

最新广告张贴合同有效吗 广告张贴协议 合同(优秀5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告张贴合同有效吗篇一

本人(法定代表人)姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

乙方： _____

本人(法定代表人)姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

根据《_合同法》、《_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《_合同法》、《_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用(如运费)视情节另计。
2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)： _____

乙方单位(盖章)： _____

代表(签字)： _____

代表(签字)： _____

联系人： _____

联系人： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

广告张贴合同有效吗篇二

经友好协商，双方就广告置换协议一事，达成如下协议：

一、置换内容：

置换条件：

二、明晰：

甲方负责在其俱乐部期刊上刊登一则广告。广告为单页形式，单页大小为a4的三分之一大小，两面印刷乙方优惠券，装订时订入期刊最后一页(单页内容由乙方自行排版)印刷制作费用由甲方负责。

三、付款方式即价格

(一)、价格： _____

(二)、付款方式： _____

四、争议解决

如发生争议，双方协商解决；如协商不成，通过_____仲裁委员会解决

经双方协商达成协议如下：

一、在本媒体发布的所有广告必须严格执行《广告法》和其他相关法律法规。

二、广告发布单位有权审查广告内容和表现形式，如认为不妥，有权删改或拒绝发布。

三、提供方需要提供相关资料，并承担因版权、文件所引发的法律责任和经济纠纷。

四、发布广告的时间、时长、规格等经双方协商确定。如遇特殊情况，广告发布单位可根据广告内容、性质和急缓程度统筹安排。

五、如果设备正常播放率低于90%，广告发布单位按广告发布总金额的20%进行赔偿。

六、提供的广告片必须清晰，广告字幕必须规范。如广告发布后与原广告片不符，广告发布单位负责对差错部分进行更正。如是原广告片有误，广告发布单位不承担任何责任。

七、置换物品须在广告发布前一次性全部给付，否则不予发布。特殊情况须在合同规定的交付日期内给付完毕，逾期交付的按广告费的10%加收滞纳金。

八、物品提供方应保障所置换物品的所有权，置换物品所有权在交付后转移，置换物品不得有第三方权利，如因所有权产生纠纷由提供物品方承担责任并赔偿损失。

九、物品提供方应保证所置换物品为合格产品并符合国家相应标准。

十、置换物品由提供物品方负责运输到指定地点，费用由提供方承担。

十一、若以代金券的形式给付，广告客户须严格按照承诺向代金券持有者履行相应义务，且保证持代金券持有人应享有的一切权利。

十二、双方签订协议后如有争议，协商解决，协商不成，由人民法院诉讼解决。

十三、_____有限公司有权在法律允许的范围内对实施细则作出适当的调整，如有不明经双方协商后制定补充协议，具有同等法律效力。

广告客户单位：_____广告发布单位：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订日期：_____年____月____日

广告张贴合同有效吗篇三

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方为明确各自的权利和义

务，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下
一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：_____。

2、材质：_____。

3、要求：_____。

二、广告牌安装地点：_____。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：_____。

（1）合同签订时甲方预付百分之_____工程款。

（2）制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。 甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：
 - 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
 - 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
 - 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之_____计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期____日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之_____作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质

保_____年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

二、本合同一经签订即产生法律效力。

广告张贴合同有效吗篇四

甲方：

乙方：

依据《_广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布dm报纸广告，达成如下合同条款：

一、dm广告发布位置：乙方广告 在 期位置。

二、dm广告发布尺寸□cm×cm

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人全权负责此项dm广告制作工作；

2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发；

3、乙方为甲方提供dm广告所需相关资料和数据；

4、甲方向乙方提交dm广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见；

5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件；

6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在dm报纸广告发布；

7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：

广告张贴合同有效吗篇五

乙方：

甲乙双方经友好协商，根据《_合同法》和《_广告法》等法律、法规和有关规定，签订本合同，并共同遵守。

发布内容：电视广告

1、从 年 月 日至 年 月 日共 年。

2、广告发布期按“确认验收单”甲方所确认的正式发布日始起计。

1、广告画面由甲方自行设计确认，并提供给乙方。

2、甲方提供营业执照复印件、《广告发布委托书》及与广告画面相关的证明资料，乙方负责广告审批和其它相关的手续办理。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

3、具体投放方案：

1、广告发布费用每年为：大写： 万元整（rmb 万元）。

2、广告价格：

在合同期限内，广告刊例价按照《电视台 年广告价目表》价格表执行。

3、付款方式：

本合同签订生效，经甲方验收合格一月内支付给乙方第一笔广告发布费 万元，后付给发布费 万元，合同结束一个月内付给发布费 万元。（在甲方每次付款前，乙方必须先提供广告业发票、付款委托书、广告播出单，以方便甲方办理广告费用。）

1、甲方在销售旺季如要增加广告投放，乙方将提供最优惠的政策。

2、广告采用甲方提供的样带；未经甲方同意，乙方不得改动。首播样带，甲方须在日前制作完成并提供给乙方。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、遇节目调整，乙方须提前3日通知甲方，特殊情况应在事后3日内通知甲方。

5、乙方有义务向甲方提供广告播出证明的第三方检测报告。

6、乙方负责办理广告发布的审批手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性

1、如在广告播出过程中出现错、漏播现象，乙方将按错一补一、漏一罚三的原则进行补偿。

2、合作期内，若发现乙方贿赂甲方相关人员，乙方应对甲方承担数量相当于贿赂价值 10倍的违约责任。

合同期满，甲方如需续签，应提前一个月书面通知乙方，在同等条件下，甲方发布有优先权。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应按国家颁布的《合同法》《广告法》及有关规定，通过友好协商解决。如协商不成，应提交至甲方所在地人民法院通过诉讼解决。

本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，由甲乙双方签字盖章后生效，未尽事宜，双方协商解决。