

业务需求书和需求方案(实用6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

业务需求书和需求方案篇一

职责：

- 1、负责公司产品需求的收集、整理、分析，编制需求规格说明书；
- 4、基于项目对需求进行管理,负责项目中的需求变更、需求确认、需求控制等需求相关工作。

任职资格：

- 1、计算机相关专业，本科及以上学历，有saas平台设计经验者优先；
- 4、能够较好完成模块需求调研及文档编写工作。

业务需求书和需求方案篇二

- 2、负责行业解决方案拓展，具备一定需求应急变更应对方案能力
- 3、对行业业务有深入了解并具备一定的医疗卫生行业流程管理知识
- 4、负责需求变更记录工作

- 5、负责需求变更上传下达
- 6、负责与客户交流，并掌握变更尺度
- 7、良好的沟通能力，敬业，态度积极主动

需求分析师岗位职责

业务需求书和需求方案篇三

业务需求分析师负责与用户沟通了解需求，并形成需求调研文档。下面是本站小编为您精心整理的业务需求分析师的岗位职责说明。

职责：

- 1、研究并理解客户的战略、商业模式，挖掘并揭示客户的痛点和诉求；
- 2、引导需求探寻，创建并清楚展示方案蓝图，确保客户和交付团队理解并达成共识；
- 3、定义关键目标、成功要素，识别风险、挑战、依赖和约束；
- 6、对需求根据紧急、重点进行排序归类，及时跟进需求实现进展，定期反馈相关部门、人员，对已实现需求进行验收工作，确保需求实现。

岗位要求：

- 2、经历过识别需求、拆分需求、细化需求并交付需求的过程；

- 3、具有识别利益相关者，并有效管理和处理其间冲突的经历；
- 4、具有较强的团队协作、会议引导能力；
- 5、在业务、功能、技术问题上都有较强的理解力，能有效阐述和表达；
- 7、有石油行业(勘探、开发、生产)软件开发经验者优先；
- 8、熟悉敏捷需求分析管理者优先；

职责：

5. 培训和指导关键用户团队的问题解决和实际操作；

任职资格：

1. 本科及以上学历，具备较强的思维逻辑能力及良好的沟通交流能力；
2. 能够与用户有效沟通收集需求，并指导开发人员完成工作；
3. 具备电子商务项目经验(2个以上优先)；
4. 具备较强的it知识和工作能力，有商城类产品开发经验优先；
5. 具有电子商务行业背景工作经历者优先(2-3年以上)；

职责：

- 4、基于项目对需求进行管理,负责项目中的需求变更、需求确认、需求控制等需求相关工作。

任职资格：

- 1、计算机相关专业，本科及以上学历，有saas平台设计经验者优先；
- 4、能够较好完成模块需求调研及文档编写工作。

职责：

1. 负责需求的开发和管理活动；
3. 分析用户需求，形成软件需求，并文档化(软件需求规格说明书)；
4. 反映成系统语言，使开发人员对需求的理解达成一致；
5. 验证需求实现是否满足要求(开发验证环境)；
6. 建立并维护需求追溯关系，定期跟踪需求状态。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，计算机相关专业毕业；
- 2、有3-5年以上项目管理经验，项目实施阶段大于6个月；
- 3、至少有电子政务、大数据、智慧城市、安防等一项工作经验；
- 4、具有丰富的项目实施经验和互联网应用软件开发经验与内部和外部伙伴合作经验；
- 5、有非常强的能力管理和领导一个软件开发团队。
- 6、有erp、crm等各系统分析工作经验优先。

职责：

根据概要需求(客户及内部需求)编写详细需求规格说明书以及页面交互。

规划业务体系，业务流程梳理及应用场景设计，与研发团队协作进行产品研发；

在研发过程中，确保产品研发的合理架构，优化方案、资源落实和项目进度；

产品上线后，跟踪其市场效果、用户反馈，根据业务需要持续改进产品，提升用户体验。

任职要求：

本科以上学历，计算机相关专业，从事业务分析师相关工作经验不少于3年；

有撰写需求说明书和用户培训文档的经验；

熟悉产品交互设计的整体流程，对产品进行业务分析和需求管理；

有良好的团队协作能力，语言沟通能力及业务规划能力。

熟练使用各类办公软件(word□excel□ppt□visio等)

业务需求书和需求方案篇四

3) 负责需求的跟踪和变更管理，以及与开发的需求沟通和交接；

4) 负责系统功能业务模型、逻辑及数据验证等工作。

任职资格：

- 1、经济、金融、会计、数学、统计类或相关专业统招本科以上学历；
- 2、一年以上业务咨询及需求分析相关实际工作经验；
- 3、具有较强的组织、管理、沟通表达、总结及ppt汇报能力；
- 4、具有很强的学习和独立分析能力、工作责任心、团体合作精神，能接受华南区域出差；
- 5、熟悉银行业务、财税或接触过银行成本分摊&盈利管理&风险管理项目的优先考虑。

业务需求书和需求方案篇五

职责：

- 1、负责进行需求调研、客户沟通、需求分析、需求确认等全流程工作；
- 2、主导开展需求陈述、需求评审工作，完善并确保需求可行合理；
- 3、配合并参与设计评审、测试评审，确保需求高度转化；
- 4、持续跟进项目开发工作，对需求实现进行跟踪与确认。

任职资格：

- 1、本科及以上学历
- 2、计算机、软件工程、通信工程、网络工程等相关专业

4、熟悉需求调研方法，具备较强的业务流程及业务模型分析设计能力;熟悉软件工程理论，掌握软件需求获取与分析方法，熟悉数据库，熟悉j2ee知识体系。

业务需求书和需求方案篇六

北京快餐外卖行业市场日益增大，快餐外卖连锁公司也前景广大。外卖快餐行业之所以越来越发达，是因为市场需求愈渐加强。快餐速递为特征方便食品的市场空间很大，由于可推行_连锁店_并使之疾速增长，从而构成宏大市场无益安康的零食时机。

(1) 市场细分人群：现阶段北京地区主要的外卖消费类型上细分，消费者

2、市场情况介绍

馆附近2公里写字楼配送。工作餐的时间性非常集中，在有限的2-3小时内，一个外送服务员能提供的就餐份数同一个在店服务员相比相差太大，创收远不如在店服务人员，然而人工成本却是一样的。

3、竞争者分析

在北京地区外卖市场竞争方式中，按市场区别办法可将快餐业分为中式快餐外卖与西式快餐两类，其代表为：(1) 西式：麦当劳、肯得基等；(2) 中式：马兰拉面、丽华、各类中餐外卖等。从市场效劳形状区别方式看，可分为以店面运营加外买与外买上门效劳两种。现有的外卖大部运营形状是以店为重心运营方式，从快餐营业额与增长率观这一方式占相对少数，但增长率加快，市场竞争剧烈。按地区可划分为北京外卖、朝阳外卖快餐、国贸快餐外卖[soho现代城外卖、慈云寺外卖、四惠外卖等。

相比较而言，西式快餐外卖的优势在于其独特的餐品，搭配和较大的消费市场，对于偏爱西式快餐的消费者很有吸引力，客户粘度较强，对于一些知名中餐如拉面、小吃等则具有一定的市场占有。但，整体而言，中式的快餐外卖更加丰富，餐品选择性较强，对于学生、白领群体来说是很好的选择，中餐的消费者基数更大。