

# 2023年房地产的平面设计非常累吗 平面设计师工作总结(通用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 房地产的平面设计非常累吗篇一

来到公司已经快三个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。而我在这三个月里，也不断的充实着改善着自我。那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这三个月的感受：

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间互相帮助，打扫公司不仅在质上提高了公司的整体整洁度，更是在潜意识中拉近了大家的友谊。工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个团队人很少，但一个设计团队是否优秀，并非盲目的追求它的数量，而是要看它的协作能力发挥出每个人的优点。我们会一起努力，打造出金佳彩自己最响亮的品牌。

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，同事都非常的热心，大家就像是一家人一样.在工作中互相帮助，在生活中互相扶持。而对待每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经

过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

## 房地产的平面设计非常累吗篇二

公司的实力在于团队的实力，团队的实力在于个人的修养和工作中的不断总结。下面，我简单总结一下上半年的工作。

个人非常热爱平面设计。21世纪的信息时代，随着科学技术的不断发展，数字产品和互联网的迅速普及，社会对平面设计专业人才的需求越来越大，发展前景非常乐观。平面设计在社会上应用广泛，专业覆盖面大，领域广：只要有市场，就需要广告和广告设计师；只要有读者，你就需要报纸、杂志和书籍，你就需要美术编辑；只要有交通，就需要户外交通，户外广告，路牌，站牌，尤其是更多的地下平台和广告，需要更多的广告公司和员工；数字艺术也进入了普通人的家庭，这使得图形艺术处理市场迅速扩大。可见，广告行业、建筑装饰行业、影视行业、印刷制版行业对人才的需求都很旺盛。

目前平面设计行业的市场竞争不小，但是收入也挺多的。平面设计行业的发展趋势可以分为低、中、高三个层次。

1. 低级设计行业遍布印刷厂、摄影公司、影印俱乐部和小工作室。这种设计的目的是完成成品，比如宣传品、外立面条幅、商品vi等。员工属于自己学习，然后马上付诸实践的一类。这种设计行业遍布中国各大城市。正处于起步阶段。

2. 中层设计是专门的设计公司、广告公司、大型企业的广告部门、图书出版社等。这种设计有一定档次，从业人员经过专门培训，有自己的艺术创作能力。作品能满足大部分需求，满足商业宣传的需求。与较低级别的公司相比，这类公司最

明显的特点是：固定的客户群和稳定成熟的员工队伍。

3. 目前高层设计很少，属于有专业设计资质的企业所有，有自己独特的设计理念。出版的作品事先有充分的社会调查、分析和评价。作品有自己的辨识度。对于员工，企业有专门的培训，才能在行业中处于领先地位。这样的企业外资更多。

从行业发展趋势分析可以看出，报纸、杂志、出版等大众传媒、广告公司等相关行业从事平面设计工作的技术水平不同，对人才的需求也较大。如今，平面设计学习进入迅速，应用广泛，相应的人才供求相对繁荣。

可见，市场需求旺盛、服务领域广泛的平面设计行业，形成了新的消费热点和新的经济增长点。同时，设计是艺术的先导和灵魂，它的风格和品味取决于设计。但是目前接受过专业培训的平面设计师并不多。国内高校开设类似专业起步较晚，平面设计人才的培养远远不能满足市场需求。因此，平面设计行业既是机遇也是挑战，必然要求培养大量优秀的平面设计师为平面设计行业服务，满足市场需求。

对于这个热门行业，我知道光有激情是不够的。我真正需要的是熟练的操作软件和独特的设计思路。我知道我还有很多差距，但我会从一点一滴做起，积累经验。在这里，我对个人设计中的问题做了一个简要的总结。

1. 细节决定成败。在设计过程中，一个数字可能会成为你设计中的失败，所以在设计过程中要小心。

2. 我的手绘技术很差，因为我在学校和手绘接触不多。正因为如此，我经常想起它却画不出来。这个缺点我会多看看手绘的图，平时多做一些实际操作。

3. 构思感不够强，因为经验不够丰富，阅历不够深导致了现在的局部思想。在今后的设计过程中我会多看一些平面设计

的书籍和看一些大师的作品，来提高自己的审美能力。从前辈那里学习、研究，敢去挑战别人不敢做的事，有对比才有创新吗。

4、了解色彩搭配，平常多看作品和这方面的书籍，看别人是怎么搭配的，相信只要用心，肯定能做好的。

5、多实践，首先我先把操作软件操作熟练。利用下班时间和平常的休息时间抽出几个小时来练习我的操作能力。

6、多观察，平常多观察生活中的任何事物，设计来源于生活吗。

7、心态要放好，我觉得前面的几点都是衬托，最重要的就是心态，如果心态没有放好即使再有才华，也不见的能成功。所以心态决定一切。

自从加入到我们的队伍，确实让我学到很多东西，我会好好珍惜现在的学习机会的。我对公司每天的培训非常满意，我希望咱们公司继续发扬我们的这种优势，但有一点我想给咱们公司提一下小建议：就是每天下晚下班时间，我知道咱们采取的是自由式，但是我想让咱们公司统一一下，最好每个人都按时下班，但特殊情况除外，这样我们每个人才会有精神做事情。但是我觉得留下一个小时学习也是很好的，所以这只是我个人的'想法。

总之，我会用心的做好我的工作，把以前的不足慢慢提高，好的继续发扬。相信只要我们心往一处使，劲往一处宁。

## 房地产的平面设计非常累吗篇三

在忙忙碌碌中□20xx年也只剩下短暂的几个月了，在这当中，设计部无论是在运作模式、设计产值、还是人员结构，各方面的变化都比较大。

设计部的运作模式是从x月底开始进行调整的，以独立承包制的运营方式，与之前相比，变化相对较大。设计部有了更大的自主权，有了更大的发挥空间。对于公司来讲，也省了不少杂事小事。在近几个月的运作来看，情况还是比较稳定，总体是稳中有发展。在不断提高自己的管理能力的基础上，继续加强专业知识的学习，领导部门所有人员，往更高设计层次迈进。

从这段时间的设计产值来看，比去年有了相对程度的提高，设计工程总产值达x亿元左右，设计费总产值近xx万元。从项目的类型上分析，今年的声学公建项目比去年增加很多，如青少年宫、艺术中心、会议中心等等。这也在另一个角度可见，几年以来，丰总一直要求销售人员在销售过程中同样需要重视声学装饰领域这一决策初见成效。

还有今年本地区的事业单位的设计装饰项目，如雨后春笋，慢慢地越来越多，而且都是侧重于在原有建筑中的装修改造，这也预示着本地区的机关事业单位的二次装修改造时期的到来，因此，我们应该提前做好准备，在20xx年，争取再把握更多的机会，打个漂亮战。虽然今年的产值是喜人的，但是作为一个甲级设计资质的设计单位来说，这是远远不够的。我们仍需要进一步努力，不断地在业务技能上下功夫，争取在下一个阶段里，产值更上一层楼。

设计部今年的人员流动性，是历年来最大的，几乎是大换血，与新成立一个设计部没什么区别。因此在一定程度上影响了工程设计的质量、进度，甚至导致某些项目的流产，对公司造成了较大的损失。但是，在这帮新人的共同努力下，还是平稳地挺过来了。需要项目现场跟踪，我们就驻现场；需要加班加点赶时间，我们就连续奋战近数月；需要互相配合，就互帮互助。在部门里，人员之间的团队凝聚力，在短时间内很快有了质的提升。

每年的这个时候，心中总充满着无限的感慨来回顾过去，心

中总充满着无限的希望来期待下一阶段。年复一年，看到的是进步，看到的是发展，看到的是大丰的未来。

## 房地产的平面设计非常累吗篇四

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是x的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是x设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，

都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，透过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

依据广告对象属性的用色原则，对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，

在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买x□更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

## 房地产的平面设计非常累吗篇五

经过了三年的理论学习和近九个月的顶岗实习，使我对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。

在九个月的实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市



场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合。

通过九个月的工作实践，公司的设计流程已不再陌生。从客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策

划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的'闪光点，使策划项目更加的完备。

## 房地产的平面设计非常累吗篇六

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握ps\coreldraw其他软件如ai等只能说是会用，虽说目前工作对ps以外的软件要求不高，但是以后公司向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

## 房地产的平面设计非常累吗篇七

20x年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期盼未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的

经验，以便在新的一年里有所进步。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮忙下，工作取得满意的成果。

平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件；还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作；总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

就我自身而言，我存在的不足有：

- 1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务；
- 3、工作不够细致，细心耐心程度不够；
- 4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

虽然只工作了一年，但是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，但是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自我的努力，会有较好的成绩的。

学无止境，认真的学平面设计理论是首要任务，只有透过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计潜力，才能够维护好公司的利益，只有这样，才能够不断的进步，不断的实现自我的人生价值。

## 房地产的平面设计非常累吗篇八

在成熟和迷惘的交织中□20xx悄然流逝了。在我眼里，设计师也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，平面设计能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着领导的英名决策和正确指导。年终岁末的时候，

人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从工作情况与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名平面设计人员，工作能力的提高是重中之重。20xx年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，一年来，我对自己的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握photoshop等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算轻松，但是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自己的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

刚进公司的第一个项目是《家居问问》杂志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，后来在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。但是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。自己总结出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自己肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致后来商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身提供的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家提供的图片也没有仔细去检查马虎大意才导致的。

整本杂志都是自己一篇篇文章摘录，每一张图片都是自己搜索二来，可谓亲力亲为，因此为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验总结，这一期出来没有什么大问题，只有颜色

方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

此后又连续出了城市花园、衡泰锦苑、衡泰国际花园、尚湖中央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，但是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，因此在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，因此多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计这块的专业知识，不肯提供有效图片，沟通至最后单子黄了，因此不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情况。

在20xx年工作中要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备！

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

张总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们信捷的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改

进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的`不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝xx广告公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿每一同事身体健康，幸福快乐！

## 房地产的平面设计非常累吗篇九

在忙忙碌碌中□20xx年又将过去了，在这一年当中，设计部无论是在运作模式、设计产值、还是人员结构，各方面的变化都比较大。

设计部的运作模式是从7月底开始进行调整的，以独立承包制的运营方式，与之前相比，变化相对较大。设计部有了更大的自主权，有了更大的发挥空间。对于公司来讲，也省了不少杂事小事。在近几个月的运作来看，情景还是比较稳定，总体是稳中有发展。在不断提高自我的管理本事的基础上，继续加强专业知识的学习，领导部门所有人员，往更高设计层次迈进。

从一年的设计产值来看，比去年有了相对程度的提高，设计工程总产值达1亿元左右，设计费总产值近300万元。从项目的类型上分析，今年的声学公建项目比去年增加很多，如青少年宫、艺术中心、会议中心等等。这也在另一个角度可见，几年以来，丰总一向要求销售人员在销售过程中同样需要重视声学装饰领域这一决策初见成效。还有今年本地区的事业单位的设计装饰项目，如雨后春笋，慢慢地越来越多，并且都是侧重于在原有建筑中的装修改造，这也预示着本地区的机关事业单位的二次装修改造时期的到来，所以，我们应当提前做好准备，在20xx年，争取再把握更多的机会，打个漂亮战。虽然今年的产值是喜人的，可是作为一个甲级设计资质的设计单位来说，这是远远不够的。我们仍需要进一步努力，不断地在业务技能上下功夫，争取在新的一年里，产值更上一层楼。

我们公司“诚实乐群、开拓超越”的企业精神的。

设计部的20xx年是一个不平凡的20xx年每年的这个时候，心中总充满着无限的感慨来回顾这一年，心中总充满着无限的期望来期待下一年。年复一年，看到的是提高，看到的是发展，看到的是大丰的未来。

## 房地产的平面设计非常累吗篇十

我之前刚成为平面设计师的时候，我总觉的’设计师主要的是灵感，而不需要什么经验，但是在我工作了一个月之后，我觉得，这是错误的。灵感的确是作为一个设计师是必不可少的，但是灵感之所以被称之为灵感，那也是因为它总是瞬间的。要是我们能够抓住这个瞬间的感觉，那自然是好的，可是要是抓不住呢？那就要看我们平时积累的东西的，因为灵感不只是从突然间里面出现，它还会从你平时的积累的经验中出现。

为此我自己随身准备了一个本子，不管做什么，只要觉得以后是能够用到的，我都会记录在本子上面，方便以后翻阅然后能够给自己一些灵感。我其实是热爱平面设计师的这一份工作的，但是面对这一份需要灵感很多的工作，我也是很努力的。因为我知道，要是我不够努力，那我就需要天分，但是显然这是我没有的，既然我没有这些，那么我能做的就只有努力了。而这一条路也就是我唯一能够走的了，唯一一条能够让我更加的接近我所喜爱的了。

当然我们除了灵感上面是需要充足的，我们面对实际的操作我们的基本也是需要扎实的，要是我们的基本功不够扎实，那么我们也是不能够做好工作的。所以我在积累灵感的同时，我也在加强自己的基本功，我时常抽取自己的休息时间，学习新的知识和回顾之前的知识，以及实际的去练习。

为此我个人的休息时间是变少了，但是值得高兴的是，通过

这一个月的努力，我的工作能力是得到了很大幅度的提升。得到这样的结果之后，我倒也是觉得我的付出也是值得的，毕竟能够把工作能力提升上去这也是不枉费努力的。

而经过了这一个月的努力之后，我也明白了，你要是这个这也相对应的专业毕业的学生也好，你是因为自己喜爱而转到这个行业的也罢。只要你们踏入公司，那你们的起点其实也都是是一样的，还是要靠自己后期的一个努力，然后才能够让别人到你。但是这个努力也是要基于是一个正确的方向的，要是方向是不对的，那么到时候要是在努力也会是白费功夫的。

最后也是很感谢公司领导对我的关怀，还有公司前辈们对我的帮助和指导，这也是使我进步这么快的一大原因，真的很感谢你们，以后我也会更加努力的工作，用我的实际的工作来回报大家。并且也希望之后和大家的工作会更加的好，公司的发展也会更好！

我的月度工作总结到此汇报完毕，希望各位领导以及前辈对我的工作总结不对的或者汇报的不够完善的提出来，而我也会虚心听取，并且把建议融入进之后的工作当中，把工作做的更好，也成为一名更好的平面设计师。