

端午节策划书(大全6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

端午节策划书篇一

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”——屈原

冬去春来，春去夏至，又是一年一度的端午节。此时，我们又想起了汨罗江畔的那位故人。不愿与世俗同流合污，不愿与小人苟且。他用自己的方式表达了对君主的忠心，对世俗的厌恶。他想用那滔滔汨罗江水保持自己的清白，洗净世俗的浑浊。

虽然他不在，但是他的精神、他的忠贞留在了人们的心中，每年的端午节，人们都会以吃粽子，赛龙舟等传统形式纪念。今年，在端午节到来之际，我们提出了此次活动，旨在以我们的所学和自己的方式来庆祝端午，怀念屈原，让今年的端午节过的更有趣、更有意义、更回味无穷。

二. 活动形式：“书楚辞，送粽子”

三. 活动时间:x月x日上午11:00点至下午13:30

四. 活动地点□XXXX

五. 活动目的：庆祝端午，缅怀屈原；丰富同学们的文化生活；传播国学文化

六. 活动流程：

1、活动之前准备：笔，墨，纸，粽子，还有当天要用的桌椅(向国画班借用)(x月x日前完成)准备好各种书法形式样品(斗方、条幅~~等) 宣传部制作科在x月x日前将海报做好。

2、宣传[x月x日至x月x日三天在各宿舍楼下贴小海报[x月x日开始至活动当日在综合楼前摆放大海报。

3、活动当天：组织部早上十点20分，在一食堂广场集合，布置场地，需写字桌子两张，发粽子桌子一张，整理作品与裁纸桌子一张，共四张。

4、活动当时：

a:每个桌子两人，两张写字桌，一张发粽子桌，一张物品整理。需8人至10人。

b:新闻科的同学必须到场，摄影。

5、具体形式：即参与者任选一段与端午有关的诗词歌赋，将其用毛笔写出，即可获赠粽子一个。(注：参与者可用不同的字体书写，一种字体一个粽子。)

6、活动后期：活动结束后新闻组在当晚21：30以前将新闻稿图文资料与活动照片整理好后发给摄联办公室。

财务科在*月*日前整理好发票与财务清单，*月*日上报社联。

综合科将资料备份，网络科将活动信息发布在国学会博客里。

七. 活动预算：

1、粽子：由医疗普及协会承办，国学会不出费用

2、毛笔，墨盘，笔洗，毛毡等从国画班借用，不需费用(x月x

日前借好)

3、宣纸(大小四尺):

4、墨水(一得阁牌):

5、小海报:

6、大海报(90cm*120cm)□

总计:

结束语:

虽然此次活动时间不长，但活动的意义是显著的。此次活动会给同学们留下深刻印象，使之对国学有更多的了解。“书楚辞，送粽子”让同学们多一些见闻，多一些收获，也将为同学们提供一次展示自己书法造诣的机会。希望这次活动能给同学们带来更多的乐趣——展示才华，喜获粽子。

端午节策划书篇二

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

一、活动背景

端午节的第一个意义就是纪念历史上伟大的民族诗人屈原。屈原(前340—前278)名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政;对外主张联齐抗秦，兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王疏远，后又放逐湘沅，虽

辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

二、活动目的

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动意义

为了进一步弘扬民族优秀传统文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

四、活动内容

1、悬钟馗像

钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

2、挂艾叶菖蒲

在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

3、赛龙舟

当时楚人因舍不得贤臣屈原死去，于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国端午习俗的相同与相似，是历史上民俗文化的交流和影响造成的。

我们不只是一要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

五、经费预算

略

端午节策划书篇三

xx月xx日—xx月xx日。

圆梦钻石超值送。

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买x珠宝钻饰或翡翠者即送x珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

(3) 在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、“太阳帽费用□x元；

2、宣传费用约x元；

3□x展架□x元；

总计□x元。

端午节策划书篇四

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

6月9日—13日

五五端午“粽”情重义

真情一：真情相聚佳节共度（6月10日d11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱字字真情（6月9日d19日）

2、地址：海南三亚市xxxx广场，邮编□57200□email□略；奖项设置：一等奖（1名）：奖高档衬衣一件；二等奖（2名）：奖名牌领带一条；三等奖（3名）：奖皮带一条；参与者均有豪礼。

真情三：亲情陆地龙舟赛全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法：将两人捆在一起（两人关系为亲情关系），比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：商场一楼总服务台电话：略

真情四：浓浓思乡情乡音大比拼（6月11日d12日）

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日d12日。

2、以现场投票方式评出最佳方言才艺奖1名，奖200元现金券，参与者奖礼品一份。

真情五：激情端午节5天娱乐秀（6月11日d15日）

6月11日d15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节最后时段成交。

端午节的活动策划书9

农历五月初五，是我国传统的端午节。端午节有着几千年的沿承历史，早在周朝，人们就有“五月五日，蓄兰而沐”的习俗。这一天，人们都会悬起钟馗像，挂上艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊，备牲醴。在历代文人墨客的诗文中，五月端午是一个常被拿来引用的话题，如宋朝词人史浩在其题为《花心动》中这样描写端午盛况“宝觥交劝殷勤愿，把玉腕，彩丝双结。最好是，龙舟竞夺，锦标方彻”。为了使大家更好地了解端午节，有效地弘扬中国传统文化，使大家在趣味中欢度这一古老而又新生的节日，我院青年志愿者协会特策划了这一活动。

活动综述

以娱乐的形式体现端午风俗，弘扬民族传统文化，结合并发挥我院专长，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的业余生活。

活动主题

娱乐春秋

主办单位

外国语学院青年志愿者协会

活动时间

20xx年5月25日至20xx年5月27日

（农历五月初二至五月初四）

活动地点

华北水利水电学院××××

活动流程及内容

（1）前期准备工作，准备好本活动环节的用具，分配各负责人承担项目及人员安排

（2）做好活动预前相应宣传

（3）活动期间

（二）划分区域分别命名为趣味谜语区（一号区），趣味问答区（二号区），文化长廊区（三号区）

（三）在各个区域所悬挂的长绳上，分别悬挂相应的卡片供同学们参阅

活动前期需解决问题

（1）所划区域负责人员安排

（2）长绳

（3）彩色卡纸

（4）彩色mark笔

活动后期工作

活动结束后，将进行总结和回顾。通过精美照片详细记录活动过程及其内容（本项工作可由办公室与关工作人员负责）。

端午节策划书篇五

品味端午传统佳节，体验多彩品质生活

利用端午节来营造节日气氛，吸引顾客到来；促进销量，减少库存；提升品牌形象；使厂家、消费者、超市达到共赢；打击竞争对手。

粽子和与包粽子相关的产品(如糯米、腌制的咸肉、红枣、红豆、花生等)；熟食；酒水饮料；夏天家庭常用的生活用品(如驱蚊剂、凉席、风扇等)；一些家电(如空调、冰箱等)。

全体消费者

月22到6月24三天

1、凭小票免费领艾草

活动时间：6月22到6月23号早上8点到11点

活动地点：苏果超市门口

2、射粽比赛

3、现场促销

活动方式：免费品尝、购物满多少送多少、特价商品、打折、优惠券、捆绑销售等。

(1) 像粽子一些熟食类的产品可以采用免费品尝的方式促销

(2) 像家庭用的一些生活用品可以采用特价、优惠券方式

(3) 像酒水饮料类的可以采用捆绑销售

(4) 像家电一些大型的商品可以采用满多少送多少、特价、打折等方式。

1、在促销前，发放促销单

2、在超市外张贴门店海报

3、在超市中，采用pop,广播宣传

4、各种人员相关宣传

端午节策划书篇六

xxx年x月x日。

xx大酒店。

1、让顾客了解酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑；

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；

3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；

4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。酒店端午节营销方案。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在酒店消费水平日益提高的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

(1) 美食城的特价菜xx元，燕京纯啤买一送一。

(2) 贵宾厅菜金八折。消费xxx元以上送消费卷xx元，并送ktv下午场。

(3) 以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

(4) 在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3 ktv

a 开晚场消费送餐饮消费卷xx元。

b 消费超过xxx元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c 餐饮消费达到xxx元以上者送ktv下午场包厢一间。

4、桑拿中心。

全套xxx元。

送餐饮消费卷xx元。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对大酒店的认识。

3、通过此次营销计划，应实现目标：客房x万元/天，餐饮x/天，ktvx/天，休闲中心x万元/天。总计x万元/天。

1、50条横幅广告。

2、短信覆盖。预计发xxx条。

3、租用一台专用宣传车。

4、出租车车张贴广告。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。

6、消费卷制作xxx张。