

全民反诈在行动宣传活动总结农村 开展全民反诈在行动宣传活动总结(精选5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

全民反诈在行动宣传活动总结农村篇一

为进一步提高辖区居民防骗、识骗能力，根据深圳市打击治理办《关于举行全国打击治理电信网络新型违法犯罪宣传月深圳主会场启动仪式的通知》文件精神，____区于8月12日起在全区开展了为期一个月的反电信网络诈骗宣传月系列活动。活动期间，共发放和张贴海报、宣传单等宣传资料3万余份，举办专题讲座10余场次，取得了良好的效果。现将活动有关情况汇报如下：

一、精心组织，全面营造宣传氛围

(一)领导重视，组织得力。成立____区反电信网络诈骗宣传月活动工作领导小组，由____区副区长、____公安分局局长、区打击治理电信网络新型违法犯罪领导小组副组长担任组长，区委宣传部副部长任副组长。领导小组成员由区委宣传部(文化体育局)、区委政法委(综治办)、____公安分局、区城管局、____交通运输局、各街道办事处等单位分管负责同志担任。领导小组下设办公室，办公室负责具体组织落实各项工作措施。

(二)层层发动，狠抓部署。根据市打击治理办《深圳市反电信网络诈骗宣传月工作方案》，结合我区实际，制定并印发了《____区20____年反电信网络诈骗宣传月工作方案》及

《____区20____年反电信网络诈骗宣传月启动仪式活动方案》。为保障反电信网络诈骗宣传月____分会场启动仪式顺利开展，8月8日，区综治办组织召开了____区20____年反电信网络诈骗宣传月活动启动仪式协调会，明确了具体工作任务，确保工作落到实处、取得实效。

二、多措并举，全力提高宣传覆盖面

(一)集中开展宣传。8月12日，由____区委政法委(综治办)主办，____公安分局、____区委宣传部(文化体育局)、南湖街道办事处承办，以“反电信网络诈骗宣传”为主题的____区20____年反电信网络诈骗宣传月启动仪式在____区金光华广场举行，吸引了数百名市民参与。启动仪式当日，____区10个街道办设立三级分会场，同步开展了宣传活动。在辖区内掀起全民反诈高潮，营造良好的舆论氛围。

(二)强化阵地宣传。根据市、区统一部署，围绕“反电信网络诈骗宣传”的主线，深入开展反诈宣传，各街道、社区在显著位置利用宣传栏、宣传视频、宣传资料、标语等，通过专题讲座、社区宣传、入户宣传等形式，营造浓厚氛围，基本实现了人员聚集场所处处有提醒，常见诈骗手段人人能识别的目的。宣传月期间，全区10个街道共计悬挂标语横幅20余条，张贴海报1000余张，派发宣传册2万余本。

(三)全媒体式宣传。以微博、微信、专题网页、论坛等形式推送电信网络诈骗的防范知识、案例及预警信息，让辖区居民群众知晓诈骗手法，主动参与防范。宣传期间，在区级网络平台发布新闻稿件10篇，“平安____”专栏发布宣传报道10篇，“平安____”公众微信号推送资讯20多条。

三、强化督导，确保宣传取得实效

____区将把反电信网络诈骗宣传作为一项长期性的工作来抓，并对此次宣传月活动高度重视，严格要求，杜绝工作搞形式、

走过场，把开展宣传月活动作为一种实效性工作。各成员单位与各街道密切配合，协同行动，相互支持，形成合力，构建全方位、多层次、多形式、多渠道宣传体系，“八进”区域，打通“最后一公里”，实现群众防范电信网络诈骗意识显著提高，普通群众对诈骗基本防范知识的知晓率达到70%以上，财务人员知晓率达100%，确保了宣传月活动落到实处。同时，区综治办将成立督导组，不定期对宣传活动情况进行督导检查，并将督导情况纳入年底综治考核。

全民反诈在行动宣传活动总结农村篇二

我县根据南商务字[201x]160号文件《关于开展201x年诚信兴商宣传月活动的通知》要求，结合本县实际，认真组织开展了“诚信兴商宣传月活动”，取得了一定的成效，现将活动情况总结如下：

一、加强领导，精心组织宣传活动

为有效开展“诚信兴商宣传月”活动，我县成立了由县政府分管商务工作的副县长任组长，由县委宣传部、县经信局、县文明办、县物价局等十几个单位领导组成的领导机构，加强对此项工作的领导。

二、举行活动启动仪式，营造诚信兴商氛围

9月5日，我县在武鸣文化广场开展“诚信兴商”宣传月活动启动仪式，分管的县领导和12个相关部门领导及300多名各界群众参加了活动启动仪式，启动仪式结束后12个相关部门还在文化广场开展咨询活动，接待咨询群众1000多人次，发放各种宣传资料1500份，摆放制作展板12个。

三、统一行动，营造良好氛围

在这次“诚信兴商宣传月”活动中，我县结合中秋、国庆节安全生产大检查活动，全县共组成11个宣传督查组，出动车辆20多辆，执法人员60多人，重点检查商场超市、宾馆、饭店、成品油市场、肉品市场等，下发责令整改通知书15份。努力整顿市场秩序，切实维护消费者利益。

总之，在这次诚信兴商宣传月活动中，我县既强化部门联合执法的力度，又能根据各单位的职能做好宣传工作，为加强我县商务领域信用体系建设，建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对于鼓励和维护企业信誉，培育企业品牌，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商起到积极作用。

全民反诈在行动宣传活动总结农村篇三

为掀起全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围，根据相关工作要求，我局开展了相关的主题集中宣传工作，现将相关情况总结如下：

一、工作开展情况

(一) 物业方面

1. 积极开展宣传。要求各物业服务企业按照要求在各物业小区内通过悬挂横幅、张贴海报等形式宣传电信诈骗手段和防范措施，提高群众对电信诈骗的辨识度，增强群众的自防意识，减少或者避免上当受骗。
2. 积极开展物业服务企业培训。会同太平镇人民政府、派出所等相关单位对物业服务企业进行防范电信诈骗知识培训会并发放了宣传资料。

(二) 市场管理方面

1. 发放宣传资料。在墨江市场、老市场、城东市场向市民和经营户发放《致全镇人发的一封信》阅知并签名，增强防范电信诈骗的意识和能力，将防范电信诈骗知识宣传到户辐射到人，截至目前已发放500余份。

2. 滚动播放宣传标语。在市场led屏滚动播放“谨防网络诈骗，保障财产安全，不听不信不转账、多想多问多商量”等宣传标语。加深市民对电信网络诈骗危害的了解，进一步达到防范的目的。

(三) 建筑业方面

1. 深入开展学习“全民反诈 守住‘钱袋子’”活动动员。一是组织了项目人员以专题学习会、研讨会、撰写学习心得体会文章等形式进行了网络上深刻的学习，进一步武装头脑、防范风险、推动工作；二是下发各宣传资料与活动通知到县城区域内各个在建工地，积极组织部门骨干等一线工作者结合五一节前检查对各项目管理人员进行宣传教育互动讲解等相结合的方式组织干部和企业负责人、安全管理人员学深悟透反诈骗重要性，并及时督促其向工人传达宣传学习内容；三是各采用设置宣传专栏、张贴宣传挂图等方式，向工地工人，一线管理人员等灌输“全民反诈 守住‘钱袋子’”的反诈骗氛围，切实增强防范电信诈骗的意识和能力。

2. 开展“全民反诈 守住‘钱袋子’”活动，加强宣传，人人参与。为向社会广泛宣传反诈骗的重要意义及相关辨别知识，我局骨干业务人员12人次，向四个项目管理人员进行宣传教育，共派发 余份反诈骗资料，各项目以宣传专栏、张贴宣传挂图等方式，图文并茂向工地工人，一线管理人员等灌输防诈骗防骗思想。同时我局将反诈骗宣传融入日常巡查中，检查人员带头在巡查中将防诈骗防骗资料与学习宣传的重要性带到各个在建项目。

二、下一步的工作

我局将持续督促各物业企业、建筑业等单位落实活动宣传，持续开展“全民反诈 守住‘钱袋子’”主题的防诈骗宣传，进一步增强项目全体成员自身识骗防骗能力，有力遏制案件的发生。同时将结合各项安全生产宣传教育和安全文化建设活动，将“全民反诈 守住‘钱袋子’”视为和安全生产同等重要的程度，真正形成“人人重视安全、全民参与反诈”的良性循环，实现安全生产与群众财产的“双零事故”，努力开创全县建设系统安全生产工作的新局面。

全民反诈在行动宣传活动总结农村篇四

随着我国金融、电信和互联网的迅猛发展，借助手机、固定电话、网络等通信技术和网银技术实施的诈骗罪高发。电信诈骗信息、诈骗电话的内容可谓花样百出，各种骗术的迷惑性很大，城乡居民受骗中招率直线上升，电信诈骗已成为影响社会治安的突出问题。

面对当前电信诈骗居高不下的情况，哈尔滨农村商业银行_支行通过宣传教育、细化流程、银警协作等多种手段，构建了一道严密的电信诈骗防护网，让电信诈骗原形毕露。

一、加强电信诈骗防范意识教育

_支行在室内、外电子屏进行防范电信诈骗的提醒，通过自助机具屏幕向客户提示电信诈骗风险，提示提醒客户谨慎操作，等等，全方位宣传电信诈骗常识、解读电信诈骗骗术。

二、严把柜面客户资金流出关口

银行柜面是客户资金流出的最后一道关口，成为堵截电信诈骗的关键环节。_支行通过细化柜面流程规范与执行，确保客户资金安全。按照“三问二看一核对”标准流程，向每位个人汇款的客户提示防范电信诈骗；指引客户认真阅读《防范电

信诈骗告知书》，并通过让其签字确认的方式再次提示防范电信诈骗风险；对新开通网银、手机银行业务的客户，核实绑定的手机号码是否为客户本人所有，防止被不法分子利用；利用老年人存、取款的机会，重点加强对老年人防范电信诈骗常识的宣传；对边打电话边办理业务、神色慌张、对汇款用途、收款人信息含糊其辞的客户进行重点防范。

三、加大自助服务区巡堵力度

目前，利用自助机具转账已成为犯罪分子进行诈骗的重要途径。为了提高对自助服务区电信诈骗案件的堵截力度，__支行大堂经理、网点保安加大了对自助服务区的巡查力度，严格做到“一问二看三提醒”，全力防范自助机具转账类的电信诈骗案件。（“一问”就是问清楚客户操作atm机办理什么业务；“二看”就是看客户神态是否合乎常理，看是否边接电话边操作，或边翻看小纸条、手机短信边操作等；“三提醒”就是提醒客户小心上当受骗，提醒客户与家人或熟人核实相应汇款内容，提醒确认属实后方可转账汇款。）

我支行在接下来的工作中将加大对防电信诈骗的宣传，提高储户对电信诈骗的防骗意识，为了广大储户的财产安全尽心尽力。

全民反诈在行动宣传活动总结农村篇五

随着我国金融、电信和互联网的迅猛发展，借助手机、固定电话、网络等通信技术和网银技术实施的诈骗罪高发。电信诈骗信息、诈骗电话的内容可谓花样百出，各种骗术的迷惑性很大，城乡居民受骗中招率直线上升，电信诈骗已成为影响社会治安的突出问题。

面对当前电信诈骗居高不下的情况，哈尔滨农村商业银行__支行通过宣传教育、细化流程、银警协作等多种手段，构建了一道严密的电信诈骗防护网，让电信诈骗原形毕露。

一、加强电信诈骗防范意识教育

____支行在室内、外电子屏进行防范电信诈骗的提醒，通过自助机具屏幕向客户提示电信诈骗风险，提示提醒客户谨慎操作，等等，全方位宣传电信诈骗常识、解读电信诈骗骗术。

二、严把柜面客户资金流出关口

银行柜面是客户资金流出的最后一道关口，成为堵截电信诈骗的关键环节。____支行通过细化柜面流程规范与执行，确保客户资金安全。按照“三问二看一核对”标准流程，向每位个人汇款的客户提示防范电信诈骗；指引客户认真阅读《防范电信诈骗告知书》，并通过让其签字确认的方式再次提示防范电信诈骗风险；对新开通网银、手机银行业务的客户，核实绑定的手机号码是否为客户本人所有，防止被不法分子利用；利用老年人存、取款的机会，重点加强对老年人防范电信诈骗常识的宣传；对边打电话边办理业务、神色慌张、对汇款用途、收款人信息含糊其辞的客户进行重点防范。

三、加大自助服务区巡堵力度

目前，利用自助机具转账已成为犯罪分子进行诈骗的重要途径。为了提高对自助服务区电信诈骗案件的堵截力度，____支行大堂经理、网点保安加大了对自助服务区的巡查力度，严格做到“一问二看三提醒”，全力防范自助机具转账类的电信诈骗案件。（“一问”就是问清楚客户操作atm机办理什么业务；“二看”就是看客户神态是否合乎常理，看是否边接电话边操作，或边翻看小纸条、手机短信边操作等；“三提醒”就是提醒客户小心上当受骗，提醒客户与家人或熟人核实相应汇款内容，提醒确认属实后方可转账汇款。）

我支行在接下来的工作中将加大对防电信诈骗的宣传，提高储户对电信诈骗的防骗意识，为了广大储户的财产安全尽心尽力。

2. 反诈工作总结报告

近年来，大学生校园诈骗案件花样不断，案值不断增大，部分不法分子利用在校学生阅历浅、安全防范意识差等弱点，潜入校园诈骗钱财。为帮助学生提高对诈骗的认知，增强对校园诈骗尤其是网络诈骗的风险防范意识，切实维护广大学生的合法权益，保障学生的人身财产安全，我院做出以下举措：

1、落实责任机制，完善工作方案

坚持从上至下的原则，我院召开专题会议，成立领导小组，根据相关政策要求，结合我院实际，各部门紧密配合落实分工，全院范围开展宣传教育活动，进一步加强对学生的防诈骗教育，警惕网络诈骗行为和传销诈骗活动，主要从班级，网络，家校三个方面进行全覆盖宣传教育。

2、班级宣传全覆盖

各辅导员贯彻落实班级范围内的宣传教育活动；打造“防诈骗”主题特色班会，正面引导学生思想，增强防范意识；组织各班级举办“防诈骗”主题团日活动，通过案例分享，总结诈骗套路，及时预防事故的发生；邀请相关人员入校面向全院同学举办“防诈骗”主题讲座，普及前导知识，传授防范方法。

3、网络宣传全覆盖

利用学院现有资源，广泛传播相关防范知识，引导学生积极参与相关线上活动，营造积极的线上环境。以学院线上宣传通道为基础，开辟“防诈骗”知识推送专栏，面向全院广泛传播相关案例、针对各类诈骗的防范手段、社会相关重大事件等信息；引导学生关注“南昌红谷滩公安反诈先锋”等反欺诈微信公众号，为其提供直接的交流与反馈渠道；开展线

上“防诈骗”知识竞赛，呼吁学生积极参与；在国家网络安全宣传周期间，开展相关活动，净化网络空间，积极响应国家号召。

4、家校宣传全覆盖

给全院同学下发《“防诈骗”告知书》，引导学生树立正确的观念，教育他们自觉抵制传销、远离传销，净化校园文化；鼓励学生向家人朋友普及防诈骗知识，掌握必要的防范技能，切实筑牢思想防线；组织学生志愿参与全国第七次人口普查工作，参与社区服务，同步防诈骗宣传防范工作。

5、贯彻落实，略显成效

学院根据通过以上举措，有针对性地开展安全教育工作，增强与提升学生防范各类诈骗、规避网贷风险意识和能力，并取得了一定成效，助力学院学生安全稳定工作的开展。