

最新中秋节活动策划案 中秋节活动策划(实用6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节活动策划案篇一

民间传说《嫦娥奔月》无论有多少版本，一点是共通的：嫦娥是射日英雄后羿之妻，王母感后羿射日之功，赠之不死仙药，而嫦娥因故吃了仙药，无法逗留地面，飞天奔月而去。后羿急忙派人到嫦娥喜爱的后花园里，摆上香案，放上她平时最爱吃的蜜食鲜果和月饼，遥祭在月宫里眷恋着自己的嫦娥。百姓们闻知嫦娥奔月成仙的消息后，纷纷在月下摆设香案，向善良的嫦娥祈求吉祥平安。从此，中秋节拜月的风俗在民间传开了。

中秋节，中国传统节日，为每年农历八月十五。八月为秋季的第二个月，古时称为仲秋，因处于秋季之中和八月之中，故民间称为中秋，又称秋夕、八月节、八月半、月夕、月节，又因为这一天月亮满园，象征团圆，又称为团圆夜。“八月十五月儿圆，中秋月饼香又甜”，吃月饼以示“团圆”，是古代中秋祭拜月神的供品。月饼最初是用来祭奉月神的祭品，后来人们逐渐把中秋赏月与品尝月饼，作为家人团圆的一大象征，慢慢的，月饼也就成为了节日的必备礼品。

中秋之夜是个美好、祥和的夜晚。家家户户欢聚一堂，品尝月饼和瓜果，享受天伦之乐。我们的同学有很多路途遥远，不能回家与家人团聚，“每逢佳节倍思亲”之感油然而生，同学们都想拥有一个圆满，快乐的仲秋之夜。

因为缘分，我们同在数计学院、同在11级数本班，现在，这

里不再是一个班，而是一个家，我们是彼此的家人。因此，为了让每个同学在这个新家中愉快开心的度过每一天，中秋之夜是个开始。

以抢答赛展开

中秋趣味抢答赛，仲秋之夜大团圆

20xx年9月30日

三教3708

一号：二号：

三号：四号：

五号：六号：

主持人：赖灵燕黄俊毅

ppt制作：王荣贵潘建

计分和后勤管理：吴丹丹张利徐洪军

一、主持人简单介绍中秋节的来源和习俗。

二、开场秀：歌曲《月亮代表我的心》（）

三、主持人介绍参赛规则：

1、由主持人先说出题目；

2、谁最先站起来将获得此次回答权；

4、每答四个题目为一个回合，第五个题目由王老师来回答，

答对得一分，打错扣一分，3秒内未答出来扣一分。

6、在比赛进入到中期时□xx位参赛选手获得休息，由观众参与

我们的《观众机智表演》活动，可争取为自己支持的队伍进行加分；

7、比赛结束后，每位选手、工作人员可获得月饼每人一个，获得最高分的一组选手将获得第一名的荣誉奖状，并且可将月饼发给自己的九个队员每人一个；四、比赛正式开始。

五、中场拉分活动《观众机智表演》

规则：1、每组中在观众台上选出1到3人；

2、由1—6号顺序开始分别抽取卡片，并且根据卡片上的内容来做，卡片上有详细的顺序和要求；（1背一首有关中秋节的诗歌；2说一个笑话，并且至少要让一位观众笑起来；3唱一首歌；4背一个有关中秋节的对联；5跳舞或跳几个搞笑的动作直到观众满意为止；6连续回答对三个问题）

3、抽取后有两分钟时间考虑，然后做对了的可将为自己

4、同样由抽取到的1—6号顺序开始；

六、六对选手比赛继续。

中秋节活动策划案篇二

1、活动主题：浓情中秋节，月亮。

3、活动场所：xx花园中庭（暂定）

4、参与者:所有业主。

5、活动形式:

舞台区:在适当的位置设置舞台,在游乐场开幕式上使用

游戏区:设置各种互动游戏(共x个)

兑奖区:随时为游戏参与人员兑换奖品;

1、开幕式:简单的仪式祝福业主节日快乐,表达房地产公司的慰问

2、主持人宣布大家可以在工厂内玩耍和注意事项。

1、乾坤转移:2分钟内,用竹筷夹住距离2.5米的另一个盘子。在游戏过程中,如果玻璃珠掉下来,必须在捡回原来的地方后继续。2分钟夹到5个珠,可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具:玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员:2人。

道具:罐装可乐10瓶,篮球1个,粉笔1支、2把椅子;组织人员:2人。

道具:杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织者:两个人。

4、弹跳:参加者画的。

道具:1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员:2

道具：蜡烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干；

组织人员：2

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把；

组织人员：2人

中秋节活动策划案篇三

班级同学在中秋节的月圆之夜，一起结伴游玩，诉说着大学趣事，吃着班级发的月饼，欣赏着的美丽月亮，惬意、惬意啊。

在热闹的校园广场，一群激情的青年们在月光下翩翩起舞，多么和谐的一幕！

说不定某些人还会有意外的收获呢。

在灯谜活动中主要是为了获得答对时的成就感和拿到奖品的喜悦，虽然一点点小奖品微不足道，但每个人总会获得不同的收获。灯谜无论难与否，学会思考才能得到快乐！

为传承我国的传统节日，发扬社区文化，联络邻里感情，增强社区凝聚力的作用，增进居民对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，我社区结合实际，特制定20xx年端午节活动方案如下：

前村社区居民委员会

前村社区门口

20xx年6月22日

粽叶飘香过端午，幸福和谐邻里情

辖区居民

- 1、场地布置：进行现场勘察，准备各种活动道具，划定活动区域
- 2、准备各种奖品及纪念品
- 3、配置节日音乐并拍照
- 4、准备横幅

(一)组织保障

为了使社区端午节活动健康、有序进行，特成立社区活动领导小组：

组长：陆斌明

副组长：吴萍

成员：王彩琴、吴桂祥、唐明、周朝博

小组下设工作小组，由吴萍任组长，唐明为副组长，其他人员及全体小组长为成员，负责社区端午节活动的策划、组织、实施。

- 1、其乐融融包粽子
- 2、巧手做香袋

3、邻里赠香袋

4、袋鼠运瓜

5、蛋体彩绘

6、宝贝健康爬

(一)、其乐融融包粽子：通过预先报名的形式挑选手艺好的居民进行现场包，不计时间，材料由社区统一提供，将包好的粽子分发到居民。

(二)、巧手做香袋：通过预先报名的形式参加活动，自己准备好做香袋的相关材料，活动当天到现场进行做香袋比赛，社区将做好的香袋现场统一进行评比。

(三)、邻里赠香袋：社区将预先准备好现成的香袋，活动当天对参与活动的小朋友进行分发，活跃节日氛围。

(四)、袋鼠运瓜游戏：通过预先报名的形式以儿童家庭为单位参加，人数为3人，社区设定运瓜路线，听哨音游戏开始进行计时，进行运瓜接力，限时3分钟，按运瓜数量评选出前三名。(参与者一名必须是儿童)

(五)蛋体彩绘：通过预先报名由一名家长带一名孩子参加，材料由社区提供，参加活动者每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由社区评委评选出前三名。。

(六)宝贝健康爬：通过预先报名的形式参加活动，参与者为2周岁以下孩子，社区预先准备好场地，设起点和终点，在场地当中设置吸引孩子的障碍，由爸爸妈妈做引导，一起完成爬行任务，按时间取前三名。

中秋节活动策划案篇四

1. 通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2. 体验与老师、小伙伴一起过中秋节的快乐。

油面、模具、擀面杖、各种月饼馅。

1. 介绍中秋的`来历

以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。师：小朋友们，你们知道我们国家有哪些节日吗？

向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。从幼儿回答中引出中秋节，通过详细介绍，让幼儿了解中秋节的来历。

2. 和爸爸妈妈一起做月饼

很多父母由于工作较忙，没有时间和孩子一起做月饼、品尝月饼，有心的老师们借助这一契机，给家长和孩子安排了温馨的亲子时光。

中秋节活动策划幼儿园2

彩色卡纸、水彩笔、剪刀、胶水、彩带等制作卡片的材料。

通过故事、图片等了解中秋节是我国的传统节日，是丰收节、团圆节。

利用视频等帮助幼儿回忆，讨论应该怎样过中秋。（一家人围坐在一起吃月饼、水果，看月亮，玩花灯，猜灯谜等，团团圆圆过中秋）

制作邀请卡，邀请爸爸妈妈和其他家人一起过中秋。老师引导幼儿在邀请卡上体现出中秋的元素，并帮忙写上要表达的文字。

将邀请卡带回家，送给家人。

提醒幼儿一定将卡片送给被邀请的人，并引导幼儿思考：如果大家都答应了邀请，中秋节那天自己应该做些什么呢？(准备月饼、水果、零食等食物；唱歌、讲故事、跳舞、表演节目；给家人端水、捶背等)

如果有条件，建议把孩子制作邀请卡的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

中秋节活动策划案篇五

1通过活动让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2体验与家长、老师、同伴一起过节的快乐。

1图片袋：月亮、儿童画、已剪好的黄色月亮（圆形或月牙形）足量

2视频：《月亮做衣裳》

3足量的月饼

1介绍节日向幼儿介绍中秋节的来历，让幼儿知道8月15是中秋节

2欣赏故事听《月亮姑娘做衣裳》的故事

讨论：月亮有没有穿上好看的衣裳？为什么？师幼互动交流，

了解月亮是不断变化的。

3谈话品尝

a中秋节我们吃什么？

b教师出示月亮图片，师幼一起赏月。（引导幼儿说一说月亮里都住着谁？）

c朗诵华文早读儿歌《看月亮》

d吃月饼

“月亮的故事”放飞梦想活动：以“月亮”为主题，幼儿与父母自由创作

中秋节活动策划案篇六

x月x日

xx商场在这美好的秋季与您相约□x月x日“花好月圆人团圆□xx送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆□xx送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信。

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张

小票最多限5张。

(1) 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元。（此券限活动期间使用）

(2) 购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a□团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b□喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c□盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d□欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份

奖价值1元的盛隆购物券一张

奖项预设置□a共x个； b共x个； c共x个。

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。