

最新圣诞节活动方案系列(大全5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

圣诞节活动方案系列篇一

活动工夫：12月11日——12月26日

1、广告文案：

雪花翱翔中，身穿红袍的圣诞老人带着幻想中的礼物与愉快静静的降临__；

平和、宁静中，甘美的味道，奇异的礼物，无尽的欣喜，以及__细心筹办地圣诞狂欢活动，将热诚毁灭，刹那间心底里的一切愉快局部开释。

2、圣诞小天使选拔

节日时段__将选拔10名小朋友为20__年的圣诞侥幸小天使，参加12月25日26日__举行的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰富的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到__一楼办事核心报名。将凭据报名先后，择优采纳。

3、圣诞幼童星征召

凡在唱歌、舞蹈等方面有必定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚__举行的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使本人获得熬炼成长，同时还可赢取精巧的圣诞纪念礼品一份。即日起开端，不管个别还是集团均可到__一楼办事核心报名，__将凭据报名先后择优采纳。

4、圣诞谜语有奖竞猜

节日时段，逢周六周日，__将在二楼举行谜语有奖竞猜活动，只须光临__即可参加，靠您的聪慧本领料中谜语，博得精巧礼品。

5、圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，巧妙而又。12月24日——26日，只需您光临__就无机遇获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里播种一份特另外欣喜！

6、圣诞__送您欣喜

逐日一物，低价购：节日时段，__天天为您推出一种货品超低价限量出售，只需光临__就无机遇购买到非常昂贵的鸡蛋、明白菜、精品小家电、保暖裘服等货品。

引爆人气。大优惠：愉快圣诞，__种种特征小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品衣饰、珠宝首饰、腕表时钟等多种货品优惠特卖。选一款，过一个甘美、温暖、绮丽的圣诞节。

立即欣喜。摸彩送：节日时段，当日__购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精巧的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，欣喜愉快。

圣诞节到来之际，__恭祝全市群众安康、高兴、安全、侥幸！

1、店内外粉饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营建。

2□dm广告

12月10日前印制好，并开端发放。

3、电视广告：

12月8日开端打字幕广告；12月15日开端上画面配音广告。

圣诞节活动方案系列篇二

温泉山庄这里有浪漫山水景园，景区内以观赏飞瀑、溪潭、怪石等景观为主，可谓十步一景、百步一绝。特别是高山环抱的温泉水如明镜，清澈见底。游船踏浪，驶过青山白云倒映的池水，仿佛来到人间仙境。高峡人家景园，主要由朱家山寨、草原人家、动感河湾以及木兰外婆家组成。在这里，游人既可以欣赏到原汁原味的高峡人家风情，又可品味到浓浓的温泉文化。

温泉山庄依据旅游市场的需求，近日推出了“绿色年货节”，让武汉市的城区市民逛农家产品赶集会，到农庄后园采摘果蔬，观“农味”十足的民俗表演。

温泉山庄为了增添喜庆气氛，还推出了“圣诞特惠周”——门票成人50元，学生30元，住“温泉山庄度假酒店”免门票。同时还推出了“迎新年二日游优惠套票”，价格为348元，内含豪华标间1晚，两人自助早餐和温泉山庄门票。

1：森林火车近5公里长，位于温泉山庄三期的素山寺国家森林公园，游客可乘火车感受千奇百怪的森林景观，享受“森林浴”。

2：活水峡谷整合山、水、峡谷等资源，形成落差400米左右、4公里长，包括涓涓细流、漫天飞瀑等各种姿态的水景生态奇观。

3：水上游乐1.5万亩水面上，将引进一批数百万元的高档次

空调游船，打破冬、夏等季节影响，与景观岛、岸形成水上游乐区。

4：天池古镇建设新农村“创新版”，面积近千亩，位于景区入口地区，可泊车1500辆，5年后常住居民达万人，建成类似有活水的丽江古城。

圣诞节活动方案系列篇三

本次房地产开盘活动初定时间为20__年12月19日，星期六。从20__年度至今年x月份在__酒店项目的推广，再加上x月下旬开始的媒体推广到现在，__在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据从x月6日到现在的销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将__的市场知名度和美誉度扩大化，为二期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

20__年12月25日（星期六）

__项目销售中心现场

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1) 通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2) 通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服

务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3) 通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4) 通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

1) 现场布置

a 在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板（双面），舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b 售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台上用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c 舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2) 外围道路布置

a 塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b 项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c 在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，

车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3) 售楼部分区布置及其他布置

a 售楼部内部分为4个区域

a□选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b 其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4) 新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

圣诞节活动方案系列篇四

一、活动主题：

(以下均为方案设计，具体情况餐厅以实际预算等情况待定)?

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

略

待定

八、备注：

圣诞节期间可播放的曲目推荐：

1、《平安夜》(silentsnight)

2、《普世欢腾，救主下降》(joytotheidnightclear)

5、《美哉小城，小伯利恒》(olittleto)

圣诞节活动方案系列篇五

1、晚宴；

2、联欢；

3、抽奖

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请__或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!