

2023年大学生中秋晚会策划书(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

大学生中秋晚会策划书篇一

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

“欢度中秋，情浓意浓。”

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会学校就是一个大家庭，每个人都是

学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

主要面向大一大二新生。

中秋节在学校篮球场。

（一）活动准备

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

（二）宣传工作

用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。将海报宣传板放置于人流量较大的各宣传栏内，另外还利用网络通知，主要用校园xx和xx网。

（一）前期活动

感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

（二）正式活动

1. 主持人主持活动：

主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可

以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以邀请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2. 中秋灯谜活动：

灯谜由每个部门出x个，写好后汇总，每个部门上交x张，学校篮球场周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问工作人员。

3. 中秋祝福卡（许愿卡）：

所有在xx担任干部的同学，每人写x张许愿卡，全部许愿卡写满以后，再进行编号（抽奖环节用），关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。

4. 中秋节抽奖环节：

由主持人宣布抽奖，抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束。

5. 后期活动：

可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由ps将ps后图片发送至邮箱，评比见附录。

1. 各部门人员应提前x小时到场。

2. 活动会场提前x小时布置好。

3. 活动中途防止人员离开。

4. 活动中保持场地安静。

5. 负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作。
6. 结束后立即开展清理工作。
7. 工作人员必须佩戴工作证。
8. 结束后将对各项工作进行全面细致的总结。

文档为doc格式

大学生中秋晚会策划书篇二

抗旱救灾节约用水

二、活动口号

情系灾区节约用水

三、活动背景

____下半年年以来，我国____地区历史罕见的特大旱灾，人作物及牲畜缺水严重，人们生存面临严重困难。这一迫切的形势，告诉我们节水势在必行。

四、活动目的

为积极响应号召，共同节水抗旱，秉着深厚的社会责任感电子商务协会以环保公益为己任，积极地开展“节水抗旱，共渡难关”——即大型节水倡议活动。我们的具体目标如下：

1. 通过节水宣传，增强同学们的节水意识
2. 让同学们了解更多关于节水的知识；
3. 通过宣传倡议，使同学们更加清楚地了解____旱情，激发

同学们的节水意识

4. 通过活动，引导正确科学的用水习惯。

5. 通过为期一周的宣传和倡导，使同学们逐渐养成节约用水的好习惯，形成节约用水的良好校园风气。

五、活动时间：待定

六、活动地点：食堂广场

七、活动对象：学全体学生

八、活动流程

1、活动前期工作

(2) 倡议书在校园网上发布

(3) 宣传部成员负责在东校区各宿舍楼下张贴活动倡议书

2、人员分配

(1) 宣传部在活动开始之前制作节约用水的宣传板，并置于东校区各宿舍楼或组团前，放置时间为一周。

(2) 理论实践部负责每天放置和收回宣传板。每天早晨8：00之前将宣传板摆放到位，18：00之后将宣传板收回到各宿舍楼管办公室妥善放置，取、收宣传板均要与楼管打招呼。

3、具体安排：

(1)、活动开展当天，在食堂广场号召学生节约用水，并邀请他们在宣言板上签字，写出自己对节约用水的感想，及想对____灾区同胞说的话，呼吁同学们节约用水，在宣传大条

幅上签名。

(2)、各部各派3名部员在各宿舍楼的洗手间的水龙头后的墙上贴宣传小纸条。

九、经费预算

宣传照片：15张，每张2元 $15 \times 2 = 30$ 元

签名纸3份，每份3元 $3 \times 3 = 9$ 元

毛笔、墨、纸、砚、共计20元；

签字水笔5支，每支2元 $5 \times 2 = 10$ 元

合计69元

大学生中秋晚会策划书篇三

经研究决定，启动我校第__届心理健康教育文化节暨第三届全省高校“阳光护航”心理育人宣传季活动。具体活动方案如下：

一、活动主题：

二、活动时间：

三、活动内容和安排

(一)第__届大学生心理健康教育文化节启动仪式暨环校园接力赛

为了进一步开展我校学生心理健康工作，全面提升大学生心理健康水平，扩大心理健康教育覆盖面，提高学生心理健康教育参与度，大学生心理健康教育将于20__年4月15

日15:00，在x校区x广场开展第__届大学生心理健康教育文化节启动仪式暨环校园接力赛活动。

(二) 第三届校园心理情景剧大赛

为了引导学生逐渐养成“善于自助、勇于求助、乐于互助”的心理健康“三助”习惯，同时给喜爱心理学和舞台表演的学生提供一个展示自己创作、表演才华的平台，更直接、更形象地向广大学生传播心理健康知识，为和谐校园添彩增色，大学生心理健康教育中心将举办x学院第三届校园心理情景剧大赛。具体安排如下：

1. 报送报名表与剧本阶段

各学院于4月30日前将各自的参赛报名表电子版及纸质版报送到大学生心理健康教育中心，并上报完整剧本(电子版)。

2. 排练阶段

4月各二级学院自行组织排练。

3. 评选阶段

5月份统一进行评选，具体安排另行通知。

4. 展演阶段

优秀作品将推选至省上参加陕西高校优秀心理情景剧评选活动。

(三) 心理委员与宿舍舍长心理健康培训

为进一步巩固我校心理健康四级网络，培养心理健康朋辈力量，将心理健康教育工作落到实处，大学生心理健康教育

中心将举行20__级心理委员及宿舍舍长专题培训。具体安排如下：

1. 培训时间

20__年4月—5月

2. 培训内容

培训内容围绕心理健康知识普及、常见心理问题解析、心理危机干预方法等方面展开，由各二级学院联系心理咨询师对学生干部进行培训。

(四) “新时代·新征程·新绽放”女大学生成长教育专题活动

为提高女生自我保护意识，培育女生“自尊自信，理性平和健康心态”，大学生心理健康教育中心和x市妇联将在4-5月期间在全校范围内开展“新时代·新征程·新绽放”女大学生成长教育讲座，并组织各二级学院开展丰富多彩的女大学生成长教育专题活动，帮助女生解决成长中的困惑和问题，促进其身心健康发展。

大学生中秋晚会策划书篇四

_是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使_的销售达到“更上一层楼”的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

20__年x月x日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点

_中心广场

三、活动主题

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

四、活动目的

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、及创意构思

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动。(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。
- 3、制作“_”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

大学生中秋晚会策划书篇五

二、报名方式：班级推荐，个人自荐，每个人只能参加一个项目。在团支书处领取《汽车学院创业计划大赛报名表》，或者在报名现场领取。

现场报名

3月3号—5号，9号—12号下午4：40—6：30东、北校区主干道

其他时间报名

三、报名截止日期：3月13日晚上10：00

四、参赛要求

五、创业计划大赛作品提交格式

作品用a4纸打印、装订，思路清晰，结构合理，语言简洁，条理分明

六、创业计划大赛作品提交时间

初赛作品：3月27号下午，电子版

决赛作品：4月14号□a4打印稿

七、参赛项目要求

2、必须具有原创性，禁止抄袭，一经发现抄袭，取消参赛资格。

八、大赛项目创业计划书的要求

《创业计划大赛项目书》能够简述市场背景，公司是做什么的，你的客户是谁，项目的可行性分析，核心竞争力是什么，竞争优势有哪些，公司将实施怎样的营销策略，你的公司管理战略是什么，人才战略是什么，财务状况如何，如何规避风险等即可。从初赛项目书中评选出11个项目角逐金银铜奖和最佳创意奖。大赛设立最佳组织奖鼓励以班级为单位参赛。

九、名次计算方法

(一)、初赛

项目书写作分数×30%+答辩分数×70%=总分。

按照总分分值由大到少决定进入决赛名单；

(二)、决赛

项目书写作分数×40%+答辩分数×60%=总分

按照总分分值由大到少决定金银铜奖和最佳创意奖；