企业主要有以下几个:

1、张庄木材。张庄乡现有从事木材加工厂家760户,在经营过程中他们除利用本地资源外一般从河北、山东、新乡等地进原木,加工成板皮后销往外地。在进货和销售过程中,都

是企业自己组织自己的人力、车辆，实行独自经营。

2、范县稻米。我县有稻米加工企业20余家，各自都是分散经营，去年经过入股整合为6家，并且这6家又经过资金、设备入股的方式成立了一家荣合利稻米加工有限公司，实行统一价格收购，统一向外销售，年产值达到8600多万元。

3、高码头羽绒。高码头乡从事羽绒加工的企业共13家，都是从外地如东北、天津、河北购进原毛，然后加工成半成品销往浙江、上海等地，在购销过程中信息都不能互联，基本上独自经营。

4、王楼乡华祥物流有限公司。占地220亩，受市场价格的影响已基本为半停产状态。投资xx万元的一期工程已全部竣工，共建成大型原油贮油罐两座，可贮原油6000立方米，年运输量达100万吨以上。

5、白衣柳东货运大市场□xx年建成，占地46亩，仓储面积达3000平方米，仓储量7千余吨，主要外运货物有大豆、玉米、小麦、面粉、废旧钢材等，内运货物有化肥、复合肥、煤炭、木材等，辐射台前、南乐、清丰等周边8个县区。该货场年吞吐量3万余吨，营业额达6000万元。

7、濮城君恒集团军恒化工有限公司。去年开始建设，占地200亩。止目前，已完成投资1000多元，货运仓储面积为1xx平方米，可容货物3万余吨。

从调查的情况看，这些具有雏形的物流企业主要有以下几个特点：

一是物流企业数量少、规模小。调查了解到，我县这20余家从事运输、装卸搬运、储存等物流企业都没有集装箱式运输。全县营运性车辆85%的在个体运输户中，组织化程度低，并且多数是以配货站的形式存在，而多数配货站又以短途运输和

简单装卸、仓储为主要经营方式；其中年运输或仓储能力超3000吨的仅4家，无1家资产超5000万元的企业和经营收入超亿元企业。

三是运作层次低、成本高。我县物流企业主要从事运输、储存等粗放式、单一的经营活动，多数为车队+货场，处于电话联系、手工操作、人工装卸的运作阶段，流动独立、单向，不能做到信息共享，现有物流企业和物流设施规模都比较小，基本处于零散、量小、无序状态，真正具备物流活动六大要素（运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、信息）为一体的企业没有，第三方物流几近空白，层次较低，物流成本较高。

近年来，我县物流企业虽然得到了发展，但仍属于传统物流阶段，无论是组织结构、运作方式，还是经济效益和社会效益均离现代物流的要求及目标还有很大的距离。

1、对现代物流认识不足。从目前状况上讲，我县物流企业的发展还处于起步阶段，多数企业负责人对物流概念模糊，经营观念淡薄，重视程度相对不够，企业对物流的认识仍然局限于运输、仓储和搬运，没有意识到现代物流和供应链管理对提高生产效率、降低物流成本、提高企业竞争力的重要作用。同时，多数企业都有自己的车队、仓库，不愿把物流业务交给第三方物流企业来运营。如羽绒业、木材业都是自发的组织购销活动，基本上都不符合现代物流企业的经营特点，只能算是具备现代物流企业的雏形。

2、物流基础设施和硬件薄弱。我县的物流企业运输条件除了公路初具发展雏形外，还没有高速公路，铁路运输设施还不配套，其基础设施和装备的内在质量差，缺乏具有现代物流企业经营等方面的条件，如华祥物流公司、军恒化工有限公司在车辆、场地、仓储等配套设施方面，新技术、新设备应用相对较少，功能单一，运作效率低；物流的硬件技术，如包装、装卸、运输、储运、流通加工等所涉及的各种机械设

备、运输工具、场站建设以及服务于物流所必需的网络信息设施，制约了物流功能的发挥和效率的提高。

3、用于物流流通的货源不足。由于基础条件差，总量小，特别是我县工业集中区战略正在实施阶段，没有形成企业集群效应和产品链式延伸，现有资源优势未能转化为产业优势，市场货源有限，大宗货物少，制约了现代物流企业的发展。

4、政策性支持欠缺。目前我县基本上没有物流企业发展的具体保障措施，现在亟待出台一些相应政策，支持和规范物流业的发展。

5、物流人才缺乏。专业的物流人才在我县还是空白，目前，我县从事物流企业的人员文化水平基本上为初中、高中毕业生，其从业人员素质偏低，中高级物流人才缺乏，已成为制约我县现代物流企业发展的一個突出瓶颈。

我县物流企业的发展要通过政策扶持、鼓励、引导等措施整合、改造和提升现有的物流资源，转变为现代物流企业；同时，要求企业有物流效益总成本观念，加强物流成本核算，把物流业务交与第三方物流企业来运作，切实提高企业核心竞争力。

1、加大物流理念的宣传和推广力度。采取多种宣传形式，使企业认识到现代物流业的发展能有效地帮助企业降低物流成本，提高企业的效益和增强企业竞争力，提高经济运行的技术和效益。通过宣传，争取更多的企业将原材料、成品等的流通从货物自运中剥离出来，交与第三方物流企业，使我县物流企业依托工业企业进、出货物量大中发展壮大，在行业范围内树立起大购大销的现代物流理念。

2、完善和构建物流企业发展基础设施平台。一是完善基础设施建设，优化运输结构，积极引导县内物流企业向工业集中区集聚，推进物流企业的重组、整合，共享基础设施及配套

服务，发挥濮台铁路大宗货物中长距离运输、公路中小批量货物中短途运输优势，加快货物综合流转速度，提高货物运输和配载效率。二是引导企业发展电子商务，建立健全物流信息交换标准体系，整合各企业物流信息资源，实行订单处理一体化、仓储管理职能化、货物跟踪全程化、客户咨询自动化，提升物流企业管理水平。

3、大力发展现代物流企业。一是改变传统运输、仓储、装卸、配送各个环节分割运作的观念，从整体上改造提升传统物流企业，鼓励企业引入现代物流理念，应用现代信息技术与管理手段，推动传统物流企业转型，尤其是推动有条件的运输、仓储和代理等企业向第三方物流企业发展。二是鼓励拥有自己物流车队的企业剥离业务和资产，借鉴现代物流模式，组建独立运作、独立核算、具有行业特色的第三方物流企业。同时，通过整合物流资源，采取兼并、联合等形式进行资产重组和业务整合，发展一批大型化、社会化、专业化物流企业。

4、强化现代物流企业发展政策和措施。一是建立政府引导和宏观调控为主的政策平台，制定扶持物流产业发展的政策措施和规范产业发展的管理办法。二是建立物流企业人才引进和培养政策，提高从业人员的知识水平和管理能力，全面提升物流企业的竞争力，使我县的现代物流企业健康和可持续发展。