

最新口腔活动策划书(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

口腔活动策划书篇一

一、活动名称

无烟校园、师生在行动

二、活动时间xx年5月29、30、31日

三、活动地点

校园以及红烛园门口

四、主办者

山东师范大学化学学院社团部未来化学人科技协会

五、活动背景

xx年5月31日是世界卫生组织发起的第24个世界无烟日。本次的主题是“世界卫生组织《烟草控制框架公约》”，口号是“烟草致命如水火无情，控烟履约可挽救生命”。六、活动目的：

2、提高市民的，增强“无烟日”这一天的意识；

3、宣传志愿者精神：奉献、友爱、互助、进步。

六、活动安排：

系列活动之一：校园烟头清扫活动

活动背景：为了让吸烟的大学生戒烟，不吸烟的大学生远离吸烟；从而为有强健的身心体魄打好基础，轻松学习，自信迎考；。我们开展了此次校园“打扫烟头”活动，希望本次禁烟日宣传教育活动，起到了警示教育作用，使同学们更深刻地认识到吸烟对自己及他人的身体健康造成的危害，增强了禁烟、控烟的意识。

负责单位：未来化学人科技协会策划主办、一米阳光协会协办、赞助

活动安排：五月三十一日前在两个社团内部征集志愿者。选定时间后在东方红广场集合，按事先选定的小组同时进行校园内烟头打扫活动，活动结束后照相留念。

活动流程：

- 1、准备一条宣传标语“无烟校园、师生在行动”
- 2、宣传本次活动，让同学们积极参与。
- 3、打着宣传标语，组织同学们在校园内捡烟头。
- 4、会长对此次活动进行总结。

系列活动之二：海报设计

活动安排

一. 吸烟解毒食品海报

海报：吸烟解毒食品，走进健康

1. 美食有约社宣传部寻找有关戒烟、吸烟危害、解毒食品的有关文章

2. 找到合适的海报背景

3. 用适当的画笔制作海报

二. 戒烟标语口号书法展示

1. 承古书法社确定合适的戒烟口号

2. 用遒劲的书法将标语描绘出来

3. 制作合适的背景用画笔画在海报上

4. 将标语安放在海报中合适的位置

三. 英语版戒烟海报

1. 英语吧社征集有关戒烟的英文版文章

2. 制作海报背景用合适画笔画在海报上

3. 将文章写在海报的合适位置

四. 无烟日未来化学人科技协会标识设计

1. 自由点设计社团在社团内部征集标识设计作品

2. 制作海报背景用合适画笔将优秀作品画在海报上

3. 在无烟日当天展出

系列活动之三：无烟日宣传活动

活动安排：五月三十一日先将展板放到红烛园门前，贴海报。各部门负责人到齐，十一点进行宣传活动，由引路人实习社进行问卷调查。问卷调查题目为：“无烟日与我”。调查问卷收起后，交由专人整理进行调研总结。

系列活动之四：无烟日戒烟短信征集活动

负责单位：未来化学人科技协会主办与思源文学社协办

一、活动背景

20xx年5月31日是世界卫生组织发起的第24个世界无烟日。本次世界无烟日的主题是“世界卫生组织《烟草控制框架公约》”，口号是“烟草致命如水火无情，控烟履约可挽救生命”。为了使同学生活在一个无烟校园内，吸烟的同学戒烟，不吸烟的同学远离吸烟，从而有一个体魄来学习，开展此次以“禁烟”为目的的主题班会，希望提高同学的健康意识，爱惜自己，保护环境的绿色。

二、活动目的

2、提高学生的健康知识，增强“无烟日”的意识;3、宣传志愿者精神：奉献、友爱、互助、进步。

三、活动时间

四、活动地点

一教201

五、活动名称

“无烟校园，关心你我他”

六、活动流程

- (1) 主持人进行开场白演讲宣布班会正式开始
- (2) 讲一讲关于香烟的历史
- (3) 讲述香烟对人体的危害
- (4) 出示吸烟给身体带来的伤害实例
- (5) 请同学谈谈关于“禁烟”的看法
- (6) 欣赏关于“禁烟”的小品
- (7) 请同学发表看完小品之后的感想
- (8) 总结“禁烟”的知识
- (9) 主持人宣布班会到此结束

七、活动总结

通过此次主题禁烟活动的举行，进一步的呼吁我校广大学生注意身心健康，关爱他人生命健康，净化身边环境，促进社会更加文明与和谐。形成倡导控烟的意识，出台控烟政策，创建无烟校园，为广大师生营造一个无烟、清洁、健康的学习、工作和生活环境。

学校世界无烟日活动方案

一、活动目的

为履行世界卫生组织《烟草控制框架公约》，进一步提高群众对吸烟危害的认识，保护和促进女性健康。组织开展大型健康教育宣传活动，提高公众对被动吸烟和环境烟草、烟雾危

害的认识，尤其要提高学生对烟草危害的认识。

二、活动主题

20xx年5月31日是世界卫生组织发起的第29个世界无烟日。本次无烟日的主题是“为平装烟包做好准备”。

三、活动要求

(一)各单位认真搞好宣传活动。

- 1.各单位召开1次控烟工作会议，通过讲座、专栏、大会等各种形式开展控烟宣传，完善控烟标志、组织、制度和措施等。
- 2.鸭江中学、鸭江中心小学校要在学生中广泛开展世界无烟日宣传活动(由学校负责组织)。
- 3.所有单位、社区和学校将控烟活动总结报政府办公室。

(二)各单位积极参加集中宣传活动。具体要求是：

- 1.牵头单位：党政办
- 2.参加单位：鸭江中学、鸭江小学、工商所、卫生院、居委会。
- 3.活动时间□20xx年5月31日9：00～12：00
- 4.活动地点：庙坝子
- 5.活动内容：开展一次街头宣传咨询活动，向广大市民发放宣传单，介绍吸烟的危害、二手烟的危害、戒烟的好处等。
- 6.组织与分工

政府办公室负责组织本次宣传活动;市政中队负责场地联系和布置,包括会标、桌椅、准备等,请广播站摄像,制作宣传标语1幅,提供相关的宣传资料。

鸭江中学、鸭江小学、工商所、卫生院、居委会,各派出1名宣传人员自带本单位职能职责范围内的宣传资料参加宣传活动。

(三)本次活动列入各单位健康教育工作检查内容和各路段责任单位6月份检查考核内容。希各级各部门务必认真组织实施。

世界无烟日大学校园宣传策划书

活动主题

远离香烟,珍爱生命,构建书香校园

活动参与对象

全校师生

活动目的和意义

1、为了提高同学们的身体素质,让同学们了解香烟对身体的危害。

举办活动已具备的条件及优势

1、活动前期准备充足,活动策划、人员分配、活动构想已经多次研讨,得到一个初步的构划案。

2、去年分别做过:“我的宿舍、我的家——问明我先行”校园签名、毛公山环保宣传行等一系列的公益宣传活动,拥有一批爱于奉献的志愿者及其举办活动的宝贵经验。

3、我院学生会各部门相互交流、通力合作，对于无烟日的一系列的活动，都各尽所长。

活动流程及有关要求、规则(包括奖项设置)

活动开展时间为5月26日至6月3日，其无烟日主题活动分别包括：“世界无烟日”手抄报宣传展、以“远离香烟，珍爱生命，共建书香校园”为主题的校园签名活动、在学校宿舍区宣传栏粘贴禁烟海报一系列的活动!

- 1、书写策划书，上交审批并申请活动相关物品
- 2、由相关部门提供活动过程中所需要各种宣传资料
- 3、由外联部外出找到相应赞助商家，拉取相应赞助
- 4、前期宣传：手抄报宣传展会在ac区两侧展板展出
- 6、联系校报、校广播站进行相应的报道与宣传
- 7、活动总结，对活动中出现的问题及其目的进行总结反思

经费预算

- 1、喷绘及其横幅：200元
- 2、宣传单页：100元
- 3、海报：100元

活动预期达到的效果

在全校范围内展开：“远离香烟，珍爱生命，构建书香校园”宣传主题周活动，促使同学参与到活动中，从活动中感受到吸烟的危害，从内心深处去创建无烟校园!从而达到，校园中扑面而来是书香，是朗朗的读书声，而不是乌烟瘴气!

关于世界环境日活动策划方案

一、活动主题

20xx年6月5日是第xx个世界环境日。为更好地纪念这一节日，并以此为契机，进一步增强全体学生的环境意识，掀起环境保护新高潮，我校决定在全体师生中开展以“绿色低碳生活，呵护和谐家园”为主题的系列教育活动。

二、活动时间及步骤

三、活动内容及形式

(一)前期活动:

1杂志义卖及征文活动策划宣传:希望获得适量中国国家地理捐赠的杂志,在校内义卖,所得款项作为中后期活动经费(由于目前无法向学校申请经费,所以此活动十分重要).同时中后期可以尝试与其他高校合作义卖,扩大酬款范围,如果经费充足,可以考虑向兄弟社团或个人开放,用于好的环保项目.

征文宣传(环境与生活):张贴海报宣传具体事宜及奖品,鼓励同学踊跃投稿,并寻求学校中文系和文学社的支持.

2世界无烟日宣传活动:由于已有很多人在倡导”请勿吸烟”,为避免重复宣传,我们侧重于”请勿用香烟伤害他人”作为主题,强调吸烟行为对不吸烟者的伤害.倡导同学不要在宿舍,教室,食堂等等公共场所吸烟,以防被动吸烟造成的伤害.

(二)主题活动:”美丽或伤痛,在于我们的行动.

通过图片展,发放传单,签名支持等方式让同学们认识到中国虽然还有许多环境优美生态保存完好的地方,但仍然已有很多地方遭受或正在遭受着人类不当行为的破坏,结果造成了严重的环境问题,留下了永久的伤痛.美丽或伤痛,在于我们的行动.有些事情可能我们暂时无能为力,但我们现在能为改善环境所

做的事情也有很多：节约用水用电，减少使用一次性用品，支持再生资源利用~~~~~只有行动起来，从小事做起，积少成多，发挥集体的力量，才能够保护住中国及地球的美丽，减少或消除伤痛。

(三) 节目表演。(现场表演)

- 1、环保时装秀
- 2、课本剧《消失的森林王国》、《一片树叶》
- 3、学生舞蹈《彝族童趣》；教师舞蹈《节日舞曲》
- 4、故事、演讲(可以配上变化背景)
- 5、合唱、诗歌朗诵

口腔活动策划书篇二

在门诊经营管理过程中，我们常常遇到这样的事情，利润一天天的'往下滑，而又找不到问题出在什么地方？就象看病一样，患者只知道浑身不舒服，但又不知到是什么病造成的，这时，我们就有必要整理一下思路，认真查一查门诊管理经营过程中存在的现实问题了。

营销是门诊经营管理的三大核心内容之一（技术，管理，营销），相对于技术和管理，营销是在短时间内比较容易突破的环节，对照下面的问题，我们就可以大致判断得出自己的门诊是否存在营销问题了。

- 1、目前您的门诊所开展的治疗项目是否在本地区有相对的技术优势？是否符合“人无我有，人有我优，人有我精”的原则？做任何营销活动都必须有自己的优势，无论您为社会提供什么样的服务都是如此，口腔门诊也不例外，在开展的治

疗项目设置时要清楚这一点，认真找一找自己在修复，治疗，正畸，口外等治疗项目中，相对于竞争对手有哪些技术优势，最好有绝对的优势项目，这是治疗项目定位问题。

2、您的门诊收费价格是如何定位的？价格是竞争过程中常用的核心手段，您是否制定了有效的价格竞争策略？有没有定位？在成本控制方面是否有相应的管理措施？高价居奇是一种策略，低价促销是摆脱困难处境的有效手段和急救措施，特别是处在生存边缘的时期，具体如何使用价格策略要考虑门诊的经营状况，在每一个发展阶段要使用不同的价格策略。

3、除了您门诊的患者介绍，您是否考虑过还有哪些途径让患者知道您的门诊？我们使用过直销手段，在患者对自己门诊服务满意的前提下，如果患者介绍了新患者，按所收费用的多少给予一定比例的回报，在门诊创业初期这种方法很不错，您不妨试试。

5、在提高门诊品牌的知名度，美誉度，忠诚度等方面是否有相应的营销措施？做到患者的满意和没意见是不够的，患者的忠诚度需要门诊能提供让患者感动的服务，无论在技术还是在沟通上都要做到这一点。

7、您都做过哪些有效的广告宣传？在门诊的财务安排上一定要有广告预算，世界名牌都作广告，我们经营一个门诊能例外么？除非您不想做大做强。口腔门诊是特殊行业，要慎重选择广告媒体，报纸健康栏目的软文，本地区发行的直邮广告等可以选择，另外，经常做一些社区义诊效果也不错，广告一定要有创意，要做到“语不惊人死不休”的境界，想吸引大量眼球的关注必须要有足够的吸引力，比如我们使用过“如果您对我们的治疗和修复服务不满意，请理直气壮地提出退款要求”，当然您要对自己的治疗项目做到心中有数，否则，这样的承诺有时候会给自己带来许多麻烦。

8、您与卫生主管部门，监督部门，媒体等的公共关系如何？

做好公共关系管理，为自己的门诊营造一个宽松的经营环境，经营状况不好，又遇到监督部门的检查，总会有雪上加霜的感觉，没有公共关系意识有时候是致命的，在我们这样一个有中国特色的社会主义国家，由于这方面的原因猝死的门诊是有的。我自己的深刻体会：

- 1) 门诊营销不仅仅是做些广告，要有整合营销观念。
- 2) 目前的口腔专业教育内容，只有技术培训，没有管理和营销课程的设置，这也是许多门诊很难找到沟通能力强又技术好的复合型人才的社会因素，这是需要我们自己学习的内容，特别是自己创业的口腔门诊经营管理者，因为目前的口腔医疗市场环境是大家技术水平都差不多，想在技术方面有所突破不太容易，这种市场条件决定了口腔门诊需要靠管理营销制胜，当然，从长远的发展角度看，技术是根基。
- 3) 我所介绍的管理和营销技术只是半成品，有很多细节性的问题需要您自己结合自己门诊的实际情况去解决。
- 4) 通过一些软件来实现达到自己目的，像牙医管家这类的免费软件，我们牙医诊所可以用它来管理诊所各项事务及人员，同时对外又可以进行营销活动与客户维护等工作，可以很好的减少成本投入与开支，又能做到营销开源的目的。
- 5) 还有一句话，无论您的门诊面临怎样的局面，解决问题的办法肯定有，当您坚信这一点的时候，就没有什么解决不了的问题了。

牙医和患者共同利用网络资源的时代已经到来，国内目前应属发展萌芽阶段。后期能量不可小视！但真正受益的不会是所有能够利用网络的牙医和个体，而是极小部分的人能够利用好这个资源，甚至是垄断！个人认为这就是其独特的市场——一个只能被少部分人所能运用的市场，被真正有实力者运用的市场！而我们想要吃到其中的甜头，就得趁早入场，

充实自身各方面的能力，做好一切有必要的准备。这样才能在激烈的竞争中争得一片天。

口腔活动策划书篇三

一、活动背景及活动意义：

口腔健康是人的全身健康与生命质量的重要组成部分，口腔健康在促进全身健康、提高生命质量、延长健康寿命、促进人类发展方面起到了重要作用。口腔健康是人类现代文明的重要标志之一，口腔健康状态是反映生命健康质量的一面镜子，世界卫生组织早已把口腔健康作为人体健康的十大标准之一。

因此儿童时期的牙齿保护则显得尤为重要，但是在一些条件较差的地区，这个问题却没有引起人们足够的重视。我们以此作为切入点，寻找一些专业的医学类学生，请他们给小学生讲解保护牙齿的重要性以及护牙的措施、方法，并且现场发放护牙知识册、小牙刷和牙膏，提高小学生的爱牙意识，并且通过小学生来影响他们身边的人，让每个人养成爱护牙齿的好习惯。

二、活动主题：

爱牙在行动，微笑每一天。

三、活动目的：

普及口腔基本知识，提高小学生的口腔保健意识。

四、活动时间及地点：

时间□xx年4月28日（暂定）

地点：南昌市新建县望城镇三联村青山小学（暂定）

五、活动团队：

（1）活动负责人：马艾仙，负责团队人员的调配、宏观掌握各项活动的开展及活动中一系列决策性问题的解决。

（2）公关组：刘青琴等，负责联系公益组织、合作机构、团队项目所需要的企业等。

（3）财务组：李娟等，负责项目资金的记录监察工作。

（4）后勤组：张坤等，负责提供物资采买、分配、安全保障。

（5）宣传组：龙明菊等，负责活动前期的宣传，活动中的摄影、采写工作，活动后期的素材整理、图片展览并提供网络等媒体推广工作。

（6）活动小组：上述成员以及部分南昌大学自强社或者公管学院自强社提供的工作人员。

六、活动开展形式：

知识宣传、讲座等形式相结合。

七、活动内容：

宣传牙齿的重要性，通过一些游戏、讲解、知识问答让小生意意识到护牙的必要性，并且教给小学生一些护牙常识，现场发放护牙小册子、小牙膏以及小牙刷。

八、活动开展：

（一）活动准备阶段（4月26日—4月27日）：

4月26日上午：去南昌市联系小学，然后视老师的意见、小学的人数和他们的课程安排确定要开展活动的年级；下午：联系相关社团，做好人员分配；晚上：准备讲座的图片、材料等物件。

4月27日上午：采集物品，包括打印护牙小册子、购买牙膏、购买牙刷等；下午：协商活动开展的具体事宜。晚上：对准备的物品进行核对，以防遗漏。

（二）活动举办阶段（暂定4月28日）：

（因为小孩子的课程原因和一些不能预知的原因，具体举办活动日期待与校长协商后再做最后决定）

上午7：00，所有参加活动的志愿者在商业街电信营业厅门口集合，然后坐225到丰和立交，下车转246在江西城市学院站下车，步行至青山小学。

上午8点50，所有志愿者到达目的地（青山小学）；

上午9点00，讲座开始（讲座初步预计用时52分钟，一小时左右）：

流程一、“关于我们”：介绍我们的团队以及我们来的目的；（3分钟）

流程二、“开篇引牙”：播放关于牙齿的视频，导入课题；（5分钟）（此环节待定，视具体情况而定）

流程三、“牙齿问答”：给学生提一些关于牙齿的简单问题，回答正确者奖励小物件；（5分钟）

流程四、“飞奔到爱牙岛”：由志愿者讲解关于牙齿的一系列问题，并配以图片；（25分钟）

流程五、“你问我答”：学生就一些关于牙齿的问题对志愿者进行提问，并对提问的学生奖励小物件；（10分钟）

流程六、“爱牙在行动”：发放护牙小册子、牙刷和牙膏；（2分钟）

流程七、“爱牙伴左右”：总结，并对学生送上一些“要求”。（2分钟）

上午10点00，活动结束，对校方表示感谢。

上午11点50返回到学校。

（三）活动后续阶段：

1. 总结。总结本次活动，寻找活动中的不足并且找出不足的根本原因，为以后其他活动的开展积累经验。
2. 整理、发布。对活动中拍摄的图片等素材进行整理并发布在网上，呼吁更多的人关注口腔卫生。

九、活动可行性分析：

- 1、这次活动有南昌大学相关社团的支持，可信度较高，所以开展项目比较容易。
- 2、团队成员有丰富的志愿服务经历，并且都有过家教或者看望福利院儿童等经历，与孩子打交道较多，能够以最快的速度与孩子建立良好的关系。队员方面要求他们必须符合以下条件：
 - a.具备耐心、责任心、爱心等基本素质；
 - b.具有良好的口头表达能力，丰富的授课知识；

c.有支教、家教或其他志愿服务经验者优先考虑，热衷于志愿服务；

d.幽默风趣，课堂组织能力强，善于活跃课堂气氛，极容易与孩子打成一片；

e.遇到突发情况能够随机应变处理；

f.能吃苦耐劳，身体健康，具有良好的心理素质；

3、本身的主题“爱牙”可行性就比较高，容易赢得家长以及老师的支持。

十、团队管理及相关制度：

（1）总负责人：负责活动前期的准备、人员协调、活动组织、后期总结等系列活动的决策。小组负责人：公关组、财务组、后勤组、宣传组，负责人员的协调和任务的分配。

（2）进行会议讨论，和大家一起商讨活动的具体事宜，活动时进行监督以及工作总结。

财务管理制度：

（1）建立团队活动账本，将每一笔开支都记录在案。（年月日，物品，价格，发票，使用人）。

（2）外出采购需要开发票，同时做好相应记录。

（3）开会时，对活动的支出进行汇报公示，并计算出消费总额。成员可以对开销提出质疑，相关人员要予以解释。

成员活动准则：

(1) 遵纪守法，尊重组织成员的意见，个人服从组织，一致行动。

(2) 在外出活动期间，要注意个人行为形象，以维护个人、团队、学校的形象。

(3) 遇到紧急事件应保持客观冷静，及时与小组成员联系，协商之后再决定，不可草率行事，不可擅自离开团队单独行动。

(4) 耐心热情，接受各界的意见和询问。

(5) 活动时注意个人安全。

(6) 成员在活动中需保管好个人财产。

(7) 成员在活动中不得对小学生或老师做出任何意义上的承诺。

十一、活动效果预测：

(1) 对于学校：作为南昌大学的一员，我们的社会实践活动直接影响到我校的形象。作为一次学习的体验与交流，通过这次活动，让当地群众了解南昌大学的办学理念，起到有力的宣传效果。

(2) 对于志愿者：作为团队的一员，我们每个人都期望可以通过如此有意义的活动去提升自己。所谓“读万卷书，不如行万里路”，在长期的封闭式学习下，我们缺乏对当今社会的认知，因此本次活动可以很好的弥补这个不足。

(3) 对于学生以及家长：这次活动可以在一定程度上唤醒学生爱护牙齿的意识，对于学生的口腔健康是至关重要的，同时通过学生群体来影响他们周边的人，让每个人都养成爱护

牙齿的好习惯。

十二、经费预算：

总计：636.5元

注：这个资金的预算按照青山小学四年级以下的人数确定的，届时视具体情况而定。

十三、活动中应注意的问题及预案：

1、活动中小学生以及志愿者的安全问题。如果出现恶劣天气，可以根据当地的实际情况适当的调整工作计划，确保安全工作做足，做好。

志愿者从出发到结束的每个时间段都必须结伴而行，不得随意离开队伍，如果有急事，必须有2人以上同行即可。而活动小学生的安全问题也尤为重要，我们要在活动前做好充分准备，检查活动现场是否有一些安全隐患，如果有，应及时报告学校领导迅速加以处理。并且派专人随时检查现场状况。

2、现场的秩序问题。活动现场难免会出现一些混乱，每个活动地点应安排3—4人进行秩序的维护。

3、队员的财产安全问题。队员乘车及去学校过程中须注意保管好个人财产，避免带太多贵重物品，如果带了，也尽量寄存在安全的地方，做好防盗工作。

口腔活动策划书篇四

口腔疾病是常见病、多发病，其患病率高，涉及人群广泛，已成为我国面临的严重的公共卫生问题。预防和控制口腔疾病的发生和发展，对维护人类健康，提高人民生活质量，建设和谐社会具有重要的作用。

9月20日是全国爱牙日，为了真正起到宣传教育的目的，使我们的学生和家长重视牙齿的健康，学校开展了一系列的活动。9月19日，周一国旗下讲话，就安排了一学生在一千多人面前讲了保护牙齿的重要性，还介绍了日常护理牙齿的16个小窍门。20日这天，广播时间又介绍了蛀牙是怎样形成的，怎样预防蛀牙。午间课还播放了护牙动画片。生动形象地对学生进行了宣传教育。这期间，学校还以手抄报形式比赛，现出优秀作品参加区赛。

在这爱牙日的活动中，我校二年级的师生更是别出心裁，精心准备，设计了活动方案，开展了系列活动，并向全校师生发出了倡议，还请了市口腔医院的专家给学生讲课，在讲课的同时，让学生互动，有时还穿插几个有奖问答，真是生动有趣，很受小朋友的欢迎，收到了良好的效果。

口腔活动策划书篇五

今年9月20日是第28个“全国爱牙日”。

为了让小学生从小了解保护牙齿的意义，掌握必要的口腔健康知识。9月18日上午，学校科技组老师组织全体学生观看《爱牙护齿，防治龋齿》爱牙宣传片，学校金钥匙社团的同学们利用中午午休时间，在科技教师的带领下为六年级学生介绍了生活中如何保护牙齿的具体做法。

本次活动的顺利开展，一方面让学校全体学生了解从小爱护牙齿的必要性，另一方面进一步激发了同学们对科学知识的热爱以及学习科学知识的热情，在校园中营造了一个从小喜欢探究、热爱科技创新的良好氛围。