

# 青少年安全的分析研判报告(优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 青少年安全的分析研判报告篇一

近年来，区政府及相关职能部门高度重视食品安全工作，围绕贯彻实施《食品安全法》、《浙江省实施食品安全法办法》以及上级有关加强食品安全工作的规定，切实加强综合协调、落实监管责任，突出重点环节、强化监督管理，在保障食品安全和人民群众的切身利益上做了大量富有成效的工作，全区食品安全形势持续稳定。

### （一）领导重视，监管新体系初步形成

一是机构改革有序推进。5月26日□xx区市场监管局正式挂牌成立。原市工商局西湖分局、区食品药品监督管理局、市质监局西湖分局的职责整合划入新组建的区市场监管局，并与xx市工商局之江分局合署办公。食品安全从“农田到餐桌”的直接监管环节从原有6个部门减少到现有的农业和市场监管两个部门。二是监管网络基本建立。按照“地方政府负总责，部门各司其职，企业是第一责任人”的监管原则，围绕食品安全目标责任要求，将食品安全纳入区政府年度综合考评内容。辖区各镇街建立食品安全领导小组，各村、社区均配备了食品安全协管员（联络员），层层签订食品安全目标责任书。三是环节监管得到加强。根据监管工作的不同环节，不断完善农产品养殖、食品生产加工、流通、餐饮消费等环节相应的监管措施，注重从源头抓起，强化全过程监管。

### （二）积极履职，人大建议意见得到落实

一是落实监管责任。落实xx年省、市、区三级人大食品安全“一法两规”执法检查 and xx年“回头看”工作中提出的“加强监管责任机制建设，消除监管空白，强化宣传教育”等建议意见，不断完善监管体系建设，始终保持强力监管的高压态势。二是抓好过渡期间工作秩序。做好职能调整前后工作的整合衔接。落实区人大常委会提出的“在机构改革职能调整到位之前，各有关部门继续按照原有职责分工实施监管”的要求，确保过渡期内工作不松、不断、不乱。机构调整后新组建的市场监管局迅速制定《改革过渡期间内部管理规定》等制度，开展全员业务培训，稳定过渡期间工作秩序。三是推进议案实事办理。认真抓好xx年区人大2号议案和区政府3号实事项目的办理工作。目前相关农贸市场改造提升按计划推进，完善食品安全检测体系的设备采购已基本到位，检测室提升项目正在进行，食品安全信息公示系统建设，食品检测批次和人员培训按预定计划完成。

### （三）强力整治，市场环境不断净化

一是积极开展专项行动。开展食品安全百日严打行动，积极营造氛围、实施严打整治、实现难点突破。启动农贸市场现场制售食品清源行动。对重点场所和重点品种开展检查，约谈违规企业，依法查处违法行为。部分镇街结合整村拆迁、无违建村社创建、美丽乡村建设等工作，大力开展无证无照小餐饮整治。留下工商所试点工商营业执照、食品流通许可证、餐饮服务许可证“三证联办”，方便群众办事。二是积极应对突发事件。在媒体报道食品安全突发事件后，迅速成立专项行动小组，启动“涉事单位检查，重点单位筛查，相关行业排查”的应急处置程序。查处问题包装食品，封存问题原料，举一反三健全管理机制。三是积极整治突出问题。根据《学生饮食放心工程xx年计划》要求，对辖区219所各类学校食堂实施全覆盖的监督检查，加强建筑工地食堂的管理，强化学校饮用水质量安全监管，不间断开展水样检测。开展校园及周边食品安全专项整治，排查证照不齐小餐饮（食品）

店，采取有针对性的措施加强监管。

## 青少年安全的分析研判报告篇二

年以来，商务部会同中宣部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、国家工商总局、国家环保总局、国家食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委等十二部门联合实施了以提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道为主要内容的三绿工程。为全面掌握实施情况，更好地贯彻《国务院关于进一步加强对食品安全工作的决定》(国发[20xx]23号)精神，商务部组织全国城市农贸中心联合会、中国连锁经营协会对流通领域食品安全状况进行了为期两个月的调研。现将有关情况报告如下。

据有关部门监测，我国食品内在卫生质量有了明显改观，食品卫生平均合格率20xx年为88.6%□20xx年为89.5%□20xx年为90.45%□20xx年预计为92%左右，呈逐年上升态势□20xx年37个城市第五次监测农药残留合格率为93%，比20xx年提高30.5个百分点，比20xx年提高9.4个百分点，比20xx年提高1.9个百分点□20xx年4月份，16个城市畜产品中瘦肉精检出率仅为1.2%，在20xx年大幅下降基础上又下降了1.4个百分点。5城市水产品氯霉素残留检测均为0。

目前，全国年销售2亿元以上的农副产品批发市场普遍实行了自检制度，实施检测的零售店铺数量逐年增加。大中城市商务部门定点检测机构已覆盖了较大的范围，并形成了企业自检、社会中介机构受托检测和政府部门监督抽检三道防线。据调研，农副产品批发市场中，42.6%设立了检测室，55.1%配备了专职检测人员，其中最多配备了62人；连锁超市中，73%配备了食品安全管理人員和操作人员，建立了目标责任体系，21%向其所属门店派出卫生质量巡查专员。

奎年来，由于大力推行认证、索证、索票、信用档案、场

厂(地)挂钩等准入制度，市场食品安全把关作用得到加强。调研显示，食品安全的国家标准普遍推行，其中32%的企业采用了国际标准；农副产品批发市场中，4.45%通过了iso9000□iso14000和oshms18000三类国际通行的质量管理体系认证，27.11%设立了无公害产品专区，16.31%设立了绿色食品专区，6.14%设立了有机食品专区，三者相加近50%；超市公司中，注重食品安全基础卡设的占91%，建立加工食品安全制度的占73%，注重环境因素的占59%，实行食品卫生安全岗位责任制的达91%，把食品安全指标量化并作为考核依据的达86%□20xx年，全国32.9万家食品经销企业中，有15.1万家建立了进货验收制度，14.5万家建立了购销台账制度，11.9万家建立了销售食品质量承诺制度。

据调研，目前，农副产品批发市场中，建有冷库的占38.56%，其中上海高达52.4%；27.9%配备了速测仪，10.59%配备了色谱仪，3.6%购置了检测车；43%配备了污物处理设备，其中，12.92%拥有垃圾分类处理设备，9.53%设立封闭式垃圾楼，8.9%配备污水处理设施；24.79%建立了配送中心。连锁超市中，大多数已把食品冷藏柜作为营业设施中的基本配置，辽宁、福州、青岛、南京、上海、广州、宁波等地城市在肉类食品市场上配备冷柜的超过60%，部分企业也配备了简易的检测设备；被调研的超市全都对垃圾污物进行分类，集中处理；90%以上的连锁零售企业建有配送中心，截止20xx年6月末，我国限额以上连锁零售企业配送中心已达2845个。

消费者选择食品标准从优先考虑价格转向价格与质量并重。过去一味相信广告，现在更相信产品卫生质量公告。调研结果显示，消费者中，85%关注食品保质期，72%关注蔬菜和水果的农药残留量，55%关注食品的细菌超标问题以及包装材料、食品添加剂含量等有关因素。

消费者对超市食品安全的认同度明显领先于农贸市场。消费者对超市所销售的各类食品的安全性认同是农贸市场的9倍，其中速食食品安全认同度最高。

消费者对食品安全的自我保护能力增强。调研显示，消费者中，47.9%关注相关检验证明，22.3%关注食品的色泽、外观；70.4%希望购买无公害农产品，56.4%愿意选择绿色食品，52.4%希望选择安全食品，22.3%希望选择有机食品。在遇到食品安全问题时，越来越多的消费者会采用多种办法维护自身的权益，包括向有关理部门申诉、提请仲裁机构仲裁、请求消费者协会调解、向人民法院起诉、与生产经营者协商等，这几方面的比例分别为68.4%、54.1%、48.7%、30.3%和14.7%。

广大消费者对三绿工程的参与意识大大增强。据调研，66.2%的人希望通过电视专题片进一步了解三绿工程，69.7%的人愿意为三绿工程出谋划策，53.8%的人愿意义务宣传三绿工程，49.2%的愿意积极举报食品安全相关问题。在三绿工程采取什么措施可以提高消费信心这一问题上，认为开展诚信经营及行业自律、树立放心品牌、严格食品检验检测的消费者比例分别为66.9%、56.1%、47.8%。

尽管我国食品内在卫生质量有了明显改善，食品抽检合格率不断提高，但上市食品超标问题依然存在。目前，食品卫生平均不合格率仍达8%左右，蔬菜农药残留超标率为7%，畜产品瘦肉精检出率为1.2%。据对7万多家食品市场眷查，发现不合格散装食品19万多公斤，病害肉40多万公斤，假冒伪劣酒类案件9.5万件。

《食品卫生法》和《产品质量法》都涉及到了食品生产和销售卫生要求，但总的看，商品流通过程中的法律条款仍相对粗疏。食品很多都是鲜活产品，从生产到销售过程中保鲜、贮藏等要求较高，应有相应的法律规定。此外，市场准入是一项行之有效的办法，但这项制度的实行尚缺少上位法的支持。目前，食品安全管理主要还是靠行政管理，亟需完善相应的法律法规。

## 青少年安全的分析研判报告篇三

随机调查中，被调查者中男40.16%，女59.84%。

### (二) 年龄分布

随机调查中，被调查者中18岁以下的占3.15%，18-30岁占31.50%，31-40岁的占23.62%，41-50岁的占21.26%，51-60岁的占12.60%，61岁以上的占7.87%。

### (三) 家庭月收入分布

随机调查中，被调查者的家庭月收入在300元以下的占26.77%，300-600元的占20.47%，601-900元的占8.66%，901-1200元的占14.96%，1201-1500元的占9.45%，1500元以上的占19.69%。

### (四) 学历情况

随机调查中，被调查者中学历为小学及以下的占28.35%，中学学历的占64.57%，专科学历的占5.51%，本科学历的占1.57%，研究生及以上学历的占0.00%。

## 青少年安全的分析研判报告篇四

当地人民对于食品安全问题仅有28.35%的人表示十分关注，其中女性居；在购买食品时有45.67%的人总是会看所购买食品的生产日期、保质期、配料表、厂名、厂址等内容，而有一小部分人也表示根本不会看这些内容。这与当地人民的家庭收入、学历有密切的联系，根据调研结果分析发现，学历越高对此越关注，家庭收入越高对此也越关注；同时，数据还显示年龄处于31-50岁之间的人对于食品安全问题关注度较其他年龄段的人高。

## (二) 当地的食品渠道

日常生活中，当地居民的食品大多数在小超市购买，同时还有相当一部分食品由自家种植或养殖。当地人民在购买食品时绝大多数会选择塑料袋包装的，同时也有一部分人会选择密封或真空包装、纸质包装或无包装的食品。其中，家庭食品渠道与家庭的月收入与成员的年龄有密切联系，调查数据显示家庭月收入越高越会选择到正规的食物销售市场购买食品，同时也回倾向于选择包装良好的食品。

## (三) 当地的食品安全情况

调查结果的数据显示，当地居民经常遭受散装食品卫生问题、食品无标签、标志和假冒伪劣产品的困扰。并且大多数人认为导致目前食品安全问题的最主要原因是主管部门责罚不明和购买者对假冒伪劣产品的鉴别能力不高；同时，也有相当一部分人认为其主要原因是对失信工厂和个人惩罚力度不够和执法部门缺乏配合。

## (四) 处理食品安全问题的方法

调查数据显示，当地居民在遇到食品安全问题后，仅有13.39%的人会选择向有关部门投诉，而86.61%的人却选择不投诉。选择投诉的人中，也只是一小部分得到满意的解决；选择不投诉的人，有37.27%的人不知如何投诉，有32.73%的人认为投诉不能解决问题，也有30.00%的人认为投诉需要花费太多的时间和精力而不愿投诉；同时，也有一小部分人表示遇到食品安全问题他们一定会投诉，但目前尚未遇到过食品安全问题，这说明在目前的农村有一部分人的认识水平很高，对于食品安全问题也非常关注。

## (五) 关于食品安全信息

当地居民对于食品安全问题的信息主要通过电视和亲戚朋友

了解，当地较缺乏报刊、宣传画等平面媒体。并且当地居民还想要了解更多的食品安全方面的知识，尤其是儿童食品安全知识和食品营养知识；希望有更多的渠道可以让自己了解食品安全问题等信息。

## 青少年安全的分析研判报告篇五

（一）以提高工商所执法人员素质为目标，全方位打造高素质的监管执法队伍。提高工商所执法人员对食品安全监管工作的认识，重点学习食品安全监管工作中工商部门应该履行的职责、执法人员应承担的责任，提高对食品监管风险点的认识，进而更好地推动食品监管工作任务的落实。整合有限的人力资源，提高工作效率。同时，各基层工商所之间也应该加强交流，互相学习、借鉴、探讨先进的监管理念和方式。提升执法人员的综合素质，为食品监管工作开展奠定基础。

（二）强化执法，严惩违法。近年来各类食品安全事件屡禁不止，其原因，一是利益驱使，二是法律法规的打击效力不强。对于一般的食品经营违法行为，基层工商所一般都本着和谐执法、教育与处罚相结合的原则，基于当事人的承受能力作适当处理，但是很多经营户在受到简单处理后，并未真正提高自身的食品安全意识，在以后的检查中依然会发现有过期食品销售等违法行为。对于此类行为，应在法律法规规定的范围内进行从重处理，不但对当事人更能对周边的经营户起到警示作用，切实提高经营户的食品安全意识。

（三）提高工商部门监管技术手段。工商部门应增加产品质量和食品安全监管专业技术机构、编制和专业技术人才，同时，适当配备快速、高效、简便的检测设备，以改变仅靠眼看、手摸、鼻闻、询问等手段判断产品质量的经验作法，使其有真正具备承担流通领域产品质量和食品安全监管能力。