

# 中秋国庆活动方案(大全6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 中秋国庆活动方案篇一

“浓情中秋，情系火炬”

：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

：农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

院图书馆喷池广场

：经济管理系15级商务英语专业

：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜“你信任我吗？”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

1) 小橘灯：把线

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

(停电、防火、急病、其他突发事件)

1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2) 对环境布置的要求：简单即可

3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序

4) 对活动内容的要求：尽兴就好

5) 其他要求：随便

随机应变

## 中秋国庆活动方案篇二

4、2019年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

一) 氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

1) led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语(后附)；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以

在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗;(如下图,小国旗可从淘宝订购,约0.19元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰;(见附图)

5、双节期间,店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐;(见附件)

6、如果分店做送礼品活动,那橱窗要做出礼品的堆头,加上礼品区台卡;

7、导购的迎宾语改成:“欢迎光临百圆裤业,中秋快乐”,“您好,中秋快乐”,送宾语改成:“您慢走,祝您百事百圆”、“您慢走,祝您节日快乐”等,国庆也一样调整迎宾、送宾语。

## 二)微信宣传/互动

提示:微信营销的前提是,第一,员工要将顾客添加为自己的微信好友;第二,微信公众平台上,至少要有500人以上用户;第三,有顾客微信群;微信营销是趋势,从现在开始,必须去做。

1、朋友圈:

2)每天在朋友圈里发送三次,每天发送的时候体现活动倒计时;

2、微信平台:

1)双节前一周,开始推送与中秋,国庆有关的图文,开始为烘托节日氛围;

2)活动前3天开始推送活动内容,每天推送一次,并将推送的内容在朋友圈转发;

### 3、顾客微信群：

1)活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2)双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

### 4、微店：

1)已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2)将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

四)电话邀约：过去的经验也告诉我们，电话邀约的效果会高于短信。如果分店做活动，针对贵宾客户，要打电话邀约，更能体现我们的诚意和对顾客的重视。

## 中秋国庆活动方案篇三

20xx年10月1日到10月8日

### 2、举办地点

滨江.国际星城售楼部

### 3、举办目的

借助20xx年秋季周口大型房车联展的余温和房地产旺季的到来以及国庆、中秋长假的有利条件，促使更多的意向性客户尽快下定，促使销售率的快速上升。

### 4、活动方式

迎国庆看房签名活动：国庆期间所有参观购房的客户在进入售楼处后，先在签名墙签名，再进入销售环节。

国庆期间购房优惠方案：

付款方式折扣：一次性付款98折、按揭99折。

国庆65周年：99折。

购房抽奖方案

方案一

奖品设置建议：

奖品档次奖品（待定）数量

一等奖价值3000元液晶电视一台1名

二等奖价值1000元的家电2名

三等奖价值500元的家电3名

国庆期间所有购买（1、2、3号楼单位）的业主赠送电瓶车一部，购买7号楼赠送一年物业管理费。

方案二

国庆期间所有成交客户有机会获得“红色北京.三日游”机会。

以新中国成立65周年为活动主线，所有国庆期间成交的客户选出五户，每户可有2人于10月17日到10月19日前往北京参加红色北京.爱国旅游。

国庆期间所有购买（1、2、3号楼单位）的业主赠送电瓶车一

部，购买7号楼赠送一年物业管理费。

## 5、包装方案：

n售楼处门头悬挂大红灯笼（直径1.2米）

n售楼处门头悬挂横幅

n售楼处门口悬挂国旗

n售楼处门口放置气冲拱门

n售楼处两侧外墙悬挂垂幅对联

n售楼处进门处放置签名墙

n售楼处播放国庆大典的节目（用电视或者用投影仪）

n售楼处播放喜庆节日背景音乐

## 6、文字内容：

1横幅热烈庆祝中华人民共和国成立65周年。

2拱门滨江. 国际星城10套特价房火热抢购中。

3对联上联：借国庆佳节东风建设好周口。下联：乘中秋喜瑞良机开发好滨江或上联：天时地利人和祖国前程似锦。下联：虎跃龙骧凤舞神州喜庆如春。

4签名墙为祖国65华诞祝福迎国庆讲文明树新风文明市民从我做起。

5报纸滨江. 国际星城国庆活动的报纸软文滨江国际项目组。

# 中秋国庆活动方案篇四

尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

## 二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 新居二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、以中秋这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以中秋为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

### 三 前期准备

#### (一) 前期造势

#### (二) 活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

#### (三) 企划准备

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

### 3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带月字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋最棒家庭竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带月字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之照月。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。（活动期间也可以我公司的员工参加）游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初年）中秋节有什么风俗习惯？ 题目2：请说出中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

### 游戏《齐心协力吃果果》

心往一处想，劲往一处使，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协力吃果果》。

### 游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。（2）爸爸妈妈不许发出任何声

音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1、现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

## 中秋国庆活动方案篇五

浓情中秋，喜迎国庆”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

院图书馆喷池广场

经济管理系xx级商务英语专业

全院师生

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜“你信任我吗?”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

- 1) 小橘灯：把线
- 6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。
- 7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和

小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

- 1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分
- 2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)
- 3) 我爱记歌词8点20分—8点50分
- 4) 交际舞8点55分—9点05分
- 5) 赏月吃月饼9点05—9点30分
- 6) 许愿船9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

- 1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真
- 2) 对环境布置的要求：简单即可
- 3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序
- 4) 对活动内容的要求：尽兴就好

5) 其他要求：随便

## 中秋国庆活动方案篇六

10月1日—4日

### 二、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造珠宝店铺第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

### 三、活动主题

“金”喜不断 “金”彩连连

### 四、活动内容

#### 1、给爸妈最纯孝心礼

活动期间，购买xx珠宝老年人手镯或平安扣、翡翠佛系列产品，即赠送高档“金月饼”一盒。

#### 2、给爱人最保值的礼

如是1年时间内到店可抵300元；

如是2年时间内到店可抵用815元。

#### 3、给自己最幸运的礼

活动期间，815元、1815元、2815元、3815元、5815元、8815元等钻石、黄金k金系列等限量爆款限时出售。

#### 4、给家人最团圆的礼

活动期间，黄金系列消费每满1000元即赠送100元珠宝K金代金券。消费满3999元，可免费获得\*\*影楼拍摄全家福照片一张。

#### 五、活动布置

##### 1、外场布置

##### 2、内场布置

(1) 设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

(3) 在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

#### 六、活动宣传

(1) 在led显示屏上加入金秋活动内容。

(2) 在店头滚动屏处，循环播放活动详情。

(3) 邀约新老会员，传达金秋活动。

(4) 在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动。

(5) 针对本次活动制作专属的宣传单页。

(6) 安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度。

(7) 针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场。

(8) 火车站旁边楼盘的策划。

(9) 媒体宣传内容。

(10) 金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销。

(11) 三圆金秋相关活动内容。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)