

2023年工作会议上检讨发言稿(优质10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

工作会议上检讨发言稿篇一

——学校是教师培训的重要基地。这是因为：

1、校本培训定义之规定。

在众多“校本培训”的定义中，我觉得这一说法较为科学全面：校本培训是指在教育专家的指导下，以教师任职学校为基本培训单位，以提高教师教育教学能力为主要目标，通过教育教学和科研活动来培训全体教师的一种全员性继续教育形式。这一定义，明确了学校在校本培训中的地位和作用。

2、校本培训内涵之要求。

校本培训的内涵：

“为了学校；在学校中；基于学校”——余文森

3、学校自身发展之需求。

课改之初，上级教育行政部门组织了大量的教师培训，这会给学校一种错觉：教师培训是上级教育行政部门的事。教师是学校发展的第一生产力，只有教师发展了，学校的发展才有可能。

1、良好的竞争氛围。

(1)、团结和谐的人际氛围。心理学研究表明：人只有在良好的人际氛围中，潜能才能得到充分发挥。因此，良好的人际氛围是教师发展的前提条件。我们以校训“诚、恒”统一思想，营造具有亲情、亲和力的校园氛围，教师之间关系融洽，相处和睦。

(2)、公平的竞争氛围。学校营造公开、公平、公正的氛围，无论晋升晋级还是评先评优，都凭实绩说话，以此来打破一潭死水，起到“风乍起，吹皱一池春水”的效果，变“要我发展”为“我要发展”。主要做法：评选镇级学科带头人、骨干教师；加强考核，推动发展；创造条件，促进发展。

2、由的学术氛围。无论评优课还是随堂课，改变以前那种你好我好大家好的不良风气，倡导讲真话，进行真实的探讨，真诚的交流，提倡学术至上。

1、自我反思——校本培训的基础和前提。

要求教师撰写教育教学随笔，同时进行评比：一评数量，多者为胜；二评质量，好者为优。目前，老师中撰写随笔的风气渐浓。偶尔看到一位老师的备课本上随笔写得相当精彩：

(1)、“虽然整个教学过程已在脑子里反反复复好几遍，但却无法用文字记录下来。”

(2)、“对教师而言，如果把教科书当作了不可更改的经典，就会坐拥一棵大树，却放弃了整个森林……”

这样的反思，已经到了一个相当高的水平。在学校的'倡导下，教师一旦养成这种习惯，那么，专业发展便成为了教师的自觉行为动。

2、同伴互助——校本培训的标志和灵魂。

良好的人际氛围是前提。目前我校这种氛围已经形成，同级组老师之间的问题探讨蔚然成风。这同样源于学校领导的自觉引导，一旦成为教师的自觉行动，校本培训就有了惯性力，从而便于达到理想的境界。

3、专家引领——校本培训持续发展的关键。

我早就已经说过，牛塘小学如何发展，我已力不从心，需要高层次的专家的引领。恰在此时，我们碰上了一位好导师。经过一段时间的合作，我们确实尝到了甜头：

(1)、增强自觉意识和紧迫感。每次，导师都会布置作业，下次检查。同时，每次与导师对话，老师们都能感觉到自己的浅薄，从而增强自觉意识和紧迫感。

(2)、面对面帮助，有利于教师提高。

(3)、引进一些高层次专家来校指导。合作以来，导师先后给我们引进了王铁军、彭钢、金连平、许元新、张俊平等专家来给我们讲学和研讨，对我们的专业发展起到了极大的推动作用。

这些活动，虽然需要一笔不小的经费作保障，但我们认为，当办学条件改善到一定程度以后，教育经费向教科研倾斜不但可能，而且必须。

最后有一个想法，与各位校长共勉：校长要以平等中的首席的身份参与其中，与教同甘共苦，同喜同忧，与教师一起成长，随学校一同发展！

工作会议上检讨发言稿篇二

同志们：

这次全市文化产业工作会议，是一次非常重要的会议。之所以把xx的文化产业发展作为一个重大课题专门研究，主要是向大家传递两个信息：

（1）虚功只有实做，真招才能实落。文化这一“虚功”，只有凝聚到文化产业这一“实活”上，才能更好地推进、更好地发展。

（2）发展文化产业决不是可有可无的小问题，而是事关xx科学发展、超常发展的大战略，从现在开始就要集结队伍，整合资源，突出亮点，加快推进。刚才□xx同志就提高文化“软实力”和发展文化产业讲了很好的意见，希望各级各部门认真抓好抓实。下面，我强调三个问题。

文化是国家的精神支柱和灵魂，是一个民族传承和发展的血脉。在历史的长河中，文化始终是决定人类发展和进步的重要因素。在新的历史时期，文化在经济社会发展中的地位日益彰显，已经成为一个地方综合实力和核心竞争力的重要体现。文化产业也因此被誉为21世纪最具潜力、最具优势的朝阳产业、绿色产业、资深产业□xx作为文化积淀深厚的古老地域、新兴城市，发展文化产业，提升文化实力，我们不仅具有较好的基础，更具有难得的发展机遇，不仅是产业发展的大势所趋，更是社会进步的现实选择。在这个问题上，我们必须认清形势，提高认识，切实从以下四个方面解放思想和统一思想。

第一□xx厚重的历史文化底蕴和丰富的传统文化资源，为发展文化产业提供了坚实的基础□xx历史悠久，文化厚重，天下九州，冀州为首；夏铸九鼎，冀鼎最重。在中国历史上xx曾是

中原政治文化的核心，由此孕育的xx传统文化源远流长，文化资源十分丰富。武强木版年画□xx内画□xx法帖拓印分别被列为国家级和省级非物质文化遗产。宫廷金鱼、侯店毛笔、武强和饶阳乐器、深州黑陶、阜城剪纸、武邑和饶阳雕刻也都在国内外久享盛名。这些传统的历史文化和浓郁的xx特色相互融合，为世人所珍视，也为发展文化产业提供了丰富的题材，成为我们发展的独特资源。历史赋予我们这一代的宝贵文化遗产，如果不能在我们手中得到充分发掘和弘扬，既对不起先人，也对不起后人，既对不起前任，也对不起后任。我们必须对历史负责、对未来负责，在弘扬历史上深入发掘，深入研究，用心工作，用力开发，这样，才能使宝贵的文化资源变为当今xx的经济资源和产业财源。

第二，正在向实体经济蔓延的国际金融危机，为文化产业大发展、快发展创造了难得的机遇。文化产业具有“逆经济周期”的特点。历史经验证明，经济萧条时，文化消费反而会逆市上扬，成为文化产业发展的良好契机。1929年全球性经济危机后，美国采取了一系列政策措施，扶持文化产业发展，使美国文化产业异军突起，成为世界第一文化强国。1997年亚洲金融危机后，日本和韩国积极实施“文化立国”战略，文化产业迅速发展成为支柱产业，分别占gdp的17%和13%。日本的动漫产业已超过了汽车产业，韩国文化如电视剧等，则在我国掀起了“韩流”。当前正在不断蔓延的国际金融危机，将加速人才与资本等要素向文化产业转移，使文化市场面临着重新配置的机遇。机不可失，遇不再来。如果我们不能因势利导，顺势而为，就将失去一次文化产业快速发展的重大机遇。

第三，打造“水市湖城”品牌，需要与文化产业相互借力、互惠共赢。文化产业发展和城市建设历来是相互推动、相互促进的。文化是城市的灵魂，能增添城市魅力，提高城市品位；城市的发展，影响力、吸引力的增强，又可以促进文化的传播和产业的发展。从一定意义上讲，发展文化产业就是

发展城市经济，提升文化产业就是提升城市知名度。当前我们正在围绕xx湖做文章，倾力打造宜居、宜业、宜游的“水市湖城”。把“生态+文化”这一城市品牌打造好，不仅要有“硬景观”，还要有“软内涵”，不仅要有影响力，更要有亲和力和美誉度。这就需要大力发展文化产业，通过增添文化要素，不断增加“水市湖城”的文化内涵。唯此，“水市湖城”的品牌才会更响、分量才会更重、名号才会更名、亮点才会更亮。

第四，文化产业发展的特殊规律，对于xx超常发展具有不可替代的重要意义。文化产业不同于一般的物质产业，具有不消耗资源、不污染环境的显著特点，是最符合科学发展观要求的产业。随着人民群众精神文化需求的不断增长，文化产品的消费市场也在不断扩大，文化产业发展必将呈几何倍数快速增长。而且事实将越来越证明，缺乏文化产业的地区，是不可持续的经济；缺乏文化品位的城市，是不健全的城市；没有文化内涵的企业，是走不远的企业。同时，发展文化产业还能够使文化要素融入其它产业发展之中，提升各大产业的发展潜力，强力吸纳人流、物流、信息流和资金流等生产要素，加速区域产业集群的成长和产业链的延伸，使各种产业发展在竞争中占据主动地位，为推进xx超常发展提供强有力的软硬双重支撑。

总之，xx发展文化产业，优势明显，机遇在即。只有抓住机遇，整合资源，发挥优势，扬长避短，才能把文化产业的发展提高到一个新档次；反之，就会在新一轮文化产业竞争中处于被动地位，同时，也影响其他经济产业的发展。我们一定要认清大势，坚定信心，鼓足实劲，硬措真举，以文化产业的加快发展，推动xx经济的以快补慢，为实现富民强市的目标作出应有的贡献。

文化既是生产力，也是发展力，既反映软实力，也体现硬实力。当前，我市文化产业发展的潜力巨大，提升的空间很大，

我们必须把“软实力”作为“硬资源”，把上层建筑当做经济基础，来大谋划、来真推进。当前和今后一个时期，要突出抓好四项工作：

第一，挖掘文化底蕴，打造文化特色。从现在开始，要对文化资源进行科学梳理、合理规划，这是发展文化产业的前提和基础。要重点在“三个注重”上下功夫：一是注重挖掘整理。我市的文化产业有历史没有提升，有“名气”没有规模，有影响没有效益，下一步必须在进一步挖掘上下功夫，在进一步整理上用气力。要组织得力人员，采取有效措施，对xx历史上的名人、名家、典故、传说、故居、故地、遗作等文化资源，进行深入挖掘、精心整理，追根探源、寻祖问宗，整理残存的记忆，粘接文明的碎片，还文化以灿烂的色彩，还历史以本来的面目。二是注重塑造品牌。品牌就是市场，品牌就是影响，品牌就是效益。在文化品牌的打造上，一方面，要立足xx自身优势，利用现有的资源禀赋和产业基础，大打“四牌”，即九州文化牌、湖□xx湖）河（滏阳河）文化牌、历史名人牌、特色产业牌。另一方面，要高点高位打造品牌。在品牌打造上，既要有“大家”气质，又要有大将风范，既要有世界眼光，又要有本地实际。要根据不同的文化品位和产业影响，冠以不同名号，使其各就高位，从而提升其文化价值，提高其价值品位，让xx的文化产业走出全国、享誉全球。三是注重宣传推广□xx文化有特色，历史有传承。酒香也怕巷子深，醋好还得会吆喝。要围绕文化的宣传推广，加强研究，搞好策划。在这方面，要舍得下功夫，舍得花本钱。要充分发挥电视、网络、报纸等新闻媒体的作用，全方位、广角度、多层次、立体化地宣传推介xx文化，全面提高xx文化的影响力和知名度。

第二，占领市场高地，提升文化效益。要围绕推进xx超常发展富民强市的目标，重点在“三个抓”上求突破。一是抓项目。项目是产业发展的载体，发展文化产业，同样需要实施项目带动战略。没有项目作支撑，一切都是徒劳。当前要瞄

准文化大市、产业强市目标，围绕内画、乐器、年画、毛笔、剪纸、黑陶、金鱼、雕刻八大文化产业，培育、包装、打造优势文化品牌项目，特别是以内画、乐器、毛笔为主的标志性项目，既要注重现有产业的提升改造，又要注重谋划推进一批文化产业的大项目和好项目，做大规模，提升效益。每个县市区都要确定各自有特色的文化产业项目，并从政策、土地等方面加大扶持力度，确保取得实实在在的效果。二是抓招商。要着眼于文化产业的大发展、快发展，招大商、引大资，聘能人、请高人，引进集团投资者，参与文化产业发展。要实现投资主体多元化，积极稳妥地吸收国有资本、社会资本和境外资本，借助外力把xx文化产业做大做强做优。三是抓龙头。xx不缺少文化，但缺少龙头文化产业，特别是缺少实力强、影响大的龙头文化企业。要立足现有产业基础，通过增资扩股、合作经营、联合开发等形式，组建文化产业集团、公司，打造“航母”型文化企业。要充分发挥龙头文化企业的辐射带动作用，拉长产业链条，搞好产品对接，发展龙型经济，影响和带动整个产业的大发展、快提升。

第三，整合文化资源，形成发展合力。文化产业单打独斗，既形不成效益，也缺乏竞争力。必须加大整合力度，让优势企业联合起来，把优质产品集中起来，以“规模效应”形成产业带动效应。要重点做好“三篇文章”：一是做好规划的文章。做大文化产业，谋划为先，规划为要。市直有关部门要对文化产业的发展进行认真谋划、精心规划，要敢于请高人、聘能人、邀大家。要研究制定文化产业发展的短、中、长期发展规划。做到近期有项目，中期有目标，长期有远景。二是做好园区的文章。园区既是聚合文化产业的平台，又是发展文化产业的舞台；既是产业集约发展的“孵化器”，也是产业集群建设的“推进剂”。要在文化产业的规模化、集约化、品牌化发展上求突破，通过文化产业园区、文化创意园区建设，优化资源配置，打造整体实力。当前，要加快推进文化园区、文化公园、文化中心的策划和建设，高起点规划、高质量打造、高水平建设，使其成为文化产业的靓丽名片，成为xx“水市湖城”的新亮点。三是做好“借湖兴文”的

文章。要紧紧抓住三年大变样的有利时机，环湖打造优势文化产业的对外窗口和展示平台，使xx湖成为全市文化产业的聚集地。当前，要着手围绕xx湖筹划建设“一园一院十馆一中心”。“一园”即文化公园，“一院”即xx湖生态大剧院，“十馆”，即“水市湖城”规划馆、董仲舒纪念馆、中国酒文化博物馆、世界内画博物馆、中国笔帖博物馆、中国古瓷器博物馆、中国年画博物馆、中西乐器博物馆、中国雕刻艺术博物馆、中国裘皮展销馆。“一中心”即国际会展中心。“一园一院十馆一中心”的建设要加紧推进。目前正在成立筹备推进小组，组长由有名望的懂行的原市级老领导担任，要把能干细活、能顶硬事的精兵强将吸收进来，真招实措，真抓实落，借力“水市湖城”建设，把文化设施建设好，把文化产业做名做大□xx“水市湖城”在外扬名之日，必将是文化产业兴盛见效之时。

第四，打造文化团队，构筑智力支撑。文化产业是一项高端型、专家型产业，没有一批能人、高人、细人、硬人作支撑，是不可能实现大提升、大突破的，要千方百计地培养人才、留住人才、引进人才，靠人才提升层次、提高水平。要重点做到“三个一批”。一是立足长远发展，储备一批人才。要对我市现有的和在外工作的xx籍文化名人进行登记造册，经常联系，定期走访。同时，要把xx的“名人库”建起来。二是发挥院校优势，培养一批人才。充分利用现有的教育资源，在高等院校或职业技术学校设立文化产业专业，建立文化产业研究中心，培养文化产品研发、生产、营销、推介等方面的专门人才，让高等院校成为人才培养的基地和技术研发的中心。三是要加强文化交流，引进一批人才。要邀请文化名人到xx办讲座、搞培训，传真经、授真招，对人才培养、产业打造进行指导帮助。同时，要用宽松的政策和优良的环境引人才、聚人才，不求所有，不求所在，但求所用，但求“管用”，共同推进xx文化产业的加快发展和尽快见效。

发展文化产业是一项关联性、系统性很强的工作，事关发展

大局，涉及统筹兼顾，主管、分管、直管部门要精心运作，各级有关部门和有关名人志士要协调配合，上下形成合力，切实抓好文化产业各个环节的具体落实。

第一，要健全组织，加强指导。各级党委、政府要把发展文化产业摆在突出位置，分产业成立指挥部，抽调专门人员，组成精干队伍。既要让领导挂帅，又要让“大师”出征。要把产业领头人、民间艺人、文化“大师”吸纳进领导机构，提升他们的地位，突出他们的作用。要牢固树立抓文化产业就是抓发展的理念，像抓项目一样抓文化产业。既要做大龙头企业，又要兼顾产业提升；既要横向膨胀规模，又要纵向延伸链条；既要积极开拓市场，又要打造外部形象。

第二，要积极扶持，出台政策。文化产业是一项新兴的产业，其发展离不开党委的领导和政府的扶持引导。要结合省出台的一系列扶持政策，深入研究和制定更为具体、更有操作性的促激措施。要注重从财政、税收、投融资等方面加大扶持力度，支持文化产业加快发展。要从“宽”处着眼、在“放”上用力，鼓励和吸引非文化民营企业、省内外知名品牌文化企业参与进来，推动xx文化产业加快发展、整体提升。

第三，要激活各方，落实责任。文化产业既如同一般经济产业，又高于一般产业，她讲究的是高人相融、“大家”共事，只有齐心协力，才能形成合力。要明确工作职责，责任到人，奖惩到位，动员社会各界力量，积极参与到文化产业的发展中来。文化职能部门要切实转变职能，由管理向服务转变，切实把工作重点转到文化产业的规划、指导、协调和监督上来。各级新闻媒体要在宣传文化产业发展上下点功夫，营造舆论强势，引导各界支持，确保取得“软实力”、“硬成效”。

同志们，推动文化产业发展，让历史服务当今的重任落在了我们肩上。我们应该毫不犹豫地肩负起这一光荣使命，用心

用力，凝心聚力，协同用力，形成合力，全面推进文化产业加快发展，为打造“水市湖城”品牌，为实现xx超常发展、富民强市的目标做出新的更大的贡献！

工作会议上检讨发言稿篇三

各位领导，同志们：

今年省市下达我市的住房保障建设目标任务：新增廉租住房1320套，新增公共租赁住房1530套，城市棚户区改造4310户，国有工矿棚户区改造1154套，新增发放廉租住房租赁补贴200户。我市根据住房保障的要求，紧紧围绕解决城镇低收入家庭住房困难，实现全年住房保障工作目标，全力以赴抓开工，赶进度，虽然做了大量的工作，但工作进度仍不如人意，开工率仅处于全省下游水平。今年是我市开展住房保障工作以来任务最为繁重的一年，压力前所未有的。下阶段，我市将进一步提高认识，集中力量，发挥“后发赶超”的精神，打好这场攻坚战，确保所有保障性安居工程在中央、省里要求时间内全部开工。

(一)完善体制，健全机制。迅速成立以市长为“住房保障工作领导小组”组长的领导机构，定期召开领导小组全会，研究住房保障工作重大问题，迅速确定全市住房保障中长期目标和当前重要事项，建章立制，健全住房保障管理机制。

(二)是创新融资模式，拓宽融资渠道，解决地方配套资金瓶颈制约。在我市目前的财政状况下，要做好成本核算与成本控制，既不能降低建设标准，又要做到花小钱办大事，把大事办好。坚决按照省政府《关于加强保障性安居工程建设的意见》，将相关政策措施落实到位，优先落实廉租住房建设资金及工作经费。同时在土地供应、房地产开发项目、房产部门现有资产上做好做活筹资文章，缓减财政投资压力，克服财政资金紧缺的困难。

(三)坚决落实税费支持政策。减免保障性安居工程建设税费是对民生的投入，对经济发展的投入。中央和省里已经出台了一系列税费优惠政策，我市一定认真贯彻实施，确保税费支持政策落实到位：对各类保障性安居工程项目免征城市基础设施配套费等各种行政事业性收费和政府性基金，对有财政拨款的执收单位，其经营服务性收费按低限减半征收。

(四)牢固树立“一盘棋”思想。建立保障性安居工程项目审批的“绿色通道”，通力合作，密切配合，简化程序，提高效率。特别是今年的廉租住房租赁补贴发放工作扩大到了城区以外的所有乡镇，我市将进一步分解落实目标责任，精心部署，加快组织实施。要求相关单位尤其是主要负责同志将更多的精力集中到这项工作上来，及时协调解决矛盾和问题，以积极负责的精神，切实把这项关系全局的大事抓实抓好。

(五)加强工程科学管理，又好又快地抓好工程质量与安全。严格按照建设规律和政策，建立健全各项制度，抓好保障性住房安居工程质量和安全。强化责任，严格管理，提高安全质量管理水平，通过各方的用心，把保障性安居工程建设成为领导放心、群众安心的民生工程。保证建设工程任务的顺利实施，取得较好的经济和社会效益。

(六)强化责任，加强督促检查。一是做好进度督查工作。建立严格的月调度、月督查、月通报制度，及时了解和掌握各乡镇、各项目单位工作进度。二是做好质量安全督查工作。保障性住房工程质量安全，关系人民群众生命财产，关系政府形象，出不得任何纰漏。对此我们将从源头抓起，严格执行项目招投标和建设程序、建设标准，确保房屋质量过硬，把保障房建成“放心房”，经得住历史和人民的检验。三是做好保障对象准入审核程序督查工作。由监察部门加强对社区、乡镇、住房保障部门在租赁补贴发放、廉租住房实物配租过程中的执法监察，对不严格按“三级审核三级公示”程序执行，不核实情况就乱签字、乱审批、乱盖章的相关工作人员和单位要严厉查处，防止因审核把关不严引起分配不公

和社会矛盾。

住房保障是各级政府的重要职责，是各相关部门的重要使命，我们一定从落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的高度，扎实工作，奋力进取，不辱使命，坚决完成我市住房保障任务。

工作会议上检讨发言稿篇四

全面贯彻教育方针，坚持用科学的发展观指导学校的教学工作。本着为学生的生命和发展奠基的思想，自觉遵守教育规律，增强教学改革意识。严格遵守课程纲要，全面开发学校课程，在开全开足显性课程，保证为每一个学生的成长奠定厚实基础的同时，注重开发隐性课程，培养学生的潜质，通过“溢香书廊”倡导读书，熏染情操，陶冶性情，培养品德，通过“英语角”和外籍教师执教培养学生的世界眼光和开放心态，通过“三校四节”等系列活动，给师生人文关怀，培养学生的艺术素养，团队精神。实验中学的学生以比较广阔的知识面，比较强的学习和生活能力在高一级学校里体现出良好的素质，表现出独特的气质和素养。可以说实验中学的学生受到了较好的教育，除去较高的考试成绩之外，还有许多隐性的东西，会让他们终生受益。

遵循教学常规，在时间和空间上守住了已经被众多学校所突破的底线，坚持双休日不上课，节假日基本不补课，较好地保证了师生的活动和休息时间。在教学上科学地安排学习时间，注意合理安排作业的难易，注意调整学生的心态，端正学生的态度，充分调动学生的学习兴趣，进行科学调测，将期中、期末命题的难度控制在7：2：1的比例，让每一位学生感受到学习成功的快乐，平时注意调控作业时间和作业量，尽可能让学生能够有自我学习的支配时间，在遵循规律中求发展。加大行政导向的力度，发挥行政调控的职能。通过“四大节日”等系列活动调节学习氛围和节奏，既做到张弛有度，又促进全面发展。建立了较好的教学常规督导制度，

通过行政听课、督导组听课、推门听课等形式，并注重听课后务实点评，促进教师的成长。在控制作业量等方面，逐步强化行政调控力度，比如实行作业每日申报审核制度等，严格控制作业量。注重过程控制，实行分级管理，通过备课组、教研组、年级组、学校行政会等四级分析，将教学工作真正落到实处。

借助“金帆杯”、“黄海潮”等大型教研活动以及“过关课”“评优课”“研讨课”“展示课”“示范课”等教学活动来调控教学的导向，将先进的教育思想、教学思想逐步渗透到学科教学当中去。注重对来自主管部门督导、家长活动等多方面的信息进行科学的分析，促进自身的‘反思，使教学更贴近于家长和社会的需求。研究实验中学的教学实际，基本形成了自身的教学特点，就是保持课堂的适当容量和密度、注重提高四十五分钟的效率。课堂教学和课外辅导的有效性得到全体教师的重视；学生在校学习和在家学习的有效性也得到控制。

一些学科和不少教师的学科作业适中，精选精做精批精评，保障了教学的效率，轻负担高质量的学科和教师数量在增加。注意到在“变”中求发展，形势变理念变，学生变方法变，教材变学法变，考试变考法变，教法变管理变。在“变”中瞄准高目标，在“变”中确立高起点，在“变”中求得新进步。注重全面质量的提高，通过教学过程分段剖析和学习过程的全面掌控，确保过关达标，分层要求，关注全体学生，为每一位学生服务。结合学科竞赛而举行的培优措施有效落实，保证了优秀群体的充分发展。对特殊学生的一帮一活动的开展，保证了相对滞后的学生也得到应有的提高。初步建立了具有实验中学特色的教学评价机制。加强了对考试的研究和组织管理，淡化评价作用，强化促进功能。考试是教学和管理中重要的一环，科学、合理的考试制度和严密的方法以及严密的组织，将能够有效地促进教学质量的提高。“考不是法宝”，“考得科学才是法宝”。考试措施落实，年级组交换命题、阅卷；命题责任到人，审核到人，保密到人。考试组

织严密，考前复习指导，考前讲话鼓励，考中关注特殊学生，考后分析提高。采集研究考试信息，研究考试趋势，研究考试题型，研究考试内容，研究考试方法。在考试心态上让学生在强化适应中得到锻炼，逐步适应。科学训练，高效达成，较早地关注了体育和英语口语的训练，为促进全面发展作出了贡献。

我们认为，实验中学的教学质量保持良好的态势是师生综合素质得到优化和整合的结果。一流的生源和一流的师资素质形成了一流的发展态势，保证了教学效益的提高。实验中学的教师群体是一个优秀的群体，敬业精神一流。学校注重师德建设，教师有比较浓烈的自我约束意识，尤其以勤奋刻苦，奋勇争先的精神倍受社会关注和称赞。教师自我解剖，自我加压，自觉行动成为提高教学质量的基本条件。

实验中学处处都要争创第一，“永不言败”已经成为全体教师的共识。正是这种执著促使大家群策群力，措施一致，互补共进，形成了具有凝聚力的战斗群体。学校积极搭建各种教学平台，让教师尽快适应学校的教学要求，尽快在原有的层次上得到提高。各种形式的教学比武、汇报展示，使一批教师能够在业务、水平和能力上有了较大的提高。学校有明确的目标，有竞争的环境，有浓郁的文化氛围，有丰厚的人文底蕴，所以，教师都能意识到必须不断学习，勇于创新，超越自我，追求卓越。校本培训落实到位，新分配、新调进教师的教学常规培训，班主任工作培训，教育技术培训等抓得扎实，进校不满三年教师的说课竞赛、不满三十五周岁教师命题评比等坚持不懈，教学基本展示等活动给了教师不断进步的机会。

强化进修学习意识，每学期均有各科教师参加各级培训，将先进的理念带回教研组，渗透于教学之中。优秀的学生群体促进了教学质量的提高。大家都认识到优秀的学生是我们的价值得到实现的重要保证。学生的基础和习惯为我们省去了不少的时间和精力。学生基础较好，良好的习惯，较为全面

的素质，给我们学校的发展带来无可比拟的发展先机。我们不能否认这一点。注重家庭教育，争取家庭配合，形成教育合力也是成功的因素之一。

反思：问题与不足。教育理论与实践相脱节，思想与行动相矛盾，时间与效果不成比，关键在思想不够解放，学习不够到位，实践不够大胆，表现为课堂教学改革的力度不大，学生内在的积极性调动不充分，阶段性的作业负担没有根本缓解，进而教学效益不够理想，特色不够鲜明。从学校管理看，为教师创设改革发展的空间，为教师创造实践的机会，为教师提供学习的条件是一个大问题。我们不否认有些问题就出在领导层上。学校的规模大了，社会要求高了，压力随之增加，为此包括各个层级分管的同志有意无意地对一些不够科学的做法采取了默认的态度，最终在较好成绩面前忽略了对不足的总结和分析。

学校没有在为教师减轻负担方面制定有实效的措施。一些管理措施不知不觉地造成了班与班之间，老师与老师之间，学科与学科之间竞争压力。这种压力在成为动力的同时，心理负担也随之而生。从教师教学看，思想不够解放，教学效率较低，改革力度不大。有的同志在研究学生，研究教材，研究考试，研究教法，研究学法，研究作业，研究非智力因素等方面不能持之以恒。“一讲到底”“以讲为主”的传统模式难以突破，师生互动的氛围没能真正产生，学生的主体地位没有得到充分体现，有的同志强行灌输、缺乏沟通、吝啬激励。虽然关注学生，但不研究学生；有的同志虽然向往课改，但不研究课改；虽然积极备课，但不钻研教法学法；追求效益但不研究讲评的方法和技巧，选择重点、把握详略、落实目标的意识性不够强，在通过讲评突破、拓展、提高方面还不够到位。不注意科学地运用检测和检测结果来调动学生的积极性，有时有意无意地出现心罚体罚的现象。作业布置有时“多、滥、杂”，结合实际自编、精选作业的习惯没能养成。个别备课组布置作业没有计划性，临时凑题，缺少研究，不关注学生的个体差异等等。

工作会议上检讨发言稿篇五

尊敬的各位领导、各位来宾：

我是市民信食品有限公司董事长，感谢市领导、市粮油协会给我提供的机会，让我有幸在这里向各位领导汇报工作。

市民信食品有限公司成立于8月，经过几年的持续发展，企业总资产达到8000多万元，年销售收入1.5亿元，企业员工160人，形成了由制粉加工区、食品加工区、仓储区、实验室、办公区以及生活区有机组成的现代化新型粮食生产加工企业，通过了“iso9001国际质量体系认证”，并被评为“山东省农业产业化龙头企业”，“全国放心粮油进农村进社区示范工程示范加工企业”。

近年来，市政府、市粮食局通过组织开展放心粮油进农村进社区示范工程等活动，为百姓食品安全做着不懈的努力。为了让消费者吃上安全、放心的主食馒头，由市政府支持，市粮食局引进、市民信食品有限公司承办的“福多多”主食馒头生产线已于今年1月16日正式投入生产。

“福多多”馒头的销售模式遵照“市人民政府办公室关于深入推进放心粮油进农村进社区示范工程的实施意见”精神，本着“关注民生、服务百姓”的宗旨，拟在五区设立中心厨房配送点，建立放心粮油中心厨房的服务网络，让百姓在家门口吃上健康放心的主食馒头。目前，我们正在加紧研制“福多多”馒头系列产品，除精粉馒头外还将不断推出全麦馒头、各种粗粮馒头，以满足消费者需求。

“政府放心粮油工程”是一项惠及百姓的民生工程，是市委、市政府提出的二十件民生实事之一，对于提升粮油食品质量，保障人民群众身体健康具有十分重要的意义。我们必将以不懈的努力，精心的管理、优质的服务，来回报各级领导以及社会各界的关心支持，让老百姓吃上卫生、健康、营养、放

心的高品质主食，为市政府和粮食行业的“民心工程”作出应有贡献！

公司的发展，离不开市以及开发区各级政府的关心，离不开市粮食局、市粮食协会、开发区的xx以及广大消费者的大力支持，在这里我代表民信食品有限公司再次表示衷心感谢，祝大家工作顺利，身体健康，万事如意！谢谢！

工作会议上检讨发言稿篇六

尊敬的 经理、各位领导：

大家好！在此，我谨代表制造车间全体干部员工，对本次公司实施扁平化管理进行表态发言：

制造车间全体干部员工坚决拥护公司领导关于实施扁平化管理的改革举措。按照公司统一发展的工作部署，切实抓好扁平化管理工作在基层车间的推进和落实，充分发挥基层车间的保障职能，我们要坚决做好四个方面的工作。

- 1、严格落实集团公司及公司qhse管理要求，深化基层车间安全管理，认真执行操作规程，进一步深化“强三基、反三违”活动。牢记基层管理者身上背负的安全使命，把职工安全放在心上，将安全生产贯彻在生产工作的始终。为公司生产建设服好务。
- 2、抓好基层建设，严细现场管理，促进管理创新和技术创新。强化基层建设，进一步明确基层建设的目标和重点，通过狠抓建章立制，强化技能培训，实施政策引导，提升基层队伍素质和装备水平，改善基层生产、生活条件，夯实基层工作基础。
- 3、抓好员工素质教育，用高素质的基层员工队伍保障企业持续发展。抓好“导师带徒”活动的落实，结合岗位需求，重

点强化以应知应会、岗位技能、安全环保、操作规程等为主要内容的基础性培训，使全体岗位操作人员的基本素质迈上一个新的台阶。针对近期改造过程中，生产车间里不断增加的新设备、新工艺，我们将进一步强化关键岗位的培训，加强基层重点设备、重点工艺管理人员的培训，不断提高基层技术人员综合素质，以满足新设备、新工艺实施后所产生的新岗位的技术要求。

4、为了开展好生产线产能扩建和隐患治理工作，我们将按照公司安排，排好工期，严格按照工作流程，搞好近期生产线改造工作和隐患治理工作，将设备安装、后续技术的跟进等基础工作做稳、做实。

公司本次实施扁平化管理，是适应市场发展、创新机制和公司持续、稳定、健康发展的需要，请公司领导放心，我们制造车间全体干部员工将以公司发展需要为己任，按照公司预定目标，努力做好本职工作，为共同实现企业的持久发展贡献自己的全部力量！

采取的措施是：

一、落实部门每个人针对自己的工作进行认真的总结，细致的反思，找出工作中的不足，面对新时期的目标，加以改进完善，并制定出自己的工作目标以及发展方向。

二、针对每项工作要从新制定合理可行性标准，要有量化指标，结合考核制度来衡量每个人的工作业绩，从而达到日清日高的效果。

三、现场管理责任到人，纳入工作业绩一并考核，要持之以恒，直到养成一种习惯。

四、要求各环节每天都要对所管理的物资进行盘点，与电脑进行核对，特殊物品可以分期核对，要做到心中有数，帐物

相符。

五、勤俭节约不是口号要赋予行动，精打细算，严把计量关，及时与采购沟通，合理使用好现有仓库，杜绝不必要的费用支出。

六、加强部门之间的沟通，学会换位思考，用细心去观察，用沉稳去把握，用胆识去创造，用积极去配合，用大度去化解，用诚信去换取，担当起这片天，创造和谐团队，才能促进企业发展。

七、加强学习，激发灵感，务实的同时要学会创造，只有创造才能出真知，只有学习才会去创造，向身边人学，向同行学，通过光盘学，争取每天都在进步，哪怕是一点点。以上是本部门的新年的工作打算，新的一年，新的开始，新的希望，新的征程，有不足之处还请大家指教，我们会虚心学习，认真对待，最后祝大家在新的的一年里，走好运，保健康！

工作会议上检讨发言稿篇七

尊敬的各位领导、各位代表：

大家好！按照会议安排下面由我代表***单位就2012年生产经营工作，做表态发言，不妥之处请批评指正。

上午，听取了公司工作报告和工会工作报告，深受鞭策、倍受启发和鼓舞。特别是工作报告，催人奋进，意义深远，更使我们明确了今后的方向、完善了发展思路，进一步坚定了继续推动公司通信业务跨越发展的信心和决心。

在过去的一年里，***单位全体员工付出了辛勤和汗水，在分公司各部门的支持和帮助下客服了种种困难、解决了一些发展中存在的问题，圆满完成了公司下达的各项任务指标，同

时也得到了回报，员工积极性和士气进一步增强，发展信心倍增。回首2015年，我们深感：与自己比，虽然得到了较快的发展，但与全区各兄弟县相比，还有很多的差距和不足，需要更加百倍的去努力。

新年开局目标已明确，各项任务艰巨而繁重，“开好头”“起好步”意义重大，相信在区市公司的坚强的领导下，团结带领全体员工，以跨越追赶的气魄和争先创优的勇气，不管任务有多重，压力有多大，市场有多复杂，只要我们以坚韧不拔的毅力和执着追求的精神，热情干事，激情创业，2011年各项发展目标就一定会实现。

下面我就贯彻落实会议精神，具体做好八个方面工作：

一是增强责任意识，强化内部执行力。把这次会议精神，特别是两个工作报告传达到每位员工，认真学习好、贯彻好、落实好，对公司决策部署和工作重点细化量化，加强指导、分解落实、明确时限、责任到人。

二是紧紧抓住以完成总体收入目标为主线，带领全体员工，以增加收入做为企业发展的中心任务，狠抓落实，千方百计为收入的增加献计献策。

三是坚持加快移动业务发展的思路。

1、千方百计抓政企单位客户、抓团购，坚持中高端和单c机的发展策略，分行业、分领域，挖掘空白，以政务监管及执法等4类行业应用为突破口，努力拓展政企市场，以业务发展带动收入增加，以发展要效益，做到量、质并重。

2、充分发挥行业客户经理作用，不断进行项目开拓，以抓项目带动业务发展和收入的增量。

3、继续着力以宽带发展带动移动业务发展的组合发展策略，

让今后宽带+c的发展模式被广大客户所认知、认可，以增加移动客户的发展量。

4、以公司的代营、代办各项优惠政策充分调动和扩大社会代办和农村代办力量。找出能人，让“能人能干事，能干成事”，能得到丰厚的回报，使其形成良性循环，进而激发代办、代营的业务发展积极性。

5、把商业店面作为2011年移动业务普及的重点区域之一，利用分组走访的方式责任落实到人，开展走访式营销，提高该客户群的移动业务占有率和认知率。

四是继续把宽带和光纤业务的发展紧紧抓住，作为增量促收的利器之一，利用宽带和光纤电路的稳定客户资源，作为带动移动业务发展的手段，以提高产品融合，规避传统业务的离网风险。

五是重视移动增值业务发展，手机报、189邮箱、通信助理、天翼影视等应用，以个性化的互联网wap业务为业务重点，大力开展增值业务的宣传和演示力度。以营业厅为营销主阵地进行3g业务的演示，增加移动业务的附加值和粘合度。

六是继续以绩效考核为导向，充分用好绩效考核这个杠杆来撬动市场，调动员工积极性、主动性。

七是充分重视客户维系和服务工作，努力完成公司测算和下达的移动保有、宽带续包和移动有效客户数等维系指标，将服务与客户维系二者充分结合，将分公司客户维系挽留系统应用要求和奖惩措施同各部门要求有机结合起来。继续保持盐池业务基本面，即：固网语音的基本走势，同时狠抓服务管理，为业务有效发展和收入的增加奠定基础。增强形象意识，营造和谐氛围，加强优质服务工作，努力提升服务水平，在服务水平上逐步与其它运营商区分开来，让客户选择中国电信无后顾之忧。

八是认真落实党风廉政建设责任制，加强安全生产，确保“一方平安”。

各位领导、各位代表，此次会议目标已明确，使命催人奋进，让我们更加紧密的团结起来，以只争朝夕的进取精神，合心合力谋发展，励精图治促发展，为***单位和谐和可持续发展谱写更加辉煌的篇章。

谢谢大家！

尊敬的各位领导、同志们：

大家好！

新年伊始，我们鸿远人齐举一堂，在此隆重召开公司2012年工作会议。刚才，听取了林总经理题为《》的工作报告和张董事长题为《》指导讲话，我的心情无比激动，林总的讲话目标明确，要求严格详细，张董事长的讲话既总结了过去，又对未来进行了描画，因此，可以说这此大会是引领公司未来发展的大会，是鼓舞人心的大会。在过去的2011年，后勤各科室的工作取得了一定的成绩，生产调度协调有力，文化娱乐活动精彩风尘，安全、环保工作扎实有效，基建工程稳步推进，绩效考核更加的全面合理，成本核算更加的精细化，生产生活物资供应保障及时。这些成绩的取得，都是公司领导正确领导和鞭策鼓励下取得的，是各部门大力支持的结果，也是后勤各科室员工精诚团结、奋力拼搏的结果。成绩只能说明过去，新的目标和新一轮的考验有压在我们的肩上。

2012年，后勤科室将根据林总经理和张董事长的具体要求，做好以下工作：

涵，层层分解目标责任书，细化、量化部门内部考核细则，真正的把思想和行动统一到公司的总体部署上来。

二、坚持“安全生产、以人为本、遵规守法、关爱生命”的安全管理方针不动摇，全方位、多层次，认真细致的将安全责任落实到每一个环节、每一个人，增强广大员工的安全防范意识，牢固树立“安全第一”的思想，坚决克服侥幸心理和麻痹大意思想，努力创造安全、文明、和谐新鸿远。

三、科学谋划、精心组织、周密安排生产进度，在确保安全的条件下，督促各项生产经营任务的按时完成。

四、狠抓各项管理制度的贯彻落实，切实增强制度的执行力，在抓好基础管理和日常工作的同时，着力强化部门内部员工的技能培训，提升后勤服务、管理人员的素质。

五、以清洁生产审核验收评估为契机，以实施绿色矿山建设为目标，狠抓环境保护工作，加大“三废”的治理力度，主要污染物和废弃物达到清洁生产审核的目标。

六、以精益化生产活动为契机，大力倡导勤俭节约，杜绝浪费，严把临时用工、油耗、材料领用关，按照工作审批流程办理各项事务，杜绝一切不必要的费用开支，切切实实将成本核算工作落到实处。

七、精心组织、合理安排基建工程施工，在确保安全的前提下，把好工程质量关，完善基建工程资料，及时做好工程验收、决算工作。

八、以争先创优活动为契机，大力构建团结互助，共同提高，共谋企业发展的和谐环境，加强职工的思想道德教育和企业文化宣传，着力协调解决职工出行、就餐等关系到职工切身利益的问题，努力为职工提供便利的生活和满意的服务。

后勤部门将会始终牢记“服务、指导、监督、协调”的宗旨，紧紧围绕2012年度公司工作重点，开拓实干、团结协作，创新奋进、真抓实干，将各项工作做细、做实，真正的将各项

工作落到实处，确保2012年各项生产经营目标顺利实现，为公司的持续发展、创新发展再做新的贡献。

谢谢大家！

二〇一二年二月十一日

尊敬的各位领导、同志们，下午好！

今天，在这吉庆祥和的日子里，我们杨凌烟草人欢聚一堂，用真诚谱写新曲，用喜悦绘制赞歌，用胆识面对危机，用激情燃烧机遇。早上惠局长的工作报告，从内涵到外延，无不彰显出超常规的思路、非寻常的举措、上水平的力度、保增长的决心、大发展的势头，使我们清晰地看到杨凌烟草2015年的发展方向。惠局长的工作报告体现了科学发展观的思想，体现了改革的精神，体现了创新的思想，体现了和谐的理念，体现了务实的作风，具有很强的思想性、前瞻性和操作性。

视电话会议精神，高度重视安全生产管理，确保实现安全生产。扎实开展安全生产年活动，牢固树立安全生产责任意识和安全发展理念，全面落实安全生产责任，高度重视安全生产应急管理，完善应急预案机制，提高预案的科学性、针对性和可操作性，提高应急处置能力和效果。加强安全基础设施建设，深入开展事故隐患治理和整改工作，进一步明确分工，落实责任，确保各项安全生产措施落实，严防重特大事故发生。提升职业健康安全管理体系运行的执行力，以体系工作为中心推动安全工作的规范化、程序化、痕迹化和科学化。三是认真贯彻中央纪委四次、五次全会，和国家局、省局纪检监察工作会议精神，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的工作方针，加强反腐倡廉教育，加强民主管理，高度重视制度建设，努力形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制。四是修订完善考评工作制度和考评办法，始终保持和适应局（公司）的新形势、新任务和新要求。不断细化考核把月度考核表与部门管理目标结合，

按照部门的管理目标去开展督查考评工作，将督察考评工作和体系建设工作、“四定”工作紧密结合，按照部门工作和岗位工作的要求细化展开，确保督查考评工作的客观、公平、公正和透明。

动力，以“精、细、实、强、好、快”工作要求为指引，以与时俱进的精神状态和迎难而上的昂扬斗志，以更加积极的姿态，更加有力的措施，更加求真务实的作风，自我加压，敢为人先，突出重点，埋头苦干，狠抓落实，全面完成部门的各项目标任务，为圆满完成局（公司）2015年各项目标任务，实现杨凌烟草持续健康快速和谐发展而努力奋斗！

最后，值此春节来临之际，祝大家新春愉快，身体健康，阖家幸福，虎年虎虎虎！谢谢大家！

价值体系、努力营造内部和谐的良好氛围、努力加强各级领导班子建设、努力保持行业安定有序，大力推进和谐烟草建设，为构建和谐社会作出积极贡献。通过学习郑局长的报告，提高了认识，统一了思想，明确了方向，鼓舞了士气，坚定了信心，凝聚了力量；通过大家诚心地交流，相互学到了新知识，取到了真经验，开阔了新视野，拓宽了新思路。大家一致表示：回去后一定要认真传达贯彻会议精神，要学报告、解实质、把精髓、理思路、定措施。切实在思想上达到统一，在行动上步调一致，所思所言、所作所为真正统一到省局党组对行业工作布署上来，牢固树立起全局观念、大局意识，增强实现各项目标任务的坚定信念和做好工作的自觉性。进一步理清工作思路，确立工作目标，突出工作重点，制定工作措施，狠抓各项工作落实。

总之，我们有决心，有信心在局（公司）的领导下，以深入贯彻全县烟草工作会议精神为动力，以“四个必须”为工作指南，以与时俱进的精神状态和迎难而上的昂扬斗志，以更加积极的姿态，更加有力的措施，更加求真务实的作风，自我加压，敢为人先，突出重点，埋头苦干，狠抓落实，全面

完成公司下达的各项目标任务，为实现澠池烟草又快又好发展而努力奋斗！

最后，值此春节来临之际，祝大家新春愉快，身体健康，阖家幸福，虎年虎虎虎！谢谢大家！

2011年工作动员大会上的表态发言 尊敬的领导、亲爱的战友们：

“东风放虎归山去，明月探春迎兔来。”今天，我们在这里隆重聚会，表彰2011年度为部队做出突出贡献的先进单位和个人，这对全×官兵是具大的鼓舞和鞭策。同时，×党委又站在新的、更高的起点上对新年度工作进行安排部署，特别是刚才听了×政委热情洋溢、催人奋进的动员讲话，全体官兵倍受鼓舞，我们有了新的目标，看到了新的希望，增加了新的压力，也激发了新的动力。2012年，机遇与挑战并存，困难与希望同在。为确保×党委年度工作目标圆满完成，我代表全×官兵特表决心如下：

一、坚持高起点抓谋划，确保党委决策部署圆满实现。以上级党委年度工作部署依据，站在建设现代化武警，磨砺世纪精兵，争做“红军团”时代传人的高度，从长筹划、从长计宜、从长建设，开拓创新，积极进取，确保×党委的决心意图高标准实现。

二、坚持高层次抓建设，确保打牢部队全面建设基础。严格按照《纲要》全面加强基层营连建设，正视自身存在的问题和不足，始终盯着“短板”和薄弱环节做工作，盯着经常性基础性工作抓落实，盯着职责使命需要抓能力，全面打牢部队发展建设基础，以厚积而薄发。

三、坚持高标准抓训练，确保打赢制胜能力全面提升。以遂行任务为牵引，按照“一切为打赢”的要求，认真贯彻“急用的先训、管用的长训、实用的精训”原则，从难从严、从

实战出发抓好战备训练，切实提高部队遂行多样化任务能力，确保上级赋予的各项任务圆满完成。

四、坚持高质量抓安全，确保依法从严治警落到实处。牢固树立安全发展理念，严格按照条令条例和规章制度加强行政管理，狠抓部队持久养成，严格落实安全预防措施和安全制度，坚决杜绝事故案件，确保部队安全稳定。

“知易行难，行胜于言。”新的一年，新的希望，新的起点，新的气象，新的干劲，必将创造新的佳绩，我们×全体官兵有信心、有决心用实际行动争取登上2011年度表彰大会的领奖台。

工作会议上检讨发言稿篇八

各位领导，同志们：

今年，为进一步深化海事廉政建设，贯彻执行市局”深化廉政风险防控机制建设加快惩防体系基本框架形成“的文件要求，我处紧紧围绕教育、制度、监督、改革、纠风、惩治等工作，积极推进符合海事实际的惩防体系基本框架建设，现汇报如下：

一、海事惩防体系基本框架逐步形成。在原有廉政风险防控的基础上，我处从七个类别、三个层面对廉政风险进行了全面查找，将查找出来的147条个人廉政风险和49条部门廉政风险形成书面文件上报审核后，由处办公室进行了统一备案，并邀请上级业务主管部门对各类廉政风险进行综合评议。

二、行政权力运行更加公开透明。我处及时对行政许可项目进行了梳理，并将所有行政权力项目录入市行政权力网上公开透明运行系统，权力运行轨迹全程接受监督。同时，深化查处分离、规范自由裁量权，对争议较大、重大复杂等案件

实行集体讨论，对行政执法案卷进行月度审核，避免了人情件、收受好处、滥用权力等情况的发生。

三、防控工作效能得到明显提升。一是利用网络、公示栏宣传画等形式开展党员干部廉洁从政宣传教育。二是公开举报电话，积极接收社会监督，严格查处各种违规违纪行为。三是积极参与**清风手机廉政短信制作活动，制作并发送廉政短信20余条。

20xx年，我处将把廉政建设工作放在更加突出的位置，在坚决惩治腐败的同时，更加注重治本，更加注重预防，更加注重制度建设。

一、从治本上狠抓廉政建设

1. 结合中心工作推进反腐倡廉工作。众所周知，推进反腐倡廉建设的重要目的就是保障中心任务的完成；另一方面，中心工作历来是反腐倡廉建设的主要战场和依托。我处将把反腐倡廉工作融入到基础设施建设、行业管理、队伍建设和文明创建等方方面面，做到全面、整体、协调推进。

2. 加强对权力运行的约束和监督。我处将继续抓住正确行使权力、确保党政权力不被滥用这个关键，严格执行民主集中制和党内监督，深化政务公开，把对权力的科学配置、科学运行与对领导干部的有效监督结合起来，使权力运行得到严密的监督制约。

二、从思想上筑牢廉政防线

1. 抓好党员干部的理论学习。我处将继续深化学习型党组织建设，抓好党员干部理论学习，让党员干部具备坚实的马克思主义理论基础、丰富的现代科学知识和较高的法律素养，做到以学促廉。

2. 创新党风廉政教育形式。改变形式主义的教育方法，把廉政教育与解决实际问题结合起来，更多地运用正反典型尤其是正反典型加强示范教育、警示教育，努力引导党员干部充分认清腐败的严重危害性，增强抵制腐败的警惕性和自律意识。

3. 推进廉政文化建设。我处将努力促进形成一种引人向上的廉政文化环境，用先进的文化和精神感染人、熏陶人、塑造人，以先进的文化凝聚全行业、培育新风尚、树立新形象，加快形成全行业先进的`核心文化价值体系。

三、从制度上构建反腐屏障

1. 紧贴”源头“建立制度，突出前瞻性。进一步加强制度建设，规范权力运行，完善工作程序，不断健全权力使用的监督措施和制衡机制，切实做到有权必有制约、用权必受监督，从源头上堵住腐败的渠道和途径。认真落实领导干部述职述廉、廉政谈话诫勉、重大事项报告和经济责任审计等制度，努力防治权力失控、决策失误和行为失范。

2. 紧贴”热点“建立制度，增强针对性。我处将针对海事自身的特点，围绕人民群众议论较多的热点、焦点问题，完善措施，健全制度。重点加强基础设施建设、重大行政许可项目和行政执法工作的廉政制度建设。

3. 紧贴”盲区“建立制度，提高严密性。将对现行的制度重新进行审视，结合行业发展中的新问题，加强对现行政策的研究，对过时的政策尽快加以改进和完善，尽早切断一切可能出现的新的腐败。

工作会议上检讨发言稿篇九

对待工作会议一定要有认真负责的心态，下面本站小编为大家

家带来了工作会议上的发言稿范文，希望你有所帮助！

同志们：

刚才政工部的工作报告，回顾了去年工作取得的成绩和做法经验，明确了今年党建思想工作的总体要求，部署了具体的工作任务，我同意这个报告。省委宣传部副巡视员李旭明和省直工委邹发生处长的讲话，充分肯定了我们工作取得的成绩，对今年的工作给予很好的指导，让我们用热烈的掌声再次表示感谢！

过去的一年是辉煌的一年，成绩令人鼓舞，荣誉催人奋进。去年的供电形势比预计严峻，最大负荷缺口万千瓦，全省全社会用电负荷次创历史新高，达到万千瓦，加上频繁的自然灾害和经营环境更加复杂等因素，可以说是遭遇了有史以来最大的困难。但我们却在最困难的一年取得了最好的成绩。电网连续安全运行突破天；供电服务在省社情民意测评中荣获总体评价第一；经营业绩实现历史性突破，完成供电量亿千瓦时，同比增长，实现利润亿元，同比增长；电网持续保持强劲发展势头；“管理年”活动取得显著成效，公司战略支撑体系全面形成，各级领导班子和队伍焕发出新的生机和活力，党建和精神文明建设成果丰硕。在南方电网五项目标责任制考核中获得四项第一和总评第一。公司领导班子被中组部、国资委表彰为“全国国有企业创建四好领导班子活动先进集体”，获得了广东电力系统有史以来的最高荣誉。

成绩的取得，得益于南方电网和省委省政府的正确领导和上级有关部门的支持；得益于公司各级领导班子始终以坚持南方电网大政方针统一思想、凝聚人心，协调步伐，推动工作；得益于公司广大干部员工上下同欲，积极践行；得益于各级党组织坚强有力的思想政治保证和党员的先锋模范作用。去年在南方电网党建目标责任制考核中公司获得第一名的好成绩，同志们功不可没。

今年是公司全面贯彻落实南网方略，落实“”规划的关键之年，在这里我谈谈我对党建思想政治工作的一些想法。

一是要重点抓好宣传工作，形成以南网文化为核心有广东特色的企业文化。融入到南方电网公司以来，我们的融合得非常好，受到南网党组的高度评价。接下来我们要在这个基础上结合南粤文化，形成有广东特色的企业文化，通过各种渠道、多种方式的宣传工作，让社会各界更广泛、深入地了解我们。二是抓教育。针对我们企业员工素质、教育水平日益提高的特点，我们的教育工作也要与时俱进，寻找更多、更新的方法、路子，才能真正做到育人育才，入心入脑。三是抓保障。这点大家很明确，我们要充分发挥党员党组织的先锋模范作用和政治堡垒作用，真正做到“融入中心做工作，进入管理起作用”，保障企业稳定的生产、经营、发展。四是抓护航。五是抓稳定。要充分做好离退休员工及在各项改革中员工的思想政治工作，全力维持企业的稳定发展。六是抓监督。党委领导纪委工作，我们要加强做到互相监督、互相制衡的力量。

接下来我们要认真贯彻落实南方电网公司年度工作会议和省公司年度工作会议精神，把全体干部员工思想和行动统一到会议精神上来，进一步增强责任意识、大局意识、使命意识、创先意识，始终坚持把南网方略作为统领公司工作全局的准则，把南网方略的内涵和精髓层层融入到公司工作的方方面面，转化为全体员工的思维习惯和行为准则，把公司的发展优势加快转化为新经验、新成果、新成绩。

今年的党建思想政治工作，政工部做了具体部署。我在这里着重讲讲加强党的先进性建设，发挥好党组织的政治核心作用问题。

关于党组织的政治核心作用，袁懋振董事长在南网年度工作会议的报告中概括为五个方面，我认为概括得很好，很全面，对我们做好党建工作有很重要的指导意义。

一是对中央的路线方针政策、南网方略贯彻执行的保证作用。党的路线方针政策能否落实到实处，关键在基层，“基础不牢，地动山摇”。企业党组织是党的基层组织，保证党的路线方针政策在企业的贯彻落实，责任重大，意义重大。要组织广大党员干部员工认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，学习党的xx届六中全会文件，领会精神实质，把党的路线方针政策融入到企业生产经营管理和改革工作中去。南网方略是党的路线方针政策在企业的具体化，是南方电网公司党组贯彻“三个代表”重要思想、落实科学发展观、构建和谐社会、推进思维创新、管理创新、技术创新的重大成果，具有先进性、人本性、系统性等鲜明特色。我们要组织广大员工认真学习领会，做到耳熟能详，入心入脑，融会贯通，转化为全体员工的思维习惯和行为准则，使之成为谋划发展，推动工作的强大动力。要在学习和践行南网方略上作表率，在学习领会中掌握南网方略的要义，在实践中丰富南网方略的内涵，以南网方略为指导，积极实施公司“四大战略”任务，实现“五个领先”的目标，当好南方电网的排头兵。

二是对企业重大问题决策的有效参与作用。所有制的不同决定了国有企业在生产经营目的、干部员工关系和分配关系上与其他企业不同。国有企业生产目的是为了国家和人民的需要，而不是单纯的为了盈利，干部员工都是企业的主人，不是雇佣关系，分配制度是按劳分配而不是按资分配。国有企业重大问题决策，除了要考虑企业自身的利益问题外，还要考虑国家和人民的利益问题。企业党组织要做到有效地参与重大问题决策，才能保证企业改革与发展的正确方向。我们要不断完善党委的议事和决策机制，坚持做到企业生产经营的重大决策、重要建设项目安排、重要人事任免、大额资金使用等都经过党政联席会议研究决定；重大改革措施、党建工作、反腐倡廉和思想政治工作等重大事项都经过党委讨论决定；涉及员工利益的重大问题一律提交职代会表决。

三是对经营管理者依法行使职权的支持作用。新时期党以经

济建设为中心，企业党组织要保证企业生产经营任务完成，实现企业又好又快发展，就要支持经营管理者依法行使职权。按照“融入中心做工作，进入管理起作用”的基本思路，推动党建工作与生产经营管理有机结合，在生产经营中发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。要继续深化“两强两过硬”、“一个党员一面旗帜”、“党员示范岗”、“党员身边无事故、无违纪、无邪气”等主题活动，不断提高主题活动的实效性和影响力。

四是对党员干部和员工遵纪守法的监督作用。因为国有企业是公有的而不是私有的，所以就有防止贪污腐败、化公为私、损公肥私、假公济私的问题，就有要求党员干部和员工廉洁奉公的许多规定。每个公民都应遵纪守法，党员干部更应带头遵守。要加强对党员干部和员工的廉洁纪律教育，健全监督机制，防止各种违法违纪行为，保证党员干部和员工的政治安全和企业稳定。关于这方面的工作，明天召开的纪检监察会议会有具体的部署。

五是发挥对政治思想工作、精神文明建设和工会共青团等群众组织的领导作用。政治思想工作、精神文明建设是企业党组织的本职任务，要与时俱进，积极探索新规律、新载体、新路子，创新方式方法，在提高上下功夫、上水平。要加强对群团组织的领导、指导和支持工会共青团积极主动开展工作，发挥工会民主管理、民主监督的作用，发挥共青团的生力军和突击队作用。今年的员工政治思想工作，重点是做好接管县供电企业接收、主辅分离等重大改革中的员工思想工作。要始终把维护稳定作为大事来抓，确保不发生大规模恶性事件，努力营造宽松、和谐、快乐工作的良好氛围，确保改革稳定推进。精神文明建设要大力弘扬以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，加强社会主义道德建设，深入开展文明单位创建活动。要抓住南网组织开展“企业文化根植年”活动的契机，努力培育以南网企业文化为核心、具有广电特色的企业文化。充分发挥党务政工部门抓意识形态的优势，自觉把党的宗旨和指导思想融入到企业文化的核心理

念中去，用社会主义的核心理念引导员工的思想观念，在尊重差异中扩大认同，在包容多样中形成共识，不断增强广大员工对中国共产党的领导、社会主义制度、改革开放事业、全面建设小康社会的信念和信心。

党的xx大将在今年召开，我们要振奋精神，努力工作，做出优异成绩向党的xx大献礼。我们相信，在南网方略的指引下，在南方电网公司党组和省委省政府的正确领导下，公司在“ ”期间一定能再次实现新的跨越，在广东电网发展历史上书写更加辉煌的一页。

新春佳节即将来临，在这里向同志们拜个早年。祝同志们身体健康，家庭幸福，在新的一年里取得新的进步！

同志们：

这次分公司党委中心组在政工会议上的讲话稿学习会议就要结束了。召集大家来集中学习，研讨问题，就是要求大家认清当前的形势和任务，进一步解放思想，肩负责任，艰苦奋斗，埋头苦干。

一、认真学习，深刻领会，不断增强开创科学发展新局面的紧迫感和责任感

二、认清形势，加快发展，奋力推进300亿战略大气区和一流天然气工业基地建设

三、持续创新，规范管理，有效推进发展方式的转变

(一)深化理念创新，树立科学发展的理念。

(二)加强技术创新，提升企业核心竞争力。

(三)推进改革创新，加强重组整合规范管理。

(四)强化管理创新，提高发展质量和效益。

四、以人为本，安全为天，努力建设稳定和谐的平安示范矿区

五、艰苦奋斗、埋头苦干，进一步加强队伍建设

六、再接再厉，只争朝夕，确保全年生产经营任务的顺利完成

一是抓好油气勘探开发生产，确保产量任务和生产建设的顺利完成。

二是认真开展“勤俭节约、挖潜增效”主题实践活动，务求实效。

三是加快投资项目进度，确保投资工作量完成。

四是加强生产经营运行的跟踪分析。

五是抓好奥运特殊时期的安全环保稳定工作，确保安全不出事故，稳定不出乱子。

同志们，这次分公司党委中心组(扩大)学习会议达到了预期目的，使我们进一步统一了思想，提高了认识，坚定了信心，很有收获，很有成效!为我们所在区域的社会经济发展、为集团公司建设综合性国际能源公司做出西南油气田应有的贡献!

谢谢大家!

同志们:

这次会议是在最近召开的管理局年工作会提出的新形势下召开的。会议的主要任务是:贯彻落实管理局年工作会议精神,总结年工作,部署年工作,动员全体干部员工在新的一年里再

接再厉，激情创业，早日实现公司在中国石油机械行业中技术标准领先，产值利润靠前，员工待遇最好的愿景。

根据会议安排，我就公司年的工作情况和在政工会议上的讲话稿如下，请予审议。

一、关于年工作

年是我公司激情奋进之年，采颀丰硕成果之年。在科学发展、构建和谐两大主题指引之下，生产经营获得新成效，技术创新取得新突破，安全环保工作继续保持良好态势，基层建设、领导班子建设、机关作风建设和企业文化建设得到新的提升，公司的核心竞争力正在不断增强。一年来，我们的成绩主要有：第一，在全体干部职工的共同努力下，克服重重困难，全面完成了管理局下达的生产经营指标；第二，大钻头和金属密封钻头等高附加值产品销售收入再创历史新高。第三，加大科技开发力度，产品不断推陈出新，质量和性能进一步得到完善和提升；第四，打破地域界限，彻底调整、充实和成立公司组织机构，加速了内部融合，为公司早日做成国际知名企业搭好框架；第五，顺利平稳完成了南充基地搬迁工作，至此公司基地收缩工作告一段落。第六，重视了安全环保健康工作，有效地为公司生产经营保驾护航；第七，党团工活动有声有色，公司内部团结和谐，充满活力的氛围正在形成。第八，以人为本，大力改善职工生产生活条件，职工凝聚力、自豪感得到增强。

(一) 圆满完成各项生产经营指标。

年完成各型钻头只，泥浆泵完成台，完成固控装置台套，井控装置套，井电装置套，井口装置套，油田专用车台，生产钻采配件件、套，生产压裂泵阀箱台套，生产钻机台。累计实现销售收入万元；实现利润万元(含川克斯基本确认分离万元)，完成管理局全年预算考核指标万元的。

(二)大钻头 and 金属密封钻头等高附加值产品销售收入再创历史新高。

按照巩固老市场，开拓新市场的营销方针，积极调整市场营销策略。在国内巩固了塔里木市场、新疆市场、开辟了中石化川东北市场。在国外如中亚、缅甸、苏丹等市场上，扩大装备和产品的出口业务，并以中技开、中油长城公司和局国际工程公司为依托，将井控、固控等产品推向了国际市场。尤其值得一提的是，我们抓住油气大发展的机遇，实行抢占先机，有水快流的销售策略，在油田设备产品上加大局外市场销售力度，扩大市场占有率，增幅达。在高附加值产品上如金属密封钻头、大钻头等产品上抓订单，抢任务，抢市场，全年两种钻头共销售只，累计实现销售收入万元，。

(三)加大技术创新和人才培养力度，竞争实力有所提高。

技术创新屡获突破。年公司完成集团公司、管理局、厂三级科研项目项，科技攻关项，申请专利项，授权项，获得局级以上奖励项。其中与西南石油大学合作的《牙轮钻头工作机理研究与产品研制》获得四川省科技进步一等奖；与成都压缩机厂合作的《c型车载式压缩机组开发研制》项目，填补了国内相关领域空白，对中后期气田的稳产、增产有举足轻重的作用，获得管理局技术创新一等奖。抗硫采油井口装置，彻底攻克了高压不锈钢板、阀座的焊接等难题，使用效果理想，深受用户欢迎□zz车装钻机设计和试制完工，目前已累计完成口井约钻井进尺。

创建川石学院，让公司人才的培养走上了高速路。公司认真落实《管理局员工教育培训指导意见》，结合公司xx人才发展规划和年度员工培训计划，以川石学院为依托，大力推进人才队伍建设，全年共开办了期、危险源识别、消防讲座，无纸化办公系统以及涵盖个专业的培训班，培训职工人次。职工队伍正在向理念先进、忠诚企业、技术精湛、管理规范、讲求合作、作风过硬、执行有力的卓越团队目标有力迈进。

(四)对现有生产要素进行重新优化组合，建立了高效精干的生产经营体系。

按照国内各大油田，兄弟单位和知名企业的命名惯例，更换了厂名。将厂名变更为四川石油管理局装备制造公司，此举有效地扩大了公司知名度，增强公司竞争力，同时也促进了各基地干部职工对公司的认同感和归属感。

整合了领导班子力量，促进了工作成效最大化。通过对领导班子采取重新分工，集中办公的方式，使班子成员各尽所长，领导力量进一步得到了增强，决策更加周密，团结更加紧密，配合更加默契。

整合组织机构，提高了办事效率。按照精干高效，科学合理、职责明确，有利于生产和管理的原则，以决策、管理、调控、监督、服务为前提，整合了机关部室、科研、生产调度、销售、物资供应、计量检测等力量，有效缩短了管理流程，强化了内部管理，发挥了团队力量，提高了办事效率，为增强公司核心竞争力打下了基础。

整合质量管理体系，提高了质量管理整体水平。成立了公司质量体系整合领导小组，将各基地现有和管理体系进行整合，归并各类产品，统一管理取(扩)证和检测、计量实验室认可。并通过对公司内的质量问题进行统计分析，取长补短，相互学习。从而为质量改进提供了可靠的依据，有效提高了公司的质量综合管理水平，扩大了川石品牌的知名度。

整合资质，便于了销售工作的统一展开。将原各基地机厂的产品纳入公司范围，进行了局内市场准入证整合，目前除dc钻头、钻机、电子点火装置正在等待入网批复外，其余产品已全部入网整合。同时也向中石油、中石化、中海油等局外市场提出了统一入网证整合申请。通过整合产品网络证名称，彻底解决了公司内资质上各自为战的模式，使客户能广泛地了解公司产品种类和生产能力，极大地促进了公司销售工作

的开展。

(五) 顺利完成了南充基地的搬迁工作。

搬迁前，公司领导先后次奔赴南充，与南充公管中心积极协商，与不愿意搬迁的职工和再就业人员促膝长谈，顺利将名职工移交南充公管中心，确保了搬迁局面的稳定。搬迁中，公司各级组织周密计划，细致安排，一手抓搬迁，边搬迁边生产，确保了合同履行、市场不丢、收入不减。同时以搬迁为契机科学再造了固控设备生产流程。一手抓稳定，积极帮助职工克服陌生环境中生产生活不适应心理，认真对待职工提出的住房、交通、医保、子女入学等问题，到年月底平稳完成了基地收缩工作，实现了管理局提出年完成基地收缩的目标。

(六) 安全环保健康工作扎实推进，为生产经营保驾护航。

按照集团公司、管理局继续开展安全环保基础年活动的要求，我们建立了公司体系，并于月份在公司全面推行了管理体系。

在公司严格实施了《员工违章记分管理办法》。全年共查处违章人员人次，均按规定进行了记分，并实行了经济处罚，累计处罚金额元。

建立了安全环保生产隐患排查长效机制，全年共排查各种隐患项，下发隐患整改通知书份，落实整改隐患项，对不能及时整改的隐患，也制定了严格的防范措施。

开展了职业健康基础调查工作，摸清了全厂职业危害点及接触职业病因素工作人员的基本情况，建立、完善了工厂职业卫生档案数据册。在月份和月份分期分批的对公司所有职工进行了职防体检和年度普通健康体检。

年公司生产、交通、职业病等方面，实现了零污染、零死亡、

零重伤、零患病率的控制目标，为公司较好完成生产经营任务提供了有力的保障。

(七)党政工团齐抓共管基层建设工作，企业凝聚力和战斗力明显提高。

加强基层建设一直都是我厂重点工作之一。我们以集团公司、管理局《基层建设纲要》为指导，党政工团分家不分工，职虽异道相同，立足基层，完善了基础台帐及各项制度、强化管理、严格检查，并以公司爱企业、学技术、强管理、知荣辱、求和谐的主题教育活动为载体，加强了场景文化建设，开展了二十字形象队伍标准大讨论活动、基层建设知识竞赛、青年卡拉比赛、书画摄影展、岗位练兵、技术比武、五型班组创建等活动。通过这些有主题、有目标、有计划、有反馈、有考核的活动，初步形成了全面推进基层建设的工作机制和良好态势，川油队伍的新形象逐步树立。

(八)以人为本，为职工办实事、办好事，员工满意度有所提高。

针对长期以来职工午间就餐难的问题，公司本着少花钱多办事的原则，把原川石克瑞达公司房改造为舒适、卫生的职工餐厅。并还将新建洗澡堂和洗衣房，进一步提高职工生活福利条件。

根据重组后职工遍布成都市区和周遍区县的实际，调整了上下班作息时间，极大地方便了职工上下班出行。

还开展了冬送温暖夏送凉爽、扶贫帮困活动，做好了女职工四期劳动保护工作。全年共看望慰问帮扶困难、生病职工及家属人，发放慰问品慰问金万元。

通过这些真心实意为职工着想的举措，获得了职工的拥护与支持，增强了班子的凝聚力和职工的向心力。

同志们，年是激动人心的一年，是浓墨重彩的一年。一年来，经过广大干部职工的艰苦努力，公司各方面工作都取得可喜的成绩，生产经营呈现出良好的发展态势，企业步入一个持续快速健康发展的轨道。这种局面是来之不易的，这些成绩的取得是与上级领导的大力支持分不开的，是公司干部职工不畏艰苦、锐意进取、坚韧不拔、团结拼搏的结果。在此，我谨代表公司党委、公司行政向辛勤工作的同志们表示衷心的感谢和崇高的敬意！

二、关于公司发展规划的调整和补充

是公司加快发展，全面落实科学发展观，提升整体实力的关键时期。按照党的xx大发展为了人民，发展依靠人民，发展成果与人民共享的庄严宣誓。同时根据国际国内石油行业大发展的良好态势，以及公司成立后用发展的成果去惠及激励职工共建社会主义和谐企业的新思路，在后三年，我们有必要对公司发展规划作局部调整和补充：

(一)企业形象：诚信经营、科学严谨、以人为本、志存高远。

诚信经营企业无信不立，对所有客户，都要遵从诚实守信的原则，提供最优质的产品和全方位的售后服务。

科学严谨建立健全规章制度，夯实基础管理，对每项工作，采用科学的方法，严谨地策划，用正确的方式做正确的事。

以人为本不断改善员工生产生活条件，为员工的发展提高搭建平台，满足员工物质和精神方面的需求，营建和谐稳定的良好氛围。

志存高远围绕企业宏伟目标，拼搏奋进、打造国际知名品牌、做强做大做久企业，激情创业，蓬勃发展，为国企争光。

诚信经营是公司的生存之本，科学严谨是公司发展的基础，

以人为本是公司壮大的保证，志存高远是公司长盛不衰的关键。

(二)企业使命：为全球石油勘探开发做出杰出的贡献，成为钻井先锋、井控卫士、钻采主力。

企业使命规定了公司所担负的责任，它是我们不懈努力、做大做强做久企业的内在动力，也是我们作为一个企业对社会应有的一份贡献。

(三)企业愿景：在中国石油机械行业中技术标准领先，产值利润靠前，员工待遇最好。

企业愿景描述了公司的未来，是公司全体员工的努力方向和奋斗目标。为了实现这个美好的愿景，就需要我们脚踏实地、埋头苦干、团结拼搏、共铸辉煌。

(四)经营理念：与供方互利，和同行竞合，助用户成功，可持续发展。

和供方建立相互依存的关系，互利合作，增强双方创造价值的能力；在同行业间靠实力胜出，通过与同行的竞争促进企业各项工作的改进与提高；要以优质的产品和服务为用户的发展与成功提供依托和保证，要做大做强企业，谋求企业的可持续发展。

(五)服务理念：始于用户所需终于用户满意。

优质服务是企业在激烈竞争中立于不败之地的重要保证。我们要强化服务，研究客户的需求，特别要理解客户当前和未来的需求，有针对性地做好服务工作，尽全力满足客户要求并争取超越客户期望。

(六)发展方针：人品融入产品，文化融入服务。

要把公司员工的个性品质融合并体现于我们的产品，所生产的每一件产品都要镌刻上我们爱岗敬业的精神、精益求精的态度和奉献精品的承诺；要把我们的企业文化融入到服务之中，尊重客户意见，满足客户需求，提供完善、优质、高效、周到的服务。

(七)发展战略：立足川局，面向世界：做强牙轮钻头，做大金刚石钻头；做强井控装备，做大井口装置；做强钻井液循环系统，做大固控系统；做强压裂泵阀箱专用车，做大钻机配套。

发展战略是公司整体工作的纲领和遵循，它规定了公司的工作重心，各项工作将按照发展战略有序展开。

(八)发展规划：办好川石学院，为企业培育卓越团队；打造川石品牌，为顾客奉献绝对价值：在实现销售收入十五个亿。

人才是企业发展的根本，要以创办川石学院为依托，加大员工培训力度，打造理念先进、品质坚毅、技术精湛、管理优良、讲求合作、严谨高效的卓越团队；品牌是企业的形象和无形资产，要着力打造我们的川石品牌，以品牌优势促进企业发展，确保在实现销售收入十五个亿的奋斗目标。

(九)战略措施：经营当龙头，研发作动力，流程需再造，文化要交融。

研发是企业持续发展的强大动力，要提高研发能力，敏锐捕捉市场热点，寻找新的利润增长点，增强企业发展后劲；为了实现企业发展目标，必须要再造并优化工作流程，提高工作效率，同时还要将重组后各单位的特有的企业文化相互融合，形成统一的企业文化并将其融入企业发展全过程，进一步夯实企业发展的基础，确保企业高效良性运转。

三、关于当前的形势

年从大看，是国家改革开放三十周年，是全国人民喜迎奥运之年，更是我们全面贯彻落实党的xx大战略部署的第一年。从小看，是管理局诞辰五十周年；是我们装备制造公司成立的开门之年，是实施规划承上启下的关键之年。站在新起点，面向新未来，在客观分析形势，理性判断我们面对的机遇和威胁、优势与劣势的前提下，我们一定要科学谋划和布局我们的整体工作，理清工作思路，为公司的开门之年博得头彩，为我们的美好愿景奠定一个坚实的基础。

(一) 机遇

国家高度重视装备制造业发展。国务院专门出台了《关于加快振兴装备制造业的若干意见》，对加快振兴装备制造业作了明确指示，国家有关部门正在研究具体落实措施，这为石油装备制造业加快发展提供了良好的政策环境。

全球产业结构调整推动装备制造业向包括我国在内的发展中国家和地区转移，为我们有选择地引进吸收国外先进技术、加快自身发展创造了有利条件。

国内外石油装备市场空间广阔。从国际上看，全球油气需求将稳定增长，国际油价当前国际石油价格已经突破每桶美元，达到历史最高，油气勘探开发持续活跃，石油装备市场需求很大；从国内来看，原油产量将保持稳定上升，天然气产量快速增长，为石油装备制造业提供了巨大的市场空间。从局内来看，今年仅管理局的钻井进尺又增加了一倍多，其他油田也大致如此。如果我们利用好这个机会，特别是争取到管理局和东西钻的大力支持，我们自身再努力拓展出几个象普光气田或新疆地区的市场，那么产品销量就会上一个新台阶。

随着国内三大石油公司安全、健康、环保意识的逐步加强，各油田加大了设备更新换代力度。这对我们也是一个利好的消息。

(二) 威胁

对手集团化发展，同质竞争加剧。近几年来全国各地从无到有，从小到大，从弱到强诞生、成长了一大批石油装备制造企业。目前已形成几个比较集中的制造基地：以宝鸡、兰州、南阳等为主的钻井设备基地；以上海、江苏为主的石油工具基地；以江汉、四川为主的石油钻头基地；以西安为主的地球物理勘探设备基地；以济南为主的石油钻机专用柴油机制造基地，以及采油设备的制造比较为集中的东北地区。这些基地内厂家林立，相关产业发展旺盛。相对公司而言，他们存在产品结构简单、专业化程度高、研发力量集中、各种资源可以共享、产业链完整等优势，在当前激烈地市场同质竞争中给公司造成了严重威胁。

产品与对手有一定差距。公司产品如：钻头与江钻、宜春飞龙；防喷器与上海神开、华北荣盛；固控产品与西部石油、华北华源；专用车（包括修井机）与江汉四机厂、南阳二机厂、井口装置与重庆新泰、什邡慧丰等厂家产品比，在质量和品牌上还有较大差距，价格上也无竞争优势，在体制上也处于劣势。

(三) 优势

我们是中石油唯一的牙轮钻头生产厂家，历史悠久，技术成熟，能够生产。各种型的牙轮钻头，是国内规格型号最齐全的厂家，市国内场占有率达。

资质优势。防喷器我们是中石油仅有的两家获得国家生产许可证，并且是正在生产的唯一厂家。专用车拥有自主知识产权的产品。有种产品上了国家生产目录，有种产品上了免征购附费目录，而目前国家对专用车生产的门槛要求高，原则上采用只出不进的原则。因此这是一笔不小的无形资产，它对公司今后生产修井机和车载钻机有非常重要的作用。修井机我们是中石油拥有生产资质，并且具备一定生产规模为数

不多的厂家。

加工优势。我们是国内最早生产制造井口装置的企业之一，有成熟的机加工和热处理工艺，有丰富生产制造经验，有完善的质保体系、生产设备和质量检测设备。

(四)劣势

体制劣势。国有企业体制不活，人工成本较高，产品价格、质量无明显优势，与民营和个体企业竞争中难度较大。

设备劣势。设备陈旧，新度系数不高，仅为。加工设备多为普通设备，缺乏高技术含量的制造设备，影响了产品质量和产能的提高，不能满足高附加值产品的开发需要。

对手市场保护森严。受中石化内部保护政策(内内外政策：即先在中石化油田内部找生产厂，再在中石化集团内部找生产厂，前二者都无法生产再向中石化外部市场开放)排挤，参与中石化市场竞争机会少。

没把以顾客为关注焦点落实到所有行动中。

成本控制力度不够，绩效考核还比较粗放。

四、年重点工作安排

同志们，年，机遇与挑战并存，优势和劣势同在。对于机遇，如果我们不能很好地做一个上智者，创造机遇，那么我们一定要做一个中智者，牢牢地把握机遇。对于优势，我们不但要保持，我们还应该用显微镜看它，把它最大限度的发扬光大。对于挑战和劣势，我们更应该辩证的看待它们，塞翁失马，焉知非福？只要我们认真对待，相信也能为我所用。

公司今年的主要生产经营目标是：实现销售收入亿元，利润

万元。能不能开好头?!能不能起好步?!职工的腰包鼓不鼓?!信心足不足?!今年很重要!因此我们必须全力以赴做好以下几方面的工作:

(一)必须强化销售龙头。

拥有稳固的市场和需求,是企业进一步发展的立足点。既然我们整合了销售力量和入网资质,重新划分了销售区域,实行了统一销售、统一定价、统一管理的销售模式,就要发挥好整合优势,不但要使川石品牌巩固现有的市场,还要在大庆、辽河、胜利等敌占区建立根据地。这就要求我们的销售工作要学习大庆那种有条件要上,没有条件创造条件也要上的创业精神,开拓销售工作的新天地、新局面。

优化市场。要通过对上年度销售情况和当前石油行业发展趋势进行系统分析,从我们现在划分的销售区域中,剥离真正的高效市场。高效市场要和我们的长远战略统筹兼顾。高效市场包括两方面:一方面是区内的高效市场,价格比较高,流转费用比较低,销售价格减去流转费用,甚至在没有运输费用的情况下,给我们的出厂价是最高的,这是高效市场之一,如局内市场和普光气田、龙岗气田;另一方面是区外高效市场,虽然流转费用高,营运费用高,但是价格卖得更高,扣除这些流转费用之后,价格不低于区内价格,这也是高效市场,如新疆片区、中亚,特别是土库曼阿姆河右岸年的天然气勘探开发项目、缅甸、苏丹等。一旦高效市场确定后,就要集中优势兵力,扩大市场份额,产品要新、人员要精,政策要活,效率要高,服务要点对点。当然其他市场依然要一如既往的巩固并扩大。

加强营销队伍的建设。公司整合后对销售人员的素质提出了更高的要求,除熟悉整合前各自销售的产品外,还要逐渐熟悉公司其它产品的技术特性、价格,以及销售市场和竞争对手情况。因此销售人员要努力当好三大员:随着的市场竞争的激烈,产品技术含量的提高,以及产品出现的故障,要当

好销售员、技术员和维修员。要具备三颗心：刘备三顾茅庐契而不舍的恒心；门难进要进、脸难看要看、事难办要办的信心；同样的产品在同一个地区卖不过人家，那就是本事问题，是不尽职的责任心。

丰富营销手段。面对瞬息万变、竞争激烈的市场，我们的营销手段必须丰富。有的地区可以适当下浮售价，在不亏损的情况下，努力拓宽销路，扩大影响；有的市场也可以采用低价格、高质量的手段打入，等市场稳定后再上调售价。有的产品也可以根据用户需要进行租赁。有的产品也可以根据用户使用情况进行奖励，如钻头，一旦用户达到了我们规定的进尺，就给予奖励，超过越多奖励越高，这样用户得了实惠，我们也增加了对外宣传的资本。另外还要加强对外宣传。重新编制公司的产品样本和光盘，充分利用报纸、网络、参展等形式，面向世界广而告之，让老用户了解我们的新产品，让新用户了解我们的老产品，让新老客户全面地了解我们的新老产品。

做好产品售后服务。售后服务是销售的延续和补充。作为国有企业，我们不能像街边的游摊小贩，只图一次不求下次。好的售后服务是下次销售的开始，以前我们有的产品就是因为售后服务没有做好，用户不熟悉产品的性能和操作要领，影响了使用效果，但是用户并不清楚是自己的原因，反而认为是产品质量问题，造成了买卖双方的误解，我们为此还丢掉部分市场，这样的覆辙决不能重蹈。因此销售部门要坚决贯彻公司始于用户所需，终于用户满意的服务理念，定期请技术部门给销售人员培训。世界上一流企业卖品牌，二流企业卖技术，三流企业卖产品，我们现在介于三流和二流之间，既在卖产品、卖销量，很多方面也是在卖技术。销售部门要定期带技术力量走访用户，把产品介绍出去，产品的内涵讲不清楚，用户就没法认可；把问题收集回来，产品才能及时改进，用户才能最终满意。

建立行之有效的激励机制。要将指标细化，层层分解落实到

人头，要健全考核制度，制定和完善销售承包办法，严格销售业绩和收入分配挂钩，进一步调动销售人员的积极性。

(二) 必须加强科研动力。

如果说销售的重要工作是关注竞争对手的话，那么科研的重要工作就应该是关注用户的需求。海尔有这样一句话：企业在市场上被淘汰出局，并不是竞争对手淘汰了你，一定是被你的用户所抛弃。年随着油气勘探开发难度日益加大，用户对石油装备的要求越来越高。用户的要求时不我待啊！科研工作一定要有一年太久，只争朝夕的紧迫感，始终以用户为关注焦点，加强和加快产品创新力度与步伐，使公司始终保持人无我有，人有我新，人新我精的态势，才能在竞争中立于不败之地。

要加强横向合作，优势互补。要建立与高等院校和各种科研机构的联系，广泛开展技术交流和技木外包，要强化与西南石油大学的合作，争取在公司成立西南石油大学博士后工作站，提升公司科研形象。特别是要加强与中石油内部单位的技术交流，充分利用内部研发资源，加强协同攻关，开展多种形式的信息与成果交流，实现科研和技术成果共享。

要参与国家、行业标准制的修、制定。要按照我们在中国石油机械行业中技术标准领先的企业愿景，用心做好我们的相关工作，因为用心才能专业；因为专业才能权威。要努力使我们的技术专利化、专利标准化、标准国际化，从而增加我们在行业中的话语权。

要走出去。要改变我们闭门造车的科研模式，从政策上、经济上支持和鼓励工程技术人员走出去到兄弟厂家、科研院校、用户现场开阔视野，考察市场，了解信息，刺激他们创新的欲望，促使他们思变、思新。

要超前研究。今年要围绕油气主业生产需要，积极进行项全

面提升产品核心竞争力的科技攻关工作：一是定向钻井用钻头的研究；二是cl型高压泥浆泵的研究；三是系列泥浆泵的研究；四是平板阀、井口、套管头的研究；五是海洋井口防喷器的研究；六是钻杆起钻装置的研究；七是z以及z钻机的研究。通过这些超前研究，从而实现生产、研发和技术储备的良性接替，培育出新的经济增长点。

要为科技人才发挥作用，创造好的条件。有了人才是基础，发挥人才的作用是目的。要让人才发挥出作用，关键是要为他们营造一种好的氛围，创造出好的条件，让他们有一个施展才华的舞台。要继续实行项目长责任制、企业科技项目承包、关键技术难题的科技攻关和群众性的小改小革活动，要加大科研经费的投入，出台和强化从分配、待遇、荣誉、地位等方面的一系列激励政策，充分调动科技人员的积极性，发挥他们的聪明才智。通过这些激励机制，让科技人员感觉搞科研大有可为，愿意有所为。

(三) 必须强化内部管理。

企业要做大作强，除了首先关注经营，研究市场和客户，并为目标客户提供有针对性的产品和服务外；然后是基础管理必须跟上。只有管理跟上了，经营才可能继续往前进，经营前进后，又会对管理水平提出更高的要求。所以，企业发展的规律就是：经营-管理-经营-管理交替前进，就象人的左脚与右脚。如果撇开管理光抓经营是行不通的，管理扯后腿，经营就前进不了。经过年底的彻底整合后，确立公司只有一个利润中心管理模式，因此年的又一项重要工作就是配合个模式，强化内部管理。

继续实行目标责任制。通过签订《经营目标责任书》、《健康安全环保责任书》、《党风廉政建设责任书》落实工作目标，根据考核工作目标完成情况兑现奖金或按比例扣减风险抵押金。各单位领导要结合实际，围绕目标研究和制定工作措施，按职责和任务层层抓落实，千斤重担人人挑，人人肩上有指标，

确保目标任务的完成。

强化生产管理。按照按照整个企业一盘棋的思路，一是要树立生产指挥的权威性。发布的生产命令必须政令畅通，执行有力，下发的生产计划，必须严格考核，奖罚分明。二是要坚持生产会召开制度。各基地根据自身生产安排必须每周一次召开生产会，对生产全过程进行跟踪，发现问题及时解决；公司每月召开两次大生产会，对生产完成情况进行小结分析，部署下步工作重点。三是要加强组织协调。生产技术、设备资源、人力资源必须共享。四要做好生产准备。生产单位在生产协调部的统一部署下，做好工夹量具、原材料、辅件的准备工作，减少待工待料因素，确保生产顺畅。五要顺应市场多品质、个性化的变化，改变大生产规模的模式，建立柔性化生产平台。

强化财务管理。财务部门除继续完善年已经启动、但是未能收尾的工作，包括广汉第三生产区土地、房屋办证、原南机厂在华油天然气汽车改装公司的股权出售等工作外，还应该：一加强成本精细化管理。年成本管理是公司财务工作的重中之重，由于公司产品品种复杂，各类产品成本核算方法不同，在人工成本、原材料不断上涨的情况下，挖潜降耗控制成本成为公司能否完成经营利润指标的关键问题。二加大应收帐款清理，对于回函金额与挂账金额不相符的要尽快查明原因，及时处理，减少至消灭历史遗留问题。将回收货款同销售部门全员工资收入挂钩，坚决把应收帐款降下来，加快资金周转速度。三继续加强发出商品的清理，要进一步查明异地库存商品的质量，采取有效技术措施，减少潜在质量报废损失风险。与生产、销售部门联系，提供准确数据资料，合理安排生产、减少产成品积压，降低在产品、产成品资金占用，提高企业经济效益。

强化物资供应管理。一是要尽快建立物资电子管理系统，应用网络平台和信息技术使公司内部分散的物流，资金流、信息流结成一个有机整体。二是要加强供应商管理，按照与供

方互利的经营理念，培育主力供应商和战略合作伙伴，通过与供方建立信任、互利、合作的唇齿相依关系，于己可以享受到高质、低价、甚至对方垫资供应的好处，于彼我们是之长期稳定不用担心丢失的市场，从而增强双方创造价值的能力。二是要坚持大宗物资集中采购，完善招投标和价格委员会介入机制，加强监督，降低采购成本。三是对于金额到达元以上的物资，要坚持多人协同采购制度，相互监督、互相制约，杜绝徇私舞弊行为发生。四是要将合同管理提到一个新的高度，原材料采购、外协加工必须与供货商签订合同，严格按合同管理的要求进行运作，避免乱花钱、乱开支、违规操作和暗箱操作等现象。

强化计划投资管理。按照决策参谋、综合平衡、协调服务、监督检查的职能。一是要规范程序，严格标准。制定可行性研究报告和初步设计及概算的标准块模，在设备选型和价格论证做到科学决策，。二是建立项目储备库制度。要加强对外部环境和内部资源的动态研究，在授权范围内超前开展研究，条件成熟后，及时纳入年度建设计划，逐步形成规划一批、研究一批、储备一批、实施一批的投资管理体系。三是要严肃投资管理纪律，杜绝计划外项目，杜绝纸上画画、墙上挂挂不负责的做法。四是要完成广汉新区结构件加工工房可研、初设、审批和投资。

强化质量管理。产品质量是企业的生命，没有质量就没有市场。今年我们要重新树立质量问题要小题大做，顾客需求应超前满足的质量方针，并在产品的设计、生产、服务过程中坚决贯彻。一要积极申报第八届四川名牌产品，实施名牌战略。要彻底整合成都和广汉地区和管理体系，实现和换证、泥浆泵配件和钻机的取证，以及获取阀门生产许可证的一次成功。二要做好各项基础工作，争取早日实现检测和计量的实验室认可。三要实施新版三牙轮钻头等产品重要外购、外协物资入厂验收标准，按集团公司和局要求完成标准的备案和制修订立项工作。四要建立和实施产品召回制度，今年初我们主动召回了钻井四通，并免费检修，确保了用户使用的

方便和安全，从而彰显了我们是一个负责任、讲信用的企业，有效维护了的企业声誉。辩证的看这也是我们加强质量管理一个很好的开头。

做好安全环保健康管理。要认真落实管理局年安全环保工作电视直播会精神，一是大力宣贯《公司管理手册》，规范体系运行，使生产建设全面处于受控状态。二是强化全员培训，开展以安全生产政策、法律法规等内容的领导干部培训；开展以系统性、专业性知识等内容的管理人员培训；开展以危害识别、风险控制等内容的岗位员工培训，特别要搞好班组长等骨干人员的培训。三是加强安全基础管理，整治习惯性违章行为。四是对易燃易爆等要害部位、关键环节的安全管理和监控，落实各种安全防范措施，杜绝安全事故的发生。五是重点加强成都生产区整体搬迁改造项目等新、改、扩项目的安全三同时管理，严把工程安全审查关。六是加强环保基础工作，搞好广汉基地废气治理和污水处理项目。七是推行环境保护目标责任制，将环保减排目标分解到各基层单位，并制定考核办法。八是加强建设项目环境管理，从源头上控制环境污染。九是强化环境监测工作，确保各种污染物严格达标排放。十是加大对职业危害作业场所和从业人员的监管力度。搞好成都生产区职工食堂的创办和管理工作的，确保公共卫生安全。

(四) 必须加快成都生产区整体搬迁改造项目。

今年新厂区的工房建设要全面铺开，要通过科学规划流程再造，力争将公司的主导产品钻头综合技术水平达到国内一流水平，缩小与国内外先进企业的差距，提高我公司的市场竞争力和抗风险能力，把我公司建设成真正有实力，能够进一步开拓市场的公司。

(五) 必须放眼未来，要始终抓好人才队伍建设工作，打造一支素质优秀、作风过硬的学习型、发展型团队。

人才是我们各项事业发展的根本保障。按照讲团结、重协作，讲求实、重创新，讲服务、重质量，讲先进、重适用，讲发展、重基础的团队建设理念，要积极引进人才。引进中既要坚持以引进主体专业人才为重点充实生产、技术、科研力量，又要均衡考虑未来发展的需要，适时引进前沿学科的专业人才，在知识结构上互为补充，在思想观念上相互激荡，有利于打破思维定势，激发员工创新活力。要以川石学院为依托，加强与石油院校、职业院校的合作交流，按照一般人员普遍培训、骨干人员重点培训、短缺人员抓紧培训、优秀人员奖励培训的原则，采取开办夜校、业余函授等形式有计划、分层次举办机械主体专业培训班，大批量培养新型的高级复合型技术技能人才。要加强技术专家、学术带头人队伍建设，建立基层各专业技术人员每年次的技术交流制度，激励和促进专业技术人员成长。要完善技能专家、高级技师评聘管理办法，扩大高级技师考评工种范围，在保证质量的前提下，逐步打破学历、资历、年龄、身份限制，为高级技能人才成长创造条件。要完善收入分配制度，逐步形成与企业发展相适应，与工作业绩紧密联系、鼓励人才创新创造的激励保障机制，营造鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业的良好环境。为公司的持续快速健康发展提供重要的人才保障。

(六) 必须把员工的利益放在心上。

公司虽然连续三年利润超千，但职工工作生活条件与局内同行业比较我们还有一定的差距，还跟不上时代发展的要求和人民日益增长的物质文化需要。因此我们要按照科学发展观和构建和谐企业的要求，坚持以人为本，时刻把员工的利益放在心上，在企业不断发展的基础上，切实实现好、维护好、发展好员工的根本利益。要坚持利益分配向基层一线倾斜，向艰苦岗位、关键岗位、风险岗位倾斜，逐步提高他们的收入，健全完善基层员工福利保障体系。要关心一线员工的成长进步，关注员工合理需求，解决员工实际困难。特别是在当前，要在职称、职级晋升等方面给予基层一线员工更多的

倾斜政策，加强面向一线员工的职称评聘和技能鉴定工作，积极为基层员工提供相关服务。要采取刚性措施，结合各单位生产特点，合理安排员工倒班和休假时间，充分保障一线员工的休息。总之，要通过多种途径使企业改革发展的成果惠及员工，使员工充分享受到企业发展的成果，增强员工对企业的归属感。

同志们!我们感恩于历史赋予我们的机遇，因此要不安于做一个平凡的单位;我们要成为石油装备制造的精英，我们有理想有激情，我们要快乐地打造川石品牌，我们感恩于在一起快乐工作的缘份，因此要立志做一个杰出的团队。我们要挥洒个性表现特长，理想远大激情奔放;我们要沟通交流相互欣赏，信念一致团结共进：为顾客奉献绝对价值，为国企争光，做一个幸福的川石人。

同志们!春天的脚步渐行渐近。让我们站在新的起点上与时俱进——总经理在分公司学习会议上的讲话，求实创新，不断前行!让我们站在新的起点上激情眺望——希望装备制造公司繁荣昌盛，走向辉煌!

工作会议上检讨发言稿篇十

尊敬的各位领导、同志们：

你们好！

根据会议安排，我就××部门如何作好节能降耗工作谈几点意见。不妥之处，请批评指正。

全区“”规划提出，要大力发展循环经济，加快经济增长方式转变，建设资源节约型、环境友好型社会，积极推行节能、节水、节地、节材，降低消耗，提高资源能源利用率，走低投入、高产出、低消耗、少排放、能循环、高效益、可持续

的发展之路，力争万元生产总值能耗比“十五”末降低25%以上。围绕这一约束性指标，我们要重点做好以下几方面工作：

认真贯彻落实国务院《关于促进产业结构调整暂行规定》精神，围绕国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》，结合我区实际，加快肉牛、旅游、果菜、商贸特色产业发展，积极鼓励发展科技含量高、能耗小、附加值高，有利于节约资源、保护环境，对经济社会发展有重要促进作用的产业，限制和淘汰工艺技术落后、浪费资源、污染环境、不具备安全生产条件的产业发展。到20xx年，使全区万元生产总值能耗下降到3.9吨标准煤。

重点推进三条循环产业链建设，一是草畜—肉牛—沼气—有机肥产业链；二是肉牛—屠宰—深加工产业链；三是煤—电—气—化产业链。同时，要培育以企业和二十里铺工业集中区、农村节能住宅、城市中水回用和垃圾处理、生态移民和旅游资源开发四个方面为重点的循环经济示范点，把我区建成全省发展循环经济试点县(区)，争创全国发展循环经济示范县(区)。

在继续壮大能源、建材、制革、食品加工、造纸、制药等优势行业的同时，积极谋划煤化工和高新技术产业项目，延伸产业链条。支持平凉电厂二期工程早日开工，使我区煤电总装机容量达到240万千瓦，年发电量达到170亿千瓦时以上；围绕60万吨甲醇项目，建设年产15万吨醋酸生产线；利用牛、羊副产品，建设生化制药生产线；利用平凉电厂排放的废气和我区盛产的石灰，实施电厂脱硫工程，生产石膏、合成氨；充分利用煤矸石、平凉电厂炉渣、粉煤灰，依托祁连山水泥厂等企业，建设5000吨干法水泥、粉煤灰新型墙材生产线等重点项目，加快发展轻型、节能、环保新型建材，采用新工艺发展石灰生产线，把我区建成陇东最大的建材基地。

实施热电联产集中供热项目，加快供热体制改革，推行分户计量工作。对新建工程强制执行节能标准，努力降低建筑能

耗。加快墙体材料改革步伐，加大建筑节能技术和节能产品的推广力度，发展节能省地型建筑。

在农村积极实施沼气国债项目，推广“一池三改”户用沼气综合利用。加快城市污水回用示范工程、城区天然气工程、医疗垃圾集中处置工程、造纸黑液处理等项目建设，使城市生活污水处理率达到80%，垃圾无害化处理率达到90%。

一是按照国家和省市有关节能工作要求，探索建立将能耗指标纳入全区经济社会发展综合评价和年度考核体系，将单位生产总值能耗降低目标分解落实到有关部门及重点企业；二是抢抓政策机遇，谋划一批符合国家节能产业政策和投资导向的项目，积极向上争取国、省投资，加大对节能项目的支持力度；三是把好项目入口关，对固定资产投资项目实行节能评估和审查，把能耗标准作为申报、审批项目的强制性门槛，对不符合要求的项目，不予申报和审批。