

# 最新银行端午节营销活动策划方案 端午节活动策划方案(精选7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 银行端午节营销活动策划方案篇一

端午节是中华民族古老的传统文化节日之一，赛龙舟、吃粽子、挂艾草、佩香囊等习俗已成为端午节的标志被传承下来。在民俗文化领域，中国民众把这些习俗与纪念屈原联系在一起。该节已于20xx年入选世界“人类非物质文化遗产代表作名录”，成为中国首个入选世界非遗的节日。

为继承文化遗产，弘扬民族精神，在市民中广泛开展“爱祖国、爱人民、爱家乡”的教育活动，我报联合十大社区广泛开展以“传颂爱国经典弘扬荆楚文化”为主题，以楚文化和汉文化深厚文化底蕴为依托的大型文化展演活动，通过“浓情端午·粽叶飘香”百家包粽子大赛、“欢乐端午嘉年华”游园会、“迎端午颂经典献爱心”、端午文化展等系列活动营造文明、进步、和谐的节日氛围，全面展示##古城的独特魅力，进而全面推进和谐社会建设。

20xx年5月8日至20xx年6月23日

1. 主办单位：

2. 支持单位：

3. 冠名承办单位:

4. 赞助单位:拟定3-5家赞助单位(待定)

### 1、“浓情端午·粽叶飘香”——百家包粽大赛

每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的习俗，为了营造浓厚的节日氛围，更好的传承包粽习俗，我报特联合幸运鸟食品有限公司开展“浓情端午粽叶飘香”千家包粽大赛，丰富社区居民业余生活的同时，促进邻里和睦、社区和谐。

参与对象：幸福小区、毛纺小区、岷山、华光小区、三五四二小区5个社区，每个社区100人，共计500人。

报名地点：各社区办事处、幸运鸟公司、俏公主西饼店为报名地点；

比赛规则：初赛阶段，每个社区8-10人为一组，用时3分钟，以外形质量和数量作为评比标准，最终决出6名参加决赛，10个社区共60人进入决赛。

决赛阶段，10人为一组，共计6组，比赛用时3分钟，按照最终外形质量和数量作为评比标准，依次评选出特等奖(1名)，一等奖(3名)、二等奖(6名)、三等奖(20名)，参与奖(30名)。

奖品设置：

特等奖：1名，奖金20xx元；

一等奖：3名，奖金500元；

二等奖:6名,奖励幸运鸟168元粽子礼盒一盒

三等奖：20名，奖励俏公主(幸运鸟)48元粽子礼盒一盒；

参与奖：30名，奖励俏公主20元粽子代金券。奖品共7000元。

决赛现场由有关市领导和赞助单位领导颁发奖品和证书。

注：包粽子所需材料：粽叶、糯米、粽线、盆、小勺、剪刀等，由幸运鸟公司提供(预计花费5000元)，参赛人员所包粽子自己带回家食用。

## 2、端午文化展

每天清晨和傍晚，在人民广场及各个小区等地都聚集了一批热爱运动和健身的中老年人，他们或打太极或扭秧歌，形成了具有特色的“休闲文化”，活动开幕当天邀请200名中老年人现场表演太极，在浓浓的节日氛围里向市民展示传统文化，倡导绿色健康的全民健身理念。端午期间，以文化展板的形式将端午的-由来、意义以及各地不同的端午习俗展示给社区居民，使其深入了解端午节文化内涵;组织喜爱汉文化的’居民“穿复古汉服缅怀屈原”，向社区居民宣传汉文化精髓。

## 3、“欢乐端午嘉年华”

端午佳节是合家团聚、共享欢乐的日子，为了贴近民众、走进社区，将欢乐带给更多的家庭，伴随着“千人包粽大赛”的展开，“欢乐端午嘉年华”通过联欢会、亲子小游戏及社区组织的各种演艺节目，促进亲子互动，活跃节日气氛。

## 4、“童心飞扬我和祖国共成长”——爱国主义教育

式多样的活动，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮，激发热爱祖国、热爱家乡的情感。

## 5、“粽香携祝福端午献爱心”——关爱社区孤寡老人和贫困

## 家庭

在包粽比赛结束后，由社区工作人员把包好的粽子蒸熟送后送往社区特困家庭和孤寡老人，让他们在品味香粽、同享受节日氛围时，感受到温馨和睦的邻里深情。

## 6、“祈福x##灯火耀古城”——千人许愿灯放飞仪式

略

略

(略)

包粽子比赛可以和由襄阳市体育局举办的龙舟大赛联合，以后每年都能举办比赛。

## 银行端午节营销活动策划方案篇二

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

xx职业学院院团委

(1) 吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2) 追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3) 夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。（6月3日晚开始，放假期间每晚播出）

## 银行端午节营销活动策划方案篇三

农历五月初五是中国的传统节日端午节，在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系绒线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的`传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承，为创建全国文明城市传播中华文明。

品味端午，传承文明

端午节前夕

xx花园广场

### (一)包粽子、献爱心比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在10分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。
- 3、向得奖者颁发相应礼品。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

### (二)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

## 银行端午节营销活动策划方案篇四

每年农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝

端午节、纪念屈原与保留民俗传统，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等联合商场举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的.端午节。

20xx年6月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

商品促销。

### 1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午活动期间，在各连锁超市一次性购物满88元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

### 2、商品陈列

#### 1、《丹尼斯猜粽，超级价格平》

(1) 活动时间：6月x日—x日

(3) 活动方式：在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子；让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

#### 2、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传

2、传单宣传

3、场外海报和场内广播宣传

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只x2店=4400只；

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤x2店=660斤；

## 银行端午节营销活动策划方案篇五

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

x年x月x日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）



作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

### （2）吃粽子比赛（个人游戏，30—45分钟）

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布”开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

### （3）你来我往游戏（团队游戏，20分钟）

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报

名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

## 1、活动奖品

(1) 知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共xxx元。

(2) 吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共xxx元。

(3) 你来我往游戏，每组4人，赢的. 一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xx元，按照10组报名，共xxx元。

## 2、活动道具

(1) 庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

(2) 活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计xxx元。

## 3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共xxx元；活动总经费预计□xxxx元。

## 银行端午节营销活动策划方案篇六

端午节，又称端阳节、重午节、龙舟节等等，端午节与春节、清明节、中秋节并称为中国民间四大传统节日。因传说战国时期的楚国诗人屈原在端午抱石跳汨罗江自尽，后来人们亦将端午节作为纪念屈原的节日。端午节在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。并且端午节是中国首个入选世界非遗的节日。

在端午节到来之际，乐学班举办“粽叶飘香。彩绳系福”主题活动，让同学们在亲身体验中了解端午文化、感受初夏气息，和粽子的美食魅力。

### 二、活动内容

#### 1、插艾草，招百福

中国有民谚说：“清明插柳，端午插艾”。在端午节，人们把插艾草作为重要内容之一，家家洒扫庭除，以艾条插于门眉，悬于堂中，寓意招百福，同时艾草也是一种可以治病的药草，插在门口，可使身体健康。

#### 2、栓五色丝线或佩香囊

佩香囊，是端午传统习俗之一。香囊内通常填充一些具有芳香开窍的中草药，有清香、驱虫、避瘟、防病的功效。五色丝线，又俗称五色丝、五彩丝。中国古代崇敬五色，以五色为吉祥色。节日清晨，各家大人起床后第一件大事便是在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。香囊也会以五色线系戴。

#### 3、包粽子，品粽香

粽子，又叫做“角黍”、“粽粿”、“筒粽”，其由来久远，花样繁多，从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆

沙、鲜肉、火腿、蛤蒬、蛋黄等多种馅料。

#### 4、观赏龙舟比赛

赛龙舟，是端午节传统的习俗。相传起源于古时楚国人因舍不得贤臣屈原投江死去，许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时却不见其踪迹。之后每年五月五日人们划龙舟以纪念之。每年端午节，我国各地都有各具特色的赛龙舟活动，非常精彩。

### 三、活动要求

孩子及家长可根据自家情况选择上述一项或多项活动，家长拍照记录活动各项内容和过程，发小组群中，由组长家长收集齐后交宣传部做美篇使用。

## 银行端午节营销活动策划方案篇七

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20xx年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2)第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周x(6月x日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。