

社区未成年活动年度总结(实用6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

社区未成年活动年度总结篇一

近年来，随着人们物质生活的不断改善和社会发展的进步，回归社区逐渐成为一种新的生活方式。在回社区的过程中，我深切地感受到社区的温暖和力量，收获了许多宝贵的体会。下面就让我分享一下自己的回社区心得。

首先，回社区给我带来了更加紧密的人际关系。社区是一个相对封闭的小社会，人与人之间的距离更近，交流更加频繁。在社区里，我的邻居们都很友善，经常组织各种活动，如文艺演出、运动比赛等，大家相互之间能够更好地交流和沟通。这样的环境使我与社区的居民建立了深厚的友谊，让我感到有归属感和安全感。在我需要帮助的时候，邻居们总是乐于助人，一起分享喜悦，共同度过困难。

其次，回社区对我来说是一种回归本真的生活体验。人们现代化的生活节奏让我压力倍增，时常忙碌于工作、学习等各项事务中，很容易迷失自我。然而，回到社区后，我慢慢摆脱了这种快节奏的生活方式，开始享受慢生活的乐趣。在社区里，我能有时间和家人一起聊天、共进晚餐，也可以利用阳光的午后去附近的公园散步。这样的生活让我重新审视自己对生活的态度，更加珍惜每一天。

此外，回社区也让我体会到社区文化的独特魅力。社区有着

自己的文化传统和特色活动，如元旦文化庆典、春节灯会、周末农贸市场等。在这些活动中，我感受到了社区居民的热情和向心力。大家齐心协力共同筹备，不仅让我享受到了欢乐的氛围，也增进了我对社区文化的理解。同时，社区也为我提供了良好的学习和交流平台，让我能够学习到更多的知识和技能。

最后，回社区给我带来了更加安全和舒适的居住环境。社区通常有严格的管理制度，保持街道的干净整洁，提供完善的公共设施和服务。社区里有安保人员24小时值班，让我感到非常安心。社区还配备了医疗中心、敬老院等为居民提供便利的服务设施，为我们的生活提供了许多方便和快乐。

总之，回社区是一种回归本真、感受温暖和力量的生活方式。在回社区的过程中，我体验到了更加紧密的人际关系、重新审视自我和享受慢生活的乐趣，也领略到了社区文化的魅力和独特之处，同时感受到了更加安全和舒适的居住环境。这些宝贵的体会让我更加热爱社区生活，愿意积极参与社区的建设和发展，为社区的繁荣和发展贡献自己的力量。我相信，回社区不仅是一种生活方式，更是一种对美好生活的向往和追求。

社区未成年活动年度总结篇二

社区是我们生活中重要的一部分，是一个大家庭，我们每天都在社区中进行各种活动。在我个人的成长过程中，我参加了社区活动，去社区打工，学习和交流，从中获得了许多宝贵的经验和体会。下面是我对去社区的心得体会。

首先，去社区参加活动是一个了解社区、认识社区的机会。我记得有一次，我去社区做义工参加了一次社区清洁活动。在活动中，我和其他志愿者一起打扫了社区的公共区域，清理垃圾和杂草，整理花坛和公园。通过这次活动，我深刻地感受到了社区居民的热情和团结，也更加了解了社区的环境

和问题。这次活动让我认识到，社区是一个需要大家共同努力的地方，我们每个人都应该为社区的美丽和宜居环境贡献自己的一份力量。

其次，去社区打工可以提高自己的技能和能力。我曾经在社区的小超市打工，负责收银和服务顾客。在这个过程中，我学会了如何与陌生人进行交流和沟通，如何处理客户的问题和投诉。同时，我还通过实际操作提高了自己的计算能力和责任心。在这段时间里，我有机会接触到不同类型的人，了解到他们的需求和习惯，学会了如何更好地服务他们。这种实践锻炼让我逐渐成长为一个更成熟和自信的人。

第三，去社区学习和交流可以开拓自己的视野和思维。社区是一个多元化的地方，其中有各种各样的人和观点。我曾经参加了社区组织的一次讲座，了解到了社区的发展和 innovation。在讲座中，演讲者分享了许多关于社区建设和管理的实践经验，我学到了很多新的思路和方法。更重要的是，我有机会与其他社区居民进行交流和讨论，听取他们的建议和意见。通过与不同的人接触，我可以更全面地了解社区的需求和动态，结交更多的朋友，拓展自己的社交圈子。

第四，去社区可以培养和提升自己的社会责任感和公民意识。在社区活动中，我经常看到社区组织和志愿者们为社区居民提供各种帮助和支持。他们不计报酬地关心他人，乐于助人。在他们的榜样影响下，我渐渐明白了一个人对社区的责任和义务。去社区参加活动、服务他人，我认识到每个人都应该在力所能及的范围内为社区做出贡献。只有每个人都积极参与，社区才能更加美好和谐。

最后，去社区让我更加热爱这片土地，对社区有了归属感。社区是我们生活的根，在这里我们建立了亲密的关系，结交了真挚的友谊。每一次和社区居民的交流和合作，都让我感到温暖和快乐。社区是我们的家，我们应该一起加强交流和合作，共同创建一个更加美好的家园。

总而言之，去社区参与活动、打工、学习和交流，对我个人的成长和发展起到了积极的促进作用。通过去社区，我了解到社区的需求和问题，提高了自己的技能和能力，开拓了视野和思维，培养了社会责任感和公民意识，增强了对社区的归属感。我将继续积极参与社区活动，为社区的发展和建设贡献自己的力量。

社区未成年活动年度总结篇三

为了贯彻落实市、区文明办《关于开展“我们的节日”主题活动的通知》精神，学堂湾社区紧紧围绕“温暖、祥和、欢乐、喜庆”的节日主题，广泛开展了“我们的节日”主题活动。现将开展活动情况总结如下：

一、精心策划，丰富节日文化活动的形式和内容 学堂湾社区为了开展好全年“我们的节日”活动，以“我们的节日”为主题的春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳，以舞台艺术、书画艺术为主要表现形式，以举办晚会、书画展、群众性文化活动等为内容，紧贴群众生活，弘扬时代主旋律，让广大群众过上一个美好幸福的节日。

二、加强宣传，着力营造浓厚的节日氛围

学堂湾社区积极对各节日期间的活动安排和节庆文化活动进行了大张旗鼓的宣传报道，营造了浓厚的节日氛围。充分利用宣传栏、板报、宣传标语，积极开展节日文化宣传，弘扬节日民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

三、真情助困，积极开展节日送温暖活动

金，让他们度过一个欢乐祥和的春节。吃元宵、猜灯谜，让居民度过一个幸福的元宵佳节，清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节的节日也都组织彩排了丰富多彩，居民参与

性高的文艺演出。为辖区内的居民送去他们喜爱的文艺节目及节日问候。

学堂湾社区 2015年6月30日

xx社区文化活动在上级文化部门和社区党委的大力重视和支持下，紧紧围绕党委和社区服务中心工作，以服务基层，丰富辖区广大居民群众业余文化生活为目标，扎实工作，先将2015年5月到2015年5月一年来的工作总结如下：

一、加强场地建设

2015年5月到2015年5月以来□xx社区以群众路线教育实践活动和“三创一强一提升”活动为契机，加强场地建设。先后重新布置了图书室、电子阅览室、心理咨询室、文体活动室等。增加图书室图书一千余册、电子阅览室电脑八台、外聘心理咨询师一名，经预约后可在社区开展心理咨询服务，同时购置象棋、围棋、跳绳、呼啦圈、手工模型等若干，能基本满足社区室内各种文化活动需求。

二、加强队伍建设

视。布置一名社区工作人员作为活动室专职同时，聘请社区圆梦爱心社、奥运老年志愿队成员为活动室志愿者，为活动室的布置及室内活动的开展出谋划策。

三、开展文化活动

结合工作实际和文化队伍建设情况，我社区从2015年5月到2015年5月一年期间□xx社区开展主办大型文化活动两次，协助上级位开展“四进社区”三下乡”大型活动一次，三个居委会在各项节日期间共开展活动十余次，志愿社及社团开展活动若干。不管大活动和小活动，都能做到有计划、有组织、有条不紊地进行，每次活动都能获得社区群众的高度评

价。并且，在做好各项日常工作的同时，社区还积极组织党员干部及群众等参与社区及上级单位组织的各项赛事，并在参赛队伍提供交通、饮食服务，统一配备服装等一切服务。

四、创新形式，不断丰富社区居民群众文化活动内容

随着物质生活水平的提高和形势的发展，社区群众对文体活动内容、方式的需求随之也发生了变化。有的居民朋友已不满足日常活动，为了丰富社区群众业余生活，使活动形式多样化，社区不断进行创新，坚持了室内活动与室外活动相结合，集中活动与分散活动相结合，友谊赛与有奖赛相结合、日常活动与大型活动相结合。不但要组织老年朋友们之间的体育比赛，还积极组织他们和年轻人一起活动。让双方在活动中互相感染、互相学习、互相影响。

近年来，社区党总支下大力气为社区居民活动中心配备了完善的设施以及专职人员，保证活动中心每天正常开放，为社区干部职工、辖区内居民群众锻炼身体搭建了很好的平台。聘请具有专业特长和热心为社区党员干部群众服务的人员担任教师，带领社区干部职工及居民群众进行各种体育活动，深受大家的欢迎。

xx社区服务中心

2015年5月

金塔县中医院开展学雷锋志愿服务进社区活动总结 为进一步落实金文明办《关于在全县广泛开展学雷锋志愿服务进社区活动》的精神，广泛普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，构建和谐邻里关系，不断提升我院职工的文明素质和社会文明程度，大力营造“人人为我，我为人人”的社会风尚，我院青年志愿者广泛开展文明服务、爱心奉献、义诊义检、爱心

捐赠等社会公益活动，获得社会各界的高度评价。青年志愿者团队的团员青年以实际行动展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。

一、深入开展青年志愿者“送健康献爱心”活动。

随着社会的进步和发展,人的寿命越来越长,人们对健康的要求与日俱增。老年人是社会的财富,促进老年人健康,关爱老年人生活,做好老年人的健康工作,有效发挥他们的余热,为社会和家庭创造财富。3月5日,由卫生局团委牵头,成立志愿者服务队,前往敬老院,开展了“关爱老人,送医送药送健康”的青年志愿者服务活动。短短一下午,医护人员为老人们把脉、测量血压、进行健康体检并开展健康知识讲座答疑解惑,根据老年人的心理特点,老年人普遍存在的:失落感、孤独感、恐惧感等心理问题,进行心理疏导,健康指导,现场互动交流,帮助老年人调整情绪,树立对美好生活的信心。还发放各类知识的健康处方100余份。此举让场所中的老人们真正受益,让每位老人真正感受到了社会的关怀,温暖了老人们的心,受到了老人们的欢迎。

二、开展青年志愿者农村医疗帮扶活动。

3月底,医院组织科普志愿者下乡义诊,为村民开展拔火罐,艾条灸,刮痧等简便验廉的中医适宜技术知识的普及。针对农民看病难看病贵,得不到及时医治,造成小病拖成大病、大病拖成重病的情况,医院发挥人才、技术等优势,切实抓好医疗下乡服务,通过宣传健康科普知识,传播卫生健康理念,宣传疾病防控知识,倡导健康生活方式,努力让农民患者掌握一些疾病常识和急救常识,并免费发放药品20余种,发放各类疾病的健康处方200余份。为解决边远乡村看病难的问题做了一件实实在在的好事。

三、有效开展青年志愿者爱心天使年服务活动。

为了在缓解病人“看病难”工作上发挥青年作用，促进医院服务质量和形象的提升，今年院团委、护理部在全院护士、青年团员中开展以“服务好、质量好、医德好、群众满意”为主题的爱心天使年活动。每天青年志愿者服务队队员，利用休息时间分时段在门诊楼协助进行导医、导诊、便民咨询、控烟、维护环境卫生、维持排队秩序、巡回服务、帮助行动不便，无人陪护的患者打开水，送饭等工作，为有需要帮助的病友提供服务。活动开展以来，得到病友和职工的一致好评。

四、开展爱心捐助活动

社会的思想觉悟。让知识在爱的手中传递，给农村学生和青少年提供更多精神上的关爱，帮助农村家庭和孩子健康成长，为扎实开展精神文明创建活动起到了积极促进作用。

金塔县中医院青年志愿者团队的团员青年，用真心去关爱身边百姓健康，用真情去扶贫助困送温暖，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。

社区未成年活动年度总结篇四

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》14分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

- 1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。
- 2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。
- 3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。
- 4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：社区代表

（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；（月日）

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；（月日）

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；（月日、日、日）

4、会场布置；（12月日）

5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接

待) (月日)

6、茶话会开始:

- (1) 由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;
- (2) 社区主任致辞
- (3) 社区居民代表致辞;
- (5) 物业领导，做结束语;
- (6) 发放赠品
- (7) 茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

- 1、数码相机(提前将电池充满);
- 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;
- 3、食品准备:
 - (1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;
 - (2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;
 - (3) 会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);
- 4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队

伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。

社区未成年活动年度总结篇五

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社

区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二) 现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别

针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间由各中心自行安排。

(三) 活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2) 动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3) 动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

社区未成年活动年度总结篇六

我常常听到人们说“没有什么比回到社区更让人感到温暖和舒适。”回社区可以帮助我们重新融入社会，建立联系并找到属于自己的归属感。在这篇文章中，我将分享我在回社区这个过程中的体验和心得。

首先，回社区让我重新连接起来。随着时间的推移，我不可避免地离开了我的社区，开始了自己的生活。然而，当我回到社区时，我感到自己重新找到了自己。我见到了我曾经的邻居和朋友，和他们聊天让我感到亲切和熟悉。我还加入了社区活动，参加志愿者工作。通过这些活动，我结识了新朋友，建立了新的联系，并得到了社区的支持和鼓励。这种重新连接的感觉让我重新获得了自信和动力。

其次，回社区给了我一种归属感。每个人都需要有一个属于自己的地方，一个可以称之为家的地方。对于我来说，这个家就是我的社区。社区是一个由各种各样的人组成的大家庭，每个人都为社区的发展和繁荣做出自己的贡献。在社区中，我感到自己是一个重要的成员，我的存在对社区来说是有意义的。社区的每一个成功和成就都让我感到自豪，因为我知道我是这个社区的一部分。

第三，回社区让我体验到了分享和关怀的力量。在社区中，人们相互帮助和支持是再正常不过的事情了。社区提供了一个平台，让我们可以分享我们的经验和知识，互相学习和成

长。我参加了一些社区分享会，听别人分享他们的故事和经验，这让我受益匪浅。同时，社区也给予了我很多关怀和关心。当我遇到困难和挑战时，社区的人们总是愿意伸出援手，给予我力量和勇气。这种分享和关怀的力量让我感到自己不再一个人孤军奋战，而是有一个强大的支持系统。

第四，回社区让我了解到身边的人和事。当我们离开社区时，我们可能会忽略那些与我们生活在一起的人和事。回到社区让我重新关注我的环境和周围的人。我开始注意到一些我之前从未注意到的细节，比如花园里那些美丽的花卉和孩子们在街上玩耍的场景。我还发现了社区中的很多问题和挑战，并尝试为其提供解决方案。通过了解身边的人和事情，我变得更加关心和关注社区，并积极参与社区的发展。

最后，回社区让我体验到了感恩的心情。当我回顾我在社区中的经历时，我感到非常感激。社区为我提供了一个安全而温暖的环境，让我可以尽情展示自己的才能和潜力。社区的人们对我充满了信心和希望，给了我很多支持和鼓励。在我的成长过程中，社区始终是我的依靠和支持。因此，我感恩社区给予了我这么多，我也决心为社区做出更多的贡献，回报社区。

在回社区的过程中，我重新找到了自己并建立了联系，感受到了归属感，并体验到了分享和关怀的力量。回社区让我了解到身边的人和事，并让我体验到了感恩的心情。通过这一切，我发现回社区是一种重要的经历和体验，它可以让我们重新融入社会并找到属于自己的归属感。无论我们离开社区多久，回去总是会让我们感到温暖和舒适。