

最新银行开展守住钱袋子宣传活动总结(大全5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

银行开展守住钱袋子宣传活动总结篇一

为进一步增强兰州新区金融消费者权益保护能力，强化其金融安全意识，维护辖内金融安全稳定，构建公平、公正的金融市场环境，工行兰州新区支行在辖区范围内开展了以“普及金融知识，提高安全意识”为主题的宣传活动。

为确保活动顺利开展，该行成立了活动领导小组，共同商讨活动方案，组织分工协作。活动期间，印刷发放了《反假货币宣传手册》、《“金融消费者权益”宣传手册》、《保障存款安全贴心小提示》和工行产品及风险提示宣传手册等400余份，接待消费者咨询200余人次，使新区市民了解了与日常生活息息相关的金融基础知识，提高了维护自身合法权益的意识，进一步扩大了该行社会影响力，提升了号召力。同时，该行以此次活动为契机，进一步宣传营销了我行手机信用卡、融e联、融e行、陇通卡、节节高等个金产品，活动始终把宣传和营销有机的结合，取得了良好的效果。

该行将严格按照既定活动方案内容，分阶段在辖区内不同地点开展专项宣传活动，继续向新区金融消费者宣传普及货币金融知识、理财知识、个人金融信息安全知识、防范电信网络诈骗知识、消费者风险意识和责任知识等内容，确保全方位、高质量、多角度地向新区广大金融消费者普惠金融知识。

银行开展守住钱袋子宣传活动总结篇二

华夏银行呼和浩特分行积极响应内蒙古银监局及中国人民银行呼和浩特中心支行关于开展“金融知识进万家”和“金融知识普及月”活动的号召，于9月开展了2016年度的“金融知识进万家”暨“金融知识普及月”宣传服务月活动。

一、精心组织、加强领导。

为了确保本年度“金融知识进万家宣传服务月活动”顺利实施，我行成立了以分行行长为组长、个人业务分管行长为副组长、分行个人业务部、办公室、工会、党群团组织消费者权益保护工作相关工作人员为成员的“2016年度金融知识进万家”活动小组，从组织保障方面确保进万家活动顺利开展。

二、积极筹备、措施具体。

8月，我行从接到监管部门及总行相关文件要求时，第一时间开始了本年度金融知识进万家宣传月的活动筹备工作。

首先，指定各机构个人客户经理为本年度金融知识宣传月活动的第一责任人，确保各机构宣传渠道畅通。

其次，做好支行网点内内外部宣传渠道及物料的更新、印制工作。筹备阶段共为各家经营机构印制活动海报10份，活动折页共计余份、以及活动横幅和活动绶带10余条。同时在网点门楣处电子显示屏、网点内电子海报机、电子利率屏等电子媒体上设置播放“多一份金融了解，多一份财富保障”主题口号；并做好网点内部宣传专区设置、展台布置、折页摆放、人员安排等工作。

第三，做好宣传保障工作，提前做好宣传工作人员和安保人员的教育和培训，做好应急预案和群体事预案工作。

三、多样宣传，广泛覆盖

进入9月以来，我行全面开展了本年度金融知识进万家宣传服务月活动的各项工作。9月1日，参加了内蒙古银监局在内蒙古博物院广场举办的金融知识进万家启动仪式，由我行个人业务分管行长带队，个人业务部和支行共计5名工作人员参加。启动会结束后，金融知识进万家普及宣传月活动正式开始。我行采取的活动措施具体有：

1. 厅堂宣传。强化营业网点阵地宣传，充分发挥厅堂“公众教育服务区”宣传作用，设立金融知识宣传展架，张贴宣传海报，摆放易拉宝，放映宣传视频。我行个人业务部统一将金融知识进万家宣传服务月宣传口号播放于支行网点门楣电子显示屏上。吸引来往客户观看。
2. 社区支行宣传。充分借助社区支行更贴近百姓生活的优势，扩大宣传辐射范围和金融知识普及半径，主动联系街道、物业等单位开展联合宣传活动，分行辖内两家社区支行每家至少开展一场社区金融知识讲座。目前已有金桥支行和海拉尔大街社区支行分别在中秋节来临之际，举办客户插花和月饼制作diy活动，通过举办本支行贵宾客户回馈活动，将金融知识普及知识穿插于活动中，得到广大客户的一致好评。
3. 集中宣传。各机构结合四进营销工作，在人流集中区域设立集中宣传点和咨询台、摆放宣传材料，悬挂活动横幅，围绕活动主题，因地制宜的开展金融知识普及活动，采取宣讲、派发宣传折页等形式，提高公众参与度、扩大宣教覆盖面。截止日前，我行分行营业部及金盛支行分别走进内蒙古师范大学及哈素海景区，为学生朋友及广大游客普及金融知识。
4. 创新宣传。我行通过分行自有微信平台每周制作一期金融知识进万家专题小贴士，本月共发送两期，主题分别为“电信诈骗致死之后，我们该怎样防范”、“个人金融信息保护”。并通过分行短信平台，批量为我行客户发送“多一份

财富了解、多一份财富保障”短信内容。利用多样化的宣传手段，扩大受众范围。

四、下一步工作计划

为期一个月的金融知识进万家宣传服务月活动还剩下半个月左右时间。下一步，我行将持续开展系列宣传活动，预计还将举行专项宣传活动1-2场，将金融知识宣传融入到日常工作的点点滴滴之中，不断提升我行服务水平。并在9月最后一周评选出2家我行宣传月活动的先进单位予以表彰，增进各机构活动的'积极性和主动性。

银行开展守住钱袋子宣传活动总结篇三

为进一步普及金融知识，提升公民金融素养，构建和谐金融环境，9月6日上午，人行康县支行组织辖内银行业金融机构在市政广场积极开展“金融知识普及月”宣传活动。

宣传活动中，各金融机构工作人员设立咨询点，把反假币知识、征信知识、助农取款服务、电子银行、小额信贷、金融消费者权益保护等金融知识和信贷产品用通俗易懂的语言讲授给广大群众。业务人员耐心解答了过往群众关于金融政策和信贷产品等问题咨询，发放各类宣传折页和宣传单450余份，真正把金融知识送进广大群众手里。

此次宣传达到了预期目的，丰富了城乡群众的金融知识，增强了大家的金融风险防范意识，为更好地推进金融精准扶贫工作打下了坚实基础，也提升了银行业金融机构的形象，受到了广大群众的一致好评。

文档为doc格式

银行开展守住钱袋子宣传活动总结篇四

为进一步深化普及金融知识活动,提升社会公众的金融素质和安全意识,近日,农行威海文登支行开展“普及金融知识万里行”宣传活动,为确保宣传活动达到预期目标,该行高度重视,加强领导,分工协调,明确责任,加强督导,指导辖内机构有效开展宣传教育,及时纠正宣传活动中存在的问题。

活动期间,各网点电子屏宣传和柜面宣传做到全覆盖,通过电子屏滚动播出活动宣传标语,摆放金融知识宣传资料,各网点结合我行产品和服务特点,充分考虑消费者的实际需求,向消费者普及包括电子银行、移动支付、网络贷款、银行电商平台等互联网金融业务及反假币等金融知识,活动切合实际、内容丰富,受到群众的赞誉。

此外,该行还紧密结合“民警说防范农行伴你行”百场公安微电影下基层宣传月活动,全方位开展银、警、民互动,穿插相关安全和金融常识有奖抢答,现场发放安全防范宣传折页和农行涉农金融产品宣传折页,进一步做好金融消费者教育工作。同时,还积极开展了“知识、产品、娱乐”三下乡活动,将娱乐和金融知识及产品送到村民家门口,既丰富了业余生活,又提升了金融素养,能够更好地享受普惠金融的丰硕成果。

银行开展守住钱袋子宣传活动总结篇五

为全面提高公众金融素质,大力提升全社会的诚信水平,近日,农行泰安分行在全行组织开展了“普及金融知识万里行”主题消费者教育活动,通过切实的行动推进社会公众与金融的良性互动,共同营造良好的金融生态环境。

据了解,本次活动从6月份到8月份,持续三个月的时间,分为“金融知识伴您同行服务月”、“电子银行多元服务宣传月”、“珍视个人信用宣传服务月”三个阶段活动。活动通

过组织宣教人员主动走进社区、企业、学校、乡村，采取设立服务站、举办讲座、印发宣传资料、深入居民家中等方式，有针对性地向不同群体消费者普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小型企业贷款、服务“三农”业务及非法集资、金融诈骗等金融知识，可提高消费者的参与度。

同时，农行泰安分行根据自身网上银行、电话银行、手机银行、自助银行等电子渠道服务特点，向消费者详细介绍各类电子服务渠道办理银行业务的区别，多角度对各类电子银行服务进行充分对比，使消费者清晰了解其中差别，从而选择适合的渠道办理。

在此基础上，该行还从提高消费者风险防范意识切入，通过设立户外宣传台、向特定人群授课、走进社区等形式扩大防风险知识普及范围，帮助消费者正确、安全、高效使用电子银行服务；并根据国家有关个人信用信息的规章办法，通过各种渠道，向不同类型消费者宣传维护良好个人信用记录的重要性，全面引导消费者关心自己的信用记录，提高银行消费者诚实守信意识。