2023年承揽广告牌合同 广告牌承揽合同(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

承揽广告牌合同篇一

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外广告牌,为明确双方的权利义务,特订立本合同。

一、工程概况：

1合同标的为高米，宽约米角钢框架表面安装镀锌板广告牌广告工程,数量为个。

2户外大型广告牌的名称：

3施工地点：

4上述广告牌的主材品名、规格、数量、见本合同附件一。

5上述广告牌工程施工图纸，见本合同附件二。

二、甲方的责任：

1办理土地征用、拆迁补偿、平整施工场地等工作，使施工场

地具备施工条件，在开工后继续负责解决以上问题。

2将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点,保证施工期间的需要。

3开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

4向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

5办理施工许可证及其他施工所需证件、批件和临时用地、用水、用电、道路交通等的申请批准手续。

6提供施工图纸并进行技术交底。

8应由甲方承担的其它工作。

9甲方未能履行本义务，导致工期延误或给乙方造成损失的，甲方赔偿乙方的损失，顺延延误的工期。

10如基础位置土质含水丰富或有流沙土层需降水后挖槽，降水由甲方负责按基础深度低1-2米执行，费用由甲方承担。

11该广告牌制作期间如因甲方原因造成乙方职员误工每人每天补偿90元。如该广告牌因故停工甲方向乙方支付该广告牌制作期间实际产生的材料费、工资、交通、生活、管理等费用，按时与乙方结算。如甲方不履行或不能完全履行本合同第二项第1、3、4、5条内容，出现扣留、罚没、罚款等结果由甲方负责处理，产生费用由甲方承担，给乙方造成经济损失的由甲方负责等值赔偿，影响工期的后果由甲方自行承担。

12根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

三、乙方的责任：

1按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4乙方接受甲方依据本合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应即刻给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5乙方在工程施工前期向甲方提供营业执照，所用材料的品名、规格、数量、清单，以及详细施工方案，包括进场日期、施工进度表。

6乙方做好广告牌避雷事宜。

7乙方承诺依据本合同约定内容和合同附件清单用料进料施工，所使用的钢材符合国家标准q235或q235b□乙方在工程开工前送本合同约定的材料样本给甲方检验，经检验合格，甲方在材料样本上签字并封存，材料样本一式两份，甲、乙双方各一份，乙方收到甲方签字并封存的材料样本后按材料样本质量标准进料，材料和加工件进场甲方按样本质量进行验收，验收同时乙方向甲方提供厂家的《产品质量证明书》，乙方在工程施工中如出现上述主材在甲方验收过程中不符合本合同约定内容，责任全权由乙方承担。

甲方：乙方：年月日：

承揽广告牌合同篇二

广告牌是一种宣传形式，那么广告牌承揽合同又是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌承揽合同范文，感谢您的欣赏。

发包方：司(以下简称甲方）住所地：

法人代表：陈件根

承包方：（以下简称乙方）住所地：

身份证号码：

根据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，本着互惠互利相互合作的原则，经甲、乙双方友好协商，现就甲方广告牌承做业务，以发包承揽给乙方，现就相关事宜，签订本协议：

一、履约保证金

合同签订时乙方须缴纳履约保证金 元。

二、承揽经营范围

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

三、承揽结算方式

1、结算价款：广告牌制作费4300元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

四、双方的权利和义务

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜协商解决。本合同经双方签字盖章生效。

甲方代表签字(盖章)：

乙方代表签字(盖章)：

年月日：

甲方:（以下简称甲方）乙方:（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称:广告牌安装

2、安装地点:以每次实际安装的地点为准

3、项目内容：乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

四、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所

有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：（盖章）联系电话：年 月 日

乙方签字：盖章）联系电话：（年 月 日 日

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件名称、编号 承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点或形式：

1.4 颜色：按提供样稿

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 费用及支付办法。

2.1 费用：

2.2 2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2% 偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10 %，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费

的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

7.1 本合同附件

7.2 本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3 本合同有效期：

委托方

承揽方

年月日：

承揽广告牌合同篇三

委托方合同编号：

签订地点：

承揽方签订日期：年月日

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目(媒介)：

1.2广告内容及有关证件名称、编号承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布地点或形式：

1.4颜色：按提供样稿

1.5规格或材料：

1.6刊播次数、起讫时间、日期：

1.7其他要求：

第二条费用及支付办法。

2.1费用：

2.22.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条违约责任。

4.1委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2%偿付违约金。违约金明确后30天内支付。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的10%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的2%

支付违约金。违约金明确后30天内支付。

4.3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第六条双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条附则。

7.1本合同附件

7.2本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3本合同有效期：

委托方

承揽方

年月日：

承揽广告牌合同篇四

发包方：____(以下简称甲方)

承包方：____(以下简称乙方)

合同签订时乙方须缴纳履约保证金元。

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

1、结算价款：____广告牌制作费4300元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

承揽广告牌合同篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方友好协商，乙方将部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《中华人民共和国广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、广告承揽要求：

1、项目名称：部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志

2、广告内容：总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)

3、规格或材料：总经理室、副经理室、财务室规格□(20cm*35cm)经理室规格□(25cm*30cm)材料：

4、其他要求：无

5、签订合同本日起至年月日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，(乙方)将全款三天内一次性付清，不得拖欠。

2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。

2、本合同附件件，名称：

3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。

4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期：年月日至年月日止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日