

绿色食品的调查报告(模板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

绿色食品的调查报告篇一

关于加快铁岭县绿色食品发展的调查

祁绍福

随着人们生活水平的提高，全社会对食品安全问题的日益关注，绿色食品产业的发展越来越受到各级党委、政府的高度重视。我县于4月份成立了绿色食品管理办公室，为股级行政事业单位，编制四人。成立绿色食品管理办公室后，铁岭县的无公害农产品、绿色食品和有机农产品有了很大的发展。现将我县绿色食品发展情况综述如下：

我县绿色食品产业发展现状

20，我县绿色食品仅有凡河精制米有限公司绿色精制大米一个品种。发展到8月，已有绿色食品企业5家。分别是铁岭方兴绿色精制米有限公司的绿色精制米，铁岭市豆中宝调味品有限公司的绿色干酱，铁岭县绿源山野菜加工厂的绿色刺龙芽，已获得绿色食品标识。今年已申报年末能批下来的有铁岭市宏润米业有限公司和铁岭精工米业有限公司的绿色大米。生产基地面积达到2.4万亩，绿色大米占水稻面积的7.5%，干酱年生产量达到300吨，山野菜刺龙芽年产量1000吨。无公害农产品到今年8月末，已获得无公害农产品产地认定20个，面积50万亩。占粮食耕地面积的42%。产品认证达20个，计划到

年末还有15个农产品通过认证。

在近三年的发展中，铁岭县在年被省政府确定全省20个无公害农产品生产示范县之一，20被省政府确定为全省1市8县“无公害农产品、绿色食品、有机食品整体推进”试点县之一。在实践中我县绿色食品生产工作主要抓了以下几个方面：

一、县域环评工作行动较快

从8月起开始抽样，2003年12月验收合格。

二、绿色食品绿标申请及无公害农产品产地认定和农产品认证工作进展顺利

在抓无公害食品的工作中，通过宣传、动员、引导、下达任务指标，使一些企业和乡、镇有了较高的认识，对本地区的优势农产品有了很好的认识，力争创品牌，创优势农产品。如熊官屯乡政府对抓无公害食品特别重视。通过熊官屯乡农业技术推广站和熊官屯乡无公害农产品协会两个申请单位。对优势农产品进行了品牌的注册“聚宝”牌无公害鲜食葡萄，“双怡”牌蔬菜标识。在参加省农展会上获得优质农产品证书。全乡产地认定面积，在年末能达到2.8万亩，占耕地面积的77%以上，认证产品达15个。在抓绿色食品中，主动同龙头企业沟通，以企业运作，政府搭桥，做好服务为宗旨。帮助企业落实生产基地。如方兴米业有限公司，在年初落基地时有困难，县绿色食品管理办公室人员主动帮助到各个村落基地，落实实验生产基地，使企业非常感动。

三、加强了绿色食品生产基地的管理

在发展无公害农产品、绿色食品和有机农产品工作中，坚持“数量与质量并重，认识与监管同步”的方针，抓认定产地的投入品使用和获证产品的监督管理。对获证产品和企业

（产地）实行年年抽查，检查制度；对标志的印制、使用和登录加大跟踪力度；定期检查认证质量体系、质量手册和程序文件的执行情况。在工作中熊官屯乡无公害农产品协会，创造出了好的经验和典型。省绿色食品发展中心在本基地召开了全省的管理现场会，对管理工作给予了高度的表扬。

四、注重了农业标准化的培训工作

普及无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产技术，普及农产品质量安全基础知识，提高广大农产品生产者的科技素质和生产技能，准确掌握无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产技术和操作规程，提高生产水平和产品质量，确保产品适销对路和实现优质优价。

一、没有发挥资源优势，生产总量不足

目前铁岭县的优势资源没有全面的发挥出来，粮食作物只是水稻在绿色大米和无公害大米方面有生产面积和加工的企业，而且出现了良好的势头，为其它农产品的发展带个好头。但蔬菜方面，还没有企业获得绿标，无公害只有认定，没有实质性的管理好，认证的产品也少。玉米、大豆、水果、畜产品认证的较少。

解决措施：无公害农产品要按照“统一规范，简便快捷”的原则，加快产地认定和产品认证步伐。绿色食品要依托优势农产品产业带建设，抓好大型标准化基地建设，积极组织引导国家级，省级农业产业化龙头企业以及大型骨干食品加工企业发展绿色食品。

二、标准化生产不完善，推广工作较难

现阶段无公害农产品、绿色食品和有机农产品标准的制定还较少，使之推广工作没有依靠。

解决措施：在工作中要在推进农业标准化过程中，要着力抓好生产基地建设，创建农业标准化示范乡、镇。要按照优势农产品产业带建设规划和农业标准化发展区域布局要求，以产地（基地）认定和产品认证为依托，加快建设一批有规模，有影响，有品牌，有效益的无公害农产品，绿色食品和有机农产品生产基地，以基地建设带动周边生产，全面提高农产品质量安全水平。

三、消费水平的差异，不能充分体现优质优价，使认证农产品销售不畅

由于地区消费水平，市民经济收入的水平低等原因，在商品流通过程中，无公害农产品、绿色食品和有机农产品的价格，没有充分体现。加之市场准入制的实施尚需一定的时间，在铁岭市场上不能充分体现优质优价。

解决措施：在无公害农产品、绿色食品和有机农产品发展过程中，要充分发挥市场机制的作用。要积极通过农交会、绿博会等农产品展览展示活动，大力推动和推广认证产品。全面树立我县安全优质农产品公共品牌形象，扩大品牌农产品的生产和消费。鼓励有条件的企业在农产品产销批发市场，大型超市等农产品集散地设立无公害农产品、绿色食品和有机农产品专销网点，柜台和展示区。各级政府要充分利用公共传媒，加大对无公害农产品、绿色食品和有机农产品的宣传，提高消费者的质量安全意识，通过扩大消费需求拉动无公害农产品、绿色食品和有机农产品的生产、贸易和流通。

四、规范生产经营和标准化生产技术培训工作还不够到位

由于工作经费的原因，对生产基地的监督、管理还不能完全到位。特别是标准化生产技术培训工作。工作量大需要各级部门的协调和配合，才能把工作做好。

解决措施：县绿色食品管理办公室和农业技术推广中心要结

合科技入户，测土配方施肥和农村劳动力转移培训等项目，加大对无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产技术培训，普及农产品质量安全基础知识，提高广大农产品生产者的科技素质和生产技能，准确掌握无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产技术和操作规范。要积极引导农产品生产者以无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产为目标，实施生产全过程管理，建立农产品生产档案，提高生产水平和产品质量，确保产品适销对路和实现优质优价。

五、政府认识不足，支持力度不够

由于绿色食品工作开展时间短，相应的乡、镇一级没有对应的管理单位，年终考核所占的比例不是很高，所以乡、镇政府有的没有完全重视，申报的企业和个人不能全力支持，使无公害农产品、绿色食品和有机农产品的认证工作进度缓慢。

解决措施：无公害农产品作为市场准入的基本条件，坚持政府推动为主导，在加快产地认定和强化产品认证的基础上，县委、县政府逐步推进从阶段性认证向强制性要求转变，全面实现农产品的无公害生产和安全消费。绿色食品作为安全优质精品品牌，坚持政府推动，企业运作与市场引导并行，以满足高层次消费需求为目标，带动农产品市场竞争力全面提升。有机农产品是扩大农产品出口的有效手段，立足县情，发挥农业资源优质和特色，因地制宜地发展有机农产品。县委、县政府要设立无公害农产品、绿色食品和有机农产品发展专项资金，用于标准制定、认定认证，基地建设、市场营销和监督检查等。同时要创新机制，将农业综合开发、技术推广、基地建设、示范园区创建等农产品生产性投资项目实施与无公害农产品、绿色食品和有机农产品发展有机结合起来。新建和在建的各类农产品生产性投资项目要以标准化生产和发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品为项目实施的重要目标和验收的基本条件。以农产品生产和加工为主的农业产业化龙头企业，要以生产无公害农产品为基本目标和基本要求，根据资源优势和市场需求，生产绿色食品和有机

农产品。鼓励有条件的乡、镇，将获得无公害农产品、绿色食品和有机农产品认证的企业和农户纳入财政支持、奖励范围。要积极争取将鲜活无公害农产品、绿色食品、有机农产品尽快纳入绿色通道实施范围，减免过桥过路等费用，减轻农民负担，增加农民收入。

乡镇人民政府要设立绿色食品管理办公室，有专人负责。对无公害农产品、绿色食品和有机农产品要实行全面认证。出台优惠政策鼓励企业和个人申报。对绿色食品及有机农产品政府要做好服务和监督管理工作。

六、认证资金不足是制约无公害农产品发展的重要因素

现在个别乡镇一些职能部门在认证无公害农产品的过程中，由于认证资金的不足，使一些该产地的农产品不能进行产品认证，使我县的农产品认证速度缓慢。

解决措施：因为无公害农产品是政府的强制性行为，建议乡、镇政府拿出部分资金进行产品的认证，加快我县“绿色富县”的战略步伐。

七、机构设置有待改革

绿色食品管理工作需要各个方面的协调，是完全的政府行为，由于股级单位的制约，使各个行业 and 部门之间的沟通和协调存在一定的障碍，为了工作的方便，政府是否考虑绿色食品管理部门的级别。另外应配备交通工具，工作经费应给予支持。

总之，民以食为天，食以安为先。保障百姓吃上安全放心的农产品，是政府履行监管职责以维护最广大人民群众根本利益的基本要求，也是坚持以人为本科学发展观与构建和谐社会的集中体现。发展无公害农产品、绿色食品和有机农产品是解决农产品质量安全问题的根本措施，对维护公众健康和

公共安全具有十分重要作用。

铁岭县政协主席

二00五年九月

绿色食品的调查报告篇二

1. 什么是绿色食品？有哪些绿色食品？

绿色食品[green food]是遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产，经专门机构认证，许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品[1]。

在许多国家，绿色食品又有着许多相似的名称和叫法，诸如“生态食品”、“自然食品”、“蓝色天使食品”、“健康食品”、“有机农业食品”等，如在日本就被称为“自然食品”。

由于在国际上，对于保护环境和与之相关的事业已经习惯冠以“绿色”的字样，所以，为了突出这类食品产自良好的生态环境和严格的加工程序，在中国，统一被称作“绿色食品”。

绿色食品是指在无污染的条件下种植、养殖，施有机肥料，不用高毒性、高残留农药，在标准环境、生产技术、卫生标准下加工生产，经权威机构认定并使用专门标识的安全、优质、营养类食品的统称。

我们日常生活中会经常接触许多的了绿色食品，如在超市内常见的蒙牛牛奶、南方黑芝麻糊等。但是我们也经常见到绿色食品字样但并不是真正绿色食品的商品，这样我们就要学会如何识别绿色食品标志。

2. 绿色食品标志

标志由三部分构成，即上方的太阳，下方的叶片和中心的蓓蕾，象征自然生态；颜色为绿色，象征着生命，农业、环保；图形为正圆形，意为保护。aa级绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色；a级绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色[3]。

绿色食品标志是指“绿色食品”“green food”绿色食品标志图形及这三者相互组合等四种形式，注册在以食品为主的共九大类食品上，并扩展到肥料3绿色食品相关产品上。绿色食品分a级绿色食品和aa级绿色食品二种。

a级绿色食品，系指在生态环境质量符合规定标准的产地、生产过程中允许限量使用限定的化学合成物质，按特定的生产操作规程生产、加工、产品质量及包装经检测、检查符合特定标准，并经专门机构认定，许可使用a级绿色食品标志的产品。

aa级绿色食品（等同有机食品），系指在生态环境质量符合规定标准的产地，生产过程中不使用任何有害化学合成物质，按特定的生产操作规程生产、加工、产品质量及包装经检测、检查符合特定标准，并经专门机构认定，许可使用aa级绿色食品标志的产品。

绿色食品标志作为一种产品质量证明商标，中国绿色食品发展中心在国家工商行政管理局商标局正式注册的质量证明商标。其商标专用权受《中华人民共和国商标法》保护。标志使用是食品通过专门机构认证，许可企业依法使用。

1. 管理机构及产品标准。

中国于1989年提出绿色食品的概念，1990年5月15日正式宣布开始发展绿色食品，设立了绿色食品管理机构——中国绿色食品发展中心，逐步开展了绿色食品基地建设、标准的制定以及对外出口等工作。1993年中国绿色食品发展中心加入

了有机农业运动国际联盟[ifoam]开始与国际相关行业交流与接触。1996年在参照有机食品国际标准的基础上，结合中国国情，制定与颁布了《绿色食品标志管理办法》，对绿色食品的生产 and 开发进行规范管理，逐步建立了涵盖产地环境、生产过程、产品质量、包装储运、专用生产资料等环节的质量标准体系框架，制定了49项绿色食品标准，注册了我国第一例证明商标——绿色食品标志商标，该标志在日本和我国香港地区也成功注册。

2. 产品生产和开发现状

经过10余年的发展，绿色食品产品数目从1990年底的127种发展到20xx年底的1831种，占中国农产品分类标准中的7大类，29个分类，包括粮油、果品、蔬菜、畜禽蛋奶、水产品、酒类、饮料类等]。

其中初级产品占30%，加工产品占70%。绿色食品实物生产总量达1000多万t使用的农田、草场和水面达到333万公顷，贸易额达到400亿元人民币。

从全国来看，产品开发已经覆盖了绝大部分省区，东北几省区及江苏、山东等由于开发较早，国内一些著名的大企业也开始积极申报绿色产品，从事绿色食品的开发和经营，如内蒙古伊利集团、中国蓝田集团、山东鲁花集团等。

目前从事绿色食品开发和经营的国内上市公司达到20家，绿色食品产值达亿元的企业达到35家，在全国确定的151家农业产业化经营龙头企业中有12家为绿色食品生产企业，绿色食品“生产基地——龙头企业——品牌——市场”的产业链条正在形成。

1. 绿色食品管理体系还不完善。

(1) 绿色食品的标准和规范未能与国际接轨。

(2) 组织管理体系未能协调统一。

2. 绿色食品开发力度明显不足生产和加工还没有形成规模。

3. 绿色食品市场体系还不健全。

4. 宣传力度不足。

1. 自然资源优势。

中国有丰富的自然资源，国土辽阔，各地气候条件、地理环境条件都不尽相同，生态类型多样，动植物种类繁多，为绿色食品的生产提供了有利条件。

2. 劳动力资源优势。

我国劳动力资源丰富，成本较低，为绿色食品和有机食品的开发提供了很好的条件。

3. 良好的生态农业基础。

10多年以来，中国的生态农业已经成为发展中国农业可持续发展的成功模式。截至1997年，全国已有51个县建立了20xx多个生态农业基地，面积达666.7万公顷，约占总耕地面积的7%，这些生态农业基地为安全、优质、无污染的绿色食品的发展提供了良好的基础。

90年代初期，在绿色食品推出不久，就有人曾预言：21世纪的主导农业是生态农业，21世纪的主导食品是绿色食品。在世纪交替的时候看来，我们当初的判断是正确的，绿色食品事业10年发展取得的成效和产生的影响已印证了这一点，而且通过这10年的实践探索，我们不仅进一步认识到了发展绿色食品事业的重要意义和积极作用，而且看到了这项事业美好的未来。

现在中国人口增长速度快，导致的环境问题是人民为之头痛的。发展绿色食品已经显示出重要意义和广阔前景。发展绿色食品，不仅有利于保护环境，促进农业可持续发展，而且有利于增加农民收入，提高企业的经济效益，扩大农产品出口创汇，这是一项利国利民的工作。

我国农业已进入一个新的发展阶段，面临着结构调整、产业升级、农民增收、生态环境治理、提高产品质量、安全性和市场竞争力的严峻挑战，这即为绿色食品发展提供了有利的条件，也对于整个农产品和食品总量来说，绿色食品的开发规模还很小，但这项工作已经显示出广阔的前景。

绿色食品的调查报告篇三

作为承德本地人对承德绿色食品是比较了解的，对于承德地区的绿色食品的共同的特点进行分析，得出绿色食品市场应该针对不同消费群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对消费群体的特点来进行分析：

1) 没有经济收入

2) 追逐健康、质量、价格的选择

3) 消费者容易受到产品的价格和质量的影

响
质量价格营养价值品牌

1、选购要求为健康、实用和低价

要大部分学消费者选购自己真正喜欢的绿色食品是不现实的，所以消费者只能选择的产品价格低廉和外观较差的产品上。既要营养、实用又要便宜，对于消费者和绿色食品来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方

2、由于营养性而购绿色食品

根据调查显示，大多数消费者购买绿色食品的真正目的在于绿色食品具有非常高的营养价值。据调查显示，多数消费者认为绿色食品对调节人体机能均持肯定态度，而这种态度对消费者购买绿色食品行为的产生具有直接的推动作用。现在流行着送礼就送健康，这也表现在消费者对绿色食品的选购上。

3、消费者购买绿色食品的主要目的；

消费者买绿色产品一般是为了养生、养生，就是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种活动。所谓生，就是生命、生存、生长之意；所谓养，即保养、调养、补养之意。总之，养生就是保养生命的意思。以传统中医理论为指导，遵循阴阳五行生化收藏之变化规律，对人体进行科学调养，保持生命健康活力。所以绿色食品就是养生产品的首选。

1、消费者对绿色产品品牌的选择；根据调查75%的消费者绿色食品的品牌必有刻意的要求。

1、近年来绿色食品的市场潜力巨大，品牌、品种多样化，市场结构比较单一

2、绿色食品未来发展方向绿色食品的未来发展方向只能放在绿色食品的功能性、和安全性上、以过硬的质量来赢得品牌的市场占有率，所以绿色食品的未来发展方向能只有在绿色食品的安全性、功能性等方面上寻求发展和突破。

1、大部分的消费者对绿色食品的没有严格的品牌要求

2、消费者在选择绿色食品的方向上比较看重营养价值、质量

3、绿色食品市场缺少规范化、品牌化

绿色食品的调查报告篇四

二十世纪以来,随着工业化、现代化和社会经济迅速发展,人口急剧增长以及人类对资源不合理的开发活动,生态环境与资源问题日益突出,前景让人非常担忧.我国目前的状态是一方治理多方破坏,治理赶不上破坏.因城乡工、矿企业的扩大而加大三废物质的排放和农业生产中化学化的'发展,化学肥料与农药的大量、不合理地施用,以及如生长激素……等化学物质的使用又进一步恶化生态环境,以致水、土、气资源遭受污染,耕地质量下降.农产品品质,尤其是卫生品质,得不到保证,不仅直接威胁着人体健康,也直接影响国民经济的收入.

作者:曹兴娟作者单位:河南省项城市环保局,河南,周口,466000刊名:华章英文刊名[huazhang]年,卷(期):“(17)分类号[x32]关键词:保护生态环境发展绿色食品

绿色食品的调查报告篇五

作为承德本地人对承德绿色食品是比较了解的,对于承德地区的`绿色食品的共同的特点进行分析,得出绿色食品市场应该针对不同消费群体开发产品或进行针对性的营销手段,才能够抢占市场。下面我们就来对消费群体的特点来进行分析:

- 1)没有经济收入
- 2)追逐健康、质量、价格的选择
- 3)消费者和容易受到产品的价格和质量的影晌

- 1、选购要求为健康、实用和低价

要大部分消费者选购自己真正喜欢的绿色食品是不现实的，所以消费者只能选择的产品价格低廉和外观较差的产品上。既要营养、实用又要便宜，对于消费者和绿色食品来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方面的寻求最佳结合点。

2、由于营养性而购绿色食品

根据调查显示，大多数消费者购买绿色食品的真正目的在于绿色食品具有非常高的营养价值。据调查显示，多数消费者认为绿色食品对调节人体机能均持肯定态度，而这种态度对消费者购买绿色食品行为的产生具有直接的推动作用。现在流行着送礼就送健康，这也表现在消费者对绿色食品的选购上。

3、消费者购买绿色食品的主要目的；

消费者买绿色产品一般是为了养生、养生，就是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种活动。所谓生，就是生命、生存、生长之意；所谓养，即保养、调养、补养之意。总之，养生就是保养生命的意思。以传统中医理论为指导，遵循阴阳五行生化收藏之变化规律，对人体进行科学调养，保持生命健康活力。所以绿色食品就是养生产品的首选。

（三）消费者对绿色食品的品牌和功能的要求；

1、消费者对绿色产品品牌的选择；

根据调查75%的消费者绿色食品的品牌必有刻意的要求。

2、消费者对绿色食品的功能的要求

消费者主要对绿色食品的营养价值、安全性和功能性的要求

很高。

比如：绿色食品是否具有抗癌物质、能否降血糖、降血压、改善亚健康

（四）近年来绿色食品市场情况

1、近年来绿色食品的市场潜力巨大，品牌、品种多样化，市场结构比较单一

2、绿色食品未来发展方向

绿色食品的未来发展方向只能放在绿色食品的功能性、和安全性上、以过硬的质量来赢得品牌的市场占有率，所以绿色食品的未来发展方向能只有在绿色食品的安全性、功能性等方面上寻求发展和突破。

（五）目前调研绿色食品市场反应的问题

1、大部分的消费者对绿色食品的没有严格的品牌要求

2、消费者在选择绿色食品的方向上比较看重营养价值、质量

3、绿色食品市场缺少规范化、品牌化