

加油站站经理竞聘稿 加油站经理竞聘演讲 (精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

加油站站经理竞聘稿篇一

尊敬的各位领导、同志们，大家好：

严格管理

在市场竞争如此激烈的今天，要彻底改掉坐等收钱的“官商”心态和作风，及时导入现代营销理念，以人为本，强化意识，优质服务，改坐等加油为站位加油，加油员使用统一的文明用语，礼貌迎送，规范服务，编写日常考评细则，每日组织单人服务考评，实行站长长期值班制，充分调动全站职工的工作积极性。

三. 立足服务 开阔视野

要勇敢地走出去，走向市场，走进用户，倾听意见，多谈想法，利用企业良好地信誉和自身的不懈努力，使之成为我们又一批忠诚的用户，以“只争朝夕，与时俱进”的昂扬斗志，拓展市场，创销售佳绩！

四. 特色服务 亲情服务

建立用户会员制，在公司给予的权限内，最大限度为他们提供优惠政策，如随时免费擦车，洗车，免费检查轮胎等等，我们将利用各种关系为其解决一切力所能及的困难，让每一位会员都

在我们的优质服务中感受到家一样的温暖。

五. 安全教育 时刻不忘

每周组织学习安全知识,每天都要随时检查有无安全隐患,力争做到全年安。

尊敬的各位领导、各位同事:

大家好!

站在这里我的心情非常激动,激动的是我再一次站在了这个演讲台上,再一次有机会与大家在一起交流。我非常感谢各位领导、各位同事给了我这次机会。

自我介绍一下,我叫×常常,×年参加工作。200×年4月起担任××加油站站经理。在担任站经理的两年中无论在个人能力上,还是在业务水平上我都有了很大提高。但我知道是领导的关心,同事的支持,才使我有了今天的成长,在这里我要向大家表示感谢!

缩小眼光看成绩,放大视野看问题。在工作中我还有很多不足,但我请大家相信,我做得不是最好的,但是我是最努力的。

对于今后的工作思路主要从以下几个方面着手:

一、进一步做好加油站安全管理工作

安全是企业发展的生命线,任何工作都不能离开安全,只有在安全工作的基础上,才能做好加油站的各项工作。

2、制定完善加油站安全预案,防患于未然。根据实际情况编制加油站应急预案,并组织演练,不断修改完善,使加油站应急预案真正可行,能够真正保证加油站人员及财产的安全。

3、加强班组安全管理。班组是企业的最基层组织，是我们销售企业最前沿的工作集体，班组的. 安全生产可以说直接关系到整个加油站的安全，关系整个企业的安全生产形势。因此，要高度重视基层班组的安全管理，认真落实安全管理制度，落实责任，规范操作程序，加强安全检查，使安全管理切实到位。

二、营销工作

随着社会的发展，公路车辆的增加，成品油市场的前景也越来越广阔。但是对于加油站来说，眼下竞争压力也很大。

今年上半年销售形势出现了前所未有的局面，供不应求，卖方市场，但下半年随着经济危机的发生，受其影响，局势发生了逆转，成品油价格出现了空前的回落。面对突如其来的变化，怎样应对，怎样在营销上打开局面，怎样增加销售已成为关键。

面对这种局面，我们需要转变观念，扩大销量，打开一片广阔的市常

首先，要提高员工的服务意识，凭借优质服务，留住老客户，开发新客户，增加进站率，扩大日销量。

服务的质量将在很大程度上决定着顾客在这里的全部心情。

加油站站经理竞聘搞篇二

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

首先非常感谢公司领导和同事给我创造了这次中石化加油站

站长竞聘报告的机会，使我有幸站在这里竞聘茶城加油站经理岗位，让大家更多的了解我、认识我、检验我。

鉴于此，经过慎重考虑，我决定竞聘茶城加油站现场经理岗位，一是想利用自己的市场营销知识和较宽的知识面，为公司的知识营销工作和一线员工素质提高尽一份微薄之力。二是想在现场经理这个基层管理岗位上继续锻炼，不断地充实自己、完善自己，以便将来更好的为公司服务。

以下是我在实习的情况以及对加油站管理的认识，希望能得到领导和同志们的认可，如果在本次加油站核算员竞聘稿中得到领导和同志们的支持，能够从事茶城加油站经理这一工作，我将从以下几个方面展开工作：

抓安全、抓市场、抓服务。

抓现场管理，展示“简洁、秩序、士气”的企业形象。

抓队伍建设，让加油员成为加油站的活品牌和形象代言人。

最后，我真诚的向各位领导、各位同事表达这样一个心情，也许我不是最好，但我相信我能做的更好！我诚恳的希望能够从事茶城加油站经理岗位的工作，为自身素质的提高，更为公司事业更上一层楼奉上一份绵薄之力。我的竞聘报告完毕，谢谢大家！

加油站站经理竞聘稿篇三

尊敬的各位评委、领导和同事们：大家好！

石油公司这次机构优化，对于调动职工的积极性，提高工作效率，增强工作效能，具有重要意义，我坚决拥护，并积极参与。今天，我演讲的题目是：加油站经理竞聘演讲稿。

首先借此机会，我要对在座各位领导和同志们多年来的关心、培养和帮助，表示衷心的感谢。是你们的关爱和帮助，让我一步一个脚印，扎扎实实地走到了今天，也是你们的鼓励和支持，让我战胜了诸多困难，在砺炼中更加理性与成熟。

下面，我向大家简要介绍一下我的个人情况，让大家对我的了解更加全面、更加直观。

下面我谈一下我此次竞争上岗演讲的优势

优势之一是我善于学习，具有一定的业务理论知识。

优势之二是我年轻，接受新事物能力强，能更好的工作。

优势之三是我具有较丰富的工作经验和才能。

当然，我也更清楚，成绩也好，经验也罢，它只能说明过去，并不能证明未来。

如果承蒙领导厚爱，让我走上领导岗位，我将不负众望，不辱使命，勤奋工作。如果我竞聘成功，我将以以下几点指导工作：

一是做好经营管理，使经营多元化。

二是美化环境，使环境怡人化。

三是强化服务质量，使服务星级化。

四是开源节流，使员工多岗化。

五是抓好营销，使营销日常化。

六是抓培训，促进安全意识的形成。

最后，以身作则，提高素质到位。打铁先要自身硬。如果我能够竞聘成功，我将努力加强自身修养，勤奋学习，不断加强自我创新能力与自我约束能力，不断提高工作能力和管理能力，增强自身综合素质，为公司带领出一支忠诚与中国石油事业、思想稳定、充满活力的钢铁队伍。

尊敬的各位领导，评委，我是一个平凡的人，拥有的是一颗平凡的心，此次竞聘，我渴望成功，渴望进步，哪怕是一点小小的进步也会让我更加感受到自身素质的提高，生活的美好，如果我竞聘成功，我愿意用真心和热心更好的去工作，用细心和耐心更好的为我们中国石油公司的发展贡献自己的力量！

最后，我想说，目前或许我不是最优秀的，但我一定做最努力的，请大家信任我，考验我！谢谢大家！

我的竞聘上岗演讲完毕，谢谢大家！

加油站站经理竞聘搞篇四

尊敬的各位领导、同志们，大家好：

我怀着激动的心情登上了这个公平竞争的平台，来接收组织的选拔。面对这次竞聘，作为一名老党员，老职工，老站长，我不再犹豫，决心抓住机遇，迎接我人生的第二次创业，再一次挑战自我，为我衷爱的石油事业，发挥自己的光和热！

我的口号是：实践自我再创辉煌

这次我选择了三类加油站作为我二次创业的舞台。我深信凭借着自己丰富的工作经验和成熟老练的办事能力，力争赢得胜利，取得成功。下面是我如何开展工作的几点做法：

我认为目前首要的工作就是走访用户,在服务好新用户的前提下,尽快将大量流失的用户重新聚拢起来,凭借着熟人多,办事能力强的优势,跟各单位管车领导加强沟通,力保市场不失。

在市场竞争如此激烈的今天,要彻底改掉坐等收钱的“官商”心态和作风,及时导入现代营销理念,以人为本,强化意识,优质服务,改坐等加油为站位加油,加油员使用统一的文明用语,礼貌迎送,规范服务,编写日常考评细则,每日组织单人服务考评,实行站长长期值班制,充分调动全站职工的工作积极性。

要勇敢地走出去,走向市场,走进用户,倾听意见,多谈想法,利用企业良好地信誉和自身的不懈努力,使之成为我们又一批忠诚的用户,以“只争朝夕,与时俱进”的昂扬斗志,拓展市场,创销售佳绩!

建立用户会员制,在公司给予的权限内,最大限度为他们提供优惠政策,如随时免费擦车,洗车,免费检查轮胎等等,我们将利用各种关系为其解决一切力所能及的困难,让每一位会员都在我们的优质服务中感受到家一样的温暖。

每周组织学习安全知识,每天都要随时检查有无安全隐患,力争做到全年安全无事故。定立细致严格的卫生标准,使之成为一座整洁舒适的加油站,让石油公司的窗口更明,更亮!

回首往事,历历在目,多年来辛勤工作,诚恳做人,虽然社会在变,机制在变,可一颗对企业无限忠诚的心从未改变.无论这次竞聘成功与否,我都无怨无悔,甘做企业永远的一颗螺丝钉.谢谢大家!

竞聘人: __x

加油站站经理竞聘搞篇五

尊敬的各位领导,亲爱的各位同事:

大家好！

在演讲之前，我想首先感谢xx公司为我们提供了这样一个展示自己平台，也感谢领导及策划人员对此活动的重视及周密的安排，今天是周末，如果不是最近xx的空气污浊，还将感谢上帝能让我早早的见到升起的朝阳，并和亲爱的同事们坐到一起，紧张成一片。

我叫xx今年25岁，2003年毕业于西安石油学院计算机信息管理专业，进入中石油之前，曾在xxx做市场管理，2004年9月父亲不幸车祸去世，本着照顾病弱的母亲和正在大学校园就读的妹妹回到xx成为中石油的一名员工。

参加工作以来，我一直践行“认认真真工作，踏踏实实做人”的处世原则，尊敬领导，团结同事，关心集体，严格遵守公司和加油站的各项规章制度，很快就适应和掌握了加油站现场操作工作。因个人素质和表现较好，工作仅一个月就被聘为石空加油站前庭主管。此后，我在做好销售工作的同时，利用下班时间认真学习加油站《口袋书》和《员工培训教材》，并在工作中严格执行。这一年多的加油站基层工作经历，使我对加油站的整体工作有了一个较全面的认识，收获和感触颇多。2008年7月承蒙各位领导赏识，我有幸被选拔参加集团公司08年成品油销售系统职业技能竞赛培训，系统的接受了油品储运调和操作工工种的培训，并最终代表宁夏销售公司出征集团在江阴举行的总决赛。总之，这些工作经历既锻炼了我的工作能力，又丰富了我的人生阅历，使我成长、成熟。

我一直无法忘却非典时期那段刻骨铭心的应聘经历，无法忘却站在一米之外倾听主考官从厚厚的口罩中发出模糊的提问，无法忘却进入企业后，领导说要想实现自己的价值要有铁一般的意志，无法忘记自己站在西安市车水马龙的大街上咬着牙发誓若干年后我回首的不仅仅一段简单的过程，创业的激

情开始在我的意识中荡漾开去，弥漫了我的整个灵魂。

我想要说的是，感谢中国石油接纳了我，感谢中国石油让我成为宝石花中骄傲的一员，从进入中国石油的那一刻起，我对自己的妈妈说，这将是一个新的开始，我将以不懈的努力报答无时不刻关心我们的石油公司，以及无时不刻惦念着我们的人们。

在xx加油站工作期间，我曾任发油员、营业员、分帐等职并任xx加油站团支部书记，在领导的衷衷教诲之下，在同事热情的帮助之下，我以严谨的工作作风，丰富的创造力及谦逊的学习态度得到领导及同事的喜爱及信任。我深知学习是提高自身素质的最佳途径，在站内，我向加油站领导及同事们努力学习加油站管理规范、帐务知识、安全知识及专业技能，业余，我抱着极大的兴趣学习组织与管理概论、营销管理、心理学、客户管理、人力资源管理等等专业理论知识，以不断提高自身的理论水平及素质修养，希望能在工作过程中加以运用。在xx加油站工作期间，还参与制订了xx加油站员工考评细则、员工学习培训计划及培训内容□qhse管理体系、温馨提示ci设计，得到领导及同事的一致好评。

两年的工作经历，使我对加油站有了一个较深的认识，加油站作为石油行业的销售终端，承载着行政管理、营销管理、客户管理、人力资源管理、财务管理等等一系列职能，是一个创造效益的、有机的、完整的、负有社会责任的实体单位。

随着信息技术的飞跃发展和知识型经济的出现，加油站的运作与管理正在发生前所未有的变化。如今的加油站管理不再是传统意义上的功能性管理，而是一种基于新的经营理念的集成化管理，其目的在于整合加油站的有效资源，最大限度的发挥团队和所有员工的智慧和创造力，使加油站保持持续的竞争优势。

因此，我们将要面对的加油站，首先是一个学习型的组织，

每一个加油站的管理者或普通员工都必须把学习放在重要的位置，强化专业学习，加快知识更新，切实提高技能，全面完善自己，从而达到自我管理的内涵式发展目标。零售市场的放开让中国石油面临着日益激烈的市场竞争，而所有竞争归根到底是人力资源的竞争、智力的竞争，高素质的管理者与高素质的员工是实现企业变革和创新、振兴和发展的必要条件基础。

以上是我所具有的一点点“资质”，希望能得到领导和同志们的认可，如果在本次竞岗中得到领导和同志们的支持，能够从事xx加油站现场经理这一工作，我将从以下几个方面展开工作：

安全操作和安全管理是加油站经营的基本保证。安全工作处于加油站一切工作的首位，抓安全就是抓效益。这就要求我从以下几个方面着手做好加油站安全工作，防患于未然：一是定期对员工开展各种安全知识和安全技术培训；二是落实好加油站闭路循环检查法，进行定时、定期巡检，及时发现安全隐患；三是组织员工定期进行各种应急预案的演练；四是落实好“六条禁令”和各项安全管理制度，从源头上杜绝事故的发生；五是搞好与社区及居民的关系，与周边群众做到联防联控，群防群治。

□

xx加油站地处原xx乡街上，位于省道101线与中宣（中宁——宣和）公路交叉处，北距中宁县城5km□是宁夏南部地区各县市前往中宁以西以北地区的必经之地。随着中卫天景山矿山开发和国家3a风景区——寺口子景区建设加速，以及中宁县城城市框架的进一步拉大□xx加油站的区位优势将进一步显现。因此，在将服务对象锁定在周边近4000农业人口和企业事业单位、过境车辆的同时，我将积极获取各种信息，紧跟各项工程建设步伐，主动出击与客户联系，大力开发机构用

户，确保完成年度销售任务。

利店商品，培养顾客加油站消费意识，推进顾客逐步由加油顺便购物向购物顺便加油转变。向顾客灌输加油站——生活服务区理念。为顾客提供附加服务，如提供修车工具，雨季为顾客提供借伞服务，提供开水等。

一是要落实定期巡检制度，按照《加油站管理规范2008版》（操作部分）的要求，明确加油站各岗位职责，督促员工做好本职工作，执行加油站闭路循环检查法，做好加油站综合日巡检工作。每天到现场对巡检情况逐点进行复核，对发现的问题及时进行处理并做安排，做到规定动作要做准，坚绝杜绝自选动作。

二是要做好物品定置化管理工作。严格执行《加油站细节管理手册》和“三定”工作的要求，实现加油站“统一形象、统一内部制度、统一服务规范、统一物品摆放”的“四统一”。

加油站的加油员是和消费者接触最密切的员工，他们的行为和心态直接影响到顾客的满意度和忠诚度。因此，必须采取积极有效的管理措施，激发加油员的工作热情和参与意识，真正实现加油员的“活品牌”效应。

三是组织员工参加公司职业技能鉴定和劳动竞赛活动，开展岗位练兵，进行“学练考建”，把员工培养成能够胜任加油站各岗位工作需要的“优秀加油员、现场安全员、行业宣传员、设备维护保养员、管理监督员”。