

2023年对企业的初印象和对自己未来规划 (模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

对企业的初印象和对自己未来规划篇一

招聘简章吹的天花乱坠，但一到公司溜达，却傻眼了！环境差、待遇差、老板不靠谱，看啥啥不如意，怎么办？这样的面试还有必要继续下去吗？如果真遇到这样的情况，忍无可忍之下，还是可以礼貌的打断，然后起身离开，不过，假如不好意思开口拒绝，那就只能捏着鼻子继续，直至面试官感觉无趣，自己开口结束面试。

面试，是求职者与用人单位相互选择的过程。不止面试官可以刷人，你同样也有决定权。第一印象，往往决定最终成败，如果真心不喜欢，那就没必要继续下去，浪费时间，没意思。

工作遍地都是，没必要委曲求全

以前觉得，工作机会每个都很宝贵，要好好珍惜，

也曾委曲求全的`在一家只有三个人的小公司晃荡，但不适合终归是不适合，虽说一再告诫自己忍下去，但没做多久，还是因为各种各样原因的累积大爆发！忍不下去，那就干脆走人吧。

工作遍地都是，没必要逼着自己做不喜欢的。这家不行找那家，此处不留爷自有留爷处，从个人角度来说，如果对企业第一印象不佳，那即使咬着牙坚持面试，也打不起精神，不

想开口说太多。

即使不继续，也得保持礼貌

礼貌，是个人素养的最直接体现。即使你对应聘企业不满，也必须保持相应的礼仪。万不能发小脾气，或是转头就走。这样做，有点太过火了。

别管企业大小，只要开公司，必然还是有点人脉关系的。况且，现在行业内交流比较密集，hr之间也会相互通风报信。千万别把自己名声搞坏了，否则，接下来的求职面试，将万分困难。

对企业的初印象和对自己未来规划篇二

岁月带走的是时间，却带不走我们班永远在一起的心。时光是那么地匆匆，一眨眼，六年就过去了，而我们也即将毕业了。六年，很快很快就过去了。小学毕业让我们不得不踏入期盼已久的初中生活，让我们不得不告别朝夕相处的同学和老师……想到这里，我的心里不禁泛起汹涌澎湃的浪花。

今天我怀着激动的心情，依依不舍地给您写了这封信。

您还记得五年级时，我在教室的一角做作业，您走到我身边，对我说了一句话：“字要写好点，要有力度。”当时，我听了您的话，好好地练习写字。果然，一段时间后，我的字体更有笔锋了。但是，我偷懒，没有好好写，当正式写作时变得力不从心了。您每次看到我上课走神，都用眼神提醒我。您还记得那个回廊吗？当时，我和小顾同学在那里，您批评了我们，告诉我们要提起精神好好写字。在这里，我想用一句话来赞美您：您的美=严谨的工作作风+热心助人的精神+富有活力的创新能力。（评语：你也很有创新能力，创造出了这种独特的“美的公式”。）

老师，什么都不能表达我对您的不舍之情。如果，不是您的谆谆教诲，也不会有今天的我，我会好好学习，找到一份好工作，就回来找您们，在我们的母校和教育我们的老师团聚在一起聊聊家常、谈谈工作！

对企业的初印象和对自己未来规划篇三

- 1、“认真”能拒事故千里之外，“马虎”可让故障接踵而来。
- 2、铁路要畅通，安全不放松。
- 3、平时勤，忙时清；平时懒，忙时乱。
- 4、不下现场是官僚主义，不查现场是好人主义，不帮现场是形式主义
- 5、只有麻痹吃亏，没有警惕上当。
- 6、隐患不除等于给自己设陷阱，违章不纠等于给事故开绿灯。
- 7、优质服务待货主，敞开门户纳货源。
- 8、安全必是一丝不苟，事故皆因疏忽大意
- 9、安全记心中，分秒不放松。
- 10、安全乃效益之本，效益依安全而存。
- 11、我为安全做贡献，安全为我添效益。
- 12、责任保证安全，安全创造效益。
- 13、求快不求好，事故常来找。
- 14、大事化小，后患不少；小事化了，教训难找。

- 15、服务与路风并重，安全与效益同行。
- 16、安全不保、效益不好。
- 17、多看一眼，多问一声，多敲一锤，多练一招。
- 18、幸福无价宝，安全里面找。
- 19、安全为本、防预第一。
- 20、责任心是安全之魂，标准化是安全之本。
- 21、个个信号明，钩钩连挂轻；把好速度关，调车无险情。
- 22、遵章守纪是安全屏障，有章不循是自种祸殃。
- 23、预防早，纰漏少；防范多，事故消。
- 24、众人拾柴火焰高、齐心协力安全保。
- 25、技术不过硬，安全无保证。
- 26、安全严，事故闲；安全好，收入保。
- 27、无事时要提防，有事时要镇定。
- 28、安全是最大的效益。
- 29、上岗之前多预想，安全生产更牢固。
- 30、有一万的把握，也要防万一的准备。
- 31、安全生产无止境，按章作业是良方。
- 32、盲目臆测事故跟随，三思后行安全常在。

- 33、严是爱，松是害，马马虎虎是祸害。
- 34、松散是事故的隐患，规范是安全的关键。
- 35、铁路迎送八方客，安全牵动万民心。
- 36、检车锤下查隐患，铁道线上报安全。
- 37、分析事故不认真，扯了树叶留下根。
- 38、愚者以流血作为教训，智者以教训制止流血
- 39、安全是市场最好的宣传品牌。
- 40、居安思危，提高安全认识。