

最新光伏项目开发代理协议(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

光伏项目开发代理协议篇一

乙方：_____

甲乙双方在保证_____品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的`目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进_____事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的总代理，双方就_____产品的销售事宜，达成如下协议：

甲方授权乙方在全权代理经营_____系列产品（以下简称“授权产品”）。

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的_____ % 进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：在_____年_____月_____日至_____年_____月_____日之间对_____产品销售，甲方结算价销售总金额为整以上。

3、乙方销售奖励乙方销售总金额完成万可享有奖励_____ % 乙方销售总金额完成。

4、特殊_____在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，_____回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此

款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的_____ %。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

(1) 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有率。

(2) 乙方在授权地区以外销售授权产品。

(3) 乙方冒用授权产品的商标。

(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动。

(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(6) 乙方连续_____个月内没有完成任务。

6、甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前_____以书面方式通知乙方。

7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技

术培训。

- 1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。
- 2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。
- 3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。
- 4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。
- 5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。
- 6、乙方于本合约之有效期内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。
- 7、乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方_____系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。
- 8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前_____月前以书面通知甲方，并完全履行合约。
- 9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。
- 10、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训售后服务统一由厂家安排由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

- 1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

1、甲方调价前_____日书面通知乙方。

2、双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，_____设备需进行维修前，将_____名称及故障申报情况、_____方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经_____使用负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3、并作好《维修记录表》，定期传回甲方。根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障（具体情况详见《配件备用制度》）。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户！严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的_____倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

1、乙方刊载广告或参加展示会前须填妥《广告补助申请表》并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助（标准按甲方的规定执行）。

2、媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

3、乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3、甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4、供货与结算：签订合同后发货。

下订单前须付订单总额的_____%，剩余_____%之货款到帐后发货。

1、甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2、于本协议之有效期内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3、乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直

接侵害甲方产品知识产权。

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任。双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

本协议有效期从____年____月____日起至____年____月____日止。届时如需续约，双方需提前____个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍沿用本协议条款。

1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3、本协议在甲乙双方签字之日起生效。

光伏项目开发代理协议篇二

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

1、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让, 乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌男装, 甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月, 并于三个月对乙方考核一次, 对完不成指标的代理商, 公司有权取消其代理权。

2、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时, 乙方不再续签: 依据本合同之第八款规定办理, 在乙方无任何违约责任前提下, 将无息退还乙方保证金, 时间为30天。余款处理: 以当季等值货品相抵之办法办理。

3、甲方责任

1) 负责设计, 提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导, 相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿, 衣架, 包装袋, 灯箱片, 海报或其他道具用品等。

4、乙方责任

1) 装修: 根据甲方提供设计方案及陈列规划, 定制道具, 对店铺或柜位进行全方位的装潢, 并达到要求(拍成相片快递至甲方公司), 费用乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址, 本人身份证复印件, 电话, 传真, 联系人, 并提供专卖店与专柜的具体详细地

址与联络电话。

3) 有效证明:乙方必须提供甲方有效的营业执照, 税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方, 以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准, 不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域, 如有违约, 甲方保留权利终止此协议, 不得异议。

6-2) 乙方经营特许专卖店时, 绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约, 甲方保留权利终止此协议, 不得异议。

6-3) 乙方经营特许专卖店时, 必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径, 甲方有权要求乙方罔顾不理, 甲方保留权利终止协议, 不得异议。

6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动, 须事先征得甲方同意, 方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等, 均需获得甲方书面批准才可采用; 宣传活动所耗费用由乙方承担, 乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-6) 乙方只可销售由甲方提供的货品, 未得甲方书面同意, 乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售, 如有违约, 甲方保留权利终止协议, 不得异议。

6-7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7) 乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

5、质量保证及售后服务

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货,除货品质量问题外不安排退货或换货。

6、结算方式

1) 乙方要求出货与追加,必须款到发货,由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单,追加有效期为:公司接到追加单之日起,二十天内有效,如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%,乙方订货换货率为40%,追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注: 1) 乙方如有需要更换同季之货品, 乙方需由发票日期30天内提出要求, 逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收, 一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

7、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

8、退换货方式

1) 质量问题: 乙方收货后, 如发现质量问题, 以传真格式三天内通知公司业务部, 如当时不通知则视为正品, 如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准), 甲方应予无条件换货。

2) 串号问题: 乙方收货后在三天内提出异议, 逾期甲方有权不受理。

3) 退换: 乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因

前提下, 每季同款, 同色, 同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍, 不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

9、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款, 如任何一方违约, 则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外, 任何一方若无正当理由而任意终止合同时, 则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

10、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款, 甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时, 遭受事故一方, 应立即书面通知对方, 并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失, 遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后, 之前所订的任何口头及书面协议将自动取消, 一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让, 乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前, 不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外, 乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况, 甲方有权即时终止此协议, 乙方不得异议。

4) 协议签定后, 双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议, 在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为, 概属无效, 双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力, 任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删除协议内互相抵触的部分, 但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款, 甲方可即时终止次合约及协议, 而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议, 应尽量通过友好协商解决, 协商不能解决时, 在协议履行地法院诉讼解决。

11、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效, 甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议, 必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方, 方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜, 可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内, 甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书, 按年续期更换。当续期或终止协议时, 特许销售证明书, 必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者, 甲方有权解除本合同:

1) 乙方于经营期中, 有损甲方名誉, 信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意, 擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善, 导致歇业, 停业, 合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同, 必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内, 在代理地区未能发展行为者, 甲方有权终止合同。

12、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

13、争议解决

1) 本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

14、本合同自签字之日起生效,从_____年____月____日至_____年____月____日,有效期为_____年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。

委托代理人(签字):_____ 委托代理人(签字):_____

光伏项目开发代理协议篇三

甲方:

乙方:

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜,订立如下合同条款,以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费;

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____, 乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的, 甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格: 甲方向乙方统一配送产品的价格, 按照成本价格加管理费的办法确定, 但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外, 不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格: 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况, 乙方需调整销售价格时, 应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑, 作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础, 其收佣百分比如下: _____元按_____ %收佣; _____元按_____ %收佣。

2、佣金以发票金额计算, 任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由

甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保

留。3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后_____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管

机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（_____）种方式解决争议：

（1）提交_____仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有

同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

光伏项目开发代理协议篇四

授权方（以下称甲方）： 河北xx生物科技有限公司

经销方（以下称乙方）：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品等事宜达成如下协议：

1. 合作范围

1.1 甲方授权乙方在指定区域内作为甲方的经销商，负责销售甲方品牌产品。

1.2 授权经销产品□ xx语红枣□xx维他命。

1.3授权区域包括： 省 地区，渠道：餐饮业、夜店、商超、便利店等。

2. 合作期限

2.1本合同期限为2012年 月 日至 年 月 日止。

3. 合作内容

3.1 甲方授权乙方为 地区xx系列产品渠道销售总代理，乙方负责xx产品 地区市场开发，销售，品牌维护消费者售后工作。

3.2乙方承诺单笔进货不得少于 箱（1*12）。第一年，乙方在甲方授权区域内完成荷滋美系列产品的销售总额（按甲方供价计算）为 万元，次年起每年销售目标提升不低于30%。如未达成甲方有权终止总代理授权。

3.3甲方为乙方提供的产品价格如下：

xx语红枣标箱1*24 元/箱； 1*12礼盒 元/箱

xx维他命标箱1*24 元/箱； 1*12礼盒 元/箱

新品价格以上市时甲方通知为准。

3.4 甲方承诺在协议期 月内 ，乙方每批进货，甲方按 比例进行搭赠，赠品不计入乙方销售累计。

3.5乙方需建立专职xx产品销售团队，协议签订 个月内需在区域内开发终端数量达到 %，如未达成甲方有权终止总代理授权。

3.6甲方为乙方免费送货（送到 地区指定的一个地点），除此之外，在以上供价的基础上，甲方不承担乙方中间产生的各种费用，所产生的一切费用由乙方自行承担。

4. 合作原则及规定

4.1 为履行本协议所规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则进行活动。 1

4.2 本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

4.3 乙方作为甲方的经销商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

4.4 乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和 / 或其他经销商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止进货、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

5. 甲方的权利和义务

5.1 甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，如市场需要，甲方可与乙方协商调整价格。

5.2 甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其它销售点的明细，以供甲方审查备案。

5.3甲方应对乙方提供的信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

5.4如果出厂的产品存在质量问题由甲方承担（不包含乙方在

存储过程中出现的问题)。

6. 乙方的权利和义务

6.1 乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和 / 或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

6.2 全力支持甲方产品在区域内的销售工作，配合甲方市场人员市场开发，维护工作。对于甲方所需的市场数据应快速真实的提供给甲方。认真了解竞品动态主动向甲方提供竞品情况。配合甲方做好消费者售后工作。认真维护甲方品牌，不得进行损害甲方品牌及市场的任何活动，否则甲方有权取消乙方代理权。

7. 产品价格及流向

7.1 乙方必须遵守甲方的价格规定。

7.2 甲方将在每年初复议价格规定，甲方将按照乙方经销产品的最新价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。

7.3 根据国家食药监局规定，甲方必须知道乙方所有产品流向到个人的资料，乙方每月向甲方上报一次。

8. 订货、付款、货运与退货处理

8.1 乙方订购货品时，应在订货单将上所需商品、规格、数量与预定出货日等填妥，交给甲方，甲方营业单位根据实际情形配合出货。

8.2 乙方必须支付现款，甲方在收到货款后，10日内将货品送到指定地点，乙方非经甲方同意，不得任意拒收或退回（除

特殊情况可以双方协商解决)。

2

8.3如乙方不按本付款条件支付货款，甲方有权决定不予发货或延长发货期限。

9. 窜货、低价管理

9.1 乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

《xx区域渠道代理合作协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

光伏项目开发代理协议篇五

乙方：_____

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就自行车区域销售代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条经甲、乙双方协商，甲方授乙方为_____地区_____弹力自行车销售代理。

第二条甲方授予乙方在该地区的进货及出库垄断权，甲方不得在该地区投入该产品。如甲方在该地区误投产品一经发现将由甲方全部买回，以确保乙方利益。

第三条产品实行全国统一价。返利计算方法：年销售量达到_____辆以上，按每辆车返利_____元。年销量达到_____辆以

上，按每辆车返利____元。

第四条甲方完全保证产品的质量，产品出现质量问题，由甲方负责。

第五条乙方不允许跨区域销售。周边县，市如需跨区域销售者，需经甲方同意，协调运作。乙方如有违反，甲方将根据串货数量予以每辆____元的罚款，乙方并将剩余货物买回。

第六条根据市场距离远近，乙方每辆自行车的批发价格允许在出厂价基础上加价____元以内，不允许乙方随意加价销售，否则将处以所加价格的____倍罚款。

第七条乙方必须在____个月以内建立本地区销售网络，并将零售商有关资料（地址、店名，联系电话）上报公司，以便共同协调管理市场。

第八条为了利于产品推广，乙方负责该地区市场开发，甲方予以支持。为尽快占领该市场共同努力。

第九条甲方负责向乙方提供产品的维修保养技术培训和咨询，并协助乙方负责授权销售区域内产品售后服务工作，乙方应对售后服务结果进行负责。乙方须本着实事求是的原则，公正，合理，认真地为消费者服务，并妥善处理消费者的咨询，投诉事宜。

第十条甲方根据乙方所需的定单要求（款式、颜色、数量，时间）生产，发货，如有异议，甲方应及时通知乙方，以免发生误会。货物到达乙方后，乙方应该对货开箱检查外观是否完整。

第十一条双方以现款，电汇，银行汇票方式进行结算。结算全额货款到达甲方帐户后，甲方对乙方供货，办理运输有关事宜。

第十二条陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方向甲方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条保密

一方对因自行车代理销售而获知的另一方的商业机密负，有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的`除外。

第十四条补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起____日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起____日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十六条争议的解决

本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律保护。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十八条后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十九条通知

- 1、本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
- 2、前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。
- 3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果

承担法律责任。

第二十条协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十一条生效条件

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

本协议一式____份，具有相同法律效力。各方当事人各执____份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____