

最新银行营销创意大赛方案(优质5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银行营销创意大赛方案篇一

“中行卡五一献礼，‘金’喜来找你！”

二、参加活动卡种

长城系列信用卡、中银系列信用卡

三、活动时间

4月30日-5月3日

四、活动内容

(1) 一重礼——“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

万亚商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

时代超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2) 二重礼——刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，吴江奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根

银行营销创意大赛方案篇二

为有效抢占etc市场份额，优化客户用卡环境，丰富农商银行产品体系，拓展和提升金融服务功能，进一步增加客户粘稠度，抓住etc大范围应用的有利时机，掀起全面开展etc营销推广工作新高潮，全力完成省联社下达的目标任务。根据省政府关于《大力推动高速公路etc发展应用实施方案》和省联社《关于做好etc发行资源储备工作的通知》文件精神，特制订本方案：

长：xxx

副组长□xx

员：xx支行全体员工

行长高度重视开办etc业务，带领员工上门营销，走访了水务局、高新物业、摩玛物业、翰旭物业、车百汇、华业汽车、汽车租赁公司等。

1、预存保证金的要求是否能够取消，其他商业银行无此要求，我行与之相比无竞争优势。

银行营销创意大赛方案篇三

银行业公众教育日活动简。2页免费重庆彭水民泰村镇银行捐。

3页免费喜欢此文档的还喜欢银行工作简报简报1页免费银行营销简报1页免费银行简报2页免费银行简报9页1下载券天津银行简报8页免费。

银行营销工作会议简报精选12月1日晚，建行唐山复兴路支行召开“金鸡报鸿运建行贺新春”旺季营销启动会。以早动员、早部署、早抢抓机遇的工作思路全面安排营业室的旺季营销活动。会议首先由主管行领导详细传达了吴行长在旺季营销。

银行营销工作会议简报精选银行营销工作会议一：12月1日晚，建行唐山复兴路支行召开“金鸡报鸿运建行贺新春”旺季营销启动会。以早动员、早部署、早抢抓机遇的工作思路全面安排营业室的旺季营销活动。会议首先由主管行领导详细传达了。

银行旺季营销启动会信息简报_院校资料_高等教育_教育专区。银行旺季营销启动会信息简报2013年度旺季营销启动会报道为全面贯彻执行总行2013旺季营销动员会相关精神，适应行业飞速发展需要，切实紧抓岁末年初个人业务最佳黄金营销期，实现.....

xx银行xx支行元宵节营销活动简报根据总行统一部署□xx银行xx支行2017年2月9日至2月12日举办了以“欢欢乐乐度元宵”为主题的营销活动，把元宵节营销活动推向了高潮□xx银行xx支行于节前向全市居民散发。

优质文档在您身边/双击可除银行活动简报(精选多篇)正文第一篇：农业银行大型灯谜晚会活动简报农业银行大型灯谜晚会活动简报农业银行大型灯谜晚会活动简报陇南分行强势宣传“伴你成长春天行动”见成效为助推“伴你成长春天行动”，月至日。

某银行开展“春天行动”市场营销活动通讯稿银行强势开展“春天行动”市场营销活动今年以来，某银行根据省分行

的统一安排和部署，抢抓“两节”资金回笼旺季，强力实施以“伴你成长金钥匙春天行动”为主题的综合营销活动，各项业务发展取得。

电子银行营销工作经验简报_营销/活动策划_计划/解决方案_实用文档。如有帮助，欢迎下载支持电子银行营销工作经验简报2014年以来□xx分行坚持走出去的战略，借力电子银行先锋队，活跃外拓商场，深入展开电子银行营销，到现在，成功营销10.....

滨城支行营业部电子银行营销简报为了促进电子银行业务的快速发展，响应分行安排，...

第二篇□xx银行xx支行元宵节营销活动简报银行活动简讯xx银行xx支行元宵节营销活动简报根据总行统一部署□xx银行xx支行xx年2月9日至2月12日举办了以“欢欢乐乐度元宵”为主题的营销活动，把元宵节。

银行份电子银行宣传简报_书信模板_表格/模板_实用文档。银行份电子银行宣传简报文档编制序号□[kk8uy-ll9io69-tto6m3-mtol89-ftt688]东关支行2018年7月电子银行宣传为了更好的树立我社现代金融服务良好的社.....

邮储银行万合支行积极开展信用卡营销活动近年来，邮政储蓄银行为全面打造大型零售性商业银行，重点发力信用卡市场，将其视为新利润增长的蓝海，)(以进一步扩大客户规模，提高金融市场影响力和占有率。为此，我行信用卡部门也推出了系列用卡优惠。

银行营销创意大赛方案篇四

为感谢广大客户长期以来对本支行的关心和支持，进一步提升本支行的市场影响力，本支行以感恩之心举办以下营销活

动，努力回报客户的信任，致力提升客户价值，和客户共谋发展，分享创造硕果。

(一)开展“存款拿大奖，福气喜临门”主题活动

1、活动对象：支行全体存款客户。

2、活动时间□20xx年7月1日—20xx年10月31日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理存款业务满xxxx元的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值xxxx元的xx商品。

(二)开展“贷款喜得奖，好运日日来”主题活动

1、活动对象：支行全体贷款客户。

2、活动时间□20xx年7月1日—20xx年10月31日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理贷款业务的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值xxxx元的xx商品。

(三)开展“用电子银行，得惊喜好礼”主题活动

银行营销创意大赛方案篇五

银行业公众教育日活动简。2页免费重庆彭水民泰村镇银行捐。
3页免费喜欢此文档的还喜欢银行工作简报简报1页免费银行
营销简报1页免费银行简报2页免费银行简报9页1下载券天津
银行简报8页免费。

银行营销工作会议简报精选12月1日晚，建行唐山复兴路支行召开“金鸡报鸿运建行贺新春”旺季营销启动会。以早动员、

早部署、早抢抓机遇的工作思路全面安排营业室的旺季营销活动。会议首先由主管行领导详细传达了吴行长在旺季营销。

银行营销工作会议简报精选银行营销工作会议一：12月1日晚，建行唐山复兴路支行召开“金鸡报鸿运建行贺新春”旺季营销启动会。以早动员、早部署、早抢抓机遇的工作思路全面安排营业室的旺季营销活动。会议首先由主管行领导详细传达了。

银行旺季营销启动会信息简报_院校资料_高等教育_教育专区。银行旺季营销启动会信息简报2013年度旺季营销启动会报道为全面贯彻执行总行2013旺季营销动员会相关精神，适应行业飞速发展需要，切实紧抓岁末年初个人业务最佳黄金营销期，实现.....

xx银行xx支行元宵节营销活动简报根据总行统一部署[]xx银行xx支行2017年2月9日至2月12日举办了以“欢欢乐乐度元宵”为主题的营销活动，把元宵节营销活动推向了高潮[]xx银行xx支行于节前向全市居民散发。

优质文档在您身边/双击可除银行活动简报(精选多篇)正文第一篇：农业银行大型灯谜晚会活动简报农业银行大型灯谜晚会活动简报农业银行大型灯谜晚会活动简报陇南分行强势宣传“伴你成长春天行动”见成效为助推“伴你成长春天行动”，月至日。

某银行开展“春天行动”市场营销活动通讯稿银行强势开展“春天行动”市场营销活动今年以来，某银行根据省分行的统一安排和部署，抢抓“两节”资金回笼旺季，强力实施以“伴你成长金钥匙春天行动”为主题的综合营销活动，各项业务发展取得。

电子银行营销工作经验简报_营销/活动策划_计划/解决方案_实用文档。如有帮助，欢迎下载支持电子银行营销工作经验

简报2014年以来□xx分行坚持走出去的战略，借力电子银行先锋队，活跃外拓商场，深入展开电子银行营销，到现在，成功营销10.

滨城支行营业部电子银行营销简报为了促进电子银行业务的快速发展，响应分行安排， ...

第二篇□xx银行xx支行元宵节营销活动简报银行活动简讯xx银行xx支行元宵节营销活动简报根据总行统一部署□xx银行xx支行xx年2月9日至2月12日举办了以“欢欢乐乐度元宵”为主题的营销活动，把元宵节。

银行份电子银行宣传简报_书信模板_表格/模板_实用文档。
银行份电子银行宣传简报文档编制序号□[kk8uy-ll9io69-tto6m3-mtol89-fft688]东关支行2018年7月电子银行宣传为了更好的树立我社现代金融服务良好的社.

邮储银行万合支行积极开展信用卡营销活动近年来，邮政储蓄银行为全面打造大型零售性商业银行，重点发力信用卡市场，将其视为新利润增长的蓝海，以进一步扩大客户规模，提高金融市场影响力和占有率。为此，我行信用卡部门也推出了系列用卡优惠。