

# 2023年电力安全生产讲话(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 电力安全生产讲话篇一

《证券公司风险处置条例》、《证券公司监管条例》是证券公司综合治理成果的总结，也是对这些年证券公司的监管和整个资本市场监管经验的总结。通过对两个“条例”的学习，我深深体会到证券公司只有把风险防范、合规经营放在第一位，才能够持续、稳定、健康发展。在两个“条例”出台之前，已经有30多家证券公司被实施了撤销、关闭或者是撤销业务许可证等风险处置，也正说明了证券市场在不断规范和进步，以客户为中心，保护投资者利益，是监管主基调。应该说条例出台是比较及时的，对于证券公司的发展也具有非常重要的指导意义，也是对《证券法》、《公司法》、《破产法》的具体落实。

xx年证券公司大集中柜台陆续上线，xx年开始证券公司客户的资金逐步通过第三方存管，xx年开始非规范账户清理等，在两个“条例”出台之前，证券公司就已经开始从制度和流程上加以规范。特别是非规范账户清理的攻坚战，我是亲身经历，感受最深。比如拖拉机账户、借用他人身份证开户、客户资料不完整等这些问题，中国的投资者按照账户计算已经超过1个多亿，实实在在的投资者数量也有五六千万。从去年下半年开始，到今年4月底，从总部到营业部，尤其是基层员工，从去年国庆、春节、今年的元旦等很多节假日基本上都没有休息，经过几个月的努力，规范账户工作已经基本完成，基本做到了实名制(所谓实名制就是账户的所有者，名称、身份证明、账户编码全部是一致的)。

目前证券市场竞争日益激烈，各券商都有自己的营销队伍，《证券公司监管条例》对证券经纪人的概念第一次在法律上做了界定。条例第38条明确讲到，经纪人是受证券公司的委托，他和证券公司之间是一种代理关系。第二，证券经纪人在证券公司从事证券经纪业务的过程中代证券公司为投资人提供一些服务，但法律没有规定证券公司必须雇佣证券经纪人来开展证券业务，而是证券公司可以按照经营方式和业务开展的需要委托公司之外的人员做证券经纪人。第三，法律规定证券经纪人首先要有证券从业人员资格，其次，要和证券公司签定委托合同，在证券公司授权范围内来开展业务，不能超越授权。从这个意义上讲，证券公司、经纪人、客户三者之间利益就受到法律保护。提高了证券从业人员的素质、规范了市场营销和服务行为，为证券市场更健康发展提供了法律指引。

以客户为中心，是证券公司营销和服务宗旨。证券公司的外部性很强，如果一个证券公司出现问题，其基本信息不对外披露，投资者事先不知道的话，可能会对投资者带来一些不必要的损失。“条例”要求证券公司公开披露信息，也可以发挥媒体和公众对证券公司的监督作用，促进证券公司不断提高自己的管理水平，是三公原则的进一步体现。

通过对两个条例深入解读，结合我们公司经纪业务实际，我认为还有以下几个风险点值得重视和规范：

开户流程、复核流程、客户开发提成电算化等（细节电话沟通）。

1. 大学生在证券公司的实习心得
2. 证券公司营销工作总结
3. 证券公司实盘操作实习总结

4. 证券公司个人实习总结
5. 证券公司实习单位意见
6. 证券公司员工合规守则
7. 证券公司实习总结范文
8. 证券公司的暑假实习日记
9. 证券公司治理准则
10. 关于证券公司实习总结

## 电力安全生产讲话篇二

### 1 力市场营销的现状

作为我国国民经济发展的基础性产业，供电企业地位很重要。供电企业提供基础性能源，促进国民经济发展。电能人们的日常生活中发挥着越来越重要的作用。随着服务意识的提升，人们对服务行业的要求越来越高，对供电企业也不例外。因此，供电服务的质量优劣就成为了供电企业竞争的主要衡量标准。在传统经济时代，供电企业服务意识不高，但随着新一轮的电力改革开启，越来越多的供电企业意识到竞争的激烈性，努力转变陈旧的观念，制定新的营销策略，提升优质服务水平，促进自身的发展，提升竞争力。

#### 1.1 电力市场营销管理

以电网与电力技术为基础，以电力管理与电力服务为保证是电力市场营销在实际工作中应遵循的基本原则。利用先进信息技术、通信技术为电网改造提供技术层面的保障。用大数据分析得出客户需求趋势，提前做好优质服务。利用先进的

管理理念指导工作方法，在提升企业自身工作效率的同时，也为客户提供更好的电力服务。电力市场的特点如下：（1）我国的电力市场目前的`发电、供电潜力都非常大。电能产品无法储存、无法延期使用。所以说，促进电能需求，扩大用电市场是电力营销工作的重点；（2）电能产品非常特殊，一旦不合格轻则导致生活不便，重则是生命财产损失，因此用电客户对于电能的质量要求很高，对于电力服务的要求也很高。供电企业必须保证电力设施的安全性及稳定性；（3）全球范围来看，电力增长与各国的国民经济增长都有关联，即电力弹性系数。两者相辅相成，电能的消费增长离不开国民经济增长，国民经济增长也不能脱离于电能的可持续供给。

供电企业在目前已经逐渐意识到电力市场营销工作的重要性，并随之实践与推进。但由于电力市场营销起步稍落后，在实际工作中还是有一定的问题存在的。图1为电力市场营销服务模式。

## 1.2 电力优质服务在电力市场营销中发挥的作用

供电企业要发展，离不开先进的电网技术，也离不开电力优质服务。这两项都是供电企业健康、可持续发展的重要因素。人们的服务意识越来越强，对电力服务也提供了更高的要求，所以此项工作非常重要。

作为电能传输与电力供应的主体，供电企业在为电力用户提供电能产品的同时，不仅要重视电能质量，生产效率，更要提升服务水平，达到客户满意。电力优质服务在电力市场营销中占据很重要的位置，甚至说是核心也不为过，提升电力优质服务水平对于拓展电力市场有着非常重要的意义。

对于电力用户来说，不仅仅只是希望得到优质的产品，更想在同时获得最优质的服务。对于供电企业来说，电力优质服务不仅仅是企业生存发展的基本保障，更是与电力客户沟通的桥梁与纽带。

## 2 电力市场营销中的电力市场营销策略

### 2.1 电力市场营销中的价格营销策略

电力市场营销中的产品都是电能，这个是统一固定的，所做的策略重点在于价格的差异化。在同一区域，供电企业应对电价执行统一标准，这作为开拓电力市场的长期战略。对电力目标市场也要进行细分。在工作中，根据实际情况将电力客户依照其用电量、用电性质与用电峰谷期进行差别定价。如：在工业企业，特点为用电量大，弹性较强，就采取阶梯电价方式，为企业节省成本的同时，还能错开用电高峰。

### 2.2 电力市场营销中的品牌营销策略

在电力营销工作过程中，品牌建设也是一个重要内容。（1）供电企业要宣传电能优点，如安全、便捷、清洁、优质、实惠等。逐渐引导消费者的理念发生改变；（2）供电企业还应积极打造自身的优秀品牌形象，提升自身的优势。从供电品牌的知名度出发，逐渐向供电品牌的美誉度进行转变。一个优秀的品牌，更能吸引客户，抓住市场。

### 2.3 电力市场营销中的服务营销策略

## 3 电力市场营销中电力优质服务水平的提升方法

### 3.1 供电企业应全力保障电网的安全稳定运行

保障电网的安全稳定运行是电力优质服务的最基本要求。在供电企业的日常工作中，应抓好电力设备的运维检修工作，严格对电力设备的采购、安装、调试、投运进行把关，坚决杜绝违规操作的发生，确保电网的安全稳定运行。

### 3.2 供电企业应加快思想转变

供电企业已经开始转变作风，但是速度跟不上时展，还应加快速度，将传统的思想观念彻底抛弃，转变为以客户为中心的新型经营理念，以优质的电力服务、高质量的电能输送为电力客户提供最舒适、温馨的服务。供电企业加快转变思想，有助于电力优质服务水平的快速提升，也有助于企业的更快发展。

### 3.3 供电企业应建立营销技术服务管理系统

营销技术服务是在当前市场竞争中的最主要方式。为最大限度地满足电力客户的需求，供电企业应建立起完善的营销技术服务管理系统，针对不同的客户提供针对性的个性化服务。将电力营销工作与电力服务充分的结合起来，将电力服务功能拓展开来，及时、全面地满足各种细分市场的电力客户需求，提升企业的形象，也提升企业的竞争力。

### 4 结语

综上所述，电力市场营销策略可以为供电企业提供好的发展方向，从多角度明确供电企业定位。电力优质服务帮助供电企业获得客户满意度、忠诚度，不断拓展电力市场。电力市场营销与电力优质服务都离不开优秀的团队与高水平的运作体系。因此，供电企业应建立起高素质高水平的营销团队、优质服务团队，用高素质的人才作为工作的支撑，在日常工作中不断完善各种规章、制度，发挥人才的作用，最终达到供电企业的成本最低、效益最高，提升企业竞争力，在竞争中站稳脚跟。

## 电力安全生产讲话篇三

在现代社会，电力作为一种必需品，其计量价值意义直接关系到人们的生产和生活。为了确保计量结果的准确性和公正性，在电力计量工作中，我们不仅需要借助先进的技术设备，还需要不断总结实践经验，提高自身技能水平，以便更好地

完成工作任务。因此，本文将结合本人多年从事电力计量工作的体会和经验，整理出对于电力计量工作的一些了解和建

议。

## 第二段：电力计量的意义

电力计量是电力行业的重要环节之一，其功能不仅在于测量用电量，保障用户的权益，而且重要的是可以为电力生产、输送和分配提供数据支持，指导电力工作的正常运行。此外，在经济和法律方面也有重要作用，如电力产品的定价、计费、能效评价以及能源补贴等领域。因此，电力计量作为电力生产的核心内容之一，在电力行业中占据着不可替代的地位。

## 第三段：电力计量的应用

从根本上说，电力计量就是通过各种电力计量设备，测量用电设备和电源之间的电力流动情况，并将测量结果传送到计算机或数据中心进行处理，最终反映出用电量的实际情况。一般来说，我们需要根据用电设备的特点，选择不同类型的计量器，例如电能表、功率计、电流传感器等等。

在具体的实践应用中，我们需要注意以下几点：

### 1、严格遵守规范操作流程。

电力计量工作中会涉及不同类型的测量设备和不同的场景，在操作过程中需要根据相应的流程和标准要求进行操作，确保计量数据的可靠性和准确性。

### 2、精细分析异常数据。

在实际应用过程中，我们可能会遇到各种测量异常情况，如电表损坏、电源中断等。对于这些情形，我们应该能够准确地分析问题根源，并及时提出解决方案，确保测量数据的真

实可靠。

### 3、保持定期维修设备及更新换代。

由于电力计量设备属于长期使用的设备，在使用过程中可能会出现诸如老化、损坏等问题，因此需要定期进行维护和更换，以确保计量设备始终保持较高的精度和稳定性。

#### 第四段：电力计量的技术发展趋势

随着科技不断的进步，电力计量技术也得到了不断的提高和更新，因此，我们有必要了解并了解现代电力计量技术的发展趋势。目前，电力系统在计量方面，普遍使用先进的数字化技术，如智能电能表、远程计量系统等，其计量精度、数据稳定性和网络互联性都具有较高的优势。

此外，通过5G、物联网等技术的应用，未来电力计量技术将会更加智能化和自动化，提高计量效率、准确性和管理水平，为电力系统的稳步发展提供了坚实的支撑。

#### 第五段：结语

总的来说，电力计量作为电力系统中非常关键的一环，对于我们的生产、生活和发展都有着深远的意义和影响。在日常工作中，我们需要始终保持责任心和认真态度，严格遵守规范操作规程，不断换位思考、寻找问题并着手解决。同时，我们也要在实践中不断学习和累积经验，不断提高自身计量技能和专业知识水平，以便更好地为电力发展服务。

## 电力安全生产讲话篇四

### 1电力市场的状况

#### 1.1现阶段电力市场的特点



随着人们对于电力产品需求的不断增加，人们对于电力服务质量有了更高的要求，也逐渐重视到与供电企业之间的权利义务，再加之现代电力市场中普遍存在供过于求的现象，越来越多的用户希望得到高品质的电力优质服务，这也使供电企业面临了新的机遇和挑战，供电企业必须高度重视电力优质服务问题，建立完善的服务管理体制，加强对电力人员的素质培训教育，建设高素质的电力服务团队，从而促进电力营销的快速发展。

## 1.2 今后电力市场的发展

供电企业要树立正确的电力营销观念，制定科学合理的电力营销发展决策，不断加强和完善电力优质服务。只有这样，才能有利于拓展电力市场，扩大电力营销覆盖范围。其次，电力产品作为电力营销中关键的环节之一，电力产品质量的好坏将会直接影响到电力营销的顺利开展。因此，供电企业可以通过对用户进行调查问卷，真正掌握他们的想法和建议，生产出符合人们实际需求的电力产品，充分做好电力产品的售后服务工作，提升用户的满意度，这样有利于开发更大的潜在市场，尽可能简化一些繁琐的办理程序，不仅能够为用户带来了极大的便利，还可以大大提高服务质量，使用户享受到高品质的电力服务，增强对供电企业的信任感。

## 2 电力营销管理的总体创新策略

以优质服务为宗旨。转变观念，增强电力企业职工的服务意识，提高服务质量。为客户提供方便、快捷、优质的服务，来提高企业的信誉，增强企业的竞争力，进而扩大电力消费市场。同时通过加强电网建设，保障供电可靠性，提供优质电能。以环保、调整能源消费结构为契机。电能是公认的最清洁、安全、高效的能源，大量煤炭直接燃烧造成了严重环境污染，它被替代已是必然趋势。依据我国现行的能源政策，调整并优化能源结构，提高电能在终端能源消费市场的占有率将成为一种必然，这为电力发展提供了很好的机遇。目前燃煤锅炉很多，能源替

代潜力很大,家用燃气热水器也是替代的一个方向。以市场需求为导向,加强对市场需求预测的研究,搞好市场调查和市场预测,提高市场预测的及时性和准确性。

### 3优质服务是企业发展的核心

#### 3.1电力企业生存发展需要优质服务

随着市场经济的不断完善,服务对象对电力企业的要求越来越高,使供电企业的优质服务带来了极大的压力。电能服务是消费与生产同时进行的。电力企业不仅要向市场与消费者提供电能传输的服务,还要不断地开发新产品、新功能、新业务,为市场与消费者提供高质量、多层次、多样化的终身服务。随着电力企业改革的深入,电力企业必须面向市场,深化改革,强化服务,牢固树立“以发展为主线,优质服务为宗旨”的管理理念,以崭新的服务面貌,树立起崭新的企业形象,进一步提高供电服务质量,规范供电服务行为,提升供电服务水平,进而去赢得市场,促进发展。

#### 3.2电力企业应如何做好优质服务

3.2.1保障电网安全稳定运行,是做好优质服务的基础供电企业想要为用户提供更优质的电力服务,就要对电力系统的安全稳定性有着充足的保障,确保用电设备处于良好的运行状态下,注重对用电设备的日常维护和管理工作的,一旦发现问题,要及时采取解决对策,保证电力系统的正常运行。

3.2.2转变思想观念,是强化优质服务的前提面对日趋激烈的市场竞争,电力企业必须按照“两个根本性转变”的要求,以优质高效的服务参与市场竞争。经营服务工作的对象是市场,为市场服务的目的是效益,经营要通过服务来实现效益,而电力企业的优质服务工作,与自身的经济效益、社会效益的提高及企业自身的发展一脉相系,为客户提供一流的优质服务,则是电力企业职工天经地义的职责。因此,在抓好生产经营与建

设发展的同时,必须牢固树立“客户至上”的观念,融经营于服务之中,并以此作为企业完善服务的出发点和归宿。

综上所述,可以得知,电力优质服务对于电力营销的快速发展起到了重要的作用,只有更加优质的电力服务,才会增强用户对供电企业的信任感,能够放心购买电力产品,促进供电企业经济效益的不断增长。因此,供电企业要高度重视电力优质服务问题,充分意识到电力优质服务的重要性,建立完善的电力营销服务体系,注重对电力人员职业素质的培训教育,使其能够认真耐心的为用户解决问题,不断提高电力服务质量和水平,进一步对电力营销理念进行不断的创新与变革,使其真正满足于现代市场的需求,实现供电企业可持续发展的目标。

## 电力安全生产讲话篇五

### 第一章总则

第一条为了加强电力监管,规范电力监管行为,完善电力监管制度,制定本条例。

第二条电力监管的任务是维护电力市场秩序,依法保护电力投资者、经营者、使用者的合法权益和社会公共利益,保障电力系统安全稳定运行,促进电力事业健康发展。

第三条电力监管应当依法进行,并遵循公开、公正和效率的原则。

第四条国务院电力监管机构依照本条例和国务院有关规定,履行电力监管和行政执法职能;国务院有关部门依照有关法律、行政法规和国务院有关规定,履行相关的监管职能和行政执法职能。

第五条任何单位和个人对违反本条例和国家有关电力监管规

定的行为有权向电力监管机构和政府有关部门举报，电力监管机构和政府有关部门应当及时处理，并依照有关规定对举报有功人员给予奖励。

## 第二章监管机构

第六条国务院电力监管机构根据履行职责的需要，经国务院批准，设立派出机构。国务院电力监管机构对派出机构实行统一领导和管理。

国务院电力监管机构的派出机构在国务院电力监管机构的授权范围内，履行电力监管职责。

第七条电力监管机构从事监管工作的人员，应当具备与电力监管工作相适应的专业知识和业务工作经验。

第八条电力监管机构从事监管工作的人员，应当忠于职守，依法办事，公正廉洁，不得利用职务便利谋取不正当利益，不得在电力企业、电力调度交易机构兼任职务。

第九条电力监管机构应当建立监管责任制度和监管信息公开制度。

第十条电力监管机构及其从事监管工作的人员依法履行电力监管职责，有关单位和人员应当予以配合和协助。

第十一条电力监管机构应当接受国务院财政、监察、审计等部门依法实施的监督。

## 第三章监管职责

第十二条国务院电力监管机构依照有关法律、行政法规和本条例的规定，在其职责范围内制定并发布电力监管规章、规则。

第十三条电力监管机构依照有关法律和国务院有关规定，颁发和管理电力业务许可证。

第十四条电力监管机构按照国家有关规定，对发电企业在各电力市场中所占份额的比例实施监管。

第十五条电力监管机构对发电厂并网、电网互联以及发电厂与电网协调运行中执行有关规章、规则的情况实施监管。

第十六条电力监管机构对电力市场向从事电力交易的主体公平、无歧视开放的情况以及输电企业公平开放电网的情况依法实施监管。

第十七条电力监管机构对电力企业、电力调度交易机构执行电力市场运行规则的情况，以及电力调度交易机构执行电力调度规则的情况实施监管。

第十八条电力监管机构对供电企业按照国家规定的电能质量和供电服务质量标准向用户提供供电服务的情况实施监管。

第十九条电力监管机构具体负责电力安全监督管理工作。国务院电力监管机构经商国务院发展改革部门、国务院安全生产监督管理部门等有关部门后，制订重大电力生产安全事故处置预案，建立重大电力生产安全事故应急处置制度。

第二十条国务院价格主管部门、国务院电力监管机构依照法律、行政法规和国务院的规定，对电价实施监管。

#### 第四章 监管措施

第二十一条电力监管机构根据履行监管职责的需要，有权要求电力企业、电力调度交易机构报送与监管事项相关的文件、资料。

电力企业、电力调度交易机构应当如实提供有关文件、资料。

第二十二条国务院电力监管机构应当建立电力监管信息系统。电力企业、电力调度交易机构应当按照国务院电力监管机构的规定将与监管相关的信息系统接入电力监管信息系统。

第二十三条电力监管机构有权责令电力企业、电力调度交易机构按照国家有关电力监管规章、规则的规定如实披露有关信息。

第二十四条电力监管机构依法履行职责，可以采取下列措施，进行现场检查：

(一)进入电力企业、电力调度交易机构进行检查；

(二)询问电力企业、电力调度交易机构的工作人员，要求其有关检查事项作出说明；

(四)对检查中发现的违法行为，有权当场予以纠正或者要求限期改正。

第二十五条依法从事电力监管工作的人员在进行现场检查时，应当出示有效执法证件；未出示有效执法证件的，电力企业、电力调度交易机构有权拒绝检查。

第二十六条发电厂与电网并网、电网与电网互联，并网双方或者互联双方达不成协议，影响电力交易正常进行的，电力监管机构应当进行协调；经协调仍不能达成协议的，由电力监管机构作出裁决。

第二十七条电力企业发生电力生产安全事故，应当及时采取措施，防止事故扩大，并向电力监管机构和其他有关部门报告。电力监管机构接到发生重大电力生产安全事故报告后，应当按照重大电力生产安全事故处置预案，及时采取处置措

施。电力监管机构按照国家有关规定组织或者参加电力生产安全事故的调查处理。

第二十八条电力监管机构对电力企业、电力调度交易机构违反有关电力监管的法律、行政法规或者有关电力监管规章、规则，损害社会公共利益的行为及其处理情况，可以向社会公布。

## 第五章 法律责任

第二十九条电力监管机构从事监管工作的人员有下列情形之一的，依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(一)违反有关法律和国务院有关规定颁发电力业务许可证的；

(二)发现未经许可擅自经营电力业务的行为，不依法进行处理的；

(三)发现违法行为或者接到对违法行为的举报后，不及时处理；

(四)利用职务便利谋取不正当利益的。

电力监管机构从事监管工作的人员在电力企业、电力调度交易机构兼任职务的，由电力监管机构责令改正，没收兼职所得；拒不改正的，予以辞退或者开除。

第三十条违反规定未取得电力业务许可证擅自经营电力业务的，由电力监管机构责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得5倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十一条电力企业违反本条例规定，有下列情形之一的，由电力监管机构责令改正；拒不改正的，处10万元以上100万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，

依法给予处分;情节严重的,可以吊销电力业务许可证:

(一)不遵守电力市场运行规则的;

(二)发电厂并网、电网互联不遵守有关规章、规则的;

(三)不向从事电力交易的主体公平、无歧视开放电力市场或者不按照规定公平开放电网的。

第三十二条供电企业未按照国家规定的电能质量和供电服务质量标准向用户提供供电服务的,由电力监管机构责令改正,给予警告;情节严重的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分。

第三十三条电力调度交易机构违反本条例规定,不按照电力市场运行规则组织交易的,由电力监管机构责令改正;拒不改正的,处10万元以上100万元以下的罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分。

电力调度交易机构工作人员泄露电力交易内幕信息的,由电力监管机构责令改正,并依法给予处分。

第三十四条电力企业、电力调度交易机构有下列情形之一的,由电力监管机构责令改正;拒不改正的,处5万元以上50万元以下的罚款,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任:

(一)拒绝或者阻碍电力监管机构及其从事监管工作的人员依法履行监管职责的;

(二)提供虚假或者隐瞒重要事实的文件、资料的;

(三)未按照国家有关电力监管规章、规则的规定披露有关信息的。



第三十五条本条例规定的罚款和没收的违法所得，按照国家有关规定上缴国库。

## 第六章附则

第三十六条电力企业应当按照国务院价格主管部门、财政部门的有关规定缴纳电力监管费。

第三十七条本条例自5月1日起施行。