

# 广告业务发布合同样本(实用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 广告业务发布合同样本篇一

广告发布合同的标的是发布广告的行为，广告发布者要按合同约定去完成，不得擅自改变广告的内容以及广告的版面或广告时间。以下是本站小编为大家精心准备的：广告业务发布合同样本3篇，欢迎参考阅读！

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。 一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。 二、广告发布媒介为《□□gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24.3cm \* 34cm)。(写明具体尺寸) 四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a1 30000

元/半版□a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数 次，总计： 元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a1 30000元/半版□a16 20xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法

院起诉。 十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定 次，整版 次、软文整版 次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章) 法定代理人或代理人： 电话： 传真： 年  
月 日

乙方：(签字盖章) 法定代理人或代理人： 电话： 传真： 年  
月 日

广告客户或代理单位(以下称甲方):

广告发布单位(以下称乙方):

甲乙双方经平等自愿协商一致,根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定,签订本合同,并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供,按下列第 种方式,广告样稿(样带)作为合同附件,与本合同一并保存:

1、由甲方提供,甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性,未经甲方同意,乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,甲方作出修改前,乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作,相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性,乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证,如广告样稿有任何有关知识产权的权属争议,一切法律责任及后果均由乙方承担,如因此给甲方造成其它损失,甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付,支付方式 。

甲方付款前,乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付: ; ; 。

## 六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

## 七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

2、在上述影响合同履行的原因消失后，乙方应在三日内指定合同完成时间的调整方案，以书面形式通知甲方；如需提交有关部门证明文件，乙方在调整后的时间内向甲方提交有关证明文件。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

九、广告的编排方式和发布时间安排： 。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司  
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：（1）以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

（2）在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

（3）本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

法定代表人（授权代表人）：

法定代表人：（授权代表人）：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

## 广告业务发布合同样本篇二

广告发布单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为。

三、广告发布规格为。

四、广告样稿(样带)提供, 按下列第种方式, 广告样稿(样带)作为合同附件, 与本合同一并保存:

1、由甲方提供, 甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性, 未经甲方同意, 乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前, 乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作, 相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性, 乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证, 如广告样稿有任何有关知识产权的权属争议, 一切法律责任及后果均由乙方承担, 如因此给甲方造成其它损失, 甲方有权追索。

五、广告款总计元。按下列第种方法支付, 支付方式。甲方付款前, 乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在年月日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付: ; ; 。

六、违约责任:

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布, 保证广告发布的效果及发布质量, 否则, 甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为, 甲方可解除合同, 并无须向乙方支付广告发布费, 若给甲方造成其它损失, 甲方保留追

索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的.广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

2、在上述影响合同履行原因消失后，乙方应在三日内指定合同完成时间的调整方案，以书面形式通知甲方；如需提交有关部门证明文件，乙方在调整后的时间内向甲方提交有关证明文件。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

九、广告的编排方式和发布时间安排：。

十、其它约定：。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年月日年月日

## 广告业务发布合同样本篇三

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司  
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修

复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

## 广告业务发布合同样本篇四

乙方(承包方)： \_\_\_\_\_

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称： 户外广告安装工程

二、工程地点： \_\_\_\_\_

三、施工时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内完工。

四、甲方责任：

1. 甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。
2. 甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

## 五、乙方责任：

1. 完成户外广告的安装。
2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。
4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

## 六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的\_\_\_\_\_%，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款%，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告业务发布合同样本篇五

地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

邮箱: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

邮箱: \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规和规章的规定,在自愿、平等、协商一致的基础上,签订本合同。

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_的广告招商代理(非唯一代理),招商区域不限,代理权由本合同和甲方书面形式授予,代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

乙方按照本合同及招商资料进行合法代理谈判,与客户确定意向后,将合同草案报甲方审核,由甲方统一与客户签订合同。非经甲方书面同意,乙方无权单独与客户签订广告发布及赞助等合同,也无权单独变更、解除或终止经甲方签订的广告发布和赞助合同。

甲方将在乙方应得的代理费中暂留人民币\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)作为诚信保证金。如乙方未违反本合同约定的,甲方将在本合同终止时全额无息退回暂留的诚信保证金。

1、代理费用为合同金额的\_\_\_\_\_%，乙方为甲方开据广告费或咨询服务费收据。

2、乙方招商成功的客户将合同所规定的费用全额汇入甲方指定的银行账户后,甲方将于收到单个客户全额款项的下月\_\_\_\_\_日与乙方结算代理费(该代理费不包括客户的赔偿金或者违约金等)。甲方若收到实物赞助,双方可以按实物或出厂价折算,至活动结束后结算,按比例分成。

1、甲方应定期向乙方提供招商方案、广告发行计划,以便乙方开展招商工作。

2、甲方应定期向乙方提交招商变更内容、广告版位等整体协调计划。

3、甲方尽可能为乙方提供招商方便条件和相关资料。必要时对招商人员进行培训。

1、乙方应每月向甲方提交招商计划，每周五向甲方提交实际完成的招商情况。

2、乙方应对其承揽客户的信誉、资质和广告发布内容的合法性进行审查。

3、乙方应认真参加甲方组织的培训，认真学习研究招商资料，在代理活动中规范业务用语。

4、乙方在代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

1、双方确认，乙方应承担保密义务，内容包括但不限于合同条款、合同价款、支付期限，乙方承揽的客户信息以及乙方在代理过程中获悉的其他甲方信息。

2、双方不得向第三人披露对方的保密内容。

3、双方确认，双方承担的保密义务至本合同终止之日起满两年。

1、代理费结算方式：统一使用乙方指定账号进行收付结算。

2、甲乙之间的授权委托书。

3、乙方应提交乙方的营业执照复印件(需加盖公章)或身份证复印件。

4、如乙方授权代理人签订本合同的，乙方的授权委托书。

1、乙方应严格遵守法律规定，恪守商业道德，本着公平竞争、守法经营的原则进行广告招商代理活动，乙方如有违法违规行为，首次违反并经查实的，诚信保证金不予退还；乙方如有第二次违反行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整)。

2、如代理活动中因乙方的原因被他人投诉，首次投诉并经查实的，诚信保证金将不予退还。乙方如发生第二次被投诉并经查实的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整)。

3、如甲方未按期支付代理费的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

本合同履行过程中如发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日