

2023年比赛策划案(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

比赛策划案篇一

品牌策划比赛是一项非常具有挑战性的活动，需要团队成员具备很高的素质、能力和创造力。在参加这项比赛的过程中，我们遇到了许多挑战，也获得了很多收获。在此，我将分享我的一些心得体会，希望与大家共勉。

第二段：团队协作是关键

在参加品牌策划比赛的过程中，我深深地感受到团队协作的重要性。每个人都有他自己的优点和缺点，每个人都需要在团队中扮演自己的角色。我们的团队在一开始就制定了明确的目标和任务，分工合作，互相协作，最终实现我们的目标。

第三段：不断学习和创新

在品牌策划比赛中，我们需要不断地学习和创新，以确保我们的策划方案能够脱颖而出。除了研究行业市场和竞争对手的情况外，我们还需要关注呈现方式和策划的创意。我们要学会从不同的角度、不同的思维方式去思考问题，并在不断实践中不断完善。

第四段：细节决定成败

品牌策划比赛中，细节是决定成败的关键。一个策划案的细节部分可以让人们感受到设计师的用心，体现出品牌的价值和内涵，吸引消费者的眼球。我们需要关注策划案中的

每一个细节，包括色彩、字体、图片等，精益求精，精雕细琢。

第五段：总结

品牌策划比赛是一项非常有挑战性和创造性的活动，需要我们不断学习、创新、协作和关注细节。在比赛的过程中，我们面临了许多挑战，但也获得了很多收获和成就感。通过这项比赛，我们也更清晰地认识到了品牌策划在未来市场竞争中的重要性，有了更深刻的理解和认识。希望我们能在未来的工作中，发扬团队协作、精益求精的精神，为企业的发展做出更大的贡献。

比赛策划案篇二

【前言】（200字）

品牌策划比赛是当代大学生涉及市场营销领域最为火热的比赛之一，那么为什么品牌策划能够受到这么多同学的青睐呢？在我看来，这个比赛最大的亮点是它能够让我们站在创新、实践和思考的前沿，训练我们市场营销、策划、创意等多方面的能力。在刚刚结束的一次品牌策划比赛中，我参赛心得颇深，下面就与大家分享一下我的体验和思考。

【第一段：决定参加比赛】（200字）

第一次了解到品牌策划比赛是在一次营销课上，当时老师介绍这个比赛的时候，我就产生了浓厚的兴趣。于是，我主动组建起一个小组，四名同学齐心协力，想要参加这个比赛。我们经过讨论，最终选定了一个用于老年人的智能健康手环产品，开始进行品牌策划。

【第二段：比赛前期准备工作】（200字）

为了更好地进行品牌策划，我们四个人从事业咨询公司，到医院，到健身中心等多家场所，对消费者需求展开了足够详尽的调研。对调研结果的分析，使得我们能够更好地针对目标市场做出宣传营销方案。当然，我的工作还包括了制定PPT准备展示、与其他组进行模拟竞争等等。这样的准备工作，不仅大大提升了我们的品牌策划水平，更让我们对市场和用户需求有了更清晰的认识。

【第三段：比赛现场表现】（200字）

比赛当天，我们化身为智能手环产品的代言人，怀着紧张和自信的心情降临到比赛现场。展示期间，我们展示了产品推广路线、宣传画和广告文案。同时，我也针对竞争对手所提出的问题进行了回击。神秘嘉宾的点评是我们坚信自己的产品当中最强大的攻势，我们从神秘嘉宾的点评当中，汲取了许多场景化的市场营销的知识。

【第四段：比赛后期反思】（200字）

在比赛结束之后，我们四个人进行了一次深入的讨论，总结了比赛中存在的问题和整个策划过程中的不足。我们互相鼓励并同意将这份活动不断迭代和改进，直到取得不断提升的佳绩。在过这段时间的日子里，我坚信品牌策划比赛对我产生了深远的影响，不仅促进了我在市场营销层面上的提升，也进一步增强了我对于创新和实践的热情。

【结尾】（200字）

品牌策划比赛是一种充满挑战和充实的比赛形式，既要充分调结合消费者的需求，又要展现出自己的思维活力和想象力；既要拥有扎实的市场营销基础，还要不断钻研创新型营销技术。比赛中经过了多轮策划，我们反思总结并互相鞭策，不断提升自己的能力。此经验令我对未来的学习和工作有了更充实的认识和准备。因此，在我们的人生路上，品牌策划比

赛只是万千启蒙之母的其中之一，我们必须不断学习和尝试，才能成为以后更为出色的自己。

比赛策划案篇三

作为一个学生，我们时常会遇到各种比赛，而最近我参加了一场品牌策划比赛，带给我无尽的收获和体验。在这次比赛中，我学到了许多实用的知识和技能，并且也深刻地领悟到了品牌策划的重要性。在这篇文章中，我将分享我的经验和心得，以及对品牌策划的思考与体会。

第二段：品牌策划的重要性

在今天，品牌策划不仅仅是企业推广产品或服务，更成为了企业塑造形象与文化的重要方式。好的品牌策划方案可以使企业获得更高的知名度和信赖度，为产品或服务推广打下坚实的基础，而这也是企业长期发展的重要保障。因此，品牌策划已成为广告营销领域中不可缺少的一部分，对于企业来说，它是非常重要的。

第三段：我的比赛经历

在参加品牌策划比赛的过程中，我和我的团队遇到了无数的挑战和困难。我们必须在有限的时间内完成品牌分析、细分市场、制定品牌定位等多项任务，最后还要呈现我们的策划方案。在完成的过程中，我们遇到了许多思维困难，在分析数据时也遇到了很多问题。但是，通过我们的努力和应对，我们最终顺利走出了这场比赛。

第四段：经验和收获

通过参加品牌策划比赛，我获得了许多宝贵的经验和收获。首先，我对品牌定位及不同消费者群体之间的区别有了更深刻的认识。其次，我学会了如何运用营销研究、数据分析等

多项技能，使得策划方案更具有针对性和实际性。最后，在比赛过程中我也学会了如何与团队紧密协作，在困难面前保持冷静的心态，这些经验与收获不仅对我在比赛中有所帮助，而且在未来的职业生涯中也对我有着长远的益处。

第五段：对品牌策划的思考

通过这次品牌策划比赛，我更加深刻地认识到了品牌策划的重要性，同时也对未来的职业生涯有了更加清晰的规划和方向。我相信，品牌策划的重要性不仅仅存在于广告营销的领域，也贯穿于每一个与品牌相关的领域中，对于我们每一个人来说，学会品牌策划方案制定意义重大。因此，我会更加努力地学习与实践，在未来的职业生涯中积累更多的经验与成就。

结语：

总之，品牌策划比赛对我意义重大，我不仅获得了宝贵的经验和收获，更深刻地认识到了品牌策划的重要性。希望在今后的职业生涯中能够更加努力地学习与实践，成为真正优秀的品牌策划专家。

比赛策划案篇四

为进一步活跃校园文化气氛，丰富学生课余文化生活，给同学们一个展示自己的舞台，进一步营造良好的学习氛围，陶冶同学们高尚的道德情操，锻炼同学们的口才能力，促进同学们之间的友谊和交流，激发同学们的学习意识，促进同学们对古今中外经典诗歌、词的了解，树立良好的思想品德和行为养成。我们学习部借此机会举办诗歌朗诵比赛。

“飞扬的青春”诗歌朗诵大赛

江苏第二师范学院地理系学习部

江苏第二师范学院小行校区报告厅

江苏第二师范学院地理系全体学生

201*年5月22日下午6点

- 1、参赛人员自带稿件。稿件内容必须积极向上、乐观、进取，符合活动主题。
- 2、能用较标准的普通话进行朗诵，表达清晰、语言流畅。
- 3、参赛人员要自信、大方、有亲和力、感染力。

比赛策划案篇五

为了发扬我国书法的历史文化，鼓励学生对语言文字的热爱，不少学校都会组织书法比赛。特此，本站为大家搜集整理了写字比赛策划书，欢迎阅读。

写字比赛策划书(一)

一、比赛目的：

为传承和发扬中国书法的历史文化，激发学生对祖国灿烂文化和语言文字的热爱之情，进一步引起学生对书写的高度重视，培养他们正确的书写习惯，引导学生把汉字写得正确、端正、整洁、美观，从整体上提高学生的书写质量。又为了迎接“元旦”的到来，推动美丽学校的建设，学校决定举行“迎元旦、书美丽”书法比赛。

二、比赛要求：

- 1、参赛对象：一至六年级全体学生。
- 2、参赛用笔：一、二年级硬笔、三到六年级硬笔、软笔各一

份。

3、参赛要求：一、二年级用铅笔(楷体)，三至六年级学生须分别用硬笔(签字笔、钢笔等)、软笔(毛笔)进行书写(字体不限)。比赛时用的毛笔、墨汁、报纸请学生自己准备。

书写内容按各个年级统一内容。由语文备课组长确定告知各班主任(在经典诵读中选择)。

书写纸张由美术组统一安排，比赛前由各年级组长统一领取。

三、比赛方式：

1、全员参与。比赛完毕，各班主任出自己班级最好的10到15个作品，一年级交潘安老师处，二、三年级各班交沙盼盼老师处，四年级交袁长彪老师处，五年级交支建飞老师处，六年级交袁卫军老师处。

2、比赛时间：12月12日下午班会课时完成。

3、比赛地点：各班教室。各班学生比赛由各班主任组织、监督。

4、比赛巡视：主要职责关注学生的书写姿势(握笔、坐姿等)

一年级：潘某 陈某某 二年级：袁某某 某某某

三年级：葛某某 陈某某 四年级：沙某某 葛某某

五年级：支某某 袁某某 六年级：袁某某 郑某某

四、评比要求：

1、大赛作品必须以规范、标准字体书写，字体必须统一。若出现错字、漏字即取消其评选资格。

2、按年级评奖，以示鼓励。

3、优秀作品张贴出来供全校学生欣赏学习。

五、奖项设立：

各年级一等奖10名、二等奖20名、三等30名；

六、评委：

组 长：郑某某

副组长：袁某某

组员：陈某某 陈某某 葛某某 袁某某 葛某某 缪某某 沙某某
袁某某 潘某某

参评人员：各年级组长及美术教师

附：*****写字比赛小贴士*****

1、书写必须合乎规范，纸面整洁，不能有涂改的痕迹，否则不予评奖。

2、书写时，在比赛用纸下面垫一个本子，笔画更富有弹性。

3、注意正确的写字姿势和执笔方法：

正确的写字姿势：身直、头正、臂开、足挨。

正确执笔姿势：运笔自如、不挡视线、移笔灵活。

写字比赛策划书(二)

一、比赛目的：

为检验开学以来写字课的效果，进一步引起学生对书写的高度重视，培养正确的书写习惯，引导学生把汉字写得正确、端正、整洁、美观，让学生从小就练就一手好字，受益终生。特举办本届书法比赛。

二、比赛要求：

1、参赛对象：一至六年级全体学生。

2、参赛字体：硬笔楷体。

3、参赛要求：一至二年级用铅笔书写，三至六年级学生钢笔或签字笔。书写内容：古诗两首(格式自定)，在参赛纸的右下方写好自己的班级、姓名。参赛作品的卷面须整洁，无折皱、不卷曲。每班交作品5件(三、四、五年级每班交作品6件)，须在3月26日12：00前交语文教研组长。

三、比赛方式：

1、全员参与。

2、比赛时间：3月25日下午第四节课。

3、比赛地点：各班教室。

四、奖项设立：

一至三年级：

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

四至六年级：

一等奖1名，二等奖3名，三等奖4名

五、评委：

组长： 商某某

副组长： 苏某某 洪某某

成员： 唐某某 袁倩倩 黄某某杨某某 张某某

写字比赛策划书(三)

为弘扬中国书法之魅力，提升当代大学生的书法功底和写字能力，营造一个好写字、乐写字、会写字的浓厚的班级与校园氛围，特由10级小学教育文科班举办三笔字现场书法大赛。

一、活动主题： 10小教文三笔字大赛

三、活动时间：

四、活动地点：

六、主办单位： 10小教文

七、才赛对象： 10小教文全体成员及10届各班代表

八、奖项设置： 一等奖(1名)；二等奖(2名)；三等奖(3名)；优秀奖(6名)

十、大赛评委： 老师、本院学生会成员和校书法协会成员

十一、获奖人员与评委合影(由特定的人员进行摄影)，作品展览

十二、大赛圆满结束，会场由后勤人员负责

十三、大赛经费：

写字比赛策划书(四)

为弘扬中华民族传统文化，重视学生良好写字习惯的培养，让学生从小练就一手好字，全面提高学生写字水平，结合新课标精神和我校的工作计划要求，开展低年级写字比赛活动。

一、活动形式：全班开展比赛

二、参赛人员：一年级全体学生

三、比赛时间和地点

时间： 11月26日(星期一下午第二节)

地点： 班级教室

四、比赛的内容和规格：由班主任统一规定。

五、比赛要求：

- 1、学生在规定的时间内抄完规定的内容，不完整的作品不能参评；
- 2、统一用铅笔抄写；
- 3、比赛用纸班级统一下发；
- 4、每位参赛者，按规定的文字，在规定的方格上抄写一遍；
- 5、注意字要写得工整、匀称、大小适中，没有涂改，不要写错别字

六、奖励方法：

由班主任在本班评选出一等奖5名，二等奖10名，三等奖15名，

获奖的学生由班级颁发奖状；一等奖作品将进行展示。

七、评比要求

工整匀称；大小适中；没有错别字；卷面整洁。

七、评委：

一年级全体语文老师。

写字比赛策划书(五)

一、活动背景：为了响应文山学院院团委、社团联合委员会“第四届社团文化节”的号召，丰富校园文化生活，给广大同学们提供一个展现自我的平台，提供一个锻炼自己的机会，提高学生的审美能力和审美情趣，展现大学生的艺术风采和积极向上的精神风貌。同时扩大书法的影响力，弘扬中华优秀传统文化。

二、活动主题：文山学院第十届汉字书写大赛，书写经典，弘扬中华优秀传统文化。

三、活动时间：2018年11月社团文化节期间

四、活动地点：文山学院综合楼与灯光球场

五、参与对象：文山学院、文山卫校、文山三鑫技校的全体同学

六、参赛方式及要求：

1、比赛项目：作品须使用软笔(毛笔)或硬笔(钢笔)书写，书体可以从楷书、隶书、行书中任选一种。比赛内容自定，但必须积极向上、健康。

2、要求：笔墨自备，纸张由书法协会提供，严禁舞弊，作品注明班级、姓名
2、比赛流程：初赛(综合楼)、决赛(灯光球场)

3、比赛方式：现场书写，现场作品评分

4、颁奖

七、活动的具体流程

(一)赛前策划宣传

1、目的：让同学们全面了解比赛内容，扩大汉字书写影响力，吸引更多参赛者。

2、要求：印刷宣传单，面向各个班级，全面宣传。

3、负责：宣传部的成员

(二)赛前报名

1、要求：认真、负责、清楚。

2、地点：木园一大树下、卫校、三鑫

3、负责：宣传部负责木园一报名、会长、副会长负责卫校、三鑫报名

(三)、决赛前准备由书法协会负责人和书法好手组织评选优秀作品，由组织部负责整理决赛名单，并安排决赛顺序，收藏部负责决赛作品的摆放收集。

(六)、活动经费：(系上申请、拉赞助)

1、要求：清楚、明确，有具体的活动经费预算

2、负责：财务部(杨绍波)

(七)赛后善事：

1、档案部收藏参赛作品，协会成员认真清理打扫赛场

七、奖项设置：本次比赛钢笔组和毛笔组分别设置一等奖一名(奖品+证书)、二等奖二名(奖品+证书)、三等奖三名(奖品+证书)、优秀奖若干名(证书)(2018年大学元旦晚会策划书)

八、颁奖会

九、活动指导老师：

中文系系主任(孙润老师)

十 举办单位：

(一)主办单位：文山学院中文系

(二)承帮办位：书法协会

(三)赞助单位：待定十一、总负责人：高文文山学院书法协会