

# 期间广告委托发布合同 广告委托发布合同 (实用6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 期间广告委托发布合同篇一

现代商业对于广告的应用越来越重视。对于广告委托发布合同你了解多少？以下是本站小编为大家整理的广告委托发布合同范文，欢迎参考阅读。

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_

字第号营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：本合同一式份，甲方份，乙方份，报有关部门份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第1页12

## 期间广告委托发布合同篇二

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出

修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的. 标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

## 9、交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_

## 期间广告委托发布合同篇三

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广

告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式,乙方可要求甲方作出修改,甲方作出修改前,乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件,与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元,加急费\_\_\_\_元,其他费用\_\_\_\_元,扣除优惠\_\_\_\_元,扣除代理费\_\_\_\_元,播出(刊登)次数\_\_\_\_,总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方,付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式:(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他:

十二、广告的编排方式和发布时间表:

十三、本合同一式两份,经双方代表人签字后生效。

甲方: \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 期间广告委托发布合同篇四

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符和法律、法规的广告内容和形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_次，总计（大写）\_\_\_\_元。（小写）\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任，\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式由\_\_\_\_经济合同仲裁机关仲裁或向\_\_\_\_法院起诉。

十一、一律执行款到帐后见报。

十二、其它费用及付款

以上广告费用共计（大写）\_\_\_\_元整（小写）\_\_\_\_元整

公司账号：

开户名称：

开户银行：

账号：

个人账号开户名称：

开户银行：

账号：

甲方：乙方：

代理人：（签字） 代理人：（签字）

（签章）：（签章）：

联系电话：联系电话：

## 期间广告委托发布合同篇五

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关法则，  
签订本公约，并互助服从。

1、甲方拜托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_  
日期间公告\_\_\_\_告白。

2、告白公告媒介为\_\_\_\_\_。

3、单位告白规格为\_\_\_\_\_。

4、告白采取样稿（样带），未经甲方赞成，乙方不得变动告白样稿（样带）。

5、乙方有权检察告白内容和表现式样，对不符合法律、标准的告白内容和表现式样，乙方可要求甲方作出点窜，甲方作出点窜前，乙方有权谢绝公告。

6、告白样稿（样带）为公约附件，与本公约一并保存。

7、告白单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代办费\_\_\_\_元，播出（登载）次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_元。

8、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将告白公告费付给乙方，付款方法\_\_\_\_\_。

9、违约责任\_\_\_\_\_。

10、公约胶葛办理方法：

（1）由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）向\_\_\_\_人民法院告状。

11、其他：

12、告白的编排方法和公告时候表：

13、本公约一式两份，经两边代表人签字后见效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 期间广告委托发布合同篇六

\_\_\_\_字第\_\_\_\_号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_ (公章)

地址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_ (公章)

地址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)广告发布  
委托合同【2】

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，  
签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_  
月\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广  
告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日