

最新公司开业揭牌策划方案(精选5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

公司开业揭牌策划方案篇一

各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：大家好！

金风送爽、金菊吐丝，丹桂飘香、香满山城。我们怀着激动的心情，迎来了今天的大喜日子淄博博山弘申电机有限公司揭牌开业庆典仪式隆重举行。首先，我谨代表弘申公司全体员工对在百忙之中前来参加开业庆典活动的各位领导和朋友表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

今天，前来参加开业庆典的嘉宾有给予我们大力支持的弘立电机公司领导和众多的亲朋好友。

在此，请允许我代表弘申电机公司再一次向各位的到来表示衷心的感谢。

仪式进行第一项：下面让我们以热烈的掌声欢迎淄博博山弘立微电机有限公司董事长王厚利先生致辞。

现在，我宣布：

弘申电机公司揭牌开业庆典仪式正式开始。仪式进行第二项：鸣炮奏乐。

值此弘申公司揭牌开业，我代表弘申公司全体员工感谢在座各位的光临！

弘申公司的成立，标志着创业的开始。我们肩负的责任将进一步加重。但是我们有信心不辱使命。继续发扬团结务实，奋力拼搏，以诚为本，多种经营的方针。我们将再接再厉，把企业做大，做强，让公司持续健康稳步发展，为社会多做贡献。

电机是社会经济发展链条中不可缺少的重要动力源泉，电机业的发展直接影响经济活动中的各个领域，所以我代表我们从事电机行业的全体在职员工们，可以自豪的说：我们的职业是伟大的职业。我们同样承担着促进国民经济发展的光荣使命。特别是面对当前的经济环境，我们弘申电机公司更是任重道远。

借此，我也希望我们弘申公司全体同仁们，要提高自身素质，加强我们的责任感，不断进取、相互学习，克服困难，迎接挑战，共创美好的明天！

在此，我还是要感谢今天参加开业庆典的各位领导、各位朋友、各位同仁：

感谢各单位、各团体以及我们的客户们对我们的关心与祝贺！

谢谢大家。

公司开业揭牌策划方案篇二

- 1、以剪彩揭幕、奠基典礼为主线，通过售楼部剪彩揭幕、工地奠基典礼、馈赠礼品庆祝酒会来完成活动目的。
- 2、通过活动传播开始内部认购的信息，使潜在消费者获得信息。
- 3、通过活动的间接影响，使更多的潜在消费者对楼盘的开发建设和销售有一个基本的了解，进而吸引既定的目标人群。

4、通过活动的各种新闻传播，让既定目标人群确认自己了解的楼盘信息，较其他方式更为客观。

二、整体气氛布置

整个会场将配合售楼部剪彩揭幕和奠基典礼的主题，以剪彩揭幕、奠基典礼的热烈喜庆和庄重气氛为基调，工地二十个空飘气球悬挂空中作呼应，并输出海信地产开始认购的信息。售楼部内以红、黄、蓝相间的气球链造型装点一新。主干道及售楼部、工地入口布置有标志的彩旗，售楼部内墙布置展板，保证做到气氛庄重热烈。

1、售楼部布置

- (1) 在主干道两侧插上路旗及指示牌。
- (2) 悬挂奠基典礼暨售楼部开业庆典横幅。
- (3) 充气拱形门一个
- (4) 门口铺红色地毯，摆花蓝和鲜花盆景。
- (5) 售楼部内四壁挂满红、黄、蓝相间的气球。
- (6) 售楼部门匾罩红绸布。

2、奠基现场（工地）布置奠基现场二十个空飘气球悬挂空中，文字“热烈祝贺奠基典礼暨售楼部开业庆典顺利举行”或“欢迎您参加奠基典礼暨售楼部开业庆典”。在奠基现场放置一块青石碑，若干把扎有红绸带的铁铲。

3、主会场区

(1) 在主会场区的入口处设置一签到处，摆放一铺红布的长木桌，引导嘉宾签到和控制入场秩序。

(2) 会场周围设置两只大音箱和有架话筒，便于主持和有关人员发言讲话。

(3) 乐队和舞狮队位于主会场主持区一侧。

三、活动程序设置

作为一个庆典活动，欢庆的气氛应浓烈，我们计划用一部分欢庆活动来起到调动会场情绪的作用。由舞狮活动来制造喜庆气氛，也是为以后的项目打气助兴作准备。由于它费用低、收益大、最容易制造气氛和场面。故而，以舞狮活动作为开业仪式上的一个组成部分最为合理。另外，应当由司仪主持庆典活动全过程，由司仪来穿针引线，才能使会场井然有序。

具体活动程序设置：

09:00 售楼部迎宾（礼仪小姐引导嘉宾签名和派发资料）

09:20 礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场

10:00 市领导讲话（内容主要为祝贺词及项目开发的意义）

10:30 揭幕仪式。

10:50 司仪请嘉宾随舞狮队的引领进入奠基现场。

11:00 燃放鞭炮，乐队乐曲再次响起。（礼仪小姐为嘉宾派发铁铲）

11:10 嘉宾手持铁铲参加奠基活动。

12:00 ××酒店，庆祝酒会开始（酒会可以以西式自助餐形式，气氛融洽又高雅）。

四、活动配合1、活动总负责——总务组：负责活动总体进展，

确定嘉宾名单人员配置：暂定1人。

2、现场总协调——会场组：协调现场各工序间工作。人员配置：暂定1人。

3、道具准备——后勤组：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场。人员配置：暂定2人。

4、对外联络——公关组：负责派送请柬，联系乐队、舞狮队、司仪、新闻媒体、酒店等。人员配置：暂定4人。

5、宾客接待——接待组：负责嘉宾签到处，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。人员配置：暂定4人。

五、媒体配合如果12月18日的开业仪式是楼盘的首次亮相。这次关键性的亮相将影响到今后整个楼盘的销售。所以本阶段广告宣传以塑造企业形象和建立品牌知名度为目标，从而尽快奠定人们心目中的`档次和形象。本阶段我们将主要采用报纸、电视、宣传单页和条幅等传播媒体和传播方式，以大量的硬性广告来宣传项目。

地址：某三路电话：5079106

2、在某电视台一、二套节目八点黄金段广告中播放文字广告也可选择多台播放的游字广告。

(2) 12月18日今日开始内部认购。

(3) 12月18日将是您一生的、幸福的。

4、制作宣传单页，派销售员到各繁华地段及居民区散发。

文案□ a页：（参照报纸广告□ b页：（项目概况）

六、费用预算

1、报纸广告刊登费用

2、电视广告费用

3、条幅9条

4、请柬

5、司仪

6、礼仪小姐

7、乐队

8、充气拱形门

9、路旗

10、指示牌

11、花蓝

12、嘉宾胸花

13、鞭炮

14、酒会餐费

15、装饰品购买费

16、宣传单页制作费

17、石碑购买费

- 18、铁铲购买费
- 19、空飘气球租赁费
- 20、舞狮队
- 21、音响、话筒租用费
- 22、签名用文具购买费
- 23、剪彩、揭幕用红绸购买费
- 24、礼品

公司开业方案策划书（二）

公司开业揭牌策划方案篇三

篇一

一、整体构思

- 1、以剪彩揭幕、奠基典礼为主线，通过售楼部剪彩揭幕、工地奠基典礼、馈赠礼品庆祝酒会来完成活动目的。
- 2、通过活动传播开始内部认购的信息，使潜在消费者获得信息。
- 3、通过活动的间接影响，使更多的潜在消费者对楼盘的开发建设和销售有一个基本的了解，进而吸引既定的目标人群。
- 4、通过活动的各种新闻传播，让既定目标人群确认自己了解的楼盘信息，较其他方式更为客观。

二、整体气氛布置

整个会场将配合售楼部剪彩揭幕和奠基典礼的主题，以剪彩揭幕、奠基典礼的热烈喜庆和庄重气氛为基调，工地二十个空飘气球悬挂空中作呼应，并输出海信地产开始认购的信息。售楼部内以红、黄、蓝相间的气球链造型装点一新。主干道及售楼部、工地入口布置有标志的彩旗，售楼部内墙布置展板，保证做到气氛庄重热烈。

1、售楼部布置

- (1) 在主干道两侧插上路旗及指示牌。
- (2) 悬挂奠基典礼暨售楼部开业庆典横幅。
- (3) 充气拱形门一个
- (4) 门口铺红色地毯，摆花蓝和鲜花盆景。
- (5) 售楼部内四壁挂满红、黄、蓝相间的气球。
- (6) 售楼部门匾罩红绸布。

2、奠基现场（工地）布置奠基现场二十个空飘气球悬挂空中，文字“热烈祝贺奠基典礼暨售楼部开业庆典顺利举行”或“欢迎您参加奠基典礼暨售楼部开业庆典”。在奠基现场放置一块青石碑，若干把扎有红绸带的铁铲。

3、主会场区

- (1) 在主会场区的入口处设置一签到处，摆放一铺红布的长木桌，引导佳宾签到和控制入场秩序。
- (2) 会场周围设置两只大音箱和有架话筒，便于主持和有关人员发言讲话。

(3) 乐队和舞狮队位于主会场主持区一侧。

三、活动程序设置

作为一个庆典活动，欢庆的气氛应浓烈，我们计划用一部分欢庆活动来起到调动会场情绪的作用。由舞狮活动来制造喜庆气氛，也是为以后的项目打气助兴作准备。由于它费用低、收益大、最容易制造气氛和场面。故而，以舞狮活动作为开业仪式上的一个组成部分最为合理。另外，应当由司仪主持庆典活动全过程，由司仪来穿针引线，才能使会场井然有序。

具体活动程序设置：

09:00售楼部迎宾（礼仪小姐引导嘉宾签名和派发资料）

09:20礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场

10:00市领导讲话（内容主要为祝贺词及项目开发的意义）

10:30揭幕仪式。

10:50司仪请嘉宾随舞狮队的引领进入奠基现场。

11:00燃放鞭炮，乐队乐曲再次响起。（礼仪小姐为嘉宾派发铁铲）

11:10嘉宾手持铁铲参加奠基活动。

12:00××酒店，庆祝酒会开始（酒会可以以西式自助餐形式，气氛融洽又高雅）。

四、活动配合

- 1、活动总负责——总务组：负责活动总体进展，确定嘉宾名单人员配置：暂定1人。

- 2、现场总协调——会场组：协调现场各工序间工作。人员配

置：暂定1人。

3、道具准备——后勤组：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场。人员配置：暂定2人。

4、对外联络——公关组：负责派送请柬，联系乐队、舞狮队、司仪、新闻媒体、酒店等。人员配置：暂定4人。

5、宾客接待——接待组：负责嘉宾签到处，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。人员配置：暂定4人。

五、媒体配合如果12月18日的开业仪式是楼盘的首次亮相。这次关键性的亮相将影响到今后整个楼盘的销售。所以本阶段广告宣传以塑造企业形象和建立品牌知名度为目标，从而尽快奠定人们心目中的档次和形象。本阶段我们将主要采用报纸、电视、宣传单页和条幅等传播媒体和传播方式，以大量的硬性广告来宣传项目。

地址：某三路电话：

2、在某电视台一、二套节目八点黄金段广告中播放文字广告也可选择多台播放的游字广告。

(2) 12月18日今日开始内部认购。

(3) 12月18日将是您一生的、幸福的。

4、制作宣传单页，派销售员到各繁华地段及居民区散发。

文案□a页：（参照报纸广告□b页：（项目概况）

六、费用预算

- 1、报纸广告刊登费用
- 2、电视广告费用
- 3、条幅9条
- 4、请柬
- 5、司仪
- 6、礼仪小姐
- 7、乐队
- 8、充气拱形门
- 9、路旗
- 10、指示牌
- 11、花蓝
- 12、嘉宾胸花
- 13、鞭炮
- 14、酒会餐费
- 15、装饰品购买费
- 16、宣传单页制作费
- 17、石碑购买费
- 18、铁铲购买费

- 19、空飘气球租赁费
- 20、舞狮队
- 21、音响、话筒租用费
- 22、签名用文具购买费
- 23、剪彩、揭幕用红绸购买费
- 24、礼品

篇二

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速成长，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

为长期使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市长期扩张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的 시민。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间□20xx年9月28日

地点：惠州市路天虹惠州店

三、庆典仪式活动安排：

（一）嘉宾和媒体签到□□20xx年9月8日上午8：00——8：30）

（二）、开幕剪彩仪式□□20xx年9月28日上午8：30——9：00）

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。（注明：本次开幕式可请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。）

- 1、请当地政府官员上台致辞。
- 2、请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客本站版权所有

四、“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

六、活动总结

公司开业揭牌策划方案篇四

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送（仪式的现场迎接或送别）

来宾的引导（为来宾带路到既定的地点）

来宾的陪同（年事已高或非常重要的来宾）

来宾的招待（为来宾提供饮料、点心）

场地的大小

麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

2、8：30——9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9：50邀请参与典礼的嘉宾上场

- 4、10：00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工的代表上台唱本公司之歌（可选激励类歌曲）。
- 5、10：20主要负责人介绍参与庆典的主要上级领导和嘉宾，宣布仪式程序，并讲话：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由。
- 6、10：30董事长讲话。
- 7、10：40邀请嘉宾讲话：出席上级领导、协作公司及社区关系公司。（应当提前约定好）对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名公司或个人。
- 8、10：55员工的代表讲话。
- 9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。
- 10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。
- 11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。
- 12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。
- 13、13：30总经理率经理在大堂欢送来宾。

公司开业揭牌策划方案篇五

各县（市）、区分公司，市公司各部室：

根据工作需要，我公司定于2004年10月18日举行揭牌仪式，为使此次活动圆满成功，特制定本方案。

一、揭牌时间：10月18日上午10:58分揭牌仪式正式开始。

二、揭牌地点：公司院门口（主席台设在营业厅门前）。

三、参加人员：各县(市)、区分公司经理、市公司全体员工及市政府参加仪式的领导。根据省公司要求，本次活动只邀请相关市领导和记者，不邀请其他单位参加。

四、领导机构及分工：

组 长：***

副组长：*** ***

成 员：*** *** *** *** ***

负责组织安排活动的各项工作

下设三个工作组：

（一）综合组

组 长：***

成 员：综合办全体员工

负责工作：

- 1、庆典活动全过程的组织协调工作。（负责）
- 2、仪式方案、主持程序、主持词、领导讲话稿（红色稿夹）。
（***负责）
- 3、中心区培训中心营业厅两侧六条竖条幅内容、印制和悬挂。
（***）
- 4、会场布置：党委牌匾制作及与公司牌匾的悬挂(党委牌挂

门南柱,行政牌挂门北柱)、地毯(培训中心营业厅前台阶)、彩虹门,内容:“庆祝黑龙江**通信有限责任公司**分公司隆重揭牌”、“黑龙江**通信有限责任公司**分公司揭牌仪式”、吉祥物、揭牌庆典用红绸(打花结)准备和粘贴。

(***负责)

5、鞭炮(吊车)、礼炮(十八响)、录像、照相。(***负责)

6、负责仪式整个过程的麦克,音响,当天早8:00准时放音乐或业务宣传带。(***)

7、来宾休息室(培训中心三楼高间),仪式后餐饮。

(***负责)

8、维持现场秩序。(***)

(二) 宣传组

组长:***

成员:经营部及所辖中心全体员工

负责工作:

1、布置会场,统一印制庆祝公司揭牌为内容的条幅,于10月18日揭牌当天早,在全市所有主营业厅、合作营业厅门前悬挂;公司门前街道两侧挂彩旗和**标识旗;并与相关部门联系申请挂条幅、彩旗、燃放鞭炮等事宜。

2、八名礼仪小姐安排,要求统一服装,统一发型。

3、提前录制业务宣传磁带,十八日提供给综合办公室***处用音响播放。

4、邀请日报、晚报、电视台、广播电台等新闻媒体，准备宣传内容，包括日报整版、电视专题片、短信息、宣传单（确保当天播出和发放）。

5、将依维客改装成庆典宣传用车，印制宣传单，安排发放宣传单人员跟车在挂牌当天及后几天进行宣传。

6、印制精美信封盛装纪念卡并向来宾、集团客户、大客户赠送。

（三）服务组

组 长：***

成 员：网络部全体员工

负责工作：

1、协助各组备品搬运。

2、燃放鞭炮。

五、要求：

1、全体员工当天统一服装（蓝色工作服），未列入本次活动工作人员的员工全部参预活动，协助各组工作实施，发放宣传单。

2、各组组长领导本组成员认真做好本组工作，服从指挥调度，团结合作、密切配合，共同把揭牌庆典圆满完成。

3、17日下午2点，各组组长到高总办公室开会，汇报揭牌庆典各项工作准备情况。

4、18日7点到指定地点开始工作，9点前各项工作就绪。

5、揭牌仪式结束后，各组将本组负责的备品于下午3点收回，活动结束。

6、各县（市）、区分公司揭牌仪式自行组织，在10月底前全部完成。