

# 最新灯具市场调查报告总结(实用5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 灯具市场调查报告总结篇一

调查报告

一、调查目的：

掌握对室内灯具造型和特点的了解和看法，了解各类灯具存在的不同特点。

二、调查对象：卡耐基灯饰公司。

三、调查方式：

针对卡耐基灯饰公司（武汉）的生产运营及灯具产品状况的访问和了解。

四、调查时间：2011年10月18日———2011年10月22日。

五、调查内容：

主要调查了灯具的造型及灯具的各个特点。

六、调查结果：

（一）现代灯具的造型：

现代灯具是现代科学技术的产物，是与现代建筑密切联系的。

现代科学技术造就了电光源，而电光源又造就了现在灯具。一次，现代灯具的造型和装饰，要求采用现代最新的科技成果，其中包括光学、机械、电学、传热学、声学，以及新功能、新结构、新材料在灯具设计中的综合运用，要反映现代化的生产方式和工艺水平，要与建筑结构式样的现代化、室内设计的现代化想统一。灯具也是一个国家文化的组成部分，不能完全与传统文化相割裂，更不愿年该完全脱离民族的审美心理。对我国古代灯具的精华应认真研究和继承，从而创造出具有我们民族精神和气质的现代灯具。

现代灯具的造型有仿古、创新和使用三类。现代灯具主要有以下几方面的特点：

### 1、充满时尚和高雅的气质

如大型的高档吊灯、水晶台灯、白莲灯、魔镜灯等将为你大面积住宅增添光辉。

### 2、返朴归真，崇尚自然

科技越是发达，人们崇尚自然，返朴归真的愿望就越浓。一些具有浓郁乡土和古典气息的灯饰很是受装修新居者的欢迎。如梅花壁灯、鱼尾台灯、桃形灯、骏马灯等；还有不少灯饰外罩雕有嫦娥奔月、玉兔蟾宫等图案都十分受青睐，有的灯具外框或支架采用红木或仿红木，可以将你的新居装扮得古色古香。

### 3、色彩斑斓、温馨典雅

现在较前卫新潮的灯饰外罩色彩都很丰富，有枫叶红、珊瑚黄、兰草绿等，十分典雅。

### 4、注重节能，经济实用

由于采用了高科技，现在的灯具尽管功率低，但其光照量比相同功率的白炽灯高得多，如市场卖的节能灯，安装在厨房不失为一种上策。

## 5、多种组合形式，功能齐全

为了使装修简洁明了，生产厂家充分考虑到消费者的心理，生产出吊扇灯、圆镜灯等，集多种功能于一身。

### （二）不同灯具的特点：

1. 吊灯适合于客厅。吊灯的花样最多，常用的有欧式烛台吊灯、中式吊灯、水晶吊灯、羊皮纸吊灯、时尚吊灯、锥形罩花灯、尖扁罩花灯、束腰罩花灯、五叉圆球吊灯、玉兰罩花灯、橄榄吊灯等。用于居室的分单头吊灯和多头吊灯两种，前者多用于卧室、餐厅；后者宜装在客厅里。吊灯的安装高度，其最低点应离地面不小于2.2米。

2. 吸顶灯常用的有方罩吸顶灯、圆球吸顶灯、尖扁圆吸顶灯、半圆球吸顶灯、半扁球吸顶灯、小长方罩吸顶灯等。吸顶灯适合于客厅、卧室、厨房、卫生间等处照明。吸顶灯可直接装在天花板上，安装简易，款式简单大方，赋予空间清朗明快的感觉。

3. 落地灯常用作局部照明，不讲全面性，而强调移动的便利，对于角落气氛的营造十分实用。落地灯的采光方式若是直接向下投射，适合阅读等需要精神集中的活动，若是间接照明，可以调整整体的光线变化。落地灯的灯罩下边应离地面1.8米以上。

4. 壁灯适合于卧室、卫生间照明。常用的有双头玉兰壁灯、双头橄榄壁灯、双头鼓形壁灯、双头花边杯壁灯、玉柱壁灯、镜前壁灯等。壁灯的安装高度，其灯泡应离地面不小于1.8米。

5. 台灯按材质分陶灯、木灯、铁艺灯、铜灯等，按功能分护眼台灯、装饰台灯、工作台灯等，按光源分灯泡、插拔灯管、灯珠台灯等。

6. 筒灯一般装设在卧室、客厅、卫生间的周边天棚上。这种嵌装于天花板内部的隐置性灯具，所有光线都向下投射，属于直接配光。可以用不同的反射器、镜片、百叶窗、灯泡，来取得不同的光线效果。

7. 射灯可安置在吊顶四周或家具上部，也可置于墙内、墙裙或踢脚线里。光线直接照射在需要强调的家什器物上，以突出主观审美作用，达到重点突出、环境独特、层次丰富、气氛浓郁、缤纷多彩的艺术效果。

8. 节能灯的亮度、寿命比一般的白炽灯泡优越，尤其是在省电上口碑极佳。节能灯有u型、螺旋型、花瓣型等，功率从3瓦到40瓦不等。不同型号、不同规格、不同产地的节能灯价格相差很大。筒灯、吊灯、吸顶灯等灯具中一般都能安装节能灯。节能灯一般不适合在高温、高湿环境下使用，浴室和厨房应尽量避免使用节能灯。

## 七、调查体会：

从调查结果可以看出室内灯具是室内照明的主要设施，为室内空间提装饰效果及照明功能，它不仅能给较为单调的顶面色彩和造型增加新的内容，同时还可以通过室内灯具的造型的变化、灯光强弱的调整等手段，达到烘托室内气氛、改变房间结构感觉的作用。

二〇一一年十月二十五日

环艺1001班黄大云

# 灯具市场调查报告总结篇二

## 一、销售市场方面

通过前期对十余家led商店、以及灯具专营店的调查，目前led灯饰销售市场有以下几个特点：

1. 不管是金府灯具城、九眼桥灯具城还是城隍庙灯具城，led产品在销售市场上仅局限于很有限的品种。比如说led光条、led模组、led球泡灯、led射灯、led天花灯、led路灯等等。其中，除led光条以及led球泡灯和led射灯在多数专营店的货架上都有供应外，其它品种仅于部份专营店有售。
2. 球泡灯和射灯在市场销售的品种的价格与传统的节能灯具相比，差异并不是很明显。所以才得以快速进入销售市场。
3. 销售人员对led灯具产品并不十分了解。多数普通消费者对led更是一无所知。不同市场内所销售的产品基本上都是来自于相同的一两个品牌，并且灯具的样式和款式也差不多。可见，这是一些制造商努力的结果，而消费者也只能是非常被动的接受有限的信息。
4. 当提到大功率led灯和其它照明类灯具时，多数销售人员并没表现出特别的兴趣。
5. 临近年关，销售人员不愿意透露太多的灯具价格，因为年后价格肯能回有所调整。

## 二、供应市场方面

对led灯具的供应市场分析，有以下几个特点：

1. 根据调查发现，led的供应基地主要是在深圳、或者是中山。

而中山的质量较差，价格也相对来说比较便宜。

灯具产品的种类主要有：大功率led射灯，大功率par系列射灯，普通高亮led球泡灯、led光条和模组、led蜡烛灯，普通高亮led台灯，其中大功率led射灯最为热门，几乎所有led灯具厂家都生产。射灯价格平均约在单颗1w或3w 10-20元之间，小功率的蜡烛灯泡价格在10-50元之间。各个厂家的产品外形差异很小，但品质差异很大。

3. 国内厂家所选用的芯片都很杂乱，有部分商家会提到台湾的芯片，但是这种芯片的灯具的价格比较昂贵。

4. 国内厂家近两年数量增多，竞争的日益加剧，同时由于产品缺乏差异化，使整个行业提前进入到价格竞争的阶段，不再是注重质量。毕竟大部分的人都希望买到便宜的货物。

### 三、消费群体方面

部份新建的广场、小区、公共活动场所，可以看到led水底灯和led显示屏，也在温江城内道路两旁可以看到led的路灯。寿命问题和亮度问题是困扰消费者的两大问题。

而建筑物的外墙装饰灯、轮廓灯和桥梁装饰灯，对led的使用非常广泛。新建的景观装饰工程大都是采用led模组以及软光条，色彩绚丽，变化多样，有非常好的视觉效果。

场以及沃尔玛的部分灯具已经换成led灯具。

### 四、市场机会分析方面

结合以上，对目前的市场的整体状况分析如下：

1. 针对个人：

led是一个新兴的领域，它的很多的特点，其他的灯具都是无法替代的，但已经基本上得到了认可。但是在销售市场在国内仍处于一个启蒙的阶段，特别是对普通消费人群来讲，要想让led灯走进千家万户还需要一个较长的过程。价格因素将成为国内消费的一个首要瓶颈，比如说传统的节能灯市场价最多也就是二三十元一只，但是如果换成led日光灯管差不多就是一百五六十一只；传统的u型或者是螺旋形灯具小功率的最多也就七八元，但是用以替换的球泡灯的市场价格差不多是七十几元一只。若不能将其价格降至传统灯饰2-3倍以内，这种替代恐怕将很难实现。毕竟这个价格不是一般人能够承受的。所以在广大用户之中，个体用户的推广很难实现。

## 2. 针对团体而言

由于led的价格不菲，因此针对这个特点，那么销售主体就是团体用户。比如说公共照明、商业照明之类。因为这些照明需要用大批量的灯具，并不只是这样，公共和商业用电的电价也很贵，因此这些灯具的改造可以说是迫在眉睫。而市场也很广大，但是要打入这个市场既有机遇也有挑战。机遇是时机很好，而挑战则是在led市场竞争激烈，led灯具寿命很长这个优点，可以给集团用户节约大量的成本费以及电费。这对于他们做节能改造是一个很大的优势。这就需要我们业务员能够站在消费者的立场上面，设身处地的从消费者角度来推广我们的产品，虽然我们价格没有很大的优势，但是我们可以拼质量，我们以优质灯具来占领市场先机。

## 五、具体的办法

1. 修炼内功。这就需要业务人员能够很熟悉的掌握led的相关知识，以及还要有相当好的沟通技巧以及销售技巧。有针对性有目的性的去和我们潜在的客户沟通联系，建立一个良性的合作关系。

2. 修炼外功。增加公司合作厂商，寻找物美价廉的产品。争取在价格方面有极大的优势。

## 灯具市场调查报告总结篇三

今年，广东检验检疫局针对出口重点产品的专项整治工作明确包含了灯具和小家电等电气类产品。作为专项整治的监管重点之一，出口灯具产品有其自身的特点和规律性的东西，譬如随着圣诞节的临近，节日灯串等节庆类灯具产品的出口也将在今后的一两个月里迅速增长，对节庆类出口灯具产品的监管将成为广州机场检验检疫局近期监管工作开展的主导。

广州机场检验检疫局在广东局、广州局的指导下，着眼于建立机场口岸出口灯具产品把关的长效机制，从提高自身的业务素质入手，积极查找日常监管中可能存在的漏洞，主动寻找对策，强化对以往出口灯具产品统计数据的归纳总结和科学分析，有针对性地根据机场口岸出口灯具特点制定专门的整治行动实施细则，以期通过不断调整和完善监管方式高质量地完成出口灯具产品的专项整治任务。在对出口灯具产品日常监管中，应注意以下3个方面：

多数出口的法检灯具产品换证凭单上涉及的货物具体信息仅仅为货物名称、生产批号和外包装唛头，而实际产品铭牌上的品牌、技术参数、序列号、型号等都无法体现。有些时候原本应该打印在货物外包装上的生产批号或外包装唛头要么被省略，要么为人工手写或打印纸片粘贴，具有较大的可更改性，这给出口法检灯具产品的口岸监管造成了极大的困难。

为有效地避免上述情况的发生，考虑到出口法检灯具产品在产地局拟制换证凭单之前一定通过了灯具产品的“出口型式试验”，获得了该产品的“型式试验确认书”。笔者建议，今后需要在口岸局核查货证的出口法检灯具产品凭该产品的“型式试验确认书”复印件及换证凭单一同报检，这样不仅能方便口岸局的货证核查工作，还能最大限度的避免因换



证凭单相关数据不全带来的监管漏洞，同时也加快了通关速度，对守法的灯具出口企业也起到了帮扶和推进作用。

据不完全统计，自全申报工作实施以来，机场局共受理非法检的出口灯具产品申报800多批次，对其中30%非法检出口灯具产品进行抽查，结果不容乐观。

非法检出口灯具产品批次较多，其检验方法是在文件要求的基础上参照现场查验人员配置，适当提高抽查比例。然而不法灯具出口企业却利用这个抽查机制，将出口法检灯具产品更改为非法检出口灯具产品申报，逃避出口法检灯具产品的“出口型式试验”。不法灯具出口企业都是抱着侥幸心理：万一隐瞒申报的出口法检灯具产品被查处，也可以申请退仓再换一家代理报检公司重新编造一个品名申报，这样一来，再次被抽查的几率将非常之小。

针对上述情况，笔者认为现阶段亟须加强口岸局和产地局的业务联系，争取建立一个出口灯具产品全过程监管模式，做到查处一批，通报一批，将瞒报出口法检灯具的责任落实到具体的生产厂家。另外，应建立出口灯具企业红黑名单制度，约束没有良好信誉企业的市场采购灯具产品的出口，完善后续监管机制。尤其是出口灯具产品信息反馈体系建设，建议将出口灯具产品的现场查验信息通过内部信息交流的形式实现各口岸共享，严格评定出口灯具企业的信用等级，对于等级太低并被列入黑名单的企业，按照国家质检总局的有关要求，暂停受理报检，杜绝灯具出口企业恶意瞒报现象的发生。

类似于将“舞台灯”申报为“led灯管”，将“聚光灯”申报为“庭院灯”的情况在机场口岸查验现场屡屡被发现，尽管这不触犯《商检法》所规定的将法检商品瞒报为非法检商品的相关条例，但是将非法检出口灯具的品名任意申报，申报名称不准确、不严肃的问题，从一个侧面说明了企业对于我国灯具出口所面临的严峻形势还没有正确和清醒的认识。这种不负责任的做法俨然不顾我国整个灯具行业的出口大局，若

是出口的灯具产品与贸易方下订的类型不符或是产品质量达不到贸易国的质量标准，极易影响国外民众对中国产品质量的看法，从而无形中强化了中国产品质次价低的传统偏见。

对于此类现象，应该发现一批，严肃纠正一批，并对其进行全球性贸易的大局观教育，尽可能在所辖范围内消除这类企业不负责任的行为给我国外贸出口带来的危害。然而要彻底根除此类现象，单靠一个部门的努力是远远不够的，只有对我国整个出口灯具行业进行彻底的清理整顿，在全体企业中树立起产品质量意识大局观，才能从根本上解决问题。否则出口灯具企业之间的恶性竞争，对我国外贸形势的不利影响将长期存在。

面对国外日益严格的技术性贸易措施，机场局在口岸出口灯具产品专项整治过程中一直在业务管理方式上做着有益的尝试，基于科学分析出口灯具产品流量，该局按照不同时段的不同特点，进行着具有前瞻性和预见性的工作安排，采取一切必要手段严控非法灯具产品的出口，取得了良好的效果。相信随着出口商品合格评定体系的建立，检验检疫部门将会从根本上实现对出口灯具产品的质量掌控。届时，不法灯具产品出口企业将再无可乘之机，我国所有的出口产品的质量将得到一个严格的保证，那也是我们检验检疫人最大的心愿。

## 灯具市场调查报告总结篇四

中图分类号□e928.9

文献标识码□a

海安县位于江苏省东部的苏中地区，隶属于江苏省南通市，位于南通、盐城、泰州三大市交界处；东临黄海，与如东接壤，西与泰州的姜堰区为邻，南和如皋、泰兴相连，北与东台毗邻；海安南接沪浙，北依江淮，西靠扬泰，东望黄海之滨的如东洋口大港。海安东西直线最长71.1公里，南北最

宽39.35公里，海安县总面积1180平方公里，下辖10个区镇，其中，部级开发区1个，省级高新区1个。随着经济的快速发展，海安城区成为了一个以金融、贸易、信息和商务办公活动高度集中的综合经济活动中心，在这样的优越的发展条件之下，室外用光的情况有着至关重要的作用。鉴于此原因，我们城区的光环境做了调查。以了解这里的光环境状况和周围居民对于光环境的关注情况。

## 2.1 昼间光污染调查

### (1) 玻璃幕墙

图2玻璃幕墙的墙面

### (2) 汽车表面

停靠在路边的汽车表面反射强烈的太阳光，以及车辆的后视镜、玻璃窗、车体材料等都会造成眩光污染，对行人和司机影响都较大，烈日下会形成交通安全的隐患，尤其是司机，他们受到光污染，会头晕目眩、引起突发性暂时失明和视力错觉、看不清道路，诱发车祸。

## 2.2 夜间光污染调查

当夜幕降临后，道路两边的照明灯，酒店、商场的广告牌和五光十色的霓虹灯照亮了城市的夜空，灯光使城市在夜晚变成一座“不夜城”。夜晚的光污染源主要有以下几类：

### (1) 彩光、霓虹灯

彩光污染具体是指舞厅、夜总会、夜间游乐场所的黑光灯、旋转灯、荧光灯和闪烁的彩色光源发出的彩光所形成的光污染，其紫外线强度远远超出太阳光中的紫外线。

## (2) 广告牌

我们在调查中发现现在步行街不到100m的路段中的建筑楼上滚动屏幕（5个）和广告牌（11个）。广告屏幕亮度大，强烈的刺激着眼镜，有些由于过高，行人关注度不高，因而广告效益低，造成不必要的浪费。

针对海安城区室外光环境调查所发现的光污染相关问题，我们提出以下的针对建议，主要包括利用先进技术、宣传教育、群众监督、相关部门制定完善的法律法规等。

3.1限制彩灯的点亮数目和时间、广告牌的亮度

3.2利用先进的技术减少玻璃幕墙的反光

3.3增加群众监督力度

加强宣传，提高公民的环保意识。具体方式可以采用走进社区进行宣传，利用宣传标语，制作光污染知识的小册子，小区的公告栏等。主要目的是，其一增加大家对个光污染的关注程度，希望大家从自己开始做起减少光污染的源头；其二，充分利用大家的监督，如向小区的物业管理部门反映问题，也可以利用媒体（如：广播电台、当地电视节目新闻、江海晚报等报刊的关注报道），以此来向光污染的排放者实施舆论压力。

3.4征收“光污染”排污费

3.5采取必要的个人防护

个人防护光污染的最有效措施是保护眼镜和的皮肤勿受光辐射的影响，可以佩戴护目镜和防护衣服。平时在马路上面应该注意减少目光直视玻璃幕墙眩光以及反射光的现象，当眼睛发现不适现象是应该及时到医院的眼科去检查眼睛。

因为眩光不止会使人的情绪烦躁，还可以影响眼睛的生理机能，使眼睛感到不适甚至引起失明。

### 3.6 制度地方标准

### 3.7 完善监管制度

建立和健全监管机制,认真做好防治光污染监督与管理工作。为此,有关城建、环保和城市照明建设管理部门要建立相应制度,制定相应的管理和监控办法,做好照明工程的光污染审查、鉴定和验收工作,达到建设城市照明,减少光污染的目的,使建设夜景,保护夜空双达标。

通过调查我们发现,光污染,正在日益影响着人们的生产和生活,严重危害人们的健康,所以我们必须高度重视,提高预防和减少光污染的意识,采取各种有效的防治措施,只要控制在适度的范围内,通过改善污染源的结构材料、加强宣传、提高公民环保意识、增加群众监督力度、制定相关标准、完善监管制定等可以缓解光污染的程度,改善我们的生活环境。

[1]陈亢利,张仁全等.环境物理.20xx:152~168

[3]王亚军.光污染及其防治[j].安全与环境学报,20xx.4(1):56-58.

[4]谢俊彪.当代的新污染——光污染[j].干旱环境监测,20xx.18(2):127-28.

[5]梁红山.光污染对人体危害及预防[j].劳动医学[2000(8):243-244.

[6]陈元利.道路交通照明与光污染防治[j].灯光与照明,20xx.29(3):22-24.

# 灯具市场调查报告总结篇五

学 号:121303202

姓 名: 曹 青 云 指导老师:余继红

## 目 录

一、陶瓷简介

二、现代陶瓷

三、现代陶瓷家居装饰工艺品

四、陶瓷茶具

五、调研感想

一、陶瓷简介

陶瓷的发展史是中华文明史的一个重要的组成部分，\*作为四器制造技术一千多年前，汉族就已经制造出很精美的陶瓷器。\*是世界上最早应用陶器的国家之一，而\*瓷器因其极高的实用\*和艺术\*而备受世人的推崇。

\*陶瓷，按其应用功能分类，大体可分