

2023年农业产业化会议讲话内容(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

农业产业化会议讲话内容篇一

一、农业产业化是农业发展阶段规律的产物

农业产业化是包括农业在内的社会经济发展到一定阶段出现的农业经营形式。当社会经济条件不具备时，农业产业化是不可能产生的，人为地推行农业产业化也不会获得成功。由于在指导农村工作中，政府倡导和支持农业产业化经营，于是有人误以为农业产业化是政府行为、人为因素。这种看法是不对的。不仅旧中国从未所闻，而且新中国成立后直到中共十一届三中全会前也无人知晓。农业产业化的概念最早见诸于报端，恰恰是农村经济改革、确定建立社会主义市场经济体制之后出现的。这说明农业产业化的产生，既是社会经济发展的需要，又符合农业发展阶段的规律性。

那么，人类农业生产发展的历史，经历了哪几个阶段呢？有的学者认为，在畜牧时期之后，农业经历了3个发展阶段：农业阶段、农工（农产品加工）阶段、农工商（农产品加工商品化）阶段。也有学者认为，由于生产力发展水平、劳动者生产技能以及生产要素的组合方式不同，农业生产发展历史经历了原始农业、传统农业和现代农业3个阶段。笔者认为，上述两种划分阶段的方法、提法虽有不同，但对农业发展阶段规律性的认识是一致的，也就是说，在古代，中世纪乃至近代都不可能出现农业产业经营的实践和理论。它的产生和

发展总是同农工阶段向农工商阶段或由传统农业向现代农业过渡联系在一起，总是同一个国家的工业化水平和市场经济发展程度联系在一起。

农业作为社会物质资料重要的生产部门，从古至今在解决人类社会存在和发展最基本的生活资料方面有着其它产业无法替代的作用。我们对几个农业阶段的考察，分析各个阶段的特点，可以清楚地了解到农业在各阶段对社会进步、人类发展的贡献有所不同，而越是接近和进入第3阶段，它的作用不是削弱而是更大。其原因要归结于生产力发展和科学技术在农业上的广泛运用，归结于农业产业化经营更适应社会可持续发展的要求和农业自身发展规律。

在人类社会初期，由于生产力水平极其低下，农业发展处于原始农业阶段。但这个阶段是来之来不易的，是我们祖先经过漫长的采集、狩猎时代并逐渐学会驯养动物、种植可食用作物之后，过渡到畜牧业和种植业，再经过若干年，农业从畜牧业分离出来成为独立的产业部门的结果。原始农业之所以为“原始”，一则人类社会处于幼年时期，劳动者的知识技能极其有限；二则人们用以从事农业劳动的工具极其简单，如木棒、石块之类。我国历史上旧石器、新石器时代、青铜器时代及殷周时期或稍后铁的发明、牛耕的出现，代表这一阶段农业生产状况。与此相应，农业是唯一的生产部门，尽管劳动者在农耕之余或为了自身需要也生产某些手工业用品，但农业和手工业是结合在一起的，并没有独立的工业部门或农产品加工部门。正如马克思所说：“最初，农业劳动和工业劳动不是分开的，后者包含在前者中。农业氏族、家庭公社或家庭的剩余劳动和剩余产品，既包含农业劳动，也包含工业劳动，二者是同时并行的。狩猎、捕鱼、耕种，没有相应的工具是不行的。织和纺等等当初是农业中的副业。”（《马克思恩格斯全集》第25卷第713页）同时，由于生产工具落后，农业劳动所能提供的剩余时间和剩余产品，用于制造手工业品或用于交换的产品也微乎其微，无需专司流通的商业和产品交换的市场。那时的所谓“市场”，不

过“日中为市”、“以井为市”，简单的以物易物（如某类农产品换某种畜产品）而已。德国经济学家李斯特在研究经济发展的阶段划分时，称这一时期为农业阶段是十分正确的，因为它没有工业、更没有商业。

随着社会的进步，生产力水平的提高，社会分工也得到发展。分工作为社会进步的标志，一方面促使原来在农业中处于副业地位的工业迅速发展，从农业中分离出来，成为又一个重要的物质生产部门；另一方面分工引起商品生产、商品交换的发展，商业又与农业、工业相分离，专门从事商品流通活动，从而形成农、工、商各自独立而又相互联系的国民经济基本体系。商业出现之后，农业劳动者除自己仍要进行“卖”和“买”而外，可以把生活、生产所需的部分甚至大部分卖和买交给商业部门，自己安心从事农业生产。这对于劳动者积累技能、提高劳动生产率是有利的，对于推动原始农业过渡到传统农业阶段也是有利的。传统农业与原始农业相比，除了生产工具有较大的改进外，劳动者的素质有一定提高。农耕方式也日趋精细。但总的说来生产力水平不高，农产品商品率低，农业生产以自给为主仍是这一阶段的主要特征。在我国农业发展史上，自给自足的自然经济，不仅在长达多年封建社会中始终处于统治地位，而且在遭受外来侵略沦为半封建半殖民的社会制度经过1（1840年到1949年）的发展之后，商品经济代替自然经济的奇迹并未出现，农业和手工业原始的家庭结合——男耕女织也未被新的生产方式撕断。

不仅如此，中华人民共和国成立之后，经过二三十年的农业改造，“吃饭种田”、“穿衣种棉”、“养牛耕田”、“养猪过年”的状况仍然存在。从农业发展阶段分析，由于长期实行计划经济、农业的集中劳动和统一经营、农产品的统购统销等多种原因，束缚了农业分工分业和商品农业的发展，加上把农民发展商品生产当作走资本主义道路加以批判，既打击了农民坚持以粮为主、多种经营、发展商品生产的积极性，又阻碍或延缓了传统农业向现代农业转变的历史进程。

但是，实现现代农业符合农业发展规律，符合人类社会的演进，是不以人的意志为转移的。20世纪80年代初（70年代末已开始），农村普遍推行家庭承包经营调动了广大农民生产积极性，促进农业结构、产品结构调整，特别是那些农业发展迅速，农业生产专业化、社会化程度较高的地区，首先开始了传统农业向现代农业过渡，从而奠定了农业产业化经营的基础。

怎样认识农业由自给半自给经济向现代农业转变为农业产业化奠定基础？这里有几个问题应当明确。

首先，农业产业化与现代农业是两个不同的概念，实现了农业产业化不等于实现现代农业。当前，我国产业化的内涵、组织形式、经营体制都很不完善，还不能说实现了农业产业化经营；即使农业产业化了，离现代农业也还有一段或长或短的路要走。

其次，农业产业化是通向现代农业的重要途径，那种认为等现代农业实现了再发展农业产业化或那时自然就有产业化的观点是不对的。我们强调农业产业化发生在传统农业向现代化农业转变时期，是要人们在指导农业产业化实践中，既不能观望等待，以为条件不成熟，又不能一哄而起，违反客观规律。

第三，在实行农业产业化中，要重视农业生产专业化对推动农业商品化、社会化的作用。如果说在计划经济条件下，农业的分工和专业化不发达是自给半自给农业得以保存的条件，那么在市场经济体制下，把原来从属农业的家庭工业、副业、农业内部各业（如种植业内的粮食作物、养殖业内猪、牛、羊、家禽）一一分离出来成为新的独立农业产业部门，则是提高农产品商品率和社会化程度的关键环节。而专业化、社会化程度的不断提高，原来一个部门生产的产品，现在往往由几个部门共同完成。以农业为例，分工和专业化的发展，“小而全”的农业必然为大而专所取代，从种到收许多

生产环节逐步成为专门的部门，如育种有种子子公司、收割有收割公司、农产品加工运销有专业部门，不需要农户完成。专业化生产越发达，专业部门之间的协作联合的要求也越迫切，这就为农业产业化创造了条件。

第四，近现代农业发展中，世界上许多国家所出现的农业生产与农产品加工工业、食品工业、纺织工业乃至流通部门的结合、协作，或者农业生产部门与农业生产领域独立出来的育种、饲料生产、肥料生产等部门的联营、联合，都是在农业、工业分工的基础上，农业与工业、商业从专业化生产进而实现联合或农工一体化、农工商一体化的开端。尤其是农业发达国家近百年（特别是近半个世纪）在实现工业化、农业现代化的过程中，各种类型的农业产业化经营组织都相继出现，并获得了比较快速的发展和高于各自独立经营的效益。顺便说一下，农业发达的国家农业产业化经营虽有多年实践，但其名称不一定叫产业化。例如，国务院研究室农业培训考察组赴荷兰、法国、对两国农业产业化经营和农业合作制实地培训考察。他们在“考察报告”中说：在两国20多天的行程中，没有听到一个荷兰人或法国人使用过农业产业化经营这个词，但所见所闻确实是农业产业化经营的内容。该报告还说：在欧盟国家看来，农业早就不是单一的生产环节，而是包括生产、加工、流通等环节在内的完整产业体系，即所谓“从田头到餐桌”，农业的效益来自这个完整的产业体系。这段话对我们有什么启示呢？那就是推行农业产业化务必在它的实质、内容上下功夫，切不可徒有农业产业化之名，而无产业化之实。

综上所述，在人类社会初期，农业作为一个独立的产业部门，并没有生产、加工、流通之分；随着生产力发展，出现了与农业相对的工业和商业部门，农业由合到分；但是社会进步和农业的现代化，从农业中分离出来工业、农产品加工和运销部门与农业又产生融合、联合的趋势，实现农业由分到合。

二、农业产业化是经济内部必然联系的反映

经济的内在联系是经济发展规律在某一经济领域、经济部门（或产业）的反映。经济规律主要指明经济如何发展、沿着什么方向发展，以及怎样由一种经济形式过渡到另一种经济形式，怎样从一个阶段发展到另一个阶段。如农业发展为什么要经历原始农业——传统农业——现代农业这样3个阶段，这是经济规律回答的问题。农业经营组织、经营方式、管理体制，为什么由家庭经营、集体经营再到家庭经营；从农业与其它产业关系分析，为什么经历农业、农工、农工商的发展顺序？这就是经济内在联系要回答的问题。经济内在联系主要指明某一部门或产业如何运作和经营才符合经济规律，才能处理好产业内部（如农业）及其派生的产业（如从农业生产中分离出来的产业部门）间的相互关系，从而延长产业链条，形成产业体系。

从上述认识出发，不难看出我国原来的农业经营和农业管理体制违背了经济内在联系的规律。农业合作化以后怎样经营农业，是合作社经营、集中劳动，还是家庭经营，分散劳动？是合作社只办一家一户办不好的事，如提供良种、技术指导、农产品加工和销售，那些适合农户干的农活、手工制品等则让农户放手经营？这些问题由于指导思想的错误，不仅长期没有解决，而且实行“政社合一”的人民公社制度，家庭经营被彻底否定，农户在农业生产中的主体地位完全丧失。这就割裂了农业与农户家庭之间的内在联系。为什么农业适合家庭经营，古今中外是普遍现象？这需从农业的特点上找原因。经济的再生产过程和自然再生产过程相互交织在一起，这是农业生产和基本特点。

这个特点说明，要保证农作物的正常生长，农民必须对整个生产过程负责，并能根据自然条件的特点和变化，根据动植物生产的不同阶段进行精心照料和细致管理，一旦发生自然灾害，能及时采取有效措施，化害为利。要做到这一切，生产者就必须有经营自主权，能够自主地安排生产经营活动。相反，农业集中统一经营，农民失去了生产经营权，丧失了劳动力支配权，一切由别人指挥，其结果使主体（人）与客体

（农作物）分离，使劳动者无法通过对自然环境的利用、改造或适应，以控制或促进生物的生长、发育、繁殖，按照人们预定的目标发展，达到人们预期的最佳经济效益。这就是农业的特点使集中经营并不比小规模家庭经营优越的客观原因。

长期以来对农业经济内在联系的客观性认识不足，不仅把农户发展家庭副业或将产品拿到集市贸易出售，当作资本主义，弃农经商加以批判，而且把农业社组织一些专业组发展某种专业生产或从事手工业生产、农产品贸易活动，统统冠以集体走资本主义道路的罪名予以取缔。这从一个侧面回答了为什么农村合作经济组织长期只是代替农户经营农业，而没有发展专业生产、专业公司、专业市场，进而形成农业生产、加工、产品销售的联合体或一体化经营。究其原因，是人为因素割裂了农业经济内部的必然联系，导致合作经济组织的集体经营，既偏离农业经营固有的特点和方向，又没有承担起与农业相关的产前产后服务，充分发挥社会化大生产的作用。

农业管理体制与经营是密切联系的，农业经营的分割是同管理体制割裂经济内在联系分不开的。我国农业管理体制由于受自给自足自然经济思想影响，又是在计划经济条件下建立起来的，违背经济规律的情况更为严重。主要有以下几点：

一是在农村按行政区划建立经济组织，实行自给自足小而全和行政割据的经济体制，一个社、一个队，就是一个“万事不求人”的小社会。这就从体制上割断了地区、部门、不同所有制、不同行业之间的联系，为发展专业分工、社会化协作和联合设置了障碍。

二是农业与农业关联产业实行农工分离、农离分离的管理体制。主要表现在农业只能单一搞生产，而不能把自己生产的农产品加工成半成品、制品，农产品加工企业设在远离农村的城市；商业部门只管收购、销售，不过问生产什么、生产

多少，农业只管生产，也无权过问加工和流通，也不知道加工什么，收购什么。农、工、商各部门互不联系、互不关心，造成产销脱节，产需脱节，有的产品积压，有的供不应求。

三是部门分割、城乡分离，切断了行业之间、城乡之间的经济联系。本来生产、交换、分配、消费各个环节是互相联系、相互制约和相互促进的，而管理体制却将再生产过程分割成很多部门和很多层次，各部门、各层次又分属于不同的行政单位，造成了相互扯皮，彼此推诿，妨碍再生产过程相互协调和经济的正常运行。特别是农业内部行业管理的分离，生产几个部门管，加工几个部门管，收购、销售几个部门管，每个部门虽有一个领导分管，却互争权利互不往来。这种体制既不利于农业结构调整，农产品生产、加工、销售一体化经营，也不利于城乡经济协调发展。

应该看到，割断经济内部必然联系经营农业、管理农业带来的负面影响是严重的。它一方面阻止农业以更快速度发展；另一方面截断了农业及其关联产业之间的联系和合作，造成农业结构单一，粮食几乎就是农业的同义语，农村结构单一，农业几乎是农村唯一的产业。为什么我国农村、农业经过30多年的发展，直到20世纪80年代初，就多数地区来说，农村仍然处于贫困状态，大多数农民连温饱问题也没有解决。难道我国广大农民就这样无能？作为基础产业的农业就落后到如此地步？回答是否定的。中华民族是一个勤劳智慧的民族，我国农民经过长期的社会斗争、生产斗争的锻炼，他们积累了经验，增长了才干，他们人数最多，能量最大，是中华民族的主体部分，只要给他们一个用武之地，他们会演出农业丰收、农村繁荣、农民富裕的活剧来。在农业上，我们祖先靠人力加畜业，创造了“贞观之治”、“斗米三文”的奇迹，难道经过几十年人努力之后还展示不出比以前人更辉煌的伟业？问题是不良的经营方式和管理体制，捆住了农民大干的手脚，捆住了农业腾飞的翅膀。

由此可以得出以下两点基本认识：

第一，只有按经济内在联系来经营农业，才能增强农业自身经济实力，增强农业发展后劲，从根本上解决农业弱质性问题。

经常听到人们议论：农业的比较效益低，农民不愿种田；社会各方面军的资金不愿投资于农业，工商企业也不愿到农村兴办农字号企业。为什么？说到底就是因为农业是弱质产业，农业缺乏吸引力。撇开其它因素不谈，造成农业弱质性的根本原因就在于农业经营方式没有把农业与关联产业有机地结合并形成利益共同体。能否解决这个问题是能否提高农业比较效益和增加农民收入的关键。农业内部分割经营的主要弊端有二；其一是农业生产部门创造的价值无论通过计划收购，还是市场交换，都远远低于它的实际价值，甚至生产过程中活劳动、物化劳动的消耗都得不到补偿。其二，农业生产部门创造的价值转移到农产品加工、流通部门。也就是说盈利部门不在农业，农产品通过加工环节、流通环节增加的价值有一部门是农业部门创造的，而这部份剩余价值完全落入其它部门。如何把农业、工业、商业连为一体？最有效的办法是将加工和流通增值的一部分利润返还于农业，实现农业产业化经营。这已为国内外农业产业化的实践所证明。

第二，只有按经济内在联系来改革经济体制，才能建立充满生机和活力的农业经营管理体制，为农业产业化、持续农业、现代农业创造新的发展机遇和环境。

我国经济体制改革是从农村开始的，即改革农村内部管理制度、经营方式，实行家庭承包经营。这一改革突破了旧的经济体制，找到了在生产资料（主要是土地）公有制下，劳动者和生产资料结合的方式，找到劳动者、经营者、受益者统一的方式，极大地激发了农民生产热情，很短时期内，基本解决了广大农民温饱问题。但是家庭承包仍然带有小生产的色彩，与商品化、社会化农业还有很大差距。因此，协调部门利益，在考虑各部门责、权、利基础上，解决经济内在联系问题，就成为经济体制改革的中心环节。以农业来说，按

经济规律办公事，就是按经济内部必然联系来办。因此，打破部门分割、地区界限、所有制界限，发展纵向的、横向的经济联合体，就是继家庭承包经营之后，经济体制改革的必然要求，而农业产业化就是其中的重要内容。这项改革搞好了，才能解决家庭的承包遗留的“家家包土、户户种田”，小生产与大市场等矛盾，才能把农业从自然经济观念束缚下解放出来走上市场经济的轨道；才能造就wto新形势，不断提高农产品品质，提高农民素质，按wto的规则参与国际竞争；才能实现农业持续、快速、健康发展，增加农民收入，不断提高农民的生活水平和生存质量，建设社会主义新农业、新农村。

以上分析可用一句话概括：按经济内在联系经营农业和改革体制，既为农业产业化创造了外部环境，又是农业产业化经营的必要条件。

三、农业产业化是市场经济对农业的新要求

市场经济体制对农业发展提出了新的要求，即如何建立与市场相适应的农业及其经营体制。尽管在农村改革中建立的'家庭承包责任制，符合我国国情和农业的特点，且具有很大的弹性，既适应古老的牛耕，也适应现代的机耕，是党在农村的一项基本政策，应当长期坚持。但是，市场经济体制的建立和发展，家庭经营不适应市场经济的弱点也日益显露出来。这些弱点主要是：

1、以家庭为单位的生产经营形式，规模小，专业化程度低；

4、农户居住分散，受交通条件、产品包装、保鲜等限制，即使有批量产品也难以进入国内、国际大市场。简言之，千家万户的小生产与打破县界、省界、国有大市场的矛盾靠家庭经营是无能为力的。因此，在坚持稳定和完善家庭承包经营长期不变的前提下，探索多种形式的合作和联合经营，发展产前、产中、产后的合作，建立“农工商”、“贸工农”综

合体，实行农商、农工、农业生产一体化，走农业产业化路子，就是建立适应市场经济的农业经营体制的必然选择。

这里提出一个问题，既然农业的家庭经营与市场经济不相适应，为什么又要在保持家庭经营不变的前提下，探索其它经营形式呢？这是由家庭经营的二重性决定的，即它对发展农业有适应的一面，也有不适应的一面。家庭经营作为农业经营的基本形式，保证了农民在农业经营中的主体地位，而这个主体地位又是市场经济运行的必要条件。为此，建立其他经营形式时，绝不能否定家庭经营。重犯农业合作化过程中的错误。这样才能维护农民的民主权利和经济利益，把农民积极性引导到发展市场为导向的农产品生产上来。换言之，农业产业化并不排斥家庭经营。世界上农业发达的国家在农业现代化、产业化实现后，家庭农场依然存在的事实也证明了这一点。

首先，农业产业化与市场经济的联系要通过市场来实现。在这里，市场对商品生产及其价值的实现起着决定性作用。说它起决定作用，一是有了市场，有了消费者，还需要作为生产者的企业或农户，生产出消费者或市场所需要的产品，方可进入市场；二是商品进入市场后能否卖出去，是否为消费者喜爱，并实际上被消费者全部购买（即实现了商品价值）。只有这两个条件同时达到，生产者才可以说生产出符合市场需求的产品，真正做到了以市场为导向。如果有市场（亦可理解为有消费者），但没有商品可上市；或有商品进入市场，但无人愿意来购买（亦可理解为没有消费者）。这两种情况有其一，都不能说是按市场经济规律发展商品生产。

商品流通理论认为：生产决定流通，即生产出什么品种、多少数量，流通中也就是这么多品种和数量；流通对生产起反作用，即流通搞得好，市场扩大了，生产必然扩大。从市场经济分析，流通问题实质上是市场问题，而市场问题，必须抓好两头：一头是生产、一头是消费。只抓生产不抓消费（也可理解为市场），同只抓消费，不抓生产一样都是不可

取的。因为有了消费而没有生产（产品），同有了生产而没有消费一样，市场只是一个空洞名词，而不是现实的市场。笼统地说生产决定消费，或消费决定生产未必科学。马克思说过，没有生产就没有消费，但同时又说，没有消费就没有生产。因此，用马克思关于生产与消费谁决定谁的辩证关系看待市场问题，既要抓消费，又要抓生产，二者不可偏废。

其次，进入市场的单位和个人都是不同利益的平等的经营主体。组成农业产业化的无论是加工企业、流通部门，还是农户，在实行产业化经营中都是独立、自主、具有平等权利和经济实体。产业化不论采用什么形式、什么样名称、都有没有改变参加者的主体资格，因为市场交换的实质，不是物品位置的变换，而是物品所有权的转让。如甲到商场购买彩电，成交前，彩电所有者是商场，一旦成交付款，彩电的所有权就过渡于甲。倘若进入市场的企业或个人，不是法律上、经济上独立自主的实体，交易者之间不是平等地位，那末市场交换可能因缺乏主体资格或产权不明晰而导致失败。这正是我们一方面要稳定家庭承包经营，保持农户的独立地位，一方面要通过农业产业化弥补家庭经营之不足，使农户能和企业一样平等地走向市场。如果农户一旦参加某种行业或产品的合作与联合，就失去主体资格，就不能再从事家庭中其它经营，那就有悖于农业产业化原则，有悖于市场经济理论。市场经济是没有姓“社”、姓“资”之分的，凡有市场的地方，地不分南北，人不分公私都可以进入市场从事交易活动。我们说，家庭经营不适应市场经济体制，主要是指单家独户进入市场困难，并不是说农户不能独立自主地完成买和卖的市场交易行为。同时意在告诫农民，只有农业产业化才能为农户的小生产与大市场（国内外市场）之间架设一座畅通无阻桥梁，步入市场经济的快车道。

第三，市场经济对农业的基本要求是商品化或发展商品农业。商品农业与自给农业不同，前者是为交换而生产，为卖而产；后者为了满足自己需要而生产，自给有余的那部分产品才进入市场交换范围。农业商品化与农业产业化是相互联系、相

互促进的；商品农业的发展和农产品商品率的提高是农业产业化的条件，而农业产业化又促进农产品商品率的提高，商品率越高的产业（产品）对产业化的要求强烈，反过来成为产业化发展的坚实基础。国外农业产业化最先起步、成熟最好的一般是奶类产业、蔬菜、水果产业一体化，这同此类产业的商品化是有关的。我国农业产业化也有类似情况。根据笔者对四川乐山市两个区（市中区、五通桥区）的调查，产业化形成产供销一条龙的大都是粮食作物之外的产业的产品。如五通桥区近年来以7户花卉种植大户为依托成立了花木协会，通过“协会联大户，大户带小户”，使成员发展到78人，种植面积由500亩扩大到2480亩，起到连接生产与市场的纽带作用。该区1912月成立的生姜协会，采取产前技术培训，产中督促检查，产后外联市场、内联运销大户等，出现了产销两旺的态势。从这些例子中可以看出，市场经济与农业商品化，农业商品化与产业化之间的联系。当产品通过产业化这个载体经受市场检验，被消费者认可时，商品化会得一进一步发展，产业化也会随之而扩大规模，并拉长产业链条，获得较好的经济效益，带动更多的农户和产品闯市场，经受市场竞争的“洗礼”。

第四，市场经济是竞争性经济。增强竞争力靠农业产业化。因为市场竞争的基本规则是优胜劣汰。因为市场竞争的原则是公平竞争，你要战胜对手，只能靠商品的质量、品牌、价格优势等，只能按国际规则办事，而不能靠不正当竞争手段。从我国农民素质、农产品品质现状分析，在市场竞争面前农民素质、产品的质量在短期内不会改变。特别是我国加入wto后，农民、农产品更面临严峻挑战。在这种情况下，农业产业化不仅是把农民组织起来参与市场竞争的有效手段，而且更是提高市场竞争力的有效手段：一是参与产业化的多元化主体共同参与市场竞争，可以形成新的合力。二是通过产业化经营，增大科技投入从而提高产品质量，实施名牌战略，创造品牌。三是参与主体可以合理分工，有的加强管理，降低成本；有的进行市场分析，瞄准市场研制新产品，开拓新的市场。四是进行智力开发，培训市场经济人才。智力开发

是把知识和人的智能作为一种资源来挖掘和运用；人才不是天生的，要靠教育、培训，所以培训人才，提高农民素质是增强竞争力的根本。美国经济学家、诺贝尔经济学奖获得者舒尔茨有一个著名观点：经济发展主要取决于人的质量，而不是自然资源的丰瘠和资本存量的丰寡。五是发展具有地方特色的产品，做到“人无我有，人有我优，人优我特”，用特色农产品开拓市场，走向世界。

总之，农业产业化经营既是市场经济对农业发展的要求，又是农业适应市场经济体制的需要。市场经济无国界，在农业面临国际农产品竞争的新形式下，走农业产业化路子，也是我国农业、农民在市场经济大海中学会游泳的必由之路。

农业产业化会议讲话内容篇二

同志们：

在我市推进工业化、城镇化、农业产业化进程的重要时刻，市委站在实践“*”的高度，把今年确定为“干部素质提升年”。这是应对国际国内新形势和改革发展新要求的重要举措，目的就是要努力造就一支与时俱进、能担当起*建设与发展重任的高素质干部队伍。下面，我讲三个问题：

一、回应时代呼唤，聚焦本领恐慌，牢固树立终身学习的思想观念

我们正处在一个知识奔流、信息爆炸、高新技术迅猛发展的全球化时代，以经济实力、科技实力、国防实力和民族凝聚力为主要内容的综合国力的竞争日益激烈。这种竞争，归根结底是人才数量和人才质量的竞争。迎接新挑战，抢抓新机遇，寻求新发展，要求我们必须树立终身学习的观念，努力造就学习型的个人、学习型的组织和学习型的社会，以自身和整体素质的不断提高应对新世纪发展的新要求。

——迎接入世挑战，我们务必着眼长远，自强素质，惟其如此，才能勇立时代潮头。我国已成功入世，这不仅意味着中国在世界贸易领域全面与国际接轨，以更加开放的姿态融入世界经济全球化的浪潮，更意味着我们的政府和广大干部必须在全球视角下解读我们的管理行为。入世之后，直接参与竞争的是企业，面临最大挑战和冲击的却是政府。23个wto框架协议中，有21个是针对政府的。干部队伍特别是领导干部队伍素质和竞争能力的高低，直接决定和影响着我们能否抓住机遇，把握主动，顺势而进。在对待入世的问题上，我们的部分干部存在一种“叶公好龙”的心理，入世前翘首以盼，入世后无所适从。对入世到底将给我们的事业带来怎样的机遇和挑战，利在哪里，弊在何处，如何趋利避害等问题，只是停留在浅表层次的感性认识上；对wto的基本规则和国际贸易等知识知之甚少，对入世后如何适应形势，实现政府管理职能的有效转变，如何结合自身实际，拓宽发展空间思考不多，难以应对。因此，广大干部特别是领导干部必须保持清醒的头脑，作好思想上的准备和能力上的储备，主动学习和吸纳，自觉消化和融合，尽快缩短适应期，迎接在新的时代制高点上斗智斗勇的变革。

——推进“三化”进程，我们务必负重加压，自我增能，惟其如此，才能担负起时代重任。近年来，我市的各项事业得到了长足发展，财政税收快速增长，城市建设顺利推进，花炮股票成功上市，生物医药园迈入国际化轨道，这些成绩的取得无疑为我们赢得新一轮大发展奠定了坚实的基础。改革永无止境，发展才是永恒。我们决不能坐井观天，满足现状。放眼四周，形势严峻，压力逼人。随着南昌至长沙高速公路的通车，万载、萍乡等地的人流、物流将逐渐远离我们。与长沙、宁乡、望城等县经济发展形势相比，有些方面差距较为明显。三一重工、远大空调lg生产线立足长沙；“加加”、“圣得西”、“忘不了”等知名品牌在宁乡闪亮登场；望城的一个引资项目就可超过我们全年的引资任务。我们过去所讲的“将黄花机场搬到了*、将省会长沙牵进了*”的区位优势、

财税全省县市第一的发展优势已不再明显。正是基于对我市发展形势的准确把握，年初的经济工作会议上，市委把快速推进“三化”进程作为今后一个时期总揽我市经济工作的灵魂。实现这一奋斗目标，我们肩负重任，责无旁贷。如何在优胜劣汰、大浪淘沙的激烈竞争中，化压力为动力，变劣势为优势；如何顺利推进“三化”进程，掀起我市新一轮经济跨越式大发展，关键在于我们自身“内功”的深厚，“练功”的勤勉，在于是否有一支作风硬朗、经得起风浪、富有战斗力和创造力的干部队伍。如果因为我们自身能力素质的不足，致使我们的事业航船减缓了速度，甚至在激烈竞争的浪潮中落伍了，我们将有负于人民群众对我们的重托，有愧于我们的事业。因此，我们必须孜孜勤求，加强学习，内强素质，提高本领，为我市“三化”进程提供强大的智力支持和人才保障。

——审视自身不足，我们务必负重加压，自我改造，惟其如此，才能具有快速前进的不竭动力。近年来，随着我市干部人事制度改革的稳步推进和干部教育培训工作的不断加强，干部队伍的素质状况得到明显改善。去年我市首创科(局)级领导干部任职资格认证制度，又使一大批年纪轻、学历高、素质强的优秀干部脱颖而出，全市干部队伍焕发出蓬勃的生机与活力。然而，当我们把视角放在国际国内的大背景中来重新审视和思考时，便不难发现干部队伍整体素质的明显不足，特别是存在着知识结构不优、专业水平不高等诸多问题，缺乏通晓市场经济规律、懂经营、善管理的复合型人才。我市去年组织的任职资格考试，只是进行最基本的素质测试，参加笔试的1422人中仅有491人及格，及格率为34.5%。这些情况充分说明我市干部队伍素质现状亟待改善。在对待自身素质的问题上，我们有的干部不善于、不注意时刻检视自身知识的折旧，能力素质与形势发展的不同步，不经意间让美好的时光无情地流逝。等到周边环境发生巨变时，或不敢面对现实，承认差距，陶醉于过去的成绩和喜悦之中；或面对他人的进步和成功，自感望尘莫及，自暴自弃。我们许多干部原本站在同一起跑线上，几年下来，拉开的距离却越来越大。

这种差距往往不是因为先天素质的差异，而是取决于“8小时内”对工作的执着和“8小时外”对知识的渴求。为此，广大干部一定要经常感受知识饥渴，时刻聚焦本领恐慌，不断更新知识，提升本领，只有这样才能具有快速前进的不竭动力，在未来激烈的竞争中牢牢站稳脚跟。

二、突出“能力本位”，创新学习方法，着力提升干部队伍的职业素养

干部队伍职业化是应对全球化挑战的一个必然回应。我们所说的要建设一支高素质的干部队伍，在市场经济条件下就应该是一支职业化的队伍，这是我们加强干部队伍建设的目标和指向。干部作为一种职业，必须凭职业素养和能力履行管理、组织和服务的责任，使责、权、能、利四者得到有机统一。广大干部必须牢固树立正确的“权力观”和“从业观”，摒弃“官本位”思想，突出“能力本位”，实现职业素养与职务权力的有效嫁接。这就要求我们在“干部素质提升年”活动中，必须紧紧围绕这一长远目标，创新学习理念，突出学习重点，着力提升干部队伍的职业素养。

（一）以增强服务本领为目标，注重学习的针对性

干部素质提升要立足自身实际，紧跟时代步伐，适应发展要求，本着“干什么，学什么”、“缺什么，补什么”的原则，突出学习的针对性。

一是要理论武装，提升思维层次。学习是生生不息的原动力，现在对干部的要求不仅要注重实践，也要注重理论；不仅要巧于务实，也要善于务虚。广大干部要走出一谈学理论就认为是空洞说教的思维误区。只有夯实了理论功底，我们的思维才会从感性上升到理性，我们的思路才会豁然开朗，我们的工作才会有更强的原则性、系统性、预见性和创造性。因此，一定要认认真真、扎扎实实地读点原著，系统地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的立场、观点和方法，用辩证

的思维和历史唯物主义的观点思考、研究和解决问题。同时，也要注重多学一些应用理论，要从系统论、信息论、控制论、运筹学以及公共管理理论中汲取精华，提高从理论上、全局上、宏观上研究和把握工作的水平。比如说系统论，它引导人由看片段到重新观照整体，由看事件到看事物变化背后的结果，由静态的分析变因到看见其间的互动，进而求得一种动态平衡。要通过对理论的吸纳和运用，不断拓宽思维域，提高思维层次。

二是要精通业务，成为本职工作的行家里手。决策、办事不能只凭热情拍脑壳，只凭胆量拍胸脯，而必须对本行业、本岗位的职能特点、职责要求全面熟悉了解，并掌握所需的必备技能。每一名干部都必须认真学习钻研本职工作业务，熟练掌握所从事工作的政策、法规和操作规程，对自身业务工作的历史沿革、现状和未来的发展趋势要有全面的了解，对所从事的业务要做到了然于胸，如数家珍。同时，市场经济就是法治经济，党政干部要加强法律知识的学习，特别是要从单纯注重法律条文的学习向培养法制意识、树立法治精神转变，自觉依法行政，依法办事，规范自己的言行。此外，要加强普通话、外语、计算机等基本技能的学习。经济工作部门、服务窗口要进一步提高对外开放的程度，通过熟练掌握和运用普通话和英语，加强与外界的交流和沟通。每个干部都要能熟练运用计算机等现代办公工具，善于用网络架起通向知识、市场的快速通道。

三是要通晓经济，提高服务水平。党政干部要主动、自觉、有效地服务于经济建设，就必须通晓经济知识，掌握经济运行规则，按经济规律办事。当前，要抓紧学习wto的相关知识，了解入世后对*经济发展的机遇和挑战。要通过对宏观经济学、微观经济学、区域经济学、产业经济学等基本原理的学习，尽可能多地掌握现代经济知识，在资本营运、产业调整、市场营销、城市经营等方面求得突破。要通过对经济管理知识和经济组织运行模式及状况的了解，不断提高党政机关服务经济建设的质量和水平。

(二) 以创新方式方法为抓手，讲究学习的开放性

方法论的威力比一般方法的威力更为巨大，掌握了科学的学习方法，就找到了提升素质、通向成功的钥匙。我们要通过构建网络化立体化的多维学习模式，形成一种组织学习和个人学习的良性互动。

一是要高质量地办好各类主体班、学历教育和专题培训，发挥党校主阵地的作用。要以学习各类新知识、新技能为主要内容，扎扎实实组织好主体班培训。今年，将分别举办1期乡镇正职培训班以及市直领导干部培训班，3期“三化”专题和wto与*经济发展研讨班，并对科级领导干部进行wto知识轮训。继续以中央党校*函授点为基地，抓好干部大专及本科学历培训，对机构改革中35岁以下、大专以下学历的干部集中在市委党校进行脱产学习，鼓励干部参加国家教委承认学历的大专、本科自考、函授学习。拟于4月份联合省内知名院校，开办mba硕士学位班，培养出*第一批“本土”硕士生。要不断深化党校教学改革，紧紧围绕经济建设主旋律和推进“三化”进程主题，丰富培训内容，创新培训方式，加强教学管理，大力开展换位式、启发式、对话式、辩论式教学。聘请一批高等院校的知名教授和具有丰富实际工作经验的领导干部担任客座教授，切实提高授课水平。主体班次要实行教考分离，把对教师教得怎么样、学员学得怎么样的评判权交给考试中心，凡考试不及格者，其培训经费由个人承担。

二是要加强实践锻炼和域外培训。有计划、有重点地选拔市直机关部分年轻干部到乡镇、村基层一线去锻炼，“苦其心智、劳其筋骨”，在实践中经风雨、见世面、长才干。在先进发达地区建立起干部教育培训基地，今年将选送10名领导干部赴上海、深圳等地区挂职锻炼、跟班学习，选送5名领导干部到境外培训，选送50名领导干部和优秀年轻干部到深圳培训，采取自愿报名、组织批准的方式组织部分干部到经济发达地区自谋职业，让干部接受新理念的洗礼，感受快速发展的压力，迎接激烈竞争的挑战，努力培养一支既熟悉国情、

又了解世界的干部队伍。

三是要重点抓好自我教育。提高干部队伍素质，关键在于内在的驱动力。人的一生中，在校学习是短暂的，组织培训也是有限的，而自学是永久的，终身学习的理念要始于生命之初，持续到生命之末。广大干部要学会正确处理工作与学习的关系，要自觉地挤时间学，发扬钉子精神，把时间精力花在学习知识上，把学习当作一件持之以恒的事情，培养看书的兴趣和热情，养成读书学习做笔记、写体会文章的良好习惯，并利用广播电视、报刊杂志等媒体尤其是网络空间加强学习；要用心地向实践学，工作中我们必须注意经常性地“回头看”和理性思考，及时将一些成功的经验加以总结、概括、提炼和升华。注重从宏观上多想一点，运用辩证的思维方式和正确的观点立场去思考问题。注意寻找连绵不断的信息源，尽可能快而全地掌握各种资讯；要虚心地向他人学，树立博采众长的成长理念，学会取人之长，补己之短，善于汲取别人的优秀成果，将其内化成自己的东西，“找世界上最好的葫芦来画瓢”。

学习是输入系统，其输入内容的数量和质量决定其他各项能力的大小，广大干部要特别注重将知识转化为能力素质。要加强学习能力的培养，变传统的继承性学习为创造性学习、研究性学习，在学习中锻炼自己，提高自己；要加强思维能力特别是战略思维能力的培养，善于用新的眼光观察新的事物，用新的方法推动新的工作；要加强合作能力的培养，牢固树立起团队意识和“共利”、“双赢”理念，以诚待人，善于合作；要加强实践能力的培养，把我们好的思想、好的点子真正转化为实际工作成果，对领导干部而言不仅要能当“指挥员”，而且要能当“战斗员”，不仅要能“运筹帷幄”，而且要能“决战疆场”，真正成为学者型、专家型、智能型的领导人才。

三、强化保障措施，增强学习效度，努力构建干部素质提升的长效机制

干部素质提升是一个永恒的课题，我们必须不断强化保障措施，增强学习效度，切实提高学习成果对实际工作的贡献率，真正实现以机制作保障，一以贯之。

(一) 格局决定结局，必须营造良好学习氛围

各级党组织要把提升干部素质贯穿于工作和学习的全过程，切实加强领导，认真履行职责，精心组织实施，全面落实好浏发[20xx]6号文件精神，在全市范围内形成上下联动、齐抓共管的良性互动长效格局，推动学习型组织的形成。各单位要根据实际，通过对本单位干部人力资源的摸底分析，寻找差距，找准症结，结合贯彻浏发[20xx]3号文件关于加强和改进党的作风建设的十九条规定，拿出科学详尽、合理可行的干部素质提升方案。要成立相应机构，明确专人负责，确保责任上肩。要注重宣传发动，以不同形式层层动员。要通过开展集体学习日、读书汇报交流会、读书成果展示会、演讲赛、辩论赛、知识抢答赛等活动，提高学习兴趣。领导干部特别是“一把手”要带头学习，做学习的模范；要善于学习，做学习的样板；要抓好学习，做学习的“督查员”。每个干部都要制定具体的学习计划，并始终保持满腔热忱，造就主动学习、竞相学习、深入学习之风；要学思结合，造就勤于思考、敢于思考、善于思考之风。市委将于年底考察领导班子时，由组织部和宣传部牵头，对全市各单位开展“干部素质提升年”活动的情况尤其是领导干部的学习情况进行全面检查评估，并把它作为年终单位和领导干部考核的重要依据。*日报、*电视台要开辟专栏，采取动态消息、人物访谈、系列报道和新闻评论等形式，及时宣传报道活动开展情况，大力推介典型，在全市上下倡导一种“重视学习、尊重学习、以学为荣、以学为乐”的学习氛围。

(二) 制度决定效度，必须强化学习保障机制

学习的效度要靠强有力的措施和制度来保障。从今年开始要在全市干部特别是领导干部中全面推行述学考学评学制度，

认真检验和评估学习的效度，提高学习成果对实际工作的贡献率。要采取层次管理、分级落实的办法，对领导干部实行严格的述学考学评学。每年年初指定必读书目(今年的必读书目是《第五项修炼》和《中国加入wto干部培训读本》)，年终进行统一测试，45岁以下的实行闭卷考试，考试内容为基础理论、必读书目和时事政治，考试成绩全市通报，不及格者取消评优资格，连续两年不及格者，评定为不称职(不合格)，并降免其领导职务。要逐步健全学习评估体系，创新考评方法，实现由考“死知识点”向考能力素质的根本转变。评验学习的效果，既要查看读书笔记、体会文章，更要看学习成果对工作的推动，看本部门、本单位的工作是否上了新的台阶，有了新的突破。

对领导干部的选拔任用要坚持“凡升必考”，对国家公务员(参照管理人员)的录用要坚持“凡进必考”。去年，我市组织了首次领导干部任职资格认证考试，经过资格审查、笔试、面试、考核、公示五道关口，有229人获得任职资格，在全市乡镇班子换届和市直机构改革班子调整中先后有104名同志被提拔到领导岗位。这种将任职关口前移，严把进口，保证素质的作法在全市广大干部群众中引起强烈反响，得到了上级有关部门的充分肯定。今后，任职资格认证将每年举行一次，凡未取得任职资格证书者不得进入领导干部的通道。各单位在招录公务员(参照管理人员)时，所录对象必须首先通过全省统一组织的公务员录用考试。中层干部出现空缺时要全面推行竞争上岗。这种将竞争机制引入到干部选拔任用全过程的作法，就要求广大干部必须时时注重积累，加速知识更新，不断超越自我，达到“厚积薄发”的境地。

学习是一本万利的投资，它可以最少的投入获得最丰厚的回报。各单位要按有关政策安排好经费，改善学习条件和环境，保证自训、送训和学历教育的费用及时到位。

同志们，加强学习，提升素质，建设一支与时俱进的高素质干部队伍，是新形势下一项光荣而艰巨的任务。让我们

以“干部素质提升年”为契机，把学习作为立身之本，自加压力，勇于实践，不断提高综合素养和服务本领，为全力推进“三化”进程，实现跨越式大发展，创造*美好灿烂的明天而努力奋斗！

农业产业化会议讲话内容篇三

同志们：

这次全市农业产业化龙头企业工作会议，主要是回顾总结去年以来的工作，交流经验，表彰先进，部署今后一个时期的工作任务。会议表彰了农业龙头企业工作先进单位，重新命名了46家市级农业重点龙头企业以及16家棉纺类市级龙头企业，京海肉鸡集团等三个单位作了交流发言。刚才，市发改委副主任王筱融同志对去年以来我市农业产业化龙头企业工作作了全面总结，认真分析了当前的形势，明确了今后一个时期的工作任务，提出了切实可行的工作措施，我完全赞同，希望大家认真抓好落实。下面，我再强调三点意见：

一、“三农”工作全局的高度，进一步深刻审视龙头企业的地位和作用

去年以来，全市各级党委、政府和各有关部门努力实践“三个代表”重要思想，围绕“两个率先”和全面建设小康社会的要求，以“农民收入倍增工程”为主线，把发展农业产业化龙头企业放在重要位置，作为重要工作来抓，全市农业产业化龙头企业工作取得了较大的成绩。目前，我市市级以上农业产业化龙头企业发展到46家，其中国家级4家，省级12家，在全省占有一定的位置。龙头企业在推进农业结构调整、提高农业竞争力、促进农民增收致富方面发挥了十分重要的作用。但同时，我们也要清醒地认识到，我市农业产业化龙头企业发展速度还不够快，规模还不够大，档次还不够高，与农民的联结还不够紧。大部分企业还处于工业化初期的水平，生产方式落后，技术含量偏低，发展后劲不足。

如何发扬成绩，正视差距，扎实工作，把我市的龙头企业和产业化经营水提升到一个新的台阶，是摆在我们面前的一项重大而紧迫的任务。

当前，我国农业和农村经济已进入以工促农、以城带乡的新时期。我们对工农关系、城乡关系的思想认识必须与时俱进，不断深化，解决“三农”问题的思路和方略也必须随之而不断调整。在中央农村经济工作会议上，胡锦涛指出，要坚持以统筹的思路，把提高解决“三农”问题的能力作为加强党的执政能力建设、构建城乡和谐社会的一项重要内容，进一步确立以统筹城乡发展的方略解决“三农”问题的新思路，实行工业反哺农业、城市支持农村的方针。加入wto以来，一方面农业并没有像大家当初想象的那样，受到重大冲击，农业生产保持稳中有升；但同时，影响还是潜移默化地显现出来了，农产品出口的绿色壁垒越来越多，国外农产品悄然进入中国市场，在温和市场的表面掩盖下，国际国内农产品竞争日趋激烈。

针对新形势，有效解决“三农”问题，加快农村工业化、城镇化步伐，努力实现城乡统筹、城乡一体是必然要求和根本出路。而要实现城乡统筹发展，农业产业化是前提条件。农业龙头企业是推进农业产业化的先驱，是发展农业产业化经营的核心力量，是加速农村工业化的重要推动力。“三农”问题的核心是农民增收，在当前及今后相当长的一个时期，农业及其延伸产业仍将在农民增收中发挥极其重要的基础作用。实践证明，农业龙头企业在吸纳农民就业、促进农民增收中的作用十分显著，是构建农民持续增收长效机制的重要环节。

各地、各有关部门要进一步深刻认识加快发展农业龙头企业，推进农业产业化经营与一个地区工业化、城市化进程的紧密关系，与“富民强市”、全面建设小康社会的紧密关系，进一步高度重视和加快培育农业龙头企业发展。

二、以提高龙头企业竞争力为重点，全面提升农业产业化经营的层次和水平

总结近年来的工作经验，针对当前存在的薄弱环节，做大做强农业龙头企业，关键就是要提高企业的竞争力；扶持发展农业龙头企业，重点要在进一步发挥龙头企业在推进一个地区农业产业化经营的层次和水平上下功夫，最终落脚点是促进农民增收致富。

一要围绕壮大优势产业、主导产业，着力提升规模竞争力。近年来，我市的优势主导产业得到了一定程度的发展，但规模大、市场竞争力强的龙头企业群体支撑力量还远远不够。下一步，要进一步围绕农业优势主导产业，以市场为导向，加快发展龙头企业群体。既要搞好农产品分级、包装、保鲜等初级加工，更要加快发展绿色产品、保健产品、功能产品等精深加工。既要扶大扶强，着力做大做强一批重点骨干龙头企业，也要关心支持中小型、成长型企业的发展。今后，政府扶持龙头企业发展，重点也要围绕培育发展优势主导产业做文章，着力引导农业龙头企业根据本地农业发展的比较优势，明确发展方向和目标定位，优化资源配置，加快产业集聚，进一步体现特色，形成规模，尽快发挥集聚功能，带动和促进农业主导产业的发展。

二要注重科技进步和标准化建设，着力提升产品技术和质量竞争力。实现农产品从粗加工向精深加工转变，关键依靠科技进步。各地要引导龙头企业从持续发展的长远利益出发，加强与科研院所、大专院校的密切合作，重视引进先进的品种、工艺、设备和技术，并进行消化、吸收和创新，努力提高企业的研发能力，形成有自主知识产权的主导产品和核心技术，增强企业核心竞争力，促进农产品加工做精做深，增加产品附加值，提高产品质量和档次，提升产品的技术竞争力。要把加强农业标准化建设作为提高农产品质量的关键措施来抓，严格执行质量标准，按标准化组织生产。要不断提高农产品生产基地采用技术标准水平，加强农业投入品管

理和农产品质量检测。要重视农产品质量认证和企业质量管理体系的认证，尽可能多地取得进入国际、国内市场的通行证。要强化品牌意识，积极实施品牌发展战略，重点以一批市场前景广、关联度大的优势产品、优势产业为突破口，力口大扶持力度，尽快形成一批品牌群体。对已获得国家和省名牌产品称号的，要继续搞好深度开发，包装出新，提高档次，形成规模。

三要不断完善利益联结和组织形式，着力提升机制竞争力。企业发展的活力在于体制和机制的不断创新。要通过不断创新制度，在机制上寻求新的突破，增强组织整合能力和经营管理效率。要教育和引导农业龙头企业树立“农民兴、企业兴，基地存、企业存”的观念，不断完善与农民风险共担、利益共享的联结机制。这是农业产业化发展的内在要求，是农业龙头企业发展壮大的必然选择，也是政府扶持农业龙头企业的根本目的。各地要不断总结近年来农业龙头企业发展的经验，进一步发展、规范“订单农业”。要引导龙头企业放眼长远，确定合理的利益指标，逐步建立和推行对农户的利益再分配机制，实现农民增收、企业增效的“双赢”目标。农民专业合作经济组织具有一头连接农民，一头连接龙头企业和市场的桥梁纽带作用。要按照“自愿组织、自我管理、规范运作”和“民办、民有、民营、民享”的原则，大力鼓励发展各类农民专业合作经济组织，创新农业产业化经营组织机制，提高农业组织化程度。要大力发展外向型农业，加大“农”字头项目招商引资的力度，鼓励龙头企业积极融资，广泛吸纳“三资”的投入。大力探索农业“走出去”发展的机制，鼓励农业龙头企业到市外、省外乃至境外发展跨区域农业产业化经营，在更大范围优化资源配置，拓展农业发展空间。

三、继续加强扶持引导，努力为龙头企业发展创造良好的环境

发展龙头企业、推进农业产业化，事关我市“三农”工作全

局。各级、各有关部门要始终如一地把发展龙头企业作为农业和农村工作的重要任务，摆上重要位置，不断创新工作理念，加强引导和服务，为龙头企业发展创造良好的环境。

近几年来，省、市及各地对推进农业产业化经营、发展龙头企业制定了财政、信贷、税收等方面的一系列优惠政策，各地要认真检查这些政策的落实情况，协调处理好落实中的有关具体问题。确保落实到位，使企业该享受到的政策都能享受到。同时，要帮助龙头企业出点子、想办法，争取更多的政策扶持。要重视扶持农业龙头企业的政策绩效。近年来，市里每年安排专项资金作为龙头企业考核的奖金，今年将继续予以安排，考核的重点是农业龙头企业在促进农业增效、带动农民增收中的绩效。对带动作用明显、与基地联系紧密的龙头企业，可借鉴其它市的先进做法，开展通过龙头企业对农民进行“直补”的试点工作，具体办法由市发改委会同相关部门研究制定。今后，我们还要进一步探索更多的促进企业与农户紧密合作的有效措施和办法。

同志们，加快龙头企业发展、推进农业产业化经营，意义重大，任务艰巨。让我们进一步开拓创新，真抓实干，不断做大做强龙头企业，全面提高我市农业产业化经营水平，为实现全市“两个率先”和全面建设小康社会的战略目标多作贡献！

农业产业化会议讲话内容篇四

这次全市农业产业化经营工作会议的主要内容是，总结交流一年来深化农业结构调整的工作经验，研究部署加快龙头企业建设、推进特色农产品基地建设的措施。会上印发了市政府关于加强龙头企业建设的文件，还要进行现场参观和讨论交流，对先进龙头企业和中介组织予以命名表彰，华滔同志明天上午还要讲话，下面，我先讲几点意见。

一、关于深化思想认识

(一)从开发建设八大特色产业的实际效果上看，调整农村产业结构、实行农业产业化经营对农民增收具有十分重要的作用。近年来全市的特色产业建设呈现出较好的发展势头。一是特色基地初具规模。黄姜产业基地达到70万亩，茶叶产业基地达到25万亩，柑桔产业基地达到24万亩，蔬菜和山野菜基地达到10多万亩，魔芋基地达到5万亩，中药材基地达到26万亩，山猪年饲养量达到80万只。二是龙头企业逐渐壮大。黄姜加工龙头企业上10家，形成了年产皂素2200吨的加工能力；茶叶龙头企业有近10家，形成了年产100多万公斤的加工能力；魔芋加工企业有11家，形成了年加工鲜芋8万吨、年产精粉20xx多吨的生产能力；山野菜的加工和流通企业8家，年加工能力达到1000吨以上；以中药材为原料的医药企业有8家；蔬菜产业建设了堰中批发市场，年吞吐量达到9700万公斤□20xx年，全市农产品加工业产值达13.6亿元，同比增长16.4，是多年来增速最快的一年。竹溪龙王垭茶业集团、郧西百科皂素有限公司、市蔬菜贸易总公司等企业被评为省级重点龙头企业。首批12家市级重点龙头企业□20xx年资产总额达3.8亿元，同比增长25.8；销售收入达5亿元，同比增长14.7；利润总额达2680万元，同比增长70.4。三是中介组织应运而生。全市现已有各类农业产业化中介组织近100个，带动了10万农户销售农产品。这次会上表彰的中介组织就是他们当中的先进典型。四是开发效益不断提高□20xx年，全市八大特色产业实现产值22.4亿元，同比增长4.2；特色产业的人平纯收入占当年农民人平纯收入的25.2，比上年提高了3个百分点。全市农产品出口创汇达800万美元。我市八大特色产业发展的实践表明，农村产业结构调整是促进农村经济发展、增加农民收入的好办法，农业产业化经营是农村产业结构调整的好形式。我们应当高度重视和认真总结这些实践经验，从中深化思想认识，坚定工作信心，明确工作思路，加大工作力度，努力做大做强八大产业，走出一条十堰山区农民增收的新路子。

(二)从我市的资源优势上看，调整农村产业结构、实行农业

产业化经营的开发潜力巨大。全市有林业用地2677万亩，占国土面积的75，在全省排名第一。尚有荒山100万亩有待开发；还有低质灌木林977万亩，其中相当面积有待改造；已退耕还林86万亩（其中经济林和兼用林60万亩）有待抚育。全市土地详查面积为377万亩，去掉退耕还林86万亩，尚有近300万亩土地可供利用。此外，山区农户房前屋后的零散土地面积也相当可观，开发利用空间也很大。我市农村是天然的绿色有机农业生态区，开发无公害食品、绿色食品、有机食品所必需的土质、大气、水质等条件得天独厚；当今大城市市场对绿色有机食品的需求日益增长，我们发展绿色有机农业前景十分广阔。我们说我市山场、土地资源开发潜力大，换句话说也可以说是现实开发规模小。罗田县经济林面积发展到70万亩，成为全国板栗、甜柿第一县，农村人平林果纯收入达到1417元。而我市的茶叶、魔芋、中药材、食用菌等产业的人平纯收入占全市农民人平纯收入的比例均在1—2之间。我们应当重新审视十堰山区资源优势，认真总结历史经验，充分认识这些资源的潜在价值，深刻认识开发利用这些宝贵资源为群众造福是我们的应尽职责，进而增强我们工作的责任感和紧迫感。

（三）从黄姜产业价格波动情况上看，调整农村产业结构、实行农业产业化经营必须努力遵循和运用市场经济规律。因市场供求关系变化，黄姜和皂素价格在持续上扬五六年时间后，在去冬今春出现急剧下跌，给姜农收入造成严重损失。对此，市委、市政府和各县市区高度重视，采取各种措施，尽力缓解黄姜市场价格风险，收到了较好成效。但全市在园黄姜面积仍达50多万亩，今年秋冬和明年春季将要集中起挖，预计市场价格风险仍然较大，这就要求我们务必抓紧有限时间，千方百计地寻求办法，采取有效措施，力求在最大程度上化解价格风险，减少姜农损失。在黄姜价格波动问题上，举一反三，深入思考，深化认识，对我们搞好结构调整和产业化经营很有启示和教益。比如，如何依靠科技提高产品质量和产量，从而增强产品的市场竞争力；如何广泛收集市场信息，加强市场需求的调研预测，帮助农民和龙头企业确定适销的

产品和适度的生产规模;如何延长产业化经营的产品生产链,增强产业抵御市场风险的能力;如何积极引导龙头企业通过中介组织与农民建立契约联接、服务联接和资本联接,形成紧密的利益共同体;解决好上述等等问题,对于发展农业产业化至关重要。遵循市场经济规律的要求,运用市场经济的办法,来推动结构调整和产业化经营,这是我们需要在思想上深刻认识,在工作中努力实践的重要问题。

(四)从农业农村工作的指导思想上看,当前要注意处理好重视粮食生产和调整农村产业结构的关系。近几年来,我市粮食产量呈现持续下滑的趋势,其主要原因是农业结构调整导致粮食播种面积下降,这是市场经济比较效益原则的必然反映。但这种粮食产量锐减的情况,也应引起高度警觉和认真重视。粮食生产不是十堰农业的优势,但保持粮食生产基本自给又显得十分重要。现在粮食价格上扬,靠大量外调粮食解决农民吃饭问题,存在不少制约因素。贫困农民买不起,交通不便背不起,运费很高贴不起。因此,在年初召开的农村工作会议上,提出了我市农村粮食生产应当保持整体自给的指导性工作目标,提出了贯彻落实中央政策、保护基本耕地、加强农田建设、大力推广科技和搞好生产服务等促进粮食增长的措施。我们要按照中央和省里的部署要求,做好相应工作,切实保护和提高粮食生产能力,保证山区农村粮食不出问题。要坚持用市场经济的观点来看待粮食问题,增加还是减少粮食生产,关键是看比较效益。耕地种植粮食还是种植经济作物,也要看比较效益。从现实情况上看,大力开发特色产业是增加农民收入的重要途径,开发利用山场发展特色产业不仅与粮食生产没有矛盾,而且是相辅相成、互相促进。我们要正确分析认识粮食生产和结构调整的关系,坚持两手抓,一手抓农村经济结构调整,大力开发特色产业;一手抓粮食生产,确保粮食安全;绝不能因为粮食产量减少而放松特色产业开发,导致我们已经初步探索出的,通过调整产业结构和实行产业化经营来增加农民收入的路子又半途而废。这也是当前工作中要搞明确的一个思想认识问题。

二、关于加强特色农产品基地建设

1、要着力制订和完善特色农产品基地建设规划

多年的实践经验使我们深深地感到，建设农产品基地不是一件轻而易举的事情，需要的是持之以恒的努力和艰苦细致的工作。有一个科学决策的建设规划，是坚持一届接着一届干、一张蓝图画到底的基本前提和重要保证；同时规划也是向上争取支持、向外招商引资的必要资料。去年，市农业局会同有关单位深入实际调查研究，认真总结实践经验，精心组织分析论证，拟定了全市特色农产品区域布局规划，经市政府批准，已以十政办发[20xx]24号文件印发。这份规划对八个产业的产业优势、区域布局、重点基地和龙头企业、主攻方向和发展目标等，进行了纲要性的论证和规划。市农业局还聘请华农的柑桔专家帮助我们制订了十堰市50万亩柑桔基地发展规划，对丹江库区、汉江两岸发展柑桔产业进行了可行性论证，对基地布局、品种选择、苗木选育、加工企业、技术支撑和资金投入等作了详细的规划。这份规划指导性和操作性都很强，构思周密，内容翔实，格式规范，堪称精品，值得学习借鉴。市林业局也正在编制林业产业化的单项规划。前不久我看到的郧县木瓜和柑桔产业两份发展规划也做得比较好。希望各县市区尽快制订和完善分品种的特色产品基地和产业发展规划，把这项基础性的工作切实抓好。

2、要着力扩大特色农产品基地建设的开发规模

我在会上曾经讲过郧县白浪镇杨沟村的例子。这个村靠种黄姜致富，前年的人平收入达到6000多元，大多数农户都盖了别墅式的小楼房，家家户户有彩电，大部分有摩托车、有电话，富裕的程度很高，富裕的速度很快，去过的人都感到出乎意料。他们种黄姜也只不过五六年时间，为什么富得快，关键是规模问题。杨沟村黄姜种植面积很大，每户大约都在10亩以上，村里的地全都种上了，还到邻近的河南租地种姜。这个例子很典型地说明了特色产品基地规模的重要性。着力

扩大特色产品基地规模，要在耕地资源、山场资源和农户庭院资源上下大功夫、做大文章。我们近几年来在耕地上调整产业结构力度很大，茶叶、魔芋、中药材、高山蔬菜基地规模扩展较快，效果也很明显。相比之下，山场资源潜力巨大，应当大力开发利用。像房县的100万耳菇林基地规划、郧县的100万亩木瓜基地规划和丹江的10万亩花椒基地规划等，如能付诸实施，将能大大扩展特色产品基地规模。此外，农户庭院房前屋后零星土地资源开发空间较大，开发成本较低，开发速度也快，如能统一规划，分户实施，也是扩大基地规模的重要一块。着力扩大特色产品基地规模，要采取多种途径解决资金投入问题。全市已退耕还林86万亩，荒山造林60多万亩，今年大约还有4万亩退耕计划，这是扩大基地规模的难得机遇，要切实把握利用好。此外，新阶段扶贫开发、农业综合开发、小流域综合治理、天然林保护、长江防护林建设、自然保护区建设，省里特色产品板块基地建设等工程项目，还包括后几年将要实施的南水北调水源区水土保持项目，都有相当部分资金可以用于特色产品基地建设。我们要统筹策划，周密盘算，采取“统一规划，分项实施，分片建设，各记其功”的办法，做到既完成工程项目实施任务，又把特色产品基地建设巧妙地结合其中，充分利用这些工程项目资金，扎扎实实抓上3—5年，就一定能把特色产品基地规模做起来。

3、要着力提高特色农产品基地建设的科技水平

依靠科技进步，加大适用技术推广力度和科技攻关力度，是提高产业基地和特色产品市场竞争力的关键措施，也是当前特色产品种植和产业基地建设工作中的薄弱环节，必须大力加强这方面的工作。特色产业基地建设，必须坚持尊重自然规律、经济规律和作物生长规律，面向市场，因地制宜，科学论证，加大适用技术推广力度，不断提高特色产品的科技含量，提高产业基地的科技水平。要加快黄姜良种选育快繁和清洁生产步伐，节本降耗，减少污染，深度开发，化解风险；加大魔芋“两病”综合防治技术的试验、示范、推广力度，

突破产业发展瓶颈;加强中药材gap示范基地建设,大力推广中药材适地适种和优质高效生产技术;积极探索林药间套、林草间套、林果间套等多元间套模式,实现经济效益和生态效益的有机统一;加快进行柑桔品改,优化品种结构,提高优质果比重;加速无性系茶树良种推广,提高有机名优茶比重;发展袋料香菇,提高农作物原料有效利用率;大力发展高山反季节蔬菜,加快山野菜人工种植技术示范推广,扩大基地规模;建立人工草场,加大畜牧业品种改良力度,推广牛羊圈养模式,挖掘草食畜牧业开发潜力。要积极探索农业科技推广部门的市场化改革,变“拿钱养人”为“拿钱养事”,充分调动农业科技人员的积极性,为农业科技推广事业贡献聪明才智。

4、要着力创新特色农产品基地建设的开发机制

十堰发展特色产业基地的优势在山,潜力在山。加快山场开发步伐,扩大山场开发规模,是建设特色产品基地的工作重点和主攻方向。一些调查结果表明,农民群众对开发山场赚钱致富的积极性并不很高。对此问题,我们要认真重视,摸清情况,分析原因,找准症结,按照市场化改革的思路,制定新的政策措施,积极探索建立一种具有内在动力的新机制,使各种投入主体能够获得正当的权益,从而调动各个方面开发山场的积极性。要进一步完善山林承包责任制,依法保障山场开发者的合法权益。对权属不清的林木林地和退耕还林地,要尽快确定权属,颁发林权证。要充分利用荒山造林政策,吸引和支持各方面力量投入山场开发。要坚持“谁造谁有”的政策,切实维护林业生产经营者的林木所有权、林地使用权、经营自主权和财产处置权。要鼓励、引导和支持农户、城镇居民、科技人员和企事业单位、机关团体的干部职工,采取多种方式参与山场开发,广泛吸纳各种民营资本投入产业基地建设。

三、关于加强龙头企业建设

农业结构调整是农民增收的重要途径，农业产业化经营是结构调整的最有效的组织形式，龙头企业是产业化经营的最重要的环节，加强龙头企业建设至关重要，我们要把龙头企业建设作为促进农村经济发展的重要工作，采取得力措施，切实抓紧抓好。

1、加强龙头企业项目的构思论证

加强龙头企业建设要精心构思论证农业产业项目，以项目为抓手，招商引资，培植内力，借助外力，加快发展。要立足特色农产品和产业优势，以市场为导向，以资源为依托，科学论证，精心筛选一批项目作为开发重点。着力围绕黄姜、魔芋、茶叶、柑桔、蔬菜(山野菜)、食用菌、中药材和养羊等优势产业，进行认真梳理，精心构思，选择开发系列产品，形成龙头企业建设项目。例如黄姜深加工项目，特别是以皂素为原材料的深加工项目；魔芋深加工项目，包括魔芋精粉、微粉、魔芋食品；山野菜加工项目，主要是竹笋、薇菜、茭菜、香椿的加工等；山羊肉食品加工项目，主要是引进名牌龙头企业来我市办厂；蔬菜产品加工项目，包括蔬菜休闲食品加工项目；奶制品加工项目，包括吸引外资改造扩建市乳品生产项目；有机茶加工项目，主要是茶叶多品类开发，如茶砖、茶饮料、茶多酚提取等；中药材生产加工和流通企业项目，包括兴建中药材市场、中药材饮片加工项目或投资创办中药材生产基地；木耳香菇加工项目，包括香菇罐头加工；猕猴桃、柑桔等果酱、果脯、水果罐头加工项目；郧西野山葡萄酒加工项目；丹江农夫山泉原料配套项目；饲料加工项目，主要是引进国内名牌饲料企业来我市创办饲料生产企业；引进农业生产资料联销集团来我市创办连锁经营项目等，这些都是应当重视、可以筹划的项目。要做好项目编制工作，要舍得投入，深入研究，详查资源，邀请专家指导，进行科学论证，通过扎实细致的工作，精心编制包装项目，以提高向上争取支持和招商引资的成功率。

2、加强对龙头企业的政策扶持

最近，市政府在反复调查研究，广泛征求意见的基础上，出台了《关于加快发展农产品加工业推进农业产业化经营的决定》，文件从财政、税收、信贷、用地、收费等几个方面，制定了促进龙头企业发展的扶持政策。这是我市实施农业产业化经营工作以来出台的第一个扶持龙头企业的文件，各级各部门一定要研究具体配套措施，认真抓好落实。要落实财政支持政策。市财政每年争取安排一定的农业产业化建设专项资金，用于扶持有规模效益、有市场竞争力、有辐射带动力的农业产业化龙头企业。农村财源建设资金主要用于发展农产品加工业。要落实金融支持政策。对农产品加工企业向农户收购农产品所需流动资金，有关银行要予以积极支持。各级农业银行要加大对龙头企业的支持力度，适当放宽龙头企业使用扶贫贷款的条件。农村信用社对农产品加工企业要积极开展评级授信，给予贷款支持，在贷款利率上给予优惠。要落实税费支持政策。各级税务部门要认真落实国办发〔20xx〕62号文件有关规定，对重点农产品加工企业从事种植业、养殖业和农产品加工所得，免征3—5年企业所得税。对经营农产品的个体工商户，月销售额未达到5000元的免征增值税。开通农产品“绿色通道”，继续执行十政发〔1998〕78号文件，同时对整车运输本市大宗新鲜农畜产品、水产品 and 持有无公害农产品、绿色食品、有机食品证书的农产品车辆，过路费可降低一个收费档次。要落实土地优惠政策。国土资源管理部门要对农产品加工企业用地进行统筹考虑，合理安排。对一些重点项目，特别是国内知名大企业集团来我市投资兴业，要着眼大企业集团实力雄厚、带动力强、辐射面广等优势，采取更加积极的态度，研究更加优惠的政策，采取现场办公等形式，做到特事特办，给予大力支持。

3、加大龙头企业招商引资工作力度

培植龙头企业，关键要在招商引资上下功夫。百科皂素、麦克药业、竹溪科玛协力魔芋加工、丹江农夫山泉等龙头企业，都是招商引资建成的。我们要大力引进外商资本、民营资本，建设特色产品生产基地和加工企业。以优势资源、优良环境、

优质服务，吸引境外资本和人才来我市参与特色产业开发，采取多种招商引资方式，搞好宣传，推介产品，引进项目。要瞄准国内同行业有实力的龙头企业和江浙、温州等民间资本富集的发达地区，组织专班，盯住大商、名商，拿出攻城拔寨的勇气和毅力，把外地优势资本与我市优势资源相嫁接，提高招商引资的针对性和成功率。要广泛动员社会力量，利用各种关系招商引资，认真研究招商对象，明确主攻方向，动员各方面力量，大胆地走出去，一家一家地跑，一项一项地谈，只要有百分之一的希望，就要做百分之百的努力。利用干部职工的各种途经和关系，广泛收集信息，联系外地客商，寻求招商机会。加大特色优势资源对外宣传力度，充分利用网络、电视、报纸等媒体和各类会展平台，宣传推介我市的招商引资政策和项目。对招商引资取得实际效果的，要对其有贡献的人员予以奖励。

4、加强龙头企业品牌创建

从当今市场的消费主流来看，人们对食品的要求已由讲温饱变为讲营养、讲卫生、讲安全，无公害食品、绿色食品、有机食品品牌越来越受到消费者的青睐。因此，抓好农业标准化体系建设，创建无公害食品、绿色食品、有机食品品牌已成为当务之急。20xx年全市共有无公害食品品牌6个，绿色食品品牌9个，有机食品品牌13个。必须充分运用我市独特的优势条件，牢固树立品牌意识，深入实施品牌战略。抓好品牌建设，要进一步加强特色农产品生产规程和质量标准的研制工作，加快制定绿色柑桔、有机茶等特色产品地方标准，并力争申报省级地方标准，用标准化指导特色产业开发。鼓励有条件的龙头企业，积极争取质量认证和安全卫生认证，积极参与权威机构组织的名牌认证和评选等活动，把我市有机农业品牌打响，力争每个特色产业都有知名品牌，提高特色农产品的市场知名度和占有率。今年将继续对获得品牌认证的企业予以奖励。

5、加强中介组织建设

中介组织一肩挑两头，一头连着农户和基地，一头连着龙头企业和市场，作用非常重要。今天大会表彰的各类专业协会和新型的农民经合组织为农产品加工业提供了强有力的支撑，发挥了桥梁纽带作用，要大力宣传推广他们的先进经验。要大力支持发展中介组织，培育农村经营主体，发展订单农业，搞活农产品流通。要充分发挥农村营销大户、种植能手、农民经纪人的带动作用，按照民营、民管、民受益的原则，建立跨区域、跨行业的农村专业合作社、行业协会，增强其自我服务和自我保护能力。要鼓励引导机构改革中的分流干部和技术人员，领办特色产业开发综合服务实体，为农民进入市场牵线搭桥。八大特色产业基地集中的乡镇，都要开展农村经合组织示范建设。在实践中，要坚持政府引导、利益驱动、群众参与、各方配合的原则，突出重点，加强监管，规范行为，稳步发展，引导企业与农民和基地建立更加密切的合作关系，完善联结机制，真正形成利益共同体，提高农民抗市场风险能力。

四、关于加强组织领导

加强特色农产品基地建设，培植壮大龙头企业，推进农业产业化经营，是促进农民增收的重要举措。各级党委、政府要把这方面的工作作为农村经济工作的重中之重，精心组织，狠抓落实。

一是要成立专班。市里按照特色产业发展规划，调整了农业产业化领导小组，下设办公室，办公室设在市农业局，实施一个产业、一个领导、一个规划、一个班子、一套措施的组织领导机制。各县市区要尽快理顺健全办事机构。市和县市区产业化办公室要切实履行职责，搞好指导、协调、监督和管理，具体负责对龙头企业的评估、认定、考核、奖励和服务管理。要把龙头企业建设的情况作为考核干部工作实绩的一项重要内容，实行责任制和奖惩制度，充分调动工作积极性、主动性和创造性。及时发现先进典型，注重总结成功经验，不断充实和完善扶持产业化发展的政策措施。各有关部

门要加强协调配合，齐心协力促进发展，形成推进农业产业化经营的合力。

三是要优化环境。要落实中央、省、市有关扶持农业产业化的各项政策措施，坚持依法行政，营造信用、法制环境，进一步减少审批事项，简化办事程序，提高工作效率。要切实加强部门服务意识，大开绿灯，少设关卡，减少企业办事、办证手续，多做有利于龙头企业发展的实事好事。各级计划、财政、经贸、土地、金融、税务等部门，要带头不折不扣地落实好市政府关于扶持龙头企业发展的决定，提供快捷优质服务。通过各方面的共同努力，营造龙头企业发展和农业产业化经营的良好环境。

农业产业化会议讲话内容篇五

一、总结与回顾

“十五”期间，“智能化农业信息处理系统”项目，是主题战略目标6个“1”中的中间件技术的主要应用领域。该项目以“服务三农”为目标，以农业专家系统为核心，构建面向农村使用的智能化农业信息系统平台，通过示范区建设的形式，加快研究成果的应用，探索适合中国国情的信息技术服务农业的发展模式。这项工作人们通俗的称之为“电脑农业”。专家组围绕主题的战略目标，分两轮进行了课题支持。一期间，支持了5个平台课题、5个关键技术课题、22个示范区课题；二期间，根据上一轮课题完成情况和形势的发展，在课题部署上，进行了适度调整，以应用为核心，以平台为支撑，确定支持了4个平台课题、16个应用（示范区）课题。

得了显著的社会经济效益，农民已经把电脑农业作为他们走向富裕的“敲门砖”。*****总书记在广西、宁夏考察时，对电脑农业服务“三农”所发挥的重要作用给予充分肯定；国家副主席曾庆红在四川考察时，对电脑农业巩固和加强农村基层组织建设、团结和带领群众奔小康所起到的积极作用

给予肯定。

我们的工作得到了相关省市领导和有关部门的大力支持，很多省市把电脑农业作为“十五”解决“三农”问题的一个“抓手”，高度重视，精心组织，多次到示范区视察指导，对科技部抓的这项工作给予充分肯定和高度评价。电脑农业的成果不仅在863支持的示范区内应用，而且还推广到上海、浙江、江苏、湖北等非863示范区，使电脑农业成果在全国近30个省市得到应用；通过国际合作渠道，我们的成果还推广到了越南、马来西亚等东盟国家。20底，中国863电脑农业获得联合国世界信息峰会大奖，在国际上产生了良好的影响，在国内得到了社会的广泛关注。

二、工作部署要求

同志们，党的“十六”提出，信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择，要在经济和社会领域广泛应用信息技术，农业是信息技术应用最广泛的领域之一。实践证明，电脑农业在我国农村地区大有可为，为了把电脑农业工作进一步推向深入，今后在发展思路应与时俱进，必要调整，适应形势。

首先，突出当地主导特色产业，把电脑农业技术应用于从种到收、到加工、再到市场经营的各个产业环节，不求面宽，但要做精。通过产业的发展，进一步拉动电脑农业的应用发展，真正体现技术与经济的结合，体现“抓应用、促发展、见效益”的发展思路。

其次，从信息技术服务“三农”这一战略考虑，积极探索电脑农业技术与农村专业化生产组织、经济合作组织、中介机构和龙头企业结合的发展模式，通过智能化信息技术的广泛应用，解决“三农”中农民与市场对接的问题。

第三，在电脑农业技术上，对于技术平台要实现标准化、规

范化和产品化，加强与本主题其他课题研究成果的集成；对于示范区，根据实际需要，注意集成应用其它实用的主流信息技术，提高电脑农业技术含量。

第四，要加强组织和管理，充分发挥各省市各级政府部门主导作用，进一步把示范区建设做好做实，做出精品；技术总体组要做好相关的技术服务和支撑工作，加强检查、指导、培训和宣传工作。

20是“十五”期间的最后一年，也是主题专家组全面完成战略目标和各项任务指标的关键一年。为确保完成“十五”863电脑农业各项任务指标，圆满向科技部交好帐，专家组希望大家在原有工作基础上继续努力，扎实工作，突出重点，形成成果；也希望大家在这次会议上围绕今后工作的目标和思路，进行充分的研讨交流，献技献策。请技术总体组结合本次会议大家讨论的情况，广泛征求意见，提出具体的工作部署和要求。

同志们，即将过去，年即将到来，我代表专家组，向各省市和有关单位为863电脑农业辛勤工作的领导、专家和技术研发推广人员表示忠心感谢，也预祝大家在新的一年里身体健康，取得更大的成绩，不断开拓电脑农业工作的新局面！

谢谢！