

# 最新可行性研究报告主要内容(精选10篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 可行性研究报告主要内容篇一

随着智慧城市越来越普及，其在政策上也得到了相关部委越来越多的支持。20xx年8月工信部、国家发改委等八部委更是强强联手，共同起草了《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》，在政策上率先进行了整合统一，结束了智慧城市各自为政的混乱局面。该指导意见重点推进五方面工作、启动十个领域智慧工程建设、组织一百个城市开展试点示范工作。其中重点推进五方面工作包括：做好统筹规划设计；围绕城市发展特点；发挥信息资源的价值潜能；应用先进适用的信息技术；确保信息安全。启动十个领域智慧工程建设涵盖：智能交通；智能电网；智能水务；智能环保；智能医疗；智能养老；智慧社区；智能家居；智慧教育；智慧国土。

北京国宇祥工程咨询公司认为国家已从战略层面上肯定了智慧城市在利用新一代信息技术、提高社会管理和城市运行水平中的积极作用，并成为国家鼓励支持信息化发展的新方向，也为智慧城市的健康发展提供了明确的指导方针。

### 一、总论

#### (一)项目背景

##### 1、项目名称

2、建设单位概况

3、可行性研究报告编制依据

4、可行性研究报告编制单位

(二)项目实施的背景及必要性

1、实施背景

2、实施必要性

(三)项目概况

1、拟建项目

2、建设规模与目标

3、主要建设条件

4、项目总投资及效益情况

5、主要技术经济指标

(四)主要问题说明

1、项目资金来源问题

2、项目技术设备问题

3、项目供电供水保障问题

二、市场预测

(一)项目市场分析

- 1、智慧城市简介
- 2、国外智慧城市建设
- 3、国内智慧城市建设

(二) 市场需求预测

(三) 主要竞争企业分析

(四) 营销策略

- 1、服务策略
- 2、技术领先策略
- 3、客户定位策略

三、项目架构方案及商业模式

(一) 项目总体架构方案

(二) 重点领域架构方案

- 1、数据中心
- 2、公共信息平台
- 3、智慧应急
- 4、智慧交通
- 5、智慧城管
- 6、智慧医疗

7、智慧养老

8、智慧农业

9、智慧排水防涝

(三)项目b2b□b2c□o2o相结合的商业模式

四、场址选择

(一)场址所在位置现状

1、地点与地理位置

2、场址土地权属类别及占地面积

3、土地利用现状

(二)场址建设条件

五、技术方案、设备方案、装修方案

(一)技术方案

1、数据中心

2、公共信息平台

3、智慧应急

4、智慧交通

5、智慧城管

6、智慧医疗

7、智慧养老

8、智慧农业

9、智慧排水防涝

## (二)技术要求

1、数据中心

2、公共信息平台

3、智慧应急

4、智慧交通

5、智慧城管

6、智慧医疗

7、智慧养老

8、智慧农业

9、智慧排水防涝

## (三)设备方案

1、设备及软件选配原则

2、设备选型表

3、软件选型表

## (四)数据中心装修方案

1、编制依据

2、装修要求

3、装修工程量及造价

六、主要原材料、燃料供应

(一)主要原料材料供应

(二)燃料及动力供应

(三)主要原材料、燃料及动力价格

(四)主要原材料、燃料年需要量表

七、场地使用、公用辅助工程

(一)场地布置

(二)公共辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、通信系统设计方案

4、通风采暖工程

5、防雷设计

6、防尘设计

7、接地系统

## 8、安防系统

## 9、消防系统

## 八、节能措施

### (一)节能措施

#### 1、节能规范

#### 2、设计原则

#### 3、节能方案

### (二)能耗指标分析

#### 1、用能标准与能耗计算方法

#### 2、能耗状况和能耗指标分析

## 九、节水措施

### (一)节水措施

### (二)水耗指标分析

## 十、环境影响评价

### (一)场址环境条件

### (二)项目建设和生产对环境的影响

#### 1、项目建设对环境的影响

#### 2、项目运营对环境的影响

### (三) 环境保护措施方案

#### 1、设计依据

#### 2、环保措施

### (四) 环境保护投资

### (五) 环境影响评价

## 十一、劳动安全卫生与消防

### (一) 劳动安全与职业卫生

#### 1、设计依据

#### 2、设计执行的主要标准

#### 3、设计内容及原则

#### 4、职业安全

#### 5、职业卫生

#### 6、辅助卫生用室

#### 7、职业安全卫生机构

### (二) 消防

#### 1、设计依据

#### 2、总平面布置

#### 3、建筑部分



4、电气部分

5、给排水部分

## 十二、组织机构与人力资源配置

### (一)组织机构

1、项目法人组建方案

2、管理机构组织方案

### (二)人力资源配置

1、工作班次

2、项目劳动定员

3、职工工资福利

4、员工来源及招聘方案

5、员工培训

## 十三、项目实施进度

### (一)建设工期

### (二)项目实施进度安排

### (三)项目实施进度表

## 十四、招标方案

### (一)编制招标计划的依据

## (二) 招标内容

### 十五、投资估算

#### (一) 投资估算依据

#### (二) 建设投资估算

##### 1、建筑工程费

##### 2、安装工程费

##### 3、设备购置费

##### 4、软件购置及开发费

##### 5、期间费

#### (三) 铺底流动资金估算

#### (四) 项目总投资

#### (五) 投资使用计划

### 十六、融资方案

#### (一) 资本金筹措

#### (二) 融资方案分析

### 十七、财务评价

#### (一) 计算依据及相关说明

##### 1、项目测算参考依据

## 2、项目测算基本设定

### (二) 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

#### 1、销售收入

#### 2、销售税金及附加费用

### (三) 总成本费用估算

#### 1、直接成本

#### 2、工资及福利费用

#### 3、折旧及摊销

#### 4、修理费

#### 5、其它费用

#### 6、总成本费用

### (四) 财务评价报表

#### 1、项目损益及利润分配表

#### 2、项目财务现金流量表

### (五) 财务评价指标

#### 1、投资利润率，投资利税率

#### 2、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期

### (六) 不确定性分析

1、敏感性分析

2、盈亏平衡分析

(七)财务评价结论

十八、项目经济效益与社会效益

(一)经济效益

(二)社会效益

十九、风险分析

(一)项目风险因素识别

1、规划风险

2、组织机构风险

3、人才体系风险

4、技术风险

5、资金风险

6、实施风险

7、运营模式风险

8、信息安全风险

9、支撑环境风险

(二)项目风险防控措施

- 1、规划风险防控措施
- 2、组织风险防控措施
- 3、人才体系风险防控措施
- 4、技术风险防控措施
- 5、资金风险防控措施
- 6、实施风险防控措施
- 7、运营模式风险防控措施
- 8、信息安全风险防控措施
- 9、支撑环境风险防控措施

## 二十、结论与建议

### (一)结论

### (二)建议

#### 附表：

- 1、附表1项目设备购置费估算表
- 2、附表2项目软件购置费估算表
- 3、附表3流动资金估算表
- 4、附表4项目总投资估算表
- 5、附表5项目总投资使用计划表

- 6、附表6项目销售税金及附加费用
- 7、附表7项目摊销估算表
- 8、附表8项目折旧估算表
- 9、附表9项目总成本费用估算表
- 10、附表10项目损益及利润分配表
- 11、附表11项目财务现金流量表

## 可行性研究报告主要内容篇二

### 中心建设项目可行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建

设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

## 可行性研究报告主要内容篇三

可行性研究(feasibility study)可行性研究方法是以预测为前提，以投资效果为目的，从技术上、经济上、管理上进行全面综合分析研究的方法。可行性研究的基本任务，是对新建或改建项目的主要问题，从技术经济角度进行全面的分析研究，并对其投产后的经济效果进行预测，在既定的范围内进行方案论证的选择，以便最合理地利用资源，达到预定的社会效益和经济效益。

可行性研究必须从系统总体出发，对技术、经济、财务、商业以至环境保护、法律等多个方面进行分析和论证，以确定建设项目是否可行，为正确进行投资决策提供科学依据。

# 可行性研究报告主要内容篇四

## 1.1 项目概况

### 1.1.1 项目名称

xx县众鑫纺织工贸有限公司纺织车间扩建项目 1.1.2 项目性质

扩建 1.1.3 项目单位

河北xx县众鑫纺织工贸有限公司 1.1.4 项目建设地点

xx县城西野王工业区 1.1.5 项目建设内容与规模

项目占地30亩，拟新增4条纺织品生产线，在企业现有厂区内新建4座毛巾、浴巾和毛巾被生产车间，同时，建立和健全纺织车间的生产条件和厂区配套设施。项目建设完成以后，可全面扩大企业的生产规模，提高产品质量，增强市场竞争力，为xx纺织企业做大做强起到积极的促进作用。

### 1.1.6 投资规模与资金筹措

本项目建设期从前期准备、立项，然后进入项目准备，到后期施工阶段和竣工验收阶段，预计总工期为12个月（20xx年7月-20xx年6月）

## 1.2 建设单位概况

河北xx县众鑫纺织工贸有限公司始建于1990年，地处文明遐迩的纺织之乡xx县。该公司专业从事毛巾被、浴巾、枕巾、童巾等巾类产品的生产与销售。公司拥有现金的机器设备和一流的管理措施，所有产品均选用优质棉纱经特殊工艺精制而成。产品具有：方正度好、色泽靓丽、花型高雅、品质优



良等特点。特制毛巾等产品畅销全国各地，深受广大客户和消费者的青睐。

1.3 可行性研究报告编制目的本工程可行性研究报告在全面了解现有资料基础上，通过调查研究论证达到如下目的：

论述建设项目的必要性及意义。

对本项目有关的技术可靠性、经济合理性及实施可行性等多方面综合性研究、比较和论证。

在以上论证的基础上，提出合理的方案并进行工程设计分析，为项目决策提供科学的方法及依据。

1.4 可行性研究报告编制依据

(5) 河北xx县众鑫纺织工贸有限公司提供的基础资料。

1.5 编制原则

1. 根据国家产业政策，地方项目优势以及市场导向，确定项目建设方向和规模；

4. 在研究过程中，认真贯彻执行国家有关政策、法规，搞好环保、节能、卫生安全及消防等设计。

1.6 编制范围

企业管理状况，在对内外部环境进行分析和研究的基础上，论证项目建设的必要性和可行性，提出建设方案，制定项目实施计划，估算项目投资，进行社会、经济效益分析，并提出项目建设的有关结论性意见，以供有关部门进行决策。

1.7 可行性研究结论

本项目报告从项目建设背景、建设内容、建设条件、工程技术方案、环境保护、投资估算与筹措、社会评价等方面对该项目进行分析论述，论证结论如下：

1. 本项目原料、产品和重要生产工艺的设备未列入《促进产业结构调整暂行规定》和《产业结构调整指导目录（20xx年本）》中的禁止和限制类之列，因此，本项目产品符合国家产业政策，符合保定市“十二五”发展规划。对当地经济的发展具有积极促进效果，并能带动相关行业的发展，具有很好的社会效益。

2. 项目选择本着提升企业产品加工工艺，增加产品产能和企业利润，提高企业核心竞争力的宗旨进行，项目的实施这将大幅提升企业产品质量和档次，提高企业占有市场的能力，产品市场前景广阔，也为企业的持续发展奠定了坚实的基础。

3. 从建设条件方面看，项目具有良好的生产基础，主要原材料供应渠道稳定可靠，产品销售市场潜力巨大，工艺设备选择先进，能够在国内市场保持领先，配套设施齐全，建设条件较好。

4. 本项目建设完成后将实现年产800万条毛巾，300万条浴巾和

50万条毛巾被的规模。经测算，本项目运营后，可实现营业收入9800万元，利润总额1261.9万元，所得税额为315.5万元，税后利润为946.4万元，税后财务内部收益率11.77%，净现值317.85万元（ $i_c=10\%$ ）投资回收期6.3年（不含建设期）。该项目盈利能力、盈亏平衡、财务收益分析较好，表明该项目具有较强的盈利能力和抗风险能力，具有财务上的可行性。

综上所述，本项目技术先进、设计合理、盈利能力较好、抗风险能力强，具有显著的社会效益和经济效益。因此项目的建设是可行的。

## 1.8 投资估算及技术经济指标

表1-1 项目主要技术经济指标表

### 可行性研究报告主要内容篇五

旅游业是当前最具发展潜力的产业，作为朝阳产业和无烟产业，旅游业有着其他产业无法比拟的发展优势。发展旅游业，带动区域经济，是世界各国发展旅游业成功的经验。我们国家早已把旅游业作为一项重点产业进行培育和发展，我省也十分重视旅游业的发展。

遵化市在旅游方面具有明显的资源优势和区位优势，为了促进遵化旅游经济的发展，繁荣遵化旅游市场，充分利用遵化丰富的旅游资源和良好的投资环境，特申请成立\*\*\*\*\*有限公司。

#### 一、优越的市场化境

1、地理位置优越。遵化市总面积1521平方公里，位于河北省东北部燕山南麓，北倚长城，西顾京城，南临津唐，东通辽沈，地处京、津、唐、承、秦五大旅游圈中心地带，素有“畿东第一城”之称，是一座美丽的旅游城市。

2、旅游之源丰富。遵化市是唐山乃至河北省的旅游龙头，近百公里的明长城将世界文化遗产——清东陵(4a级景区)、万佛园(4a级景区)、鹞峰山(2a级景区)、上关湖(2a级景区)、卧龙山(2a级景区)、黄花山、汤泉、狩猎场、禅林寺、古大洋遗址等18个景区(点)串连在一起。全国农业旅游示范点的沙石峪，河北省红色旅游基地——抗日根据地鲁家峪等景区、点都备受游客青睐。

3、完善的基础设施。遵化市内星级酒店10多家，酒吧、歌厅、保龄球馆、游泳馆等娱乐场所50多家。近年来遵化市投

资修建了长城旅游公路、环陵公路等形成了绵延百里的黄金旅游线，以及承唐高速等都为我市旅游业筑建了发展平台，完善的旅游基础设施也极大的方便和满足了广大游客的需求，同时也为我们成立旅行社奠定了坚实的市场基础。

4、客源市场不断成熟。随着经济的发展，在政府及旅游局的重视下，我市的旅游事业迅猛发展，越来越多的人开始知道遵化、了解遵化，逐步打开了我市的地接市场。另外还有遵化人民的生活水平不断提高，消费观念发生变化，越来越多的人选择了旅游观光度假，旅游早已成为人们生活的一部分。

5、完全具备设立旅行社的软硬件设施。我们有相应的营业场所，并配备电脑、电话、传真机、打印机等设备，并与全国各地多家旅行社建立了良好的业务关系，为今后招来客户打下了良好的基础。

丰富的旅游资源、优越的地理位置、完善的基础设施、成熟的客源市场，以及建立旅行社的软硬件设施，为建立旅行社提供了必要条件。相信在旅游局领导的支持与指导下，我们完全有决心、有能力为繁荣旅游市场做出更大的贡献。

## 二、相应的资金实力

\*\*\*\*\*的经营性质：有限责任公司

注册资金：人民币30万元

## 三、营业场所及营业设施情况

营业场所：

营业设施：电脑两台、电话一部、传真机一部、打印机一台。

## 四、设立旅行社的人员条件

组建国内旅行社有限公司下设：市场部、办公室、财务部等部门。公司设总经理1名，副总经理1名，业务经理2名，助理会计师1名。具备较丰富的经营管理经验及企业策划、营销运作的的能力。

以上分析结果表明，组建\*\*\*\*\*有限公司将具有良好的社会经济环境和经营条件。从旅行社的选址、目标市场需求状况来看，组建旅行社是必要和可行的；从资金、人员等相关条件来看，符合设立国内旅行社的基本标准；从经济效益来看，收入前景乐观，从社会效益来看，可为社会提供一定数量的就业机会，并能为遵化市增添一个具备相当接待规模的国内旅行社，对促进遵化旅游业的发展、壮大旅游经济具有积极的作用。

综上所述，本可行性研究的结论是：设立\*\*\*\*\*有限公司是可行的。

## 可行性研究报告主要内容篇六

广告策划是现代商品经济的必然产物，是广告活动科学化、规范化的标志之一。美国最早实行广告策划制度，随后许多商品经济发达的国家都建立了以策划为主体、以创意为中心的 广告计划管理体制。1986年，中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。这是自1979年恢复广告业之后对广告理论一次观念上的冲击，它迫使人们重新认识广告工作的性质及作用。广告工作开始走上向客户提供全面服务的新阶段。

广告策划可分为两种：一种是单独性的，即为一个或几个单一性的广告活动进行策划，也称单项广告活动策划。另一种是系统性的，即为企业在某一时期的总体广告活动策划，也称总体广告策划。一个较完整的广告策划主要包括5方面的内容：市场调查的结果、广告的定位、创意制作、广告媒介安排、效果测定安排。通过广告策划工作，使广告准确、独特、及时、有效地传播，以刺激需要、诱导消费、促进销售、开拓市场。

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

## 一、广告策划项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发[20xx]20号；
4. 《产业结构调整目录20xx版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展与改革委员会20xx  
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20xx年

8. 企业投资决议；

9□ .....□

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

## 二、广告策划项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

## （十一）项目可行性综合评价

### 三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1 技术经济指标汇总表

1	项目投入总资金	万元	26136.00
1.1	固定资产投资	万元	18295.20
1.2	流动资金	万元	7840.80
2	项目总投资	万元	20647.44
2.1	固定资产投资	万元	18295.20
2.2	铺底流动资金	万元	2352.24
3	年营业收入（正常年份）	万元	36590.40
4	年总成本费用（正常年份）	万元	23783.76
5	年经营成本（正常年份）	万元	21954.24
6	年增值税（正常年份）	万元	2783.61
7	年销售税金及附加（正常年份）	万元	278.36
8	年利润总额（正常年份）	万元	12806.64
9	所得税（正常年份）	万元	3201.66
10	年税后利润（正常年份）	万元	9604.98
11	投资利润率	%	62.03
12	投资利税率	%	71.33
13	资本金投资利润率	%	80.63
14	资本金投资利税率	%	93.04
15	销售利润率	%	46.52



16	税后财务内部收益率（全部投资）	%	29.32
17	税前财务内部收益率（全部投资）	%	43.98
18	税后财务净现值fnpv <i>i</i> =8%	万元	9147.60
19	税前财务净现值fnpv <i>i</i> =8%	万元	11761.20
20	税后投资回收期	年	4.66
21	税前投资回收期	年	3.88
22	盈亏平衡点（生产能力利用率）	%	42.05

#### 四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

##### 1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在20xx年3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在20xx年4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可行性研究报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以广告策划、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

##### 2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

### 3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

#### 一、广告策划项目建设背景

（一）广告策划项目市场迅速发展

（二）国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国广告策划领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- （1）稳定国内外市场；
- （2）提高自主创新能力；
- （3）加快实施技术改造；
- （4）淘汰落后产能；
- （5）优化区域布局；
- （6）完善服务体系；
- （7）加快自主品牌建设；
- （8）提升企业竞争实力。

（三）项目发起人以及发起缘由

.....

## 二、广告策划项目建设必要性

(一) .....

(二) .....

(三) .....

(四) .....

## 三、广告策划项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于1998年□20xx年改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的广告策划工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

广告策划项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

## （五）组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

### 一、广告策划项目产品市场调查

（一）广告策划项目产品国际市场调查

（二）广告策划项目产品国内市场调查

（三）广告策划项目产品价格调查

（四）广告策划项目产品上游原料市场调查

（五）广告策划项目产品下游消费市场调查

（六）广告策划项目产品市场竞争调查

### 二、广告策划项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

（一）广告策划项目产品国际市场预测

（二）广告策划项目产品国内市场预测

(三) 广告策划项目产品价格预测

(四) 广告策划项目产品上游原料市场预测

(五) 广告策划项目产品下游消费市场预测

(六) 广告策划项目发展前景综述

一、广告策划项目产品产能规划方案

二、广告策划项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、广告策划项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

## （六）项目其他辅助工程

1. 供水工程
2. 供电工程
3. 供暖工程
4. 通信工程
5. 其他

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

### 一、广告策划项目环境保护方案

- （一）项目环境保护设计依据
- （二）项目环境保护措施
- （三）项目环境保护评价

### 二、广告策划项目资源利用及能耗分析

- （一）项目资源利用及能耗标准
- （二）项目资源利用及能耗分析

### 三、广告策划项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能20xx吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

### 四、广告策划项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

### 五、广告策划项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源

及相应的人员培训计划。

## 一、广告策划项目组织

（一）组织形式

（二）工作制度

## 二、广告策划项目劳动定员和人员培训

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作



出合理又切实可行的安排。

## 一、广告策划项目实施的各阶段

- (一) 建立项目实施管理机构
- (二) 资金筹集安排
- (三) 技术获得与转让
- (四) 勘察设计和设备订货
- (五) 施工准备
- (六) 施工和生产准备
- (七) 竣工验收

## 二、广告策划项目实施进度表

# 可行性研究报告主要内容篇七

主要内容：

- 1、总论，包括项目名称，利用外资方式，主办单位，主管部门，项目负责人，项目背景，项目具备的条件等。
- 2、产品的生产与销售，包括产品名称、规格与性能、市场需求情况，生产规模的方案论证，横向配套计划，产品国产化问题及销售方式、价格，内外销售比例等。
- 3、主要技术与设备的选择及其，包括采用技术、工艺、设备的比较选择，技术、设备及其条件与责任。
- 4、选址定点方案，包括定点所具备条件（地理位置、气象、

地质等自然条件，资源、能源、交通等现有条件及其具备的发展条件等）、所定厂址的优缺点及最后之选定结论。

5、企业组织的设置与人员培训，包括组织机构与定员、人员投入计划与、培训计划及要求。

6、环境保护内容。

7、资金概算及其，包括合资各方的投资比例、资本构成及资金投入计划。

8、项目实施的综合计划，包括项目实施进程及施工组织规划等。

9、经济指标的计算分析，包括静态的财务指标分析和敏感性分析、外汇平衡分析等。

10、综合评价结论。

## 可行性研究报告主要内容篇八

1、标题：

×××项目可行性研究报告

2、内容：

根据国家和有关部门关于该类项目的广度和深度规定，结合项目具体情况编列，其提纲如下：

(1) 依据国家产业政策、产业目录、宏观调控政策，在项目建设书基础上进一步进行调研，提出项目背景、项目建设的必要性和经济意义，以及编制可行性研究报告所依据的政策原则和指导思想。

(2) 产品市场(或社会需求)现状调查和预测分析; 竞争对手现状和发展分析; 产品的竞争能力分析; 市场营销战略。

(3) 产品(或建设)规模方案的选择。

(4) 工艺技术方案(或建设标准)选择。

(5) 资源、原材料、燃料来源和供销的可能性评价。

(6) 公用设施建设方案。

(7) 建厂条件和厂址方案: 地理位置、气象、水文、地质、地形条件、交通运输, 以及水、电、气和社会经济状况及其发展趋势; 厂址比较和选择意见。

(8) 生态环境影响和对策。

(9) 节约能源、水和土地资源措施。

(10) 职业安全、卫生和消防论证及措施。

(11) 生产组织、管理体制、机构定员、人员培训设想。

(12) 编制投资估算(投资估算按重要部位设计方案估算工程量进行计算)。提出资金筹措办法。

(13) 经济分析和风险分析。

(14) 综合评价及结论。

3、项目实施单位条件、经济技术能力情况和项目实施领导组织、人力配备情况。

4、项目可行性研究报告编制单位:

×××单位或委托×××院、所编制。

5、项目可行性研究报告编制时间。

×××年×××月×××日。

## 可行性研究报告主要内容篇九

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。20xx年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑业密切相关的全社会固定资产投资总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

20xx年，在国家积极财政政策的推动下，建设领域投资规模不断扩大，建筑业呈现良好的发展态势。全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业）完成建筑业总产值75864亿元，比上年增长13827亿元，增长22.3%；全年全社会建筑业实现增加值22333亿元，比上年增长3590亿元，增长18.2%；完成竣工产值43798亿元，比上年增长4456亿元，增长11.3%。

20xx年全年，中国全社会建筑业增加值26451亿元，比上年增长12.6%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润3422亿元，增长25.9%，其中国有及国有控股企业990亿元，增长35.0%。

20xx年，我国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。我国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了“十二五”时期的良好开局。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

## 【目录】

### 第一部分 建筑项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

#### 一、建筑项目概况

（一）项目名称

（二）项目承办单位介绍

（三）项目可行性研究工作承担单位介绍

（四）项目主管部门介绍

（五）项目建设内容、规模、目标

（六）项目建设地点

#### 二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

（一）项目产品市场前景

- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

### 三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

### 四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。

### 第二部分 建筑项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

## 一、建筑项目建设背景

(一) 国家产业政策鼓励建筑行业发展

(二) 建筑市场前景广阔

## 二、建筑项目建设必要性

(一) 进一步推进我国建筑行业发展

(二) 进一步提升我国建筑工业技术水平

(三)

## 三、建筑项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性

## 第三部分 建筑项目产品市场分析

分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

### 一、建筑项目产品市场调查

- (一) 建筑国际市场调查
- (二) 建筑国内市场调查
- (三) 建筑价格调查
- (四) 建筑上游原料市场调查
- (五) 建筑下游消费市场调查
- (六) 建筑市场竞争调查

## 二、建筑市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

- (一) 建筑国际市场预测
- (二) 建筑国内市场预测
- (三) 建筑价格预测
- (四) 建筑上游原料市场预测
- (五) 建筑下游消费市场预测
- (六) 建筑项目发展前景综述

## 第四部分 建筑项目产品规划方案

### 一、建筑项目产品产能规划方案



## 二、建筑项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

## 三、建筑项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1. 投资者分成

2. 企业自销

3. 国家部分收购

4. 经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

## 第五部分 建筑项目建设地与土建总规

### 一、建筑项目建设地

(一) 建筑项目建设地地理位置

(二) 建筑项目建设地自然情况

(三) 建筑项目建设地资源情况

(四) 建筑项目建设地经济情况

(五) 建筑项目建设地人口情况

## 二、建筑项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

(五) 项目土建及配套工程造价

(六) 项目其他辅助工程

1. 供水工程
2. 供电工程
3. 供暖工程
4. 通信工程
5. 其他

## 第六部分 建筑项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

### 一、建筑项目环境保护方案

- (一) 项目环境保护设计依据
- (二) 项目环境保护措施
- (三) 项目环境保护评价

### 二、建筑项目资源利用及能耗分析

- (一) 项目资源利用及能耗标准
- (二) 项目资源利用及能耗分析

### 三、建筑项目节能方案

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

### 四、建筑项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

### 五、建筑项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

## 第七部分 建筑项目组织计划和人员安排

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

### 一、建筑项目组织计划

（一）组织形式

（二）工作制度

## 二、建筑项目劳动定员和人员培训

(一) 劳动定员

(二) 年总工资和职工年平均工资估算

(三) 人员培训及费用估算

## 第八部分 建筑项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

### 一、建筑项目实施的各阶段

(一) 建立项目实施管理机构

(二) 资金筹集安排

(三) 技术获得与转让

(四) 勘察设计和设备订货

(五) 施工准备

(六) 施工和生产准备

## （七）竣工验收

### 二、建筑项目实施进度表

### 三、建筑项目实施费用

## 可行性研究报告主要内容篇十

### 1、课题承担单位基本情况

课题单位名称、法定地址、法人代表姓名及职务、主管单位名称、科研情况（含科研及技术开发成就、技术力量、技术装备）、生产经营情况、生产装备及基础设施、资产状况和经济状况（现金流量、债务、损益情况）概述。

### 2、课题背景

课题提出的背景及依据，课题实施的必要性、科学意义和社会经济意义，课题研究与开发概述，承担单位实施课题的优势。

同类技术国内外发展状况、开发水平、研究方向和重点，技术推广应用范围、技术需求、竞争情况调查及趋势预测分析，以及课题技术水平、所处地位的论述。

技术开发产品的主要用途、经济寿命期、更新换代时间，产品国内外、本地区的生产能力、产量和销售方向、销售量、竞争情况和供需关系的调查及趋势预测分析，以及课题产品性能、质量、生产能力、价格的竞争力论述。

课题完成后对行业技术进步、产业产品结构调整的促进作用论述。

### 1、课题研究与开发论述

主要研究与开发内容、课题技术关键及其作用、效果论述，课题创新点论述，要求达到的技术经济指标，指标与国内外先进水平的比较和课题实施前后的比较。

## 2、课题技术基础和产品可靠性论述

课题研究与开发的技术基础论述。阐明课题实施前已进行的技术准备，研究与开发前期工作基础，理论研究、小试研究、技术开发前期研究、技术鉴定、技术来源和技术成熟度等情况，包括技术依托单位和合作单位的技术基础情况，论述课题实施的技术可行性。

对产品开发的课题，同时要阐明产品的技术检测、分析化验，小批量生产质量的稳定性、成品率及产品在实用条件下的可靠性、耐久性、安全性的考核情况等。

## 3、引进技术可行性论述

引进技术、装备的来源与水平，引进、消化、吸收的可能性。

### 1、条件需要论述

实施课题所需的人才、资金、仪器设备以及资源、原辅材料的种类、数量、来源论述。

### 2、承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施

阐明课题实施前对所需条件进行的准备和解决措施的可行性。

### 1、研究与开发技术方案

课题的研究开发的原理、方案、目标（建设规模）、技术方法、工艺路线的论述。

### 2、工艺流程

绘制工艺流程图，提出主要工艺参数，确定主要物料的平衡。

### 3、课题“三废”处理措施和方案

### 4、课题实施的组织管理

### 5. 课题实施进度计划

#### 1、环境保护

论述课题实施和投产运行或课题成果推广应用后对环境的影响，以及可能发生的事故对环境的影响，拟采用的预防、治理措施。

#### 2、劳动保护和安全

课题实施和投产运行或课题成果推广应用过程的职业危害因素、种类及影响程度分析，采取的保护措施。

#### 1、课题投资估算

估算课题总投资额，按课题具体内容逐项计算，并列明标准依据，根据计

算结果编制投资估算表。包括研究与开发费用、新增设备、引进设备、电力增容、环保设备等在内的课题全部投资内容，按规定的标准费用逐项计算。

#### 2、资金筹措

按资金来源渠道，分别说明各项资金来源，使用条件。利用贷款的，要说明贷款银行、贷款条件、利率、偿还方式和时间。同时说明单位自有资金的筹集计划和可能。

#### 3、投资使用计划



考虑课题实施进度和筹资方式，编制投资使用计划；说明还款资金来源和计算依据，编制贷款还本付息计划。

### 1、生产成本和销售收入估算

按财务制度的规定，估算生产成本和总和，并分别列表计算结果。

### 2、财务分析

以动态分析为主，对课题的获利能力、债务偿还能力进行分析。

### 3、社会效益分析

对提高地区经济发展水平、合理利用资源、保护环境和生态平衡等的影响。

### 4、学术价值分析

### 5、知识产权分析

主要进行不确定性分析、市场风险分析、技术风险分析，分析课题的抗风险能力，其中不确定性分析主要进行盈亏平衡分析和敏感性分析，以分析不确定性因素对课题经济评价指标的影响。

### 1、课题负责人情况

主要包括姓名、近期从事相关研究开发项目（课题）的名称及成果、近5年承担广西科学研究与技术开发计划项目（课题）等情况。

### 2、主要承担人员情况

主要包括姓名、年龄、职称、现从事专业、工作单位、在本课题中的责任分工、以及近期相关技术工作情况。